

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Península	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	1.665.137	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	1.479.998	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,16	140,18
- antes de viajar	90,81	101,15
- una vez en Canarias	48,35	39,03
Estancia media	7,17	9,17
Facturación / turista (€)	842	1.155
Facturación total (mill. €)	1.402	18.450
Cuota sobre total turistas	10,4%	100%
Cuota sobre total facturación	7,6%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	16,7%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	10,8%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	16,8%	14,5%
- Taxi	17,3%	21,2%
- Alquiler de vehículos	34,4%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	47,4%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	68,6%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,2%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	18,0%	17,7%
- Ocio o diversión	11,4%	8,4%
- Viaje a otras islas	3,7%	2,3%
- Actividades deportivas	5,3%	6,1%
- Actividades culturales	5,9%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	11,0%	6,1%
Otros:		
- Wellness	3,2%	4,9%
- Gastos médicos	4,5%	4,0%
- Otros gastos	11,2%	9,6%



+1%
TURISTAS
1.665.137



+2%
GASTO VIAJE
842€



+3%
FACTURACIÓN
1.402 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Península	Total mercados
Sólo vuelo	19,2%	9,3%
Vuelo y alojamiento	22,9%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,3%	8,3%
Vuelo + media pensión	19,7%	19,3%
Vuelo + pensión completa	7,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	21,1%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	61,8%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	26,4%	12,6%
- Actividades deportivas	2,7%	5,1%
- Excursiones	7,1%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Península	Total mercados
Al turoperador	11,9%	42,4%
- A través de su web	78,7%	80,6%
Al establecimiento directamente	21,1%	14,6%
- A través de su web	82,9%	84,0%
A una agencia de viajes	28,0%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	24,1%	17,3%
No le hizo falta	14,9%	6,4%

Reserva del vuelo	Península	Total mercados
Al turoperador	17,2%	44,8%
- A través de su web	77,2%	78,6%
A la compañía aérea	41,1%	25,8%
- A través de su web	98,4%	97,3%
A una agencia de viajes	26,7%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	14,9%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Península	Total mercados
El mismo día de partida	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	8,9%	5,9%
De 8 a 15 días	10,4%	7,4%
De 16 a 30 días	19,2%	13,4%
De 31 a 90 días	37,2%	34,6%
Más de 90 días	23,5%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Península	Total mercados
Porcentaje de hombres	52,4%	48,1%
Porcentaje de mujeres	47,6%	51,9%

Edad	Península	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	41,0	46,9
Desviación típica	12,9	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Península	Total mercados
De 16 a 24 años	9,3%	8,4%
De 25 a 30 años	15,0%	10,2%
De 31 a 45 años	41,8%	27,9%
De 46 a 60 años	25,6%	31,7%
Mayores de 60 años	8,4%	21,8%

Ocupación	Península	Total mercados
Empresarios y autónomos	20,4%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	34,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	26,9%	15,3%
Estudiantes	7,2%	5,0%
Jubilados	6,7%	18,6%
Parados / amas de casa	3,8%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Península	Total mercados
De 12.000 a 24.000	31,2%	17,9%
De 24.001 a 36.000	26,1%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,1%
De 48.001 a 60.000	11,0%	15,1%
De 60.001 a 72.000	5,2%	9,3%
De 72.001 a 84.000	3,3%	6,3%
Más de 84.000	6,4%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Península	Total mercados
- Lanzarote	195.772	2.488.213
- Fuerteventura	102.480	1.938.908
- Gran Canaria	491.254	3.900.824
- Tenerife	637.828	5.144.415
- La Palma	42.284	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Península	Total mercados
- Lanzarote	13,3%	18,1%
- Fuerteventura	7,0%	14,1%
- Gran Canaria	33,4%	28,4%
- Tenerife	43,4%	37,4%
- La Palma	2,9%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Península	Total mercados
Hotel 5*	7,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,6%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,0%	14,4%
Extrahoteleros	24,0%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	13,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Península	Total mercados
Clima/Sol	68,9%	89,8%
Playas	35,8%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	33,7%	37,2%
Paisajes	30,0%	22,9%
Conocer nuevos lugares	20,3%	14,7%
Precio	7,9%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	7,6%
Parques de ocio	4,6%	3,1%
Oferta de turismo activo	4,4%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	3,8%
Seguridad	3,0%	9,7%
Oferta cultural	2,3%	2,7%
Actividades Náuticas	2,0%	2,0%
Facilidades de traslado	2,0%	8,9%
Compras	1,7%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Península	Total mercados
Sin acompañantes	17,6%	8,7%
Sólo con la pareja	37,9%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,1%	11,9%
Otros familiares	4,9%	6,0%
Grupo de amigos	7,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	1,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,9%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Península	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Península	Total mercados
Turistas repetidores	79,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,4%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

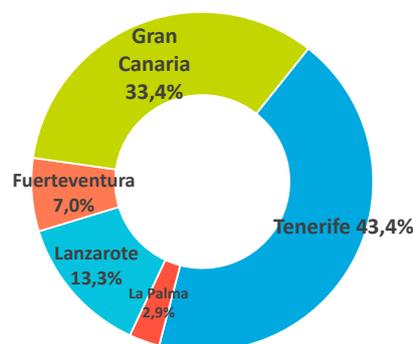
Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Península	99,6%	1.474.602
Reino Unido	0,1%	1.086
Francia	0,0%	725
Alemania	0,0%	405
Bélgica	0,0%	244
Irlanda	0,0%	120
Suecia	0,0%	96
Otros	0,2%	2.719

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Península	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,8%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	37,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	1,4%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	5,8%	9,3%
Información obtenida en internet	21,2%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	1,5%	0,2%
Otros	12,6%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".