

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

PENÍNSULA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Península	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	1.963.390	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.762.374	13.271.035
- que contratan paquete	523.373	7.426.022
- que no contratan paquete	1.239.001	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	29,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	13,0%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

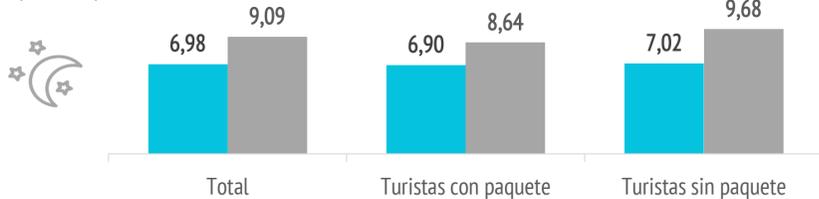


”
El 42% de los
peninsulares viaja a
Tenerife.

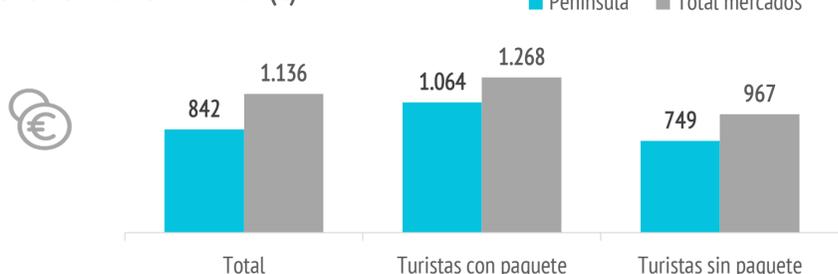
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	842	1.136
- de turistas con paquete	1.064	1.268
- en el paquete	827	1.031
- en otros conceptos	238	237
- de turistas sin paquete	749	967
- en el vuelo	196	263
- en el alojamiento	241	321
- en otros conceptos	312	383
Estancia media:	6,98	9,09
- de turistas con paquete	6,90	8,64
- de turistas sin paquete	7,02	9,68
Gasto medio diario (€)	135,6	138,9
- de turistas con paquete	164,3	155,4
- de turistas sin paquete	123,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.485	15.070
- de turistas con paquete	557	9.416
- de turistas sin paquete	928	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Península	Total mercados
Clima	66,3%	78,4%
Tranquilidad	49,5%	47,6%
Paisajes	47,8%	33,1%
Mar	43,5%	44,4%
Entorno ambiental	39,7%	33,2%
Playas	39,0%	37,7%
Pertenencia a Europa	35,2%	36,1%
Seguridad	33,4%	51,9%
Autenticidad	27,6%	20,3%
Precio	27,3%	37,4%
Oferta alojativa	25,1%	42,9%
Gastronomía	24,7%	23,2%
Viaje sencillo	24,5%	35,2%
Diversión	22,3%	21,1%
Exotismo	15,1%	11,4%
Patrimonio histórico	14,2%	8,2%
Red de senderos	13,3%	9,6%
Oferta cultural	10,9%	8,0%
Ocio nocturno	8,4%	8,0%
Oferta comercial	7,2%	9,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

PENÍNSULA
47,8%



TOTAL MERCADOS
33,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Península	Total mercados
Descansar	35,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	22,0%	14,4%
Divertirme	8,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	30,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Península	Total mercados
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	30,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	29,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	29,2%	32,7%
Más de 6 meses	9,0%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

PENÍNSULA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Península	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	37,6%	51,9%
Amigos o familiares	33,6%	27,1%
Internet o redes sociales	49,6%	54,7%
Medios de comunicación	1,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	4,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,4%	5,7%
Canales de TV	0,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	15,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	3,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

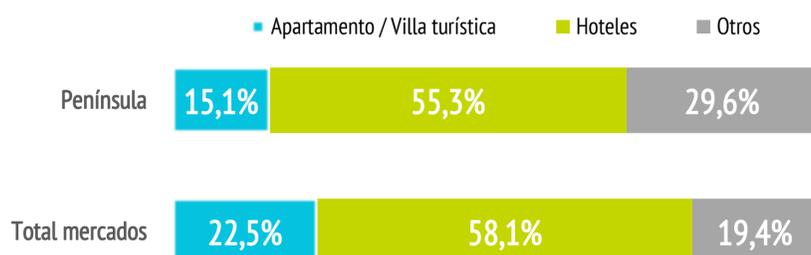
¿Dónde compran? 👁

	Península	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	59,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,9%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	45,4%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,6%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Península	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,9%	11,5%
Hotel 4*	34,9%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	15,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	16,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Península	Total mercados
Solo alojamiento	29,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	16,5%	12,4%
Media pensión	23,3%	21,2%
Pensión completa	6,8%	3,6%
Todo incluido	23,7%	34,9%

”
El **29,7%** de los peninsulares contrata solo alojamiento.
(Media de Canarias: 27,9%)

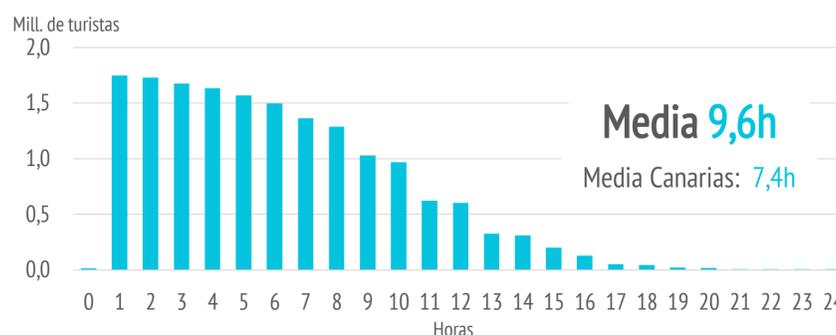
Otros gastos 📍

	Península	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	70,6%	59,1%
Compras en supermercados	48,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	49,4%	26,3%
Excursiones organizadas	24,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	24,7%	50,0%
Parques de ocio	11,2%	7,5%
Actividades deportivas	4,6%	5,7%
Museos	7,4%	4,6%
Pasajes islas	6,7%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

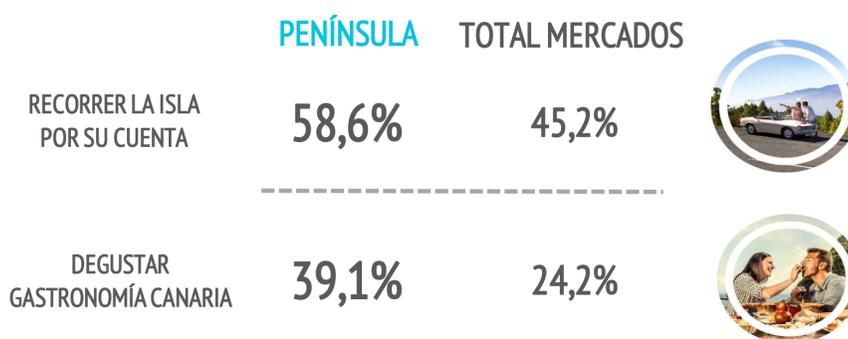
Horas diarias fuera del establecimiento	Península	Total mercados
0 horas (no han salido)	0,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	3,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	17,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,8%	47,1%
Más de 12 horas	18,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Península	Total mercados
Pasear, callejear	72,3%	69,8%
Playa	66,7%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	58,6%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	47,1%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	39,1%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,1%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,3%	10,1%
Actividades de naturaleza	14,9%	10,4%
Excursiones organizadas	13,9%	16,9%
Actividades deportivas	10,7%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,1%	11,1%
Actividades en el mar	9,0%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	5,4%
Observación astronómica	4,2%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

PENÍNSULA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Península	Total mercados
Lanzarote	259.531	2.521.668
Fuerteventura	140.184	1.659.115
Gran Canaria	577.987	3.698.127
Tenerife	728.233	5.040.382
La Palma	47.384	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Península	Total mercados
Una isla	87,7%	91,4%
Dos islas	10,9%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Península	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	11,4%	14,8%
- Vuelos	8,3%	13,0%
- Alojamiento	10,7%	16,9%
- Transporte	12,4%	15,7%
- Restaurantes	31,3%	28,4%
- Excursiones	25,2%	26,2%
- Actividades	28,2%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	22,9%	39,4%
- Vuelos	74,5%	66,7%
- Alojamiento	61,6%	57,3%
- Transporte	54,8%	47,6%
- Restaurantes	15,3%	12,1%
- Excursiones	18,9%	13,0%
- Actividades	19,4%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Península	Total mercados
No utilizó Internet	7,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	60,0%	37,4%
- Con WIFI gratuito	18,3%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	74,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	41,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	53,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	7,0%
- Otros	16,3%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



El 74% de los peninsulares consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Península	Total mercados
Lanzarote	14,8%	19,2%
Fuerteventura	8,0%	12,6%
Gran Canaria	33,0%	28,1%
Tenerife	41,5%	38,3%
La Palma	2,7%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Península	Total mercados
Valoración media	8,61	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,3%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Península	Total mercados
Volver a Canarias	8,83	8,73
Recomendar Canarias	9,01	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Península	Total mercados
Turistas repetidores	70,8%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	64,3%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,4%	18,6%

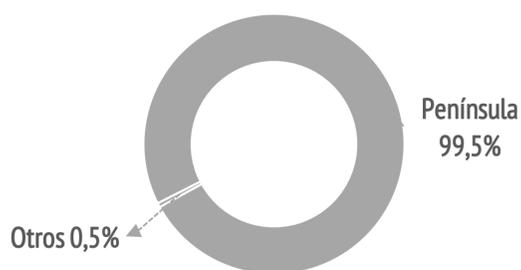
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

PENÍNSULA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Península	99,5%	1.753.216
Reino Unido	0,1%	1.843
Alemania	0,1%	1.827
Portugal	0,1%	962
Italia	0,0%	844
Bélgica	0,0%	400
Otros	0,0%	354



¿Con quién vienen?



	Península	Total mercados
Sin acompañantes	18,0%	9,6%
Sólo con la pareja	38,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,2%	6,5%
Otros familiares	6,6%	9,3%
Grupo de amigos	7,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,9%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,9%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	16,7%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	80,1%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	21,4%	13,2%
- 2 personas	45,2%	55,1%
- 3 personas	13,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,8%	16,3%
- 6 ó más personas	3,0%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,47	2,54



(Menores de 13 años)

El 19,9% de los peninsulares viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Península	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	53,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	46,1%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,3	47,1
Desviación típica	13,0	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,1%	7,3%
De 25 a 30 años	14,5%	10,9%
De 31 a 45 años	40,5%	28,0%
De 46 a 60 años	27,7%	31,8%
Mayores de 60 años	10,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	61,0%	55,0%
Autónomo	12,5%	11,5%
Desempleado	2,5%	1,1%
Empresario	9,7%	9,4%
Estudiante	4,6%	3,5%
Jubilado	8,2%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	26,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	45,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	17,2%	22,8%
75.000€ o más	11,6%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,3%	5,0%
Estudios primarios	3,8%	2,6%
Estudios secundarios	20,1%	23,6%
Estudios superiores	75,8%	68,9%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

42 AÑOS
EDAD MEDIA

39% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com