

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## PENÍNSULA

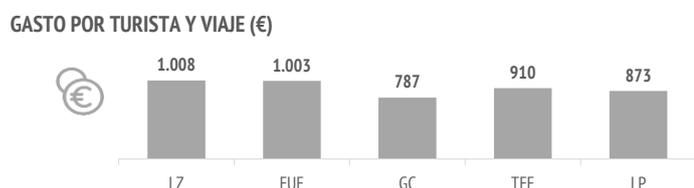
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	253	135	547	746	44
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	220	120	500	656	41
- que contratan paquete (miles)	81	50	123	251	10
- que no contratan paquete (miles)	139	71	377	406	32
- % turistas que contratan paquete	36,9%	41,2%	24,5%	38,2%	23,3%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.008</b>	<b>1.003</b>	<b>787</b>	<b>910</b>	<b>873</b>
- de turistas con paquete	1.218	1.164	1.022	1.092	1.078
- en el paquete	980	948	785	824	801
- en otros conceptos	239	215	237	268	276
- de turistas sin paquete	884	891	711	798	811
- en el vuelo	245	233	186	232	268
- en el alojamiento	326	350	187	258	237
- en otros conceptos	313	308	337	308	306
<b>Estancia media:</b>	<b>7,17</b>	<b>8,02</b>	<b>7,49</b>	<b>7,32</b>	<b>8,55</b>
- de turistas con paquete	6,71	7,84	7,09	6,75	7,21
- de turistas sin paquete	7,44	8,14	7,62	7,67	8,95
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>155,7</b>	<b>133,9</b>	<b>126,5</b>	<b>142,3</b>	<b>119,2</b>
- de turistas con paquete	192,6	149,6	158,4	173,1	150,7
- de turistas sin paquete	134,1	122,9	116,1	123,3	109,7
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>222</b>	<b>120</b>	<b>394</b>	<b>597</b>	<b>36</b>
- de turistas con paquete	99	58	125	274	10
- de turistas sin paquete	123	63	268	323	26



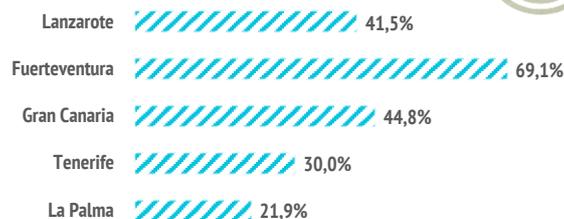
### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	69,9%	72,3%	68,6%	63,9%	60,8%
Tranquilidad	55,9%	61,6%	47,0%	44,0%	57,7%
Paisajes	56,1%	49,2%	35,1%	49,3%	74,2%
Mar	45,6%	64,9%	44,9%	36,8%	35,5%
Playas	41,5%	69,1%	44,8%	30,0%	21,9%
Entorno ambiental	44,0%	38,5%	27,9%	38,1%	68,7%
Pertenencia a Europa	34,3%	35,6%	36,5%	34,9%	28,3%
Seguridad	36,9%	39,1%	34,2%	34,5%	32,8%
Precio	23,3%	33,1%	28,1%	25,8%	19,6%
Autenticidad	30,8%	32,5%	22,5%	25,1%	41,9%
Viaje sencillo	23,7%	26,4%	25,6%	24,7%	22,0%
Oferta alojativa	28,8%	26,0%	23,9%	23,8%	13,2%
Gastronomía	20,1%	25,6%	22,0%	23,7%	27,9%
Diversión	16,5%	15,6%	22,7%	25,0%	11,8%
Exotismo	16,3%	21,2%	12,0%	14,1%	20,4%
Red de senderos	10,2%	11,1%	8,6%	14,2%	53,1%
Patrimonio histórico	16,0%	10,3%	9,9%	13,9%	11,3%
Oferta cultural	12,1%	5,9%	8,6%	10,9%	7,3%
Ocio nocturno	3,8%	4,7%	11,9%	7,9%	1,8%
Oferta comercial	5,7%	7,3%	10,1%	7,7%	2,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	36,3%	48,2%	39,7%	31,7%	14,6%
Disfrutar de la familia	18,9%	11,9%	26,0%	24,3%	17,9%
Divertirme	3,8%	3,6%	9,3%	8,6%	2,5%
Explorar o conocer las islas	38,4%	32,3%	20,6%	32,6%	60,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	2,6%	1,8%	1,0%	3,2%
Otros	0,8%	1,4%	2,7%	1,7%	1,0%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,5%	0,2%	1,6%	1,1%	0,6%
De 1 a 30 días	23,5%	26,7%	34,6%	25,5%	31,9%
De 1 a 2 meses	32,9%	32,8%	30,5%	31,2%	28,7%
De 3 a 6 meses	32,7%	30,4%	25,3%	32,5%	30,6%
Más de 6 meses	10,4%	9,8%	8,0%	9,8%	8,1%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	39,3%	41,3%	38,6%	35,3%	38,0%
Amigos o familiares	37,6%	33,7%	35,1%	34,2%	41,0%
Internet o redes sociales	59,7%	50,1%	44,9%	49,4%	67,7%
Medios de comunicación	0,9%	1,9%	1,7%	1,3%	1,9%
Guías y revistas de viaje	6,5%	6,1%	3,2%	4,8%	12,8%
Blogs / foros de viaje	11,7%	9,7%	3,0%	8,1%	14,0%
Canales de TV	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	19,3%	10,1%	13,2%	19,3%	8,2%
Admón. Públicas o similares	0,8%	5,1%	1,1%	1,8%	1,0%
Otros	1,5%	4,5%	4,1%	3,3%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

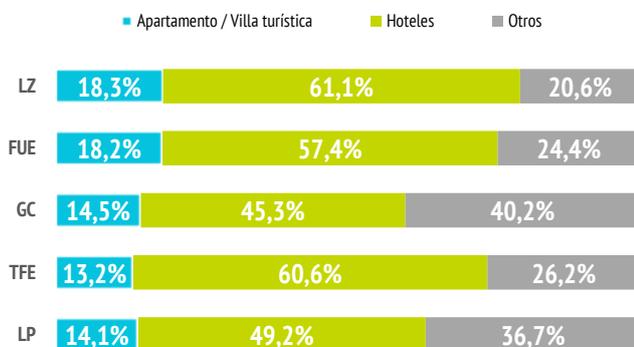
¿Dónde compran? 👁

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	56,2%	58,1%	61,7%	50,2%	70,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,8%	41,9%	38,3%	49,8%	29,3%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	44,2%	49,0%	46,8%	37,8%	54,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,8%	51,0%	53,2%	62,2%	45,1%

¿Dónde se alojan? 🛏

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	9,9%	13,1%	15,3%	10,6%	13,0%
Hotel 4*	40,6%	41,8%	24,0%	40,3%	36,2%
Hotel 5-5*GL	10,6%	2,5%	5,9%	9,7%	0,0%
Apartamento / Villa turística	18,3%	18,2%	14,5%	13,2%	14,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,4%	7,0%	8,0%	6,8%	10,8%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,4%	11,1%	26,0%	15,3%	17,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,8%	6,3%	6,3%	4,1%	8,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	26,9%	25,5%	37,8%	23,8%	46,6%
Alojamiento y desayuno	11,3%	8,4%	18,8%	16,1%	19,1%
Media pensión	28,3%	17,8%	17,1%	30,2%	24,7%
Pensión completa	2,6%	12,3%	4,7%	8,6%	0,0%
Todo incluido	30,9%	35,9%	21,6%	21,3%	9,5%

Otros gastos 📍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	71,2%	67,2%	68,3%	75,1%	84,0%
Compras en supermercados	51,6%	51,7%	53,2%	46,1%	73,2%
Alquiler de vehículos	67,9%	55,0%	34,6%	54,0%	74,2%
Excursiones organizadas	42,9%	25,3%	11,9%	31,0%	33,4%
Taxi, transfer, VTC	20,6%	22,1%	27,9%	23,1%	23,8%
Parques de ocio	4,0%	6,6%	4,7%	24,7%	4,4%
Actividades deportivas	5,6%	8,0%	4,8%	4,0%	4,9%
Museos	24,9%	6,0%	6,5%	3,9%	16,2%
Pasajes islas	15,3%	11,7%	5,2%	6,4%	14,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,8%	1,4%	1,0%	1,2%	0,0%
De 1 a 2 horas	4,4%	4,0%	4,2%	3,1%	0,9%
De 3 a 6 horas	23,9%	23,1%	18,6%	17,2%	11,6%
De 7 a 12 horas	57,6%	60,0%	54,6%	60,3%	69,0%
Más de 12 horas	13,4%	11,5%	21,6%	18,2%	18,4%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	80,3%	73,5%	75,0%	79,4%	83,2%
Playa	77,1%	83,8%	69,8%	65,3%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	74,1%	65,1%	50,9%	65,4%	84,8%
Piscina, instalaciones del hotel	58,2%	58,5%	40,0%	52,4%	35,2%
Degustar gastronomía canaria	46,7%	34,8%	36,2%	43,0%	61,6%
Parques de ocio o de atracciones	6,4%	5,0%	9,1%	32,9%	6,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas	36,7%	15,8%	13,6%	14,5%	31,6%
Museos/exposiciones	36,2%	10,2%	13,9%	10,9%	24,2%
Actividades de naturaleza	11,7%	12,1%	9,1%	19,5%	50,0%
Ocio nocturno/conciertos...	9,5%	15,3%	19,8%	14,2%	5,9%
Excursiones organizadas	19,1%	15,0%	6,3%	18,2%	14,1%
Actividades deportivas	14,0%	16,7%	12,2%	10,3%	16,9%
Excursiones marítimas/cetáceos	8,8%	13,6%	4,9%	16,1%	14,2%
Actividades en el mar	10,0%	14,1%	7,1%	9,8%	10,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	7,4%	3,8%	5,3%	1,3%
Observación astronómica	2,7%	5,2%	2,7%	5,2%	20,7%

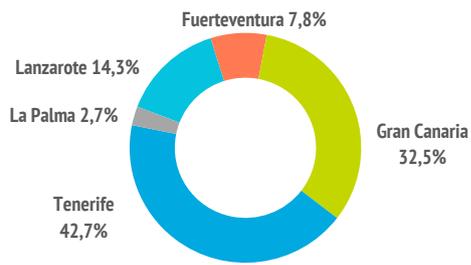
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## PENÍNSULA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	88,0%	78,5%	88,6%	87,4%	75,0%
Dos islas	11,2%	15,7%	9,3%	11,5%	18,0%
Tres o más islas	0,8%	5,8%	2,0%	1,1%	7,0%

#### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	15,6%	9,4%	9,8%	14,4%	8,9%
- Vuelos	9,6%	6,3%	8,2%	9,4%	5,2%
- Alojamiento	12,5%	5,1%	9,4%	13,0%	5,8%
- Transporte	11,2%	9,7%	14,6%	13,2%	7,3%
- Restaurantes	31,6%	32,7%	28,3%	31,6%	36,1%
- Excursiones	37,0%	26,6%	19,7%	24,6%	33,8%
- Actividades	37,0%	28,9%	26,3%	27,8%	38,6%
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	22,6%	29,0%	18,3%	22,9%	15,8%
- Vuelos	73,4%	78,9%	74,8%	68,3%	80,3%
- Alojamiento	64,9%	67,8%	57,4%	55,8%	69,3%
- Transporte	62,0%	61,8%	45,4%	52,0%	64,9%
- Restaurantes	15,4%	11,7%	14,5%	14,3%	12,1%
- Excursiones	15,5%	13,0%	9,4%	24,3%	16,5%
- Actividades	16,4%	13,6%	11,0%	24,0%	14,0%

\* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>6,7%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,9%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>93,3%</b>	<b>91,2%</b>	<b>90,3%</b>	<b>92,4%</b>	<b>92,1%</b>
- Con su propia conexión de datos	56,8%	53,6%	58,5%	61,2%	58,2%
- Con WIFI gratuito	23,2%	22,3%	18,7%	18,5%	22,8%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	80,3%	74,0%	69,5%	76,6%	79,4%
- Consultar inf. sobre el destino	46,5%	41,2%	34,2%	41,8%	51,8%
- Compartir imágenes/videos	58,2%	62,3%	48,6%	53,5%	64,2%
- Descargar AAPP turísticas	8,4%	5,4%	5,3%	6,2%	5,9%
- Otros	13,9%	14,7%	22,1%	16,4%	11,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	8,64	8,52	8,50	8,47	8,86
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	2,7%	3,8%	3,8%	1,6%
A la altura de lo esperado	56,0%	55,5%	60,1%	54,5%	53,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,5%	41,8%	36,1%	41,7%	44,5%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,75	8,76	8,83	8,64	9,15
Recomendar Canarias	9,03	8,92	8,93	8,91	9,37

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	63,5%	64,1%	67,4%	60,5%	72,9%
Enamorados (al menos 10 visitas)	4,0%	4,5%	14,8%	8,7%	6,9%
Repetidores de Canarias	71,9%	73,3%	77,0%	64,3%	84,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	12,8%	16,8%	25,5%	14,6%	15,0%

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

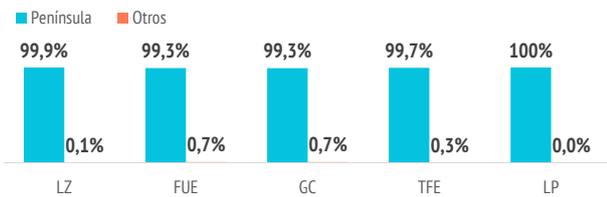
## PENÍNSULA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Península	99,9%	99,3%	99,3%	99,7%	100%
Reino Unido	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%
Alemania	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Suecia	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%

#### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	7,9%	14,6%	26,4%	14,2%	14,6%
Sólo con la pareja	42,8%	50,3%	33,6%	38,8%	50,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	10,0%	4,5%	5,0%	9,8%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,2%	6,7%	7,0%	13,1%	6,5%
Otros familiares	7,5%	6,5%	6,2%	5,6%	5,8%
Grupo de amigos	3,9%	6,0%	8,9%	4,4%	3,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	1,4%	3,4%	1,3%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,4%	9,9%	9,4%	12,3%	14,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>28,4%</b>	<b>14,7%</b>	<b>15,0%</b>	<b>28,3%</b>	<b>15,8%</b>
- De 0 a 2 años	1,8%	2,0%	2,2%	3,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	24,5%	10,5%	11,8%	23,2%	12,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	2,2%	1,0%	1,9%	1,7%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>71,6%</b>	<b>85,3%</b>	<b>85,0%</b>	<b>71,7%</b>	<b>84,2%</b>

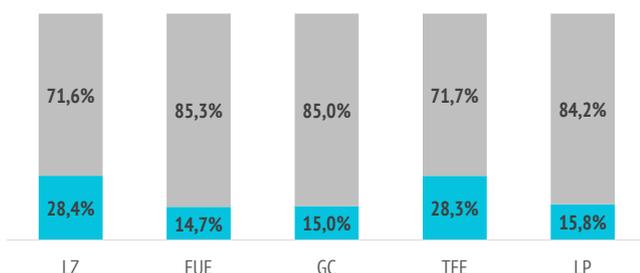
#### Composición del grupo:

- 1 persona	8,9%	17,0%	29,9%	17,8%	15,5%
- 2 personas	47,7%	56,6%	41,5%	42,8%	54,6%
- 3 personas	17,1%	10,0%	12,9%	15,8%	10,4%
- 4 ó 5 personas	22,6%	13,7%	13,4%	20,0%	18,1%
- 6 ó más personas	3,7%	2,7%	2,3%	3,6%	1,4%

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,79</b>	<b>2,38</b>	<b>2,23</b>	<b>2,60</b>	<b>2,45</b>

#### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS (menores de 13 años)

■ Con niños ■ Sin niños



### ¿Cómo son?



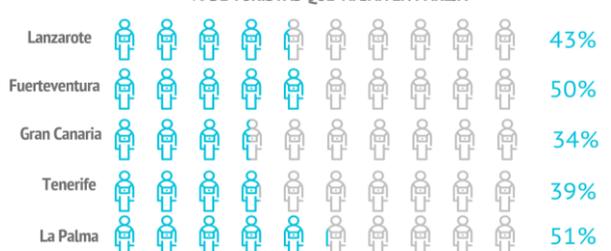
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	54,6%	48,5%	54,7%	51,5%	52,5%
Porcentaje de mujeres	45,4%	51,5%	45,3%	48,5%	47,5%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	42,7	43,0	42,6	41,0	45,0
Desviación típica	12,1	14,5	13,8	12,0	12,3
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,9%	6,4%	8,1%	6,8%	6,9%
De 25 a 30 años	12,4%	16,7%	14,2%	14,6%	5,3%
De 31 a 45 años	42,8%	39,3%	39,3%	46,6%	39,1%
De 46 a 60 años	30,3%	20,7%	26,8%	24,5%	38,1%
Mayores de 60 años	8,6%	16,9%	11,6%	7,5%	10,5%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	64,2%	58,9%	59,5%	62,7%	58,9%
Autónomo	10,6%	9,6%	12,6%	11,6%	12,7%
Desempleado	2,9%	4,4%	3,2%	3,0%	2,1%
Empresario	9,3%	6,8%	8,4%	10,3%	9,4%
Estudiante	4,3%	3,9%	5,2%	4,3%	6,2%
Jubilado	7,8%	15,2%	9,6%	6,9%	9,6%
Labores del hogar	0,2%	0,3%	0,6%	0,7%	0,9%
Otros	0,6%	0,9%	1,0%	0,4%	0,2%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	23,7%	27,9%	29,6%	29,8%	24,5%
De 25.000 a 49.999€	45,8%	51,3%	44,6%	44,9%	43,5%
De 50.000 a 74.999€	19,0%	14,1%	16,3%	15,7%	18,9%
75.000€ o más	11,5%	6,7%	9,5%	9,6%	13,1%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,5%	0,7%	0,1%	0,4%	0,6%
Estudios primarios	3,2%	2,8%	3,7%	4,6%	4,0%
Estudios secundarios	19,5%	20,4%	18,3%	21,1%	20,3%
Estudios superiores	76,9%	76,1%	77,8%	73,8%	75,1%



#### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



#### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".