

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

PENÍNSULA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	296	155	628	824	52
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	260	140	578	728	47
- que contratan paquete (miles)	86	56	125	242	13
- que no contratan paquete (miles)	174	85	453	486	34
- % turistas que contratan paquete	33,1%	39,6%	21,5%	33,3%	27,8%

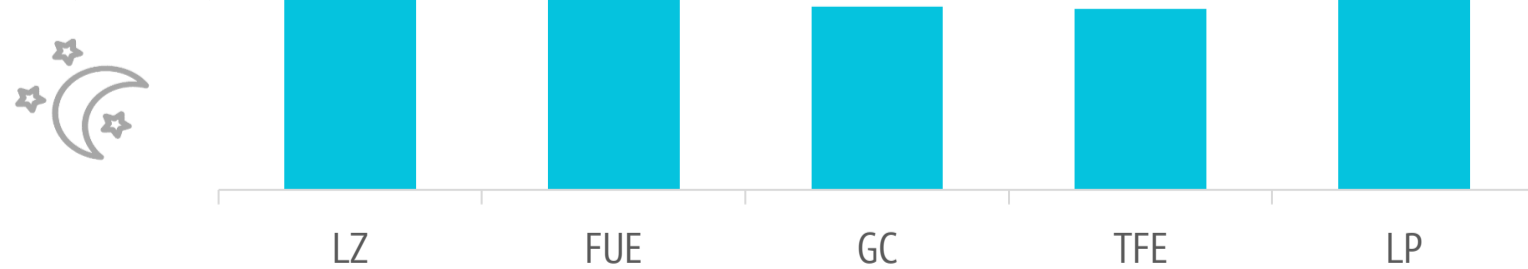


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

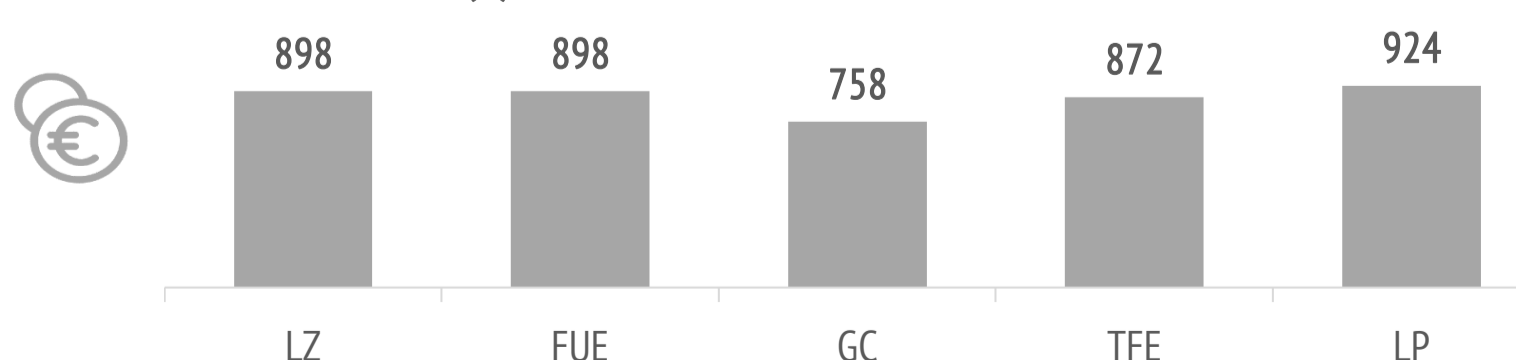


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	898	898	758	872	924
- de turistas con paquete	1.073	987	1.052	1.085	1.067
- en el paquete	868	803	805	827	827
- en otros conceptos	205	184	247	258	240
- de turistas sin paquete	811	840	677	765	869
- en el vuelo	225	227	169	197	276
- en el alojamiento	300	326	191	248	283
- en otros conceptos	286	287	317	320	310
Estancia media:	7,47	7,47	6,86	6,77	7,16
- de turistas con paquete	6,90	7,21	7,23	6,68	6,49
- de turistas sin paquete	7,75	7,65	6,76	6,82	7,42
Gasto medio diario (€)	133,8	132,8	128,0	142,7	138,9
- de turistas con paquete	164,2	142,2	156,9	173,0	168,3
- de turistas sin paquete	118,7	126,7	120,0	127,6	127,5
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	233	126	438	635	44
- de turistas con paquete	92	55	131	263	14
- de turistas sin paquete	141	71	307	372	30

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

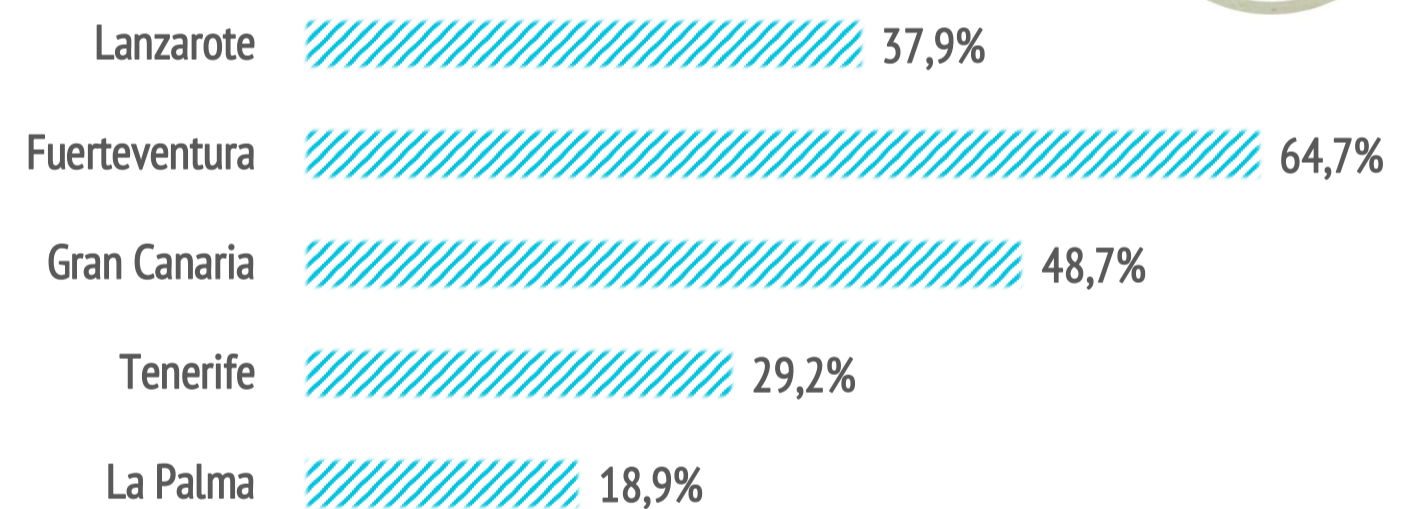


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	64,1%	70,8%	69,3%	65,1%	53,9%
Tranquilidad	56,4%	61,9%	45,8%	46,3%	55,9%
Paisajes	53,4%	44,2%	39,0%	50,2%	76,5%
Mar	42,9%	60,3%	49,4%	36,8%	36,4%
Entorno ambiental	42,4%	37,3%	34,2%	40,6%	70,8%
Playas	37,9%	64,7%	48,7%	29,2%	18,9%
Pertenencia a Europa	33,0%	37,9%	36,3%	35,3%	27,9%
Seguridad	34,0%	39,2%	31,8%	33,0%	35,0%
Autenticidad	34,8%	30,8%	23,1%	26,4%	38,6%
Precio	25,5%	29,6%	27,8%	27,8%	20,1%
Oferta alojativa	25,0%	28,6%	24,8%	25,5%	14,8%
Gastronomía	24,1%	25,0%	22,9%	25,8%	28,8%
Viaje sencillo	22,1%	27,3%	25,6%	24,4%	17,3%
Diversión	14,7%	19,2%	24,1%	25,4%	10,9%
Exotismo	17,6%	17,3%	12,4%	15,6%	16,1%
Patrimonio histórico	18,0%	12,8%	12,4%	14,7%	10,0%
Red de senderos	10,5%	13,7%	10,6%	13,5%	48,6%
Oferta cultural	13,4%	9,1%	10,3%	11,1%	6,0%
Ocio nocturno	3,7%	7,0%	13,1%	7,5%	4,1%
Oferta comercial	5,5%	6,3%	9,4%	7,0%	1,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	34,1%	51,5%	40,5%	31,4%	19,0%
Disfrutar de la familia	15,6%	12,8%	24,9%	24,9%	12,5%
Divertirme	5,6%	5,2%	11,1%	9,0%	4,7%
Explorar o conocer las islas	40,1%	27,1%	20,3%	32,1%	54,9%
Practicar mis aficiones	3,0%	2,6%	1,6%	1,1%	6,5%
Otros	1,6%	0,9%	1,6%	1,5%	2,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,9%	1,0%	2,1%	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	26,0%	25,6%	37,5%	28,7%	29,9%
De 1 a 2 meses	32,4%	31,0%	29,3%	28,6%	27,8%
De 3 a 6 meses	31,3%	30,5%	24,4%	31,6%	34,4%
Más de 6 meses	9,4%	11,9%	6,7%	10,3%	7,3%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

PENÍNSULA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	41,8%	40,9%	37,2%	35,5%	42,1%
Amigos o familiares	35,7%	27,8%	32,6%	34,6%	34,5%
Internet o redes sociales	56,2%	52,3%	43,5%	50,7%	63,7%
Medios de comunicación	1,1%	1,2%	0,6%	1,2%	1,5%
Guías y revistas de viaje	5,6%	4,2%	2,8%	3,4%	16,5%
Blogs / foros de viaje	13,0%	10,0%	4,9%	8,7%	14,4%
Canales de TV	0,3%	1,1%	0,3%	0,2%	1,6%
Turoperador o agencia de viajes	14,2%	14,9%	13,7%	18,5%	16,3%
Admón. Públicas o similares	1,9%	0,9%	0,9%	1,1%	0,7%
Otros	2,2%	1,4%	3,9%	3,8%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

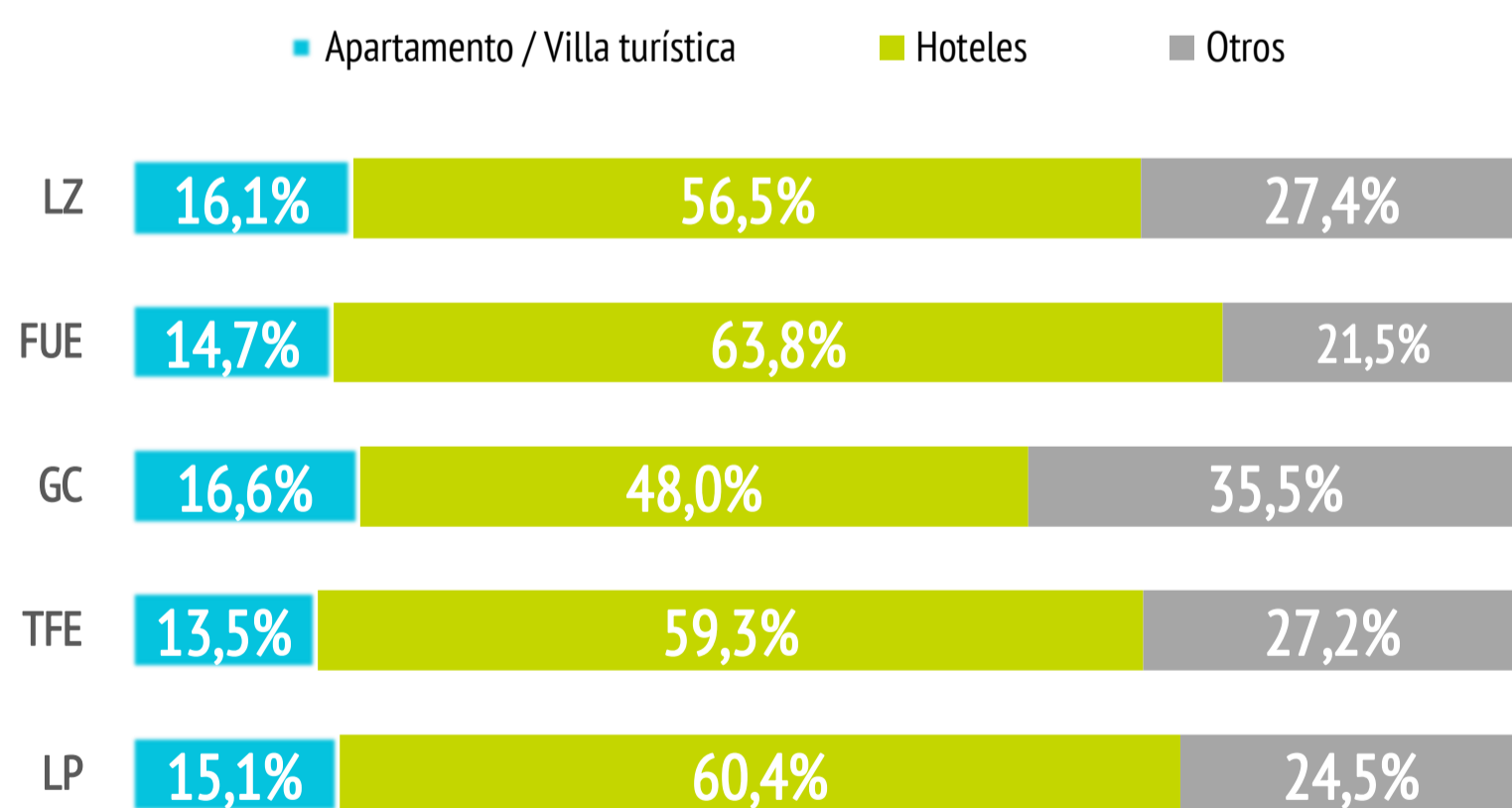
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	61,2%	59,6%	63,2%	54,6%	62,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	38,8%	40,4%	36,8%	45,4%	37,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	49,2%	49,1%	48,6%	40,1%	53,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,8%	50,9%	51,4%	59,9%	46,7%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	5,0%	13,2%	14,8%	9,6%	9,6%
Hotel 4*	38,6%	46,6%	26,3%	37,5%	50,8%
Hotel 5-5*GL	12,8%	4,0%	6,9%	12,2%	0,0%
Apartamento / Villa turística	16,1%	14,7%	16,6%	13,5%	15,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,6%	5,1%	7,9%	7,2%	7,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,7%	11,0%	22,0%	16,0%	11,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,0%	5,4%	5,6%	4,0%	6,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	26,7%	22,8%	39,3%	24,3%	39,2%
Alojamiento y desayuno	10,8%	9,5%	22,1%	16,4%	11,9%
Media pensión	24,8%	17,3%	16,3%	28,4%	35,7%
Pensión completa	6,5%	9,5%	4,1%	8,6%	0,7%
Todo incluido	31,1%	40,8%	18,2%	22,3%	12,5%

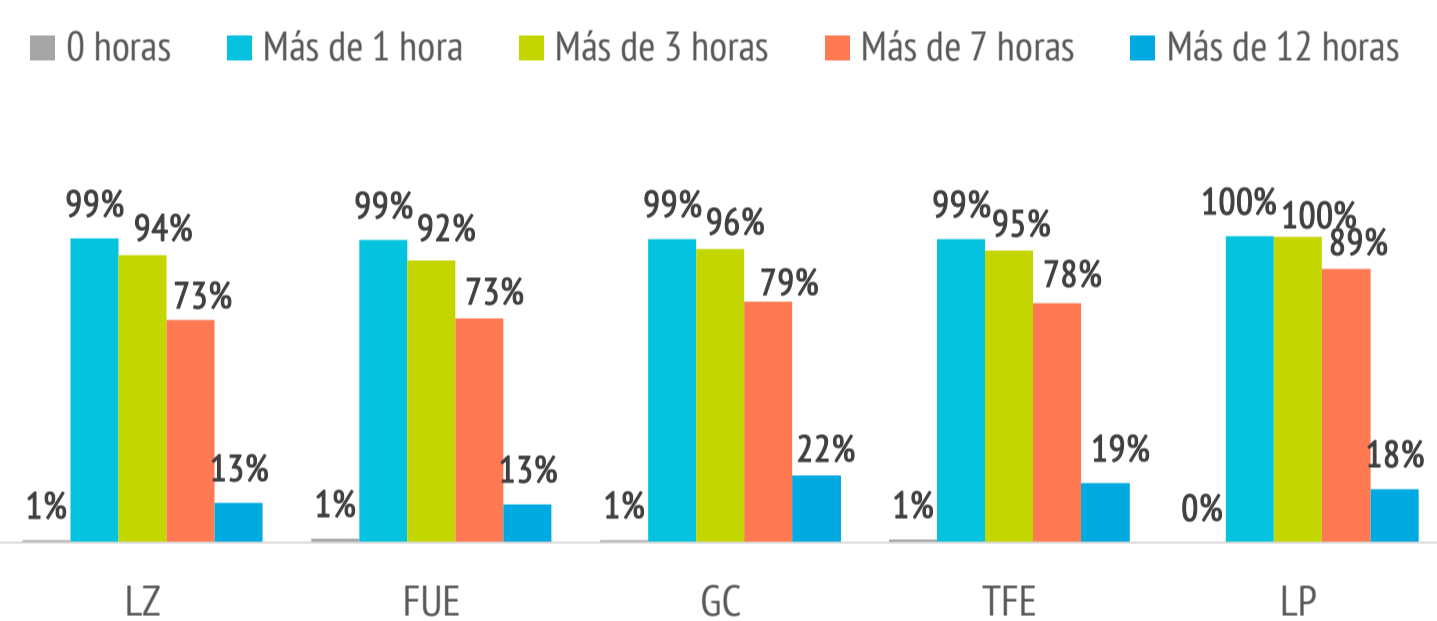
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	64,4%	55,9%	71,0%	74,5%	83,2%
Compras en supermercados	50,5%	50,0%	53,4%	42,3%	64,7%
Alquiler de vehículos	61,2%	50,8%	34,9%	54,5%	75,6%
Excursiones organizadas	42,9%	17,9%	11,9%	28,4%	28,9%
Taxi, transfer, VTC	25,4%	24,5%	27,6%	22,3%	24,6%
Parques de ocio	5,3%	2,2%	3,1%	22,0%	4,0%
Actividades deportivas	5,4%	6,1%	3,9%	4,5%	5,3%
Museos	22,5%	4,6%	4,7%	4,4%	14,3%
Pasajes islas	13,8%	7,6%	4,3%	5,7%	7,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,8%	1,3%	0,9%	1,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	5,4%	6,5%	3,2%	3,7%	0,3%
De 3 a 6 horas	21,2%	19,0%	17,3%	17,3%	10,4%
De 7 a 12 horas	59,7%	60,6%	56,8%	58,7%	71,7%
Más de 12 horas	13,0%	12,5%	21,8%	19,4%	17,6%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	74,9%	63,4%	68,0%	76,3%	77,2%
Playa	72,6%	78,2%	66,6%	63,1%	62,0%
Recorrer la isla por su cuenta	71,6%	56,9%	46,3%	62,6%	80,9%
Piscina, instalaciones del hotel	52,6%	52,3%	38,6%	51,3%	45,4%
Degustar gastronomía canaria	41,0%	33,0%	32,6%	43,8%	51,5%
Parques de ocio o de atracciones	7,0%	4,4%	5,2%	31,4%	2,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas	33,1%	9,8%	11,9%	14,2%	21,8%
Ocio nocturno/conciertos...	8,9%	10,2%	20,1%	15,3%	8,6%
Museos/exposiciones	33,4%	9,8%	11,1%	12,7%	21,7%
Actividades de naturaleza	12,5%	10,8%	7,5%	19,9%	47,6%
Excursiones organizadas	22,1%	12,0%	6,3%	17,5%	13,3%
Actividades deportivas	11,8%	13,5%	9,6%	9,9%	19,9%
Excursiones marítimas/cetáceos	8,0%	8,9%	6,2%	14,1%	12,2%
Actividades en el mar	8,4%	11,8%	7,7%	9,6%	10,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,7%	4,3%	5,1%	1,4%
Observación astronómica	2,6%	1,8%	2,9%	5,4%	17,1%

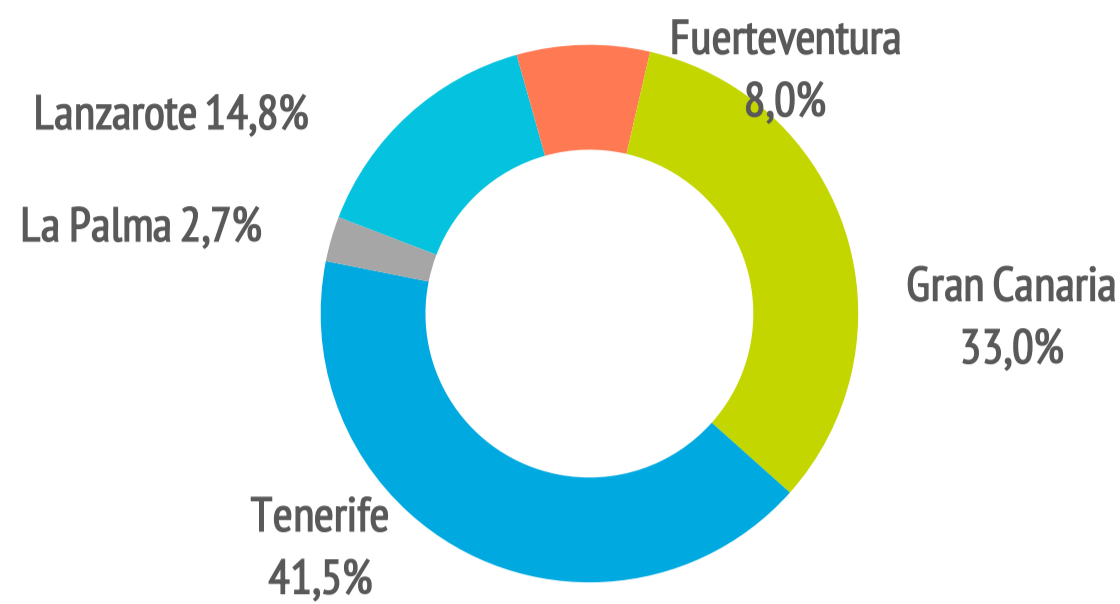
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

PENÍNSULA

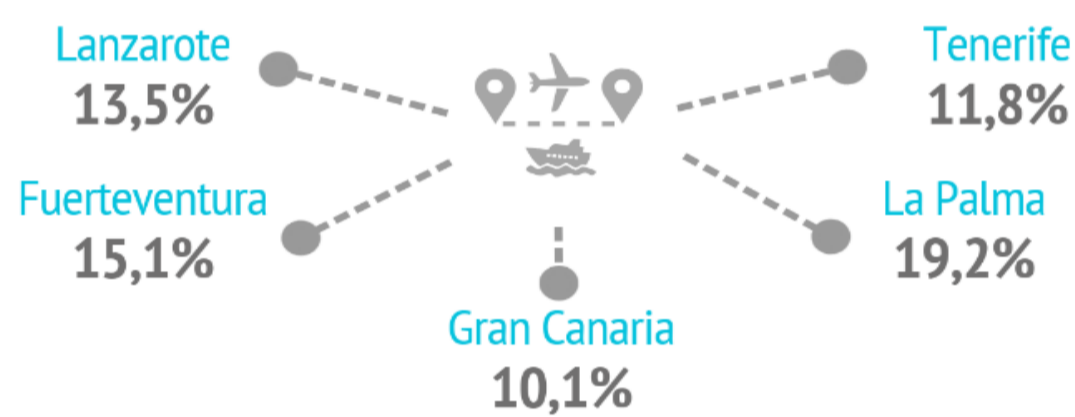
¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	86,5%	84,9%	89,9%	88,2%	80,8%
Dos islas	12,0%	14,0%	9,0%	10,7%	14,0%
Tres o más islas	1,5%	1,1%	1,0%	1,1%	5,2%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	14,9%	7,8%	8,6%	13,0%	7,9%
- Vuelos	6,9%	7,9%	7,5%	9,5%	9,4%
- Alojamiento	9,1%	11,3%	9,7%	12,1%	11,9%
- Transporte	10,2%	12,9%	13,5%	12,3%	11,9%
- Restaurantes	36,1%	31,6%	27,7%	31,5%	43,1%
- Excursiones	34,9%	27,7%	19,0%	24,2%	44,4%
- Actividades	35,4%	31,4%	23,1%	27,6%	45,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	24,1%	32,8%	18,4%	24,3%	22,4%
- Vuelos	77,3%	76,4%	74,8%	72,6%	78,2%
- Alojamiento	68,1%	65,5%	58,7%	60,1%	69,2%
- Transporte	64,1%	63,8%	45,5%	55,6%	65,3%
- Restaurantes	13,8%	15,6%	13,1%	17,6%	13,5%
- Excursiones	17,3%	18,1%	9,9%	25,7%	21,8%
- Actividades	17,2%	16,5%	12,2%	26,1%	15,7%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	8,1%	14,5%	9,1%	5,6%	3,4%
Sí utilizó Internet	91,9%	85,5%	90,9%	94,4%	96,6%
- Con su propia conexión de datos	54,4%	48,5%	59,7%	64,1%	61,8%
- Con WIFI gratuito	24,0%	23,7%	16,4%	16,4%	22,2%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	79,6%	72,1%	67,6%	76,9%	82,0%
- Consultar inf. sobre el destino	48,0%	42,5%	35,8%	42,9%	51,4%
- Compartir imágenes/vídeos	56,4%	54,7%	48,0%	56,3%	58,2%
- Descargar AAPP turísticas	10,6%	5,3%	5,1%	5,9%	5,6%
- Otros	13,9%	16,1%	21,3%	13,6%	10,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	8,72	8,68	8,58	8,56	8,95

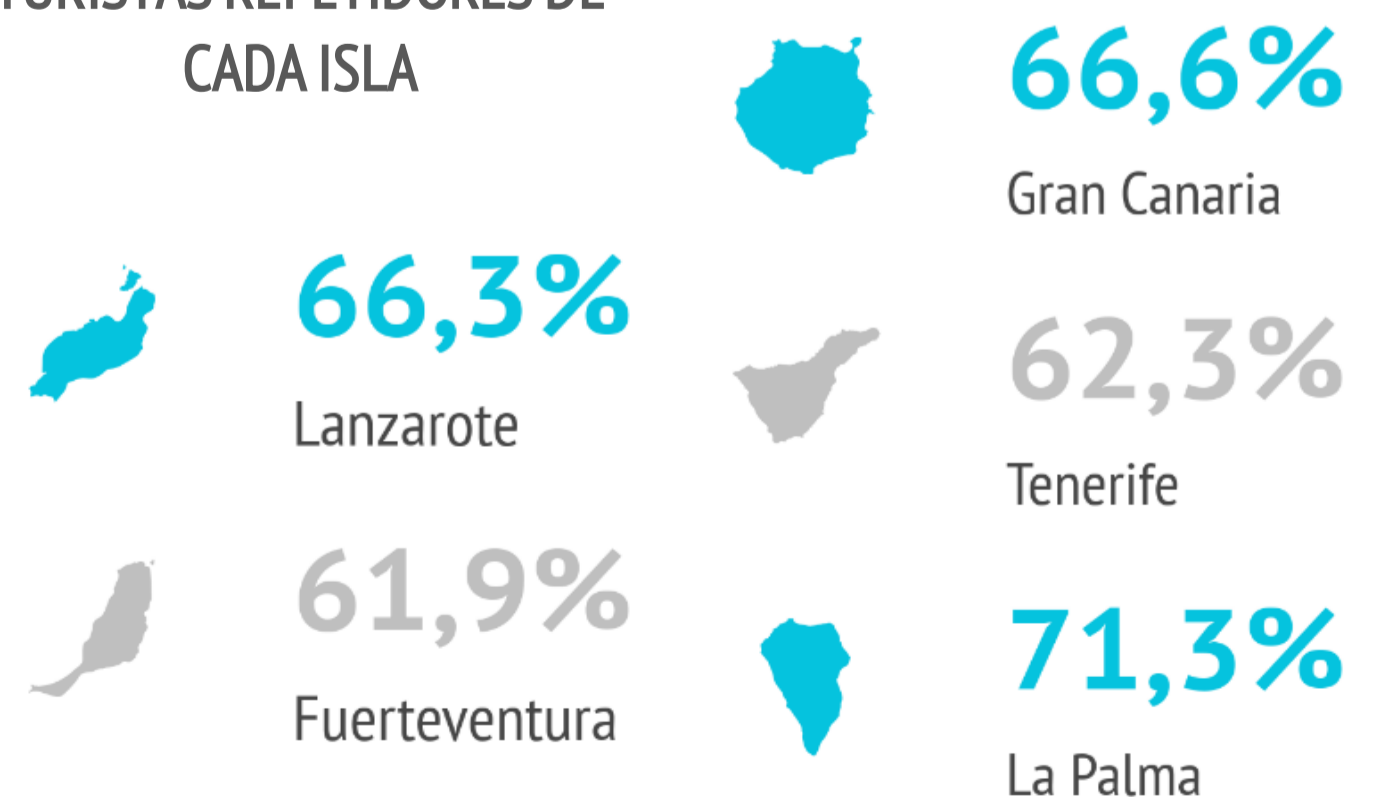
Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	3,1%	3,2%	3,6%	2,8%
A la altura de lo esperado	52,6%	51,7%	56,2%	51,9%	47,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,7%	45,2%	40,6%	44,5%	50,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	8,80	9,00	8,89	8,73	9,13
Recomendar Canarias	9,08	9,11	8,99	8,95	9,34

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	66,3%	61,9%	66,6%	62,3%	71,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,9%	3,6%	15,8%	8,9%	3,1%
Repetidores de Canarias	73,1%	75,0%	74,3%	65,4%	84,6%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	15,5%	12,1%	24,3%	15,9%	18,0%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

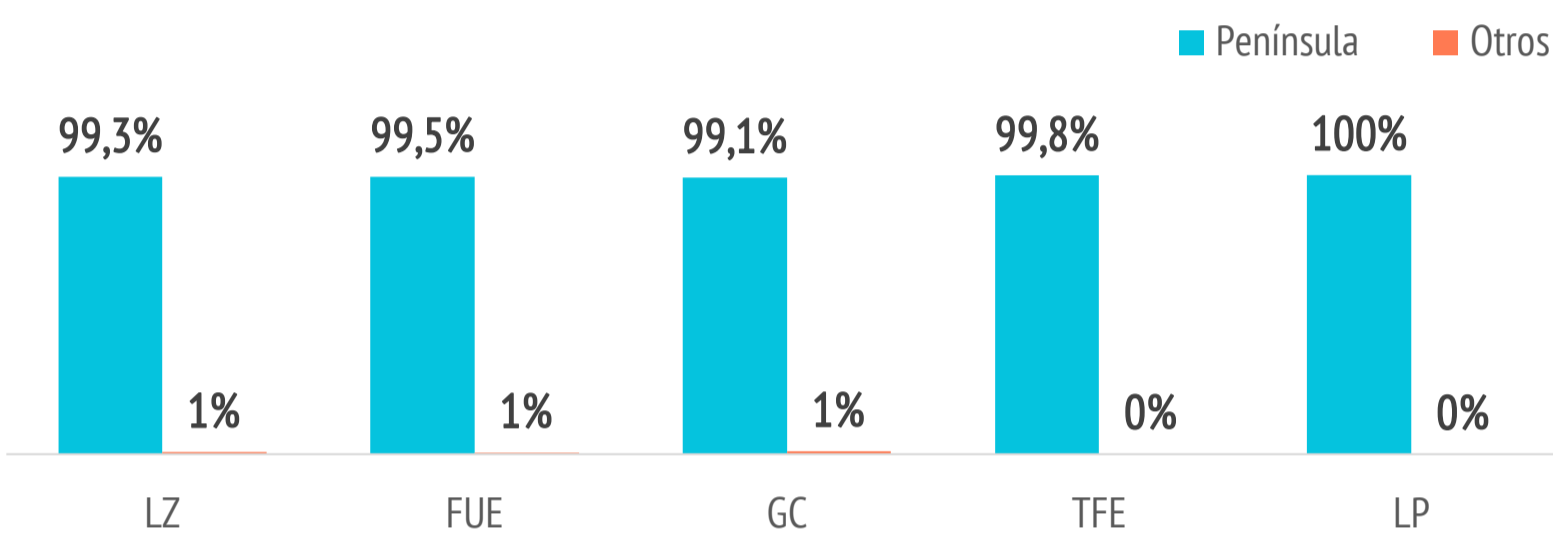
PENÍNSULA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Península	99,3%	99,5%	99,1%	99,8%	100,0%
Reino Unido	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Alemania	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	10,1%	14,6%	28,8%	13,4%	11,2%
Sólo con la pareja	44,4%	48,6%	34,0%	37,4%	52,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,9%	4,5%	4,2%	9,1%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,5%	6,2%	4,7%	13,1%	7,8%
Otros familiares	7,6%	6,7%	6,7%	6,3%	4,8%
Grupo de amigos	7,1%	6,7%	9,4%	6,5%	6,9%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,3%	3,4%	1,5%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,8%	12,4%	8,6%	12,4%	11,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	2,1%	1,5%	1,3%	2,1%	1,3%
- De 3 a 12 años	18,4%	11,1%	9,1%	23,4%	13,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	0,9%	0,8%	2,1%	0,3%

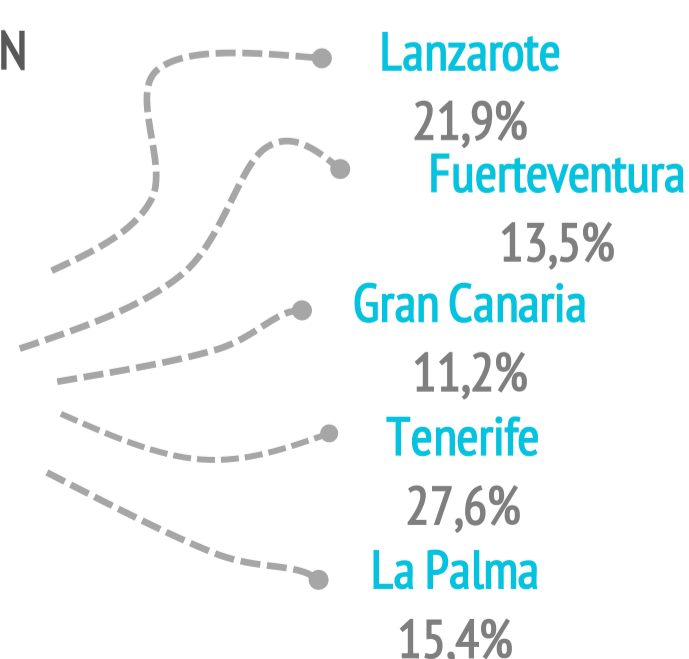
Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	78,1%	86,5%	88,8%	72,4%	84,6%

Composición del grupo:

- 1 persona	12,7%	17,8%	32,9%	16,5%	15,6%
- 2 personas	49,6%	52,9%	42,8%	43,1%	56,5%
- 3 personas	14,9%	13,7%	11,1%	15,2%	11,0%
- 4 ó 5 personas	18,6%	14,0%	11,3%	21,4%	14,1%
- 6 ó más personas	4,1%	1,7%	1,9%	3,8%	2,8%

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,66	2,36	2,13	2,69	2,40

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



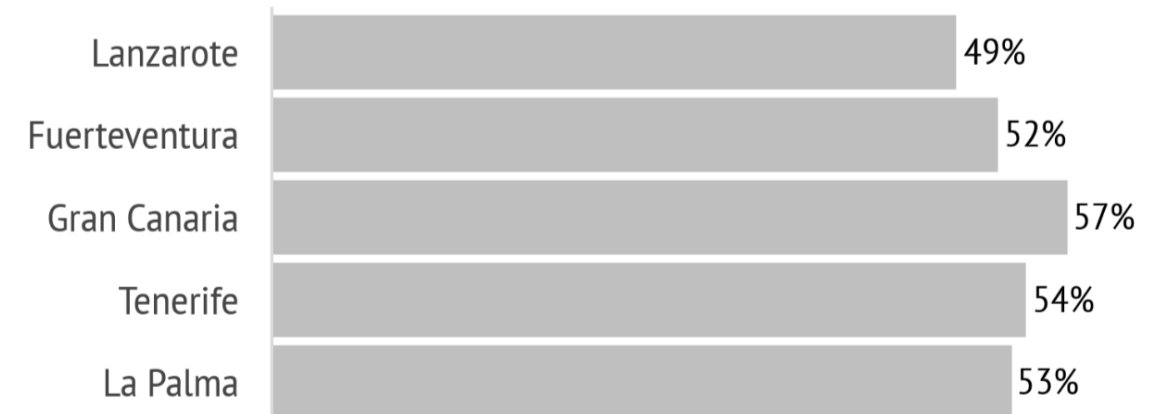
¿Cómo son?



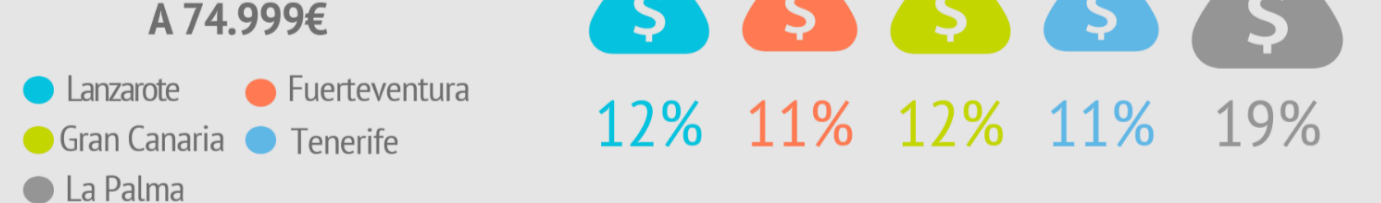
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,7%	51,7%	56,7%	54,2%	53,1%
Porcentaje de mujeres	51,3%	48,3%	43,3%	45,8%	46,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	43,9	44,7	42,5	40,9	47,0
Desviación típica	13,6	14,0	13,3	12,1	12,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,1%	4,9%	7,8%	7,4%	6,2%
De 25 a 30 años	13,5%	13,7%	14,9%	15,2%	6,4%
De 31 a 45 años	37,5%	37,5%	37,0%	45,8%	29,7%
De 46 a 60 años	28,9%	27,9%	29,8%	24,5%	42,4%
Mayores de 60 años	14,0%	16,1%	10,4%	7,1%	15,4%
Ocupación					
Asalariado	58,3%	58,2%	61,2%	62,1%	64,7%
Autónomo	11,3%	14,0%	12,8%	12,6%	11,5%
Desempleado	2,1%	1,4%	2,6%	2,7%	2,0%
Empresario	10,6%	8,1%	8,9%	10,5%	6,5%
Estudiante	4,5%	3,6%	5,0%	4,6%	4,9%
Jubilado	11,2%	13,4%	8,2%	6,2%	9,5%
Labores del hogar	1,1%	0,9%	0,5%	0,8%	0,9%
Otros	1,1%	0,3%	0,8%	0,6%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	24,0%	22,8%	26,9%	27,2%	17,4%
De 25.000 a 49.999€	45,9%	50,4%	43,5%	45,5%	40,3%
De 50.000 a 74.999€	18,5%	16,1%	17,4%	16,5%	23,2%
75.000€ o más	11,7%	10,8%	12,2%	10,8%	19,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%
Estudios primarios	4,3%	5,9%	3,6%	3,5%	2,4%
Estudios secundarios	22,4%	22,0%	18,7%	20,2%	18,8%
Estudios superiores	72,6%	71,9%	77,5%	76,1%	78,3%



% DE HOMBRES



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

