

**¿Cuántos son y cuánto gastan?**



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	318	432	579	336	<b>1.665</b>
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	295	387	485	313	<b>1.480</b>
Gasto medio diario asociado al viaje:	147,82	135,88	134,34	142,50	<b>139,16</b>
- antes de viajar	94,82	88,57	90,70	89,97	<b>90,81</b>
- una vez en Canarias	53,00	47,31	43,64	52,53	<b>48,35</b>
Estancia media	6,69	6,43	8,47	6,52	<b>7,17</b>
Facturación / turista (€)	837	733	962	795	<b>842</b>
Facturación total (mill. €)	266	317	557	267	<b>1.402</b>
Cuota sobre total turistas	19,1%	25,9%	34,8%	20,2%	<b>100%</b>
Cuota sobre total facturación	19,0%	22,6%	39,8%	19,0%	<b>100%</b>

% de turistas que pagan en Canarias:

**Alojamiento:**

- Alojamiento	16,9%	17,5%	16,1%	16,5%	<b>16,7%</b>
- Gastos extras en alojamiento	9,8%	10,7%	12,3%	9,5%	<b>10,8%</b>

**Transporte:**

- Transporte público	22,0%	14,8%	14,9%	17,1%	<b>16,8%</b>
- Taxi	22,2%	15,5%	15,2%	18,2%	<b>17,3%</b>
- Alquiler de vehículos	27,7%	36,4%	39,5%	30,7%	<b>34,4%</b>

**Alimentación:**

- Compras en supermercados	47,5%	46,6%	50,5%	43,2%	<b>47,4%</b>
- Restaurantes o cafeterías	70,2%	69,8%	66,7%	68,2%	<b>68,6%</b>

<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	51,0%	56,3%	60,8%	58,6%	<b>57,2%</b>
--	-------	-------	-------	-------	--------------

**Ocio:**

- Excursiones organizadas	13,0%	18,3%	21,5%	16,8%	<b>18,0%</b>
- Ocio o diversión	7,8%	13,0%	14,3%	8,4%	<b>11,4%</b>
- Viaje a otras islas	3,0%	3,3%	5,0%	3,0%	<b>3,7%</b>
- Actividades deportivas	4,1%	5,7%	6,4%	4,1%	<b>5,3%</b>
- Actividades culturales	4,4%	6,7%	6,0%	6,0%	<b>5,9%</b>
- Discotecas y disco-pubs	13,4%	10,4%	10,2%	11,0%	<b>11,0%</b>

**Otros:**

- Wellness	2,9%	2,6%	3,8%	3,5%	<b>3,2%</b>
- Gastos médicos	4,3%	4,6%	4,6%	4,3%	<b>4,5%</b>
- Otros gastos	10,2%	11,8%	11,6%	10,8%	<b>11,2%</b>

2017



**+1%  
TURISTAS  
1.665.137**



**+2%  
GASTO VIAJE  
842€**



**+3%  
FACTURACIÓN  
1.402 MILLE**

**¿Qué reservan en origen?**



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	26,0%	17,8%	15,2%	21,0%	<b>19,2%</b>
Vuelo y alojamiento	23,6%	22,7%	22,2%	23,5%	<b>22,9%</b>
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,1%	9,8%	7,4%	9,9%	<b>9,3%</b>
Vuelo + media pensión	16,2%	21,0%	21,7%	18,1%	<b>19,7%</b>
Vuelo + pensión completa	7,8%	8,0%	8,0%	7,6%	<b>7,9%</b>
Vuelo + todo incluido	15,3%	20,7%	25,5%	19,9%	<b>21,1%</b>
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	62,2%	63,5%	58,9%	64,0%	<b>61,8%</b>

Otros gastos EN ORIGEN:

- Alquiler de vehículo	23,6%	27,7%	28,7%	23,7%	<b>26,4%</b>
- Actividades deportivas	2,1%	3,2%	2,6%	2,7%	<b>2,7%</b>
- Excursiones	5,7%	7,2%	8,2%	6,5%	<b>7,1%</b>
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	1,8%	2,1%	1,9%	<b>2,1%</b>

**¿Cómo reservan?**



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	10,5%	12,3%	12,0%	12,6%	<b>11,9%</b>
- A través de su web	84,8%	80,9%	76,6%	74,8%	<b>78,7%</b>
<b>Al establecimiento directamente</b>	21,1%	23,0%	20,0%	20,4%	<b>21,1%</b>
- A través de su web	77,9%	85,1%	81,3%	87,0%	<b>82,9%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	23,9%	27,4%	30,5%	28,4%	<b>28,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	23,1%	24,1%	25,5%	23,0%	<b>24,1%</b>
<b>No le hizo falta</b>	21,5%	13,3%	12,1%	15,6%	<b>14,9%</b>

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	16,4%	17,4%	17,4%	17,4%	<b>17,2%</b>
- A través de su web	78,3%	78,0%	75,2%	78,2%	<b>77,2%</b>
<b>A la compañía aérea</b>	45,9%	43,4%	36,0%	41,9%	<b>41,1%</b>
- A través de su web	98,8%	98,5%	98,5%	97,8%	<b>98,4%</b>
<b>A una agencia de viajes</b>	23,1%	26,1%	29,8%	26,1%	<b>26,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,7%	13,1%	16,7%	14,6%	<b>14,9%</b>

**¿Con cuánta antelación reservan su viaje?**



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,2%	1,3%	0,6%	0,6%	<b>0,9%</b>
De 2 a 7 días	9,0%	10,2%	7,0%	10,2%	<b>8,9%</b>
De 8 a 15 días	9,9%	11,3%	8,9%	12,1%	<b>10,4%</b>
De 16 a 30 días	20,2%	19,1%	17,1%	21,7%	<b>19,2%</b>
De 31 a 90 días	38,1%	38,2%	36,2%	36,6%	<b>37,2%</b>
Más de 90 días	21,8%	20,0%	30,2%	18,8%	<b>23,5%</b>

**¿Cómo son?**



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	52,8%	51,8%	48,9%	58,2%	<b>52,4%</b>
Porcentaje de mujeres	47,2%	48,2%	51,1%	41,8%	<b>47,6%</b>

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	41,8	40,9	39,8	42,1	<b>41,0</b>
Desviación típica	13,4	12,5	12,6	12,9	<b>12,9</b>

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	7,8%	7,8%	12,2%	7,7%	<b>9,3%</b>
De 25 a 30 años	15,0%	15,8%	15,0%	13,7%	<b>15,0%</b>
De 31 a 45 años	41,8%	43,4%	41,1%	40,8%	<b>41,8%</b>
De 46 a 60 años	24,6%	24,8%	25,5%	27,9%	<b>25,6%</b>
Mayores de 60 años	10,8%	8,2%	6,1%	9,8%	<b>8,4%</b>

Ocupación

Empresarios y autónomos	22,4%	19,2%	19,0%	22,0%	<b>20,4%</b>
Asalariado cargos altos y medios	37,2%	34,9%	34,8%	33,1%	<b>34,9%</b>
Trabajadores auxiliares y obreros	20,2%	29,4%	28,3%	28,1%	<b>26,9%</b>
Estudiantes	7,3%	6,5%	9,2%	5,1%	<b>7,2%</b>
Jubilados	9,8%	7,0%	4,8%	6,6%	<b>6,7%</b>
Parados / amas de casa	3,1%	3,0%	3,9%	5,1%	<b>3,8%</b>

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	28,3%	30,5%	32,6%	32,5%	<b>31,2%</b>
De 24.001 a 36.000	26,5%	26,8%	26,8%	23,8%	<b>26,1%</b>
De 36.001 a 48.000	18,7%	16,3%	16,3%	16,9%	<b>16,9%</b>
De 48.001 a 60.000	9,8%	11,4%	10,4%	12,5%	<b>11,0%</b>
De 60.001 a 72.000	6,2%	5,3%	5,3%	4,0%	<b>5,2%</b>
De 72.001 a 84.000	2,7%	3,8%	3,3%	3,1%	<b>3,3%</b>
Más de 84.000	7,8%	6,0%	5,4%	7,1%	<b>6,4%</b>

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	36.994	43.844	69.209	45.725	<b>195.772</b>
- Fuerteventura	16.038	28.755	38.229	19.458	<b>102.480</b>
- Gran Canaria	96.271	115.518	176.238	103.227	<b>491.254</b>
- Tenerife	136.780	184.445	181.392	135.212	<b>637.828</b>
- La Palma	7.998	10.598	15.016	8.672	<b>42.284</b>

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	12,6%	11,4%	14,4%	14,6%	<b>13,3%</b>
- Fuerteventura	5,5%	7,5%	8,0%	6,2%	<b>7,0%</b>
- Gran Canaria	32,7%	30,1%	36,7%	33,1%	<b>33,4%</b>
- Tenerife	46,5%	48,1%	37,8%	43,3%	<b>43,4%</b>
- La Palma	2,7%	2,8%	3,1%	2,8%	<b>2,9%</b>

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	6,9%	8,3%	8,3%	6,7%	<b>7,7%</b>
Hotel/ Apartahotel 4*	29,0%	40,4%	40,3%	38,2%	<b>37,6%</b>
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,1%	14,1%	12,0%	17,7%	<b>15,0%</b>
Extrahoteleros	22,6%	23,2%	27,2%	21,3%	<b>24,0%</b>
Vivienda propia/amigos/familiares	18,3%	12,0%	11,1%	13,8%	<b>13,4%</b>
Otros tipos de alojamiento	5,1%	1,9%	1,2%	2,3%	<b>2,4%</b>

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	71,4%	67,4%	67,1%	71,3%	<b>68,9%</b>
Playas	30,4%	35,2%	42,8%	30,9%	<b>35,8%</b>
Tranquilidad/descanso/relax	27,3%	33,8%	37,9%	33,2%	<b>33,7%</b>
Paisajes	27,4%	31,7%	32,3%	26,5%	<b>30,0%</b>
Conocer nuevos lugares	14,0%	19,9%	26,0%	18,0%	<b>20,3%</b>
Precio	6,7%	8,9%	8,4%	6,9%	<b>7,9%</b>
Calidad del entorno ambiental	8,3%	7,3%	6,5%	7,7%	<b>7,3%</b>
Un lugar adecuado para niños	4,7%	7,5%	8,0%	4,4%	<b>6,5%</b>
Parques de ocio	2,0%	5,1%	6,3%	3,8%	<b>4,6%</b>
Oferta de turismo activo	5,1%	4,5%	4,0%	4,1%	<b>4,4%</b>
Ambiente nocturno/diversión	7,0%	2,2%	2,1%	1,9%	<b>3,1%</b>
Seguridad	3,5%	2,4%	3,1%	3,0%	<b>3,0%</b>
Oferta cultural	3,6%	1,7%	2,3%	1,8%	<b>2,3%</b>
Actividades Náuticas	1,7%	2,3%	2,1%	1,9%	<b>2,0%</b>
Facilidades de traslado	2,8%	1,9%	1,3%	2,5%	<b>2,0%</b>
Compras	2,1%	1,3%	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>

\* Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	21,3%	18,2%	12,1%	22,0%	<b>17,6%</b>
Sólo con la pareja	34,2%	41,3%	37,2%	38,4%	<b>37,9%</b>
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,8%	2,3%	1,4%	<b>1,7%</b>
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,0%	15,1%	19,4%	9,7%	<b>14,1%</b>
Otros familiares	4,9%	4,1%	5,0%	5,5%	<b>4,9%</b>
Grupo de amigos	13,6%	6,8%	6,2%	5,2%	<b>7,6%</b>
Compañeros de trabajo	1,7%	1,2%	0,5%	1,9%	<b>1,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,1%	11,4%	17,3%	16,1%	<b>14,9%</b>

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	95,5%	93,4%	93,4%	<b>94,2%</b>
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,96	8,87	8,93	<b>8,92</b>

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	85,2%	78,2%	75,4%	81,3%	<b>79,4%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,2%	15,4%	14,5%	19,2%	<b>16,4%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

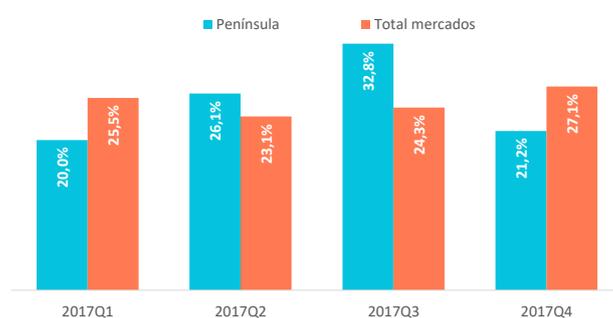
Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Península	99,7%	99,4%	99,8%	99,6%	<b>99,6%</b>
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>
Francia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	<b>0,0%</b>
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	<b>0,2%</b>

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,5%	55,1%	56,6%	60,3%	<b>58,8%</b>
Recomendación de amigos/familiares	33,3%	36,7%	42,3%	34,3%	<b>37,4%</b>
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	<b>0,3%</b>
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,1%	0,9%	1,2%	<b>1,1%</b>
Información prensa/revistas/libros	2,9%	3,7%	3,7%	3,2%	<b>3,4%</b>
Asistencia a feria turística	1,1%	0,6%	0,7%	1,1%	<b>0,8%</b>
Catálogo de turoperador	1,1%	1,8%	1,4%	1,1%	<b>1,4%</b>
Recomendación agencia de viajes	3,2%	4,9%	8,1%	5,7%	<b>5,8%</b>
Información obtenida en internet	17,5%	23,1%	24,0%	18,1%	<b>21,2%</b>
Programa de turismo tercera edad	1,2%	3,0%	0,3%	1,9%	<b>1,5%</b>
Otros	14,0%	13,6%	9,1%	15,7%	<b>12,6%</b>

\* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".