

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	260.645	275.386	259.204	267.982	310.568
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,33	123,90	133,68	129,23	136,77
- antes de viajar	72,69	76,30	83,72	80,25	85,65
- una vez en Canarias	49,64	47,60	49,96	48,98	51,12
Estancia media	6,65	6,87	7,13	7,09	6,93
Facturación / turista (€)	717	730	771	763	818
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	187	201	200	204	254
Cuota sobre facturación anual	18,4%	20,2%	20,8%	20,0%	20,8%
Cuota sobre turistas anuales	19,8%	21,3%	21,4%	21,3%	21,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento ^(**):	52,40	39,52	41,36	40,52	57,22
- Alojamiento	44,42	34,63	34,08	33,88	50,13
- Gastos extras en alojamiento	7,99	4,89	7,28	6,64	7,10
Transporte:	33,19	33,12	36,43	35,13	35,07
- Transporte público	6,92	5,73	5,44	5,29	5,97
- Taxi	5,91	6,27	6,86	5,34	5,97
- Alquiler de vehículos	20,36	21,12	24,13	24,50	23,13
Alimentación:	94,23	107,62	118,86	121,62	123,00
- Compras en supermercados	33,99	42,20	42,15	47,80	42,77
- Restaurantes o cafeterías	60,24	65,43	76,71	73,82	80,23
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	51,64	59,18	49,47	52,89	50,58
Ocio:	34,01	33,81	34,58	25,51	31,60
- Excursiones organizadas	11,41	11,76	11,03	8,16	10,19
- Ocio o diversión	4,34	5,32	5,38	4,06	5,14
- Viaje a otras islas	2,97	1,68	1,87	1,62	2,48
- Actividades deportivas	3,83	3,31	3,97	3,52	2,87
- Actividades culturales	4,43	2,33	2,83	2,21	2,72
- Discotecas y disco-pubs	7,03	9,42	9,49	5,95	8,20
Otros:	16,40	11,76	17,93	14,65	13,40
- Wellness	2,61	2,14	1,71	1,80	2,44
- Gastos médicos	1,11	0,62	0,73	0,97	0,59
- Otros gastos	12,68	9,00	15,50	11,88	10,38

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	1,3%	0,9%	0,6%	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	16,7%	14,4%	16,5%	12,9%	10,0%
De 8 a 15 días	19,0%	19,1%	14,5%	14,4%	13,0%
De 16 a 30 días	27,2%	22,6%	24,8%	23,4%	21,9%
De 31 a 90 días	28,2%	33,4%	30,8%	33,8%	36,8%
Más de 90 días	7,7%	9,6%	12,9%	14,6%	17,7%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	20,4%	19,9%	22,2%	27,1%	24,2%
Vuelo y alojamiento	15,0%	18,2%	18,4%	17,6%	20,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,6%	9,4%	10,6%	10,1%	9,9%
Vuelo + media pensión	21,6%	20,4%	19,9%	18,9%	18,8%
Vuelo + pensión completa	9,7%	9,2%	7,7%	6,7%	8,0%
Vuelo + todo incluido	22,6%	22,9%	21,2%	19,6%	19,1%
Utilización líneas de bajo coste	46,7%	59,7%	56,7%	60,2%	69,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	20,0%	23,6%	21,7%	22,2%	26,7%
- Actividades deportivas	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%	2,4%
- Excursiones	2,9%	3,3%	3,7%	4,3%	6,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,0%	1,3%	1,3%	1,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	14,3%	13,9%	13,2%	11,7%	12,1%
- A través de su web	72,9%	76,2%	77,2%	75,1%	75,2%
Al establecimiento directamente	21,4%	20,8%	21,9%	19,3%	22,7%
- A través de su web	81,1%	84,9%	82,6%	77,9%	81,0%
A una agencia de viajes	33,6%	27,5%	29,0%	27,1%	23,1%
En un portal de internet (OTA)	18,2%	22,2%	19,2%	20,0%	22,9%
No le hizo falta	12,5%	15,5%	16,7%	21,9%	19,1%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Al turoperador	17,6%	19,5%	19,0%	18,1%	18,5%
- A través de su web	69,2%	75,7%	76,7%	74,8%	76,8%
A la compañía aérea	36,0%	39,0%	38,5%	42,3%	43,8%
- A través de su web	96,5%	97,0%	96,5%	98,3%	98,4%
A una agencia de viajes	33,1%	26,9%	27,6%	26,1%	23,9%
En un portal de internet (OTA)	13,3%	14,6%	14,8%	13,6%	13,9%

¿Dónde se alojan?

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	10,3%	8,2%	8,6%	6,8%	8,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,2%	40,5%	38,9%	34,6%	33,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%	14,9%	16,9%	16,1%	14,4%
Extrahoteleros	16,8%	20,5%	18,6%	18,7%	23,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	12,1%	14,7%	15,4%	21,6%	17,1%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	1,3%	1,5%	2,2%	2,7%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	54,6%	55,6%	56,4%	55,2%	54,2%
Porcentaje de mujeres	45,4%	44,4%	43,6%	44,8%	45,8%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	39,4	38,9	39,7	41,1	41,4
Desviación típica	11,9	11,2	11,3	12,2	12,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	6,2%	5,9%	5,6%	6,6%	5,7%
De 25 a 30 años	17,9%	18,9%	16,2%	15,5%	15,4%
De 31 a 45 años	48,5%	49,7%	51,1%	44,7%	44,3%
De 46 a 60 años	21,2%	20,4%	21,7%	25,5%	25,5%
Mayores de 60 años	6,2%	5,0%	5,4%	7,6%	9,2%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	23,8%	21,6%	23,0%	20,2%	22,0%
Asalariado cargos altos y medios	32,7%	34,0%	34,3%	35,5%	36,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	30,6%	27,5%	27,1%	28,2%	26,6%
Estudiantes	3,1%	5,0%	3,7%	4,9%	3,2%
Jubilados	4,1%	5,1%	5,4%	5,9%	8,3%
Parados / amas de casa	5,8%	6,7%	6,5%	5,3%	3,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	35,2%	33,9%	30,8%	32,6%	31,3%
De 24.001 a 36.000	25,4%	27,3%	27,4%	26,0%	27,3%
De 36.001 a 48.000	16,1%	15,1%	15,7%	15,3%	15,9%
De 48.001 a 60.000	9,3%	11,2%	11,5%	9,9%	11,6%
De 60.001 a 72.000	4,8%	4,9%	5,7%	6,7%	4,6%
De 72.001 a 84.000	2,7%	2,9%	2,9%	2,4%	3,0%
Más de 84.000	6,5%	4,6%	6,0%	7,1%	6,2%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	44.711	46.619	40.156	38.340	46.378
- Fuerteventura	15.022	21.118	18.773	21.126	22.080
- Gran Canaria	74.450	91.334	82.993	85.601	96.191
- Tenerife	116.274	110.026	109.974	110.177	136.705
- La Palma	7.874	5.738	6.113	10.852	7.358

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	17,3%	17,0%	15,6%	14,4%	15,0%
- Fuerteventura	5,8%	7,7%	7,3%	7,9%	7,2%
- Gran Canaria	28,8%	33,2%	32,2%	32,2%	31,2%
- Tenerife	45,0%	40,0%	42,6%	41,4%	44,3%
- La Palma	3,0%	2,1%	2,4%	4,1%	2,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	18,0%	23,7%	23,8%	22,1%	17,5%
Sólo con la pareja	46,4%	46,6%	41,3%	40,8%	41,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,5%	0,7%	0,9%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,4%	8,5%	12,4%	11,7%	13,1%
Otros familiares	5,1%	3,8%	4,4%	5,5%	5,0%
Grupo de amigos	7,1%	6,1%	5,7%	4,7%	6,5%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,9%	1,3%	1,3%	1,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,9%	9,9%	10,5%	13,0%	13,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	94,1%	94,7%	93,4%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,75	8,83	8,82	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	77,8%	81,0%	77,8%	82,0%	83,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,4%	15,5%	15,5%	21,5%	19,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Península	99,2%	99,0%	99,6%	99,8%	99,4%
Reino Unido	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	74,6%	75,6%	70,5%	73,2%	71,9%
Tranquilidad/descanso/relax	33,2%	34,3%	34,5%	34,9%	31,6%
Playas	32,2%	34,9%	30,8%	32,8%	31,6%
Paisajes	23,8%	25,1%	26,0%	26,1%	27,9%
Conocer nuevos lugares	18,1%	17,9%	15,5%	14,0%	15,8%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	6,1%	7,1%	8,4%	8,0%
Precio	12,3%	10,0%	10,7%	8,2%	7,8%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	3,9%	6,9%	5,7%	5,9%
Parques de ocio	2,4%	2,9%	2,4%	2,3%	4,3%
Oferta de turismo activo	3,5%	3,8%	3,6%	4,8%	4,1%
Seguridad	1,6%	2,0%	2,3%	2,9%	2,9%
Actividades Náuticas	2,8%	2,2%	2,5%	2,6%	2,6%
Facilidades de traslado	3,1%	1,8%	2,9%	2,8%	2,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,8%	3,0%	2,3%	1,6%	2,1%
Compras	3,9%	2,7%	3,4%	2,5%	1,9%
Oferta cultural	1,3%	1,6%	1,7%	1,6%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

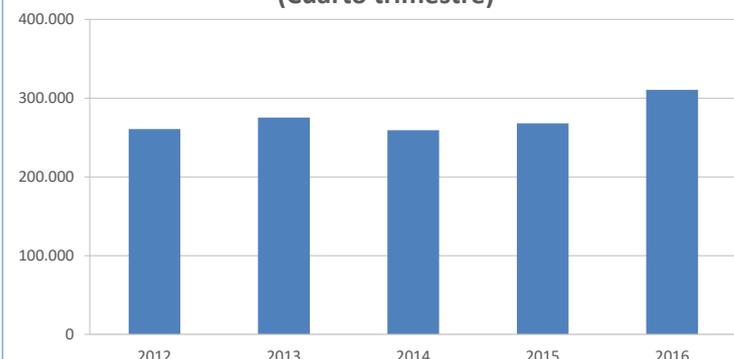
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



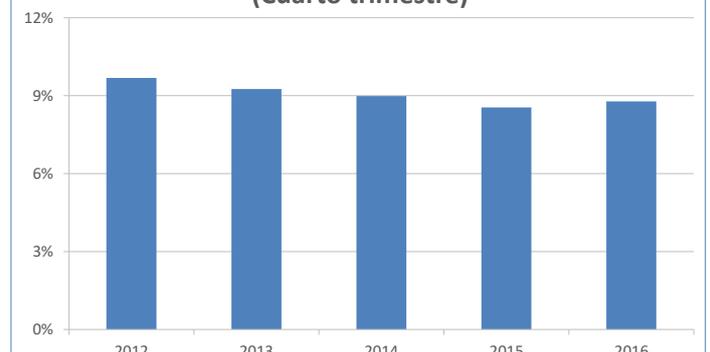
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,3%	60,1%	58,0%	61,2%	60,9%
Recomendación de amigos o familiares	38,4%	37,3%	35,5%	36,5%	33,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,6%	1,1%	0,6%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	4,2%	5,0%	2,6%	2,6%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%	0,8%	0,3%	0,4%
Catálogo de turoperador	2,5%	1,5%	1,1%	1,5%	1,2%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	5,9%	6,4%	5,4%	4,0%
Información obtenida en internet	19,8%	19,6%	20,4%	19,0%	18,4%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	2,1%	1,2%	0,7%	1,4%
Otros	17,0%	14,4%	17,5%	16,9%	14,5%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".