

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	257.492	262.053	216.709	231.514	292.274
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,28	123,62	127,22	131,76	132,79
- antes de viajar	72,87	76,61	76,82	83,33	85,09
- una vez en Canarias	49,41	47,02	50,40	48,43	47,70
Estancia media	6,67	7,18	6,86	7,16	6,97
Facturación / turista (€)	690	731	728	736	764
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	178	192	158	170	223
Cuota sobre facturación anual	17,5%	19,3%	16,4%	16,7%	18,3%
Cuota sobre turistas anuales	19,6%	20,2%	17,9%	18,4%	19,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento ^(**):	37,55	41,17	43,63	45,82	49,90
- Alojamiento	27,96	35,32	36,74	36,47	42,60
- Gastos extras en alojamiento	9,58	5,85	6,89	9,35	7,30
Transporte:	35,10	30,72	35,61	35,63	32,24
- Transporte público	5,45	5,36	6,27	7,47	6,02
- Taxi	7,25	5,63	6,75	6,12	4,98
- Alquiler de vehículos	22,40	19,74	22,59	22,04	21,24
Alimentación:	93,21	115,72	110,71	117,84	118,35
- Compras en supermercados	27,18	40,76	43,02	46,53	44,09
- Restaurantes o cafeterías	66,03	74,96	67,69	71,31	74,25
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	65,70	52,83	59,15	44,59	41,20
Ocio:	37,56	28,77	31,67	27,27	30,70
- Excursiones organizadas	19,11	9,74	10,28	7,74	9,14
- Ocio o diversión	2,86	2,99	3,94	4,20	4,07
- Viaje a otras islas	2,35	2,79	2,71	2,28	1,79
- Actividades deportivas	1,47	3,33	3,05	2,76	4,30
- Actividades culturales	2,37	2,33	2,44	1,47	2,15
- Discotecas y disco-pubs	9,41	7,59	9,24	8,82	9,25
Otros:	15,42	15,51	10,73	8,18	10,21
- Wellness	1,41	2,97	2,09	2,00	1,73
- Gastos médicos	0,74	1,22	0,81	0,66	0,56
- Otros gastos	13,27	11,32	7,83	5,52	7,91

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,9%	1,1%	1,8%	1,0%	1,1%
De 2 a 7 días	15,3%	17,7%	14,7%	12,9%	11,1%
De 8 a 15 días	17,8%	17,2%	14,7%	12,1%	11,5%
De 16 a 30 días	25,2%	26,0%	23,7%	22,8%	21,4%
De 31 a 90 días	31,8%	29,3%	34,1%	37,9%	39,2%
Más de 90 días	9,0%	8,6%	11,1%	13,3%	15,7%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	23,0%	23,0%	27,5%	27,1%	27,3%
Vuelo y alojamiento	15,2%	18,1%	19,9%	20,8%	21,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	9,7%	10,4%	10,7%	10,0%
Vuelo + media pensión	21,1%	22,6%	18,8%	17,8%	18,8%
Vuelo + pensión completa	15,0%	9,1%	8,9%	8,6%	6,3%
Vuelo + todo incluido	18,1%	17,5%	14,6%	15,1%	16,5%
Utilización líneas de bajo coste	31,1%	56,2%	59,7%	57,8%	63,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	15,6%	20,2%	17,6%	24,3%	24,7%
- Actividades deportivas	1,7%	1,7%	1,3%	1,8%	2,3%
- Excursiones	3,1%	3,5%	3,2%	4,5%	5,4%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,4%	0,8%	1,9%	1,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	15,5%	14,0%	13,5%	11,4%	11,7%
- A través de su web	63,2%	75,6%	66,1%	80,5%	77,3%
Al establecimiento directamente	17,6%	22,3%	21,1%	22,9%	22,1%
- A través de su web	76,8%	76,0%	77,1%	83,1%	78,3%
A una agencia de viajes	35,3%	27,8%	26,3%	24,7%	21,1%
En un portal de internet (OTA)	13,2%	20,5%	18,0%	19,1%	22,0%
No le hizo falta	18,3%	15,5%	21,1%	21,9%	23,1%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	25,8%	19,4%	19,1%	16,4%	17,1%
- A través de su web	64,8%	78,0%	74,7%	82,4%	79,2%
A la compañía aérea	30,4%	35,7%	38,0%	45,4%	45,6%
- A través de su web	97,5%	96,7%	97,5%	97,5%	97,9%
A una agencia de viajes	32,8%	29,3%	26,8%	25,5%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	15,5%	16,1%	12,8%	15,9%

¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	8,6%	8,9%	8,5%	8,8%	8,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,0%	37,9%	37,9%	33,0%	33,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,1%	17,4%	14,9%	15,0%	13,4%
Extrahoteleros	14,6%	20,4%	17,1%	21,1%	21,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	14,9%	14,3%	18,9%	20,7%	20,5%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	1,1%	2,6%	1,5%	3,0%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	57,2%	51,9%	55,2%	56,3%	53,3%
Porcentaje de mujeres	42,8%	48,1%	44,8%	43,7%	46,7%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	42,3	39,3	41,0	40,4	40,1
Desviación típica	14,4	12,5	12,7	13,1	12,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	8,0%	9,1%	8,3%	10,3%	9,0%
De 25 a 30 años	16,7%	17,2%	15,5%	15,7%	14,7%
De 31 a 45 años	38,4%	48,2%	43,7%	41,5%	46,2%
De 46 a 60 años	21,8%	17,2%	23,6%	24,6%	23,3%
Mayores de 60 años	15,2%	8,3%	8,8%	7,9%	6,9%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	19,0%	20,0%	24,2%	25,1%	23,2%
Asalariado cargos altos y medios	33,5%	36,4%	37,8%	35,9%	39,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,5%	24,5%	17,1%	19,9%	21,2%
Estudiantes	6,4%	8,5%	7,5%	8,7%	7,7%
Jubilados	13,7%	6,9%	9,1%	7,5%	5,5%
Parados / amas de casa	4,9%	3,8%	4,3%	2,9%	3,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	29,9%	29,0%	29,7%	30,3%	25,1%
De 24.001 a 36.000	26,7%	28,5%	27,4%	24,6%	26,0%
De 36.001 a 48.000	14,7%	14,8%	16,4%	16,2%	17,7%
De 48.001 a 60.000	11,9%	9,8%	10,8%	10,7%	11,4%
De 60.001 a 72.000	5,5%	6,2%	6,0%	5,3%	7,3%
De 72.001 a 84.000	4,7%	3,7%	3,1%	3,6%	4,1%
Más de 84.000	6,7%	8,0%	6,6%	9,3%	8,4%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	52.547	44.342	32.812	32.191	45.200
- Fuerteventura	14.984	16.810	9.762	14.119	19.760
- Gran Canaria	64.689	76.747	68.224	70.014	94.202
- Tenerife	115.729	114.095	101.097	107.442	121.870
- La Palma	8.507	8.630	3.864	5.131	8.907

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	20,5%	17,0%	15,2%	14,1%	15,6%
- Fuerteventura	5,8%	6,4%	4,5%	6,2%	6,8%
- Gran Canaria	25,2%	29,4%	31,6%	30,6%	32,5%
- Tenerife	45,1%	43,8%	46,9%	46,9%	42,0%
- La Palma	3,3%	3,3%	1,8%	2,2%	3,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	23,6%	21,5%	23,3%	23,7%	19,2%
Sólo con la pareja	41,0%	42,1%	42,8%	39,4%	35,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	1,4%	1,2%	1,3%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,9%	10,0%	9,1%	9,0%	16,6%
Otros familiares	4,0%	5,3%	4,1%	4,5%	4,3%
Grupo de amigos	10,6%	9,0%	8,9%	10,2%	8,8%
Compañeros de trabajo	1,3%	1,5%	0,7%	1,4%	0,8%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,1%	9,3%	9,9%	10,5%	12,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	90,4%	93,9%	94,7%	91,2%	96,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,80	8,80	8,69	9,02

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	83,8%	80,5%	84,2%	82,1%	84,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,8%	17,3%	17,7%	20,0%	19,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Península	98,7%	99,2%	99,3%	99,1%	99,7%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Suiza	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	72,5%	79,7%	75,5%	72,8%	77,4%
Playas	27,6%	34,9%	31,0%	29,5%	33,8%
Tranquilidad/descanso/relax	32,6%	32,0%	33,2%	30,6%	32,6%
Paisajes	25,8%	24,4%	26,1%	29,6%	29,6%
Conocer nuevos lugares	14,4%	14,7%	14,5%	16,5%	14,8%
Calidad del entorno ambiental	8,8%	7,2%	6,3%	7,0%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	3,3%	5,8%	4,3%	4,6%	7,6%
Precio	10,3%	9,2%	8,3%	7,8%	6,2%
Ambiente nocturno/diversión	4,1%	4,4%	5,4%	5,6%	5,5%
Oferta de turismo activo	3,6%	4,4%	4,0%	4,0%	4,9%
Facilidades de traslado	3,1%	3,0%	4,1%	2,5%	2,9%
Actividades Náuticas	1,3%	1,9%	2,8%	2,0%	2,7%
Parques de ocio	1,5%	1,0%	1,7%	2,0%	2,7%
Oferta cultural	2,1%	2,8%	2,1%	3,2%	2,4%
Seguridad	1,9%	2,4%	2,1%	2,4%	2,2%
Compras	3,1%	3,0%	2,6%	2,1%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

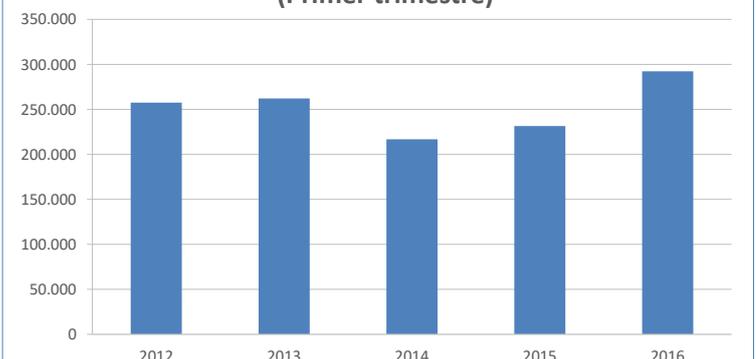
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



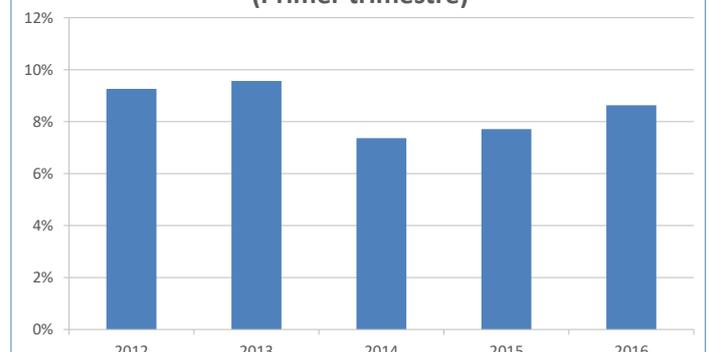
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,9%	61,4%	63,7%	59,6%	65,4%
Recomendación de amigos o familiares	30,8%	37,1%	35,0%	38,6%	34,8%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%	0,3%	0,7%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,6%	1,5%	1,1%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,3%	3,6%	3,5%	3,0%
Asistencia a feria turística	0,5%	1,1%	0,6%	1,3%	0,4%
Catálogo de turoperador	2,1%	1,5%	1,0%	0,8%	0,8%
Recomendación agencia de viajes	7,6%	6,8%	5,4%	4,9%	4,0%
Información obtenida en internet	16,3%	19,4%	16,8%	17,4%	17,2%
Programa de turismo tercera edad	6,4%	3,1%	2,9%	1,9%	0,4%
Otros	14,7%	14,0%	15,8%	16,2%	14,6%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".