

Evolución del perfil del turista (2017)

Península: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	262.053	216.709	231.514	292.274	295.321
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,62	127,22	131,76	132,79	147,82
- antes de viajar	76,61	76,82	83,33	85,09	94,82
- una vez en Canarias	47,02	50,40	48,43	47,70	53,00
Estancia media	7,18	6,86	7,16	6,97	6,69
Facturación / turista (€)	731	728	736	764	837
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	192	158	170	223	247
Cuota sobre facturación anual	19,3%	16,4%	16,7%	18,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	20,2%	17,9%	18,4%	19,9%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Alojamiento (**):	41,17	43,63	45,82	49,90	44,14
- Alojamiento	35,32	36,74	36,47	42,60	36,49
- Gastos extras en alojamiento	5,85	6,89	9,35	7,30	7,65
Transporte:	30,72	35,61	35,63	32,24	34,96
- Transporte público	5,36	6,27	7,47	6,02	7,51
- Taxi	5,63	6,75	6,12	4,98	6,30
- Alquiler de vehículos	19,74	22,59	22,04	21,24	21,15
Alimentación:	115,72	110,71	117,84	118,35	121,99
- Compras en supermercados	40,76	43,02	46,53	44,09	39,48
- Restaurantes o cafeterías	74,96	67,69	71,31	74,25	82,51
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	52,83	59,15	44,59	41,20	46,78
Ocio:	28,77	31,67	27,27	30,70	28,65
- Excursiones organizadas	9,74	10,28	7,74	9,14	8,48
- Ocio o diversión	2,99	3,94	4,20	4,07	3,93
- Viaje a otras islas	2,79	2,71	2,28	1,79	2,20
- Actividades deportivas	3,33	3,05	2,76	4,30	2,92
- Actividades culturales	2,33	2,44	1,47	2,15	1,82
- Discotecas y disco-pubs	7,59	9,24	8,82	9,25	9,30
Otros:	15,51	10,73	8,18	10,21	11,36
- Wellness	2,97	2,09	2,00	1,73	3,31
- Gastos médicos	1,22	0,81	0,66	0,56	0,74
- Otros gastos	11,32	7,83	5,52	7,91	7,31

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	1,1%	1,8%	1,0%	1,1%	1,2%
De 2 a 7 días	17,7%	14,7%	12,9%	11,1%	9,0%
De 8 a 15 días	17,2%	14,7%	12,1%	11,5%	9,9%
De 16 a 30 días	26,0%	23,7%	22,8%	21,4%	20,2%
De 31 a 90 días	29,3%	34,1%	37,9%	39,2%	38,1%
Más de 90 días	8,6%	11,1%	13,3%	15,7%	21,8%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	23,0%	27,5%	27,1%	27,3%	26,0%
Vuelo y alojamiento	18,1%	19,9%	20,8%	21,1%	23,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	10,4%	10,7%	10,0%	11,1%
Vuelo + media pensión	22,6%	18,8%	17,8%	18,8%	16,2%
Vuelo + pensión completa	9,1%	8,9%	8,6%	6,3%	7,8%
Vuelo + todo incluido	17,5%	14,6%	15,1%	16,5%	15,3%
Utilización líneas de bajo coste	56,2%	59,7%	57,8%	63,4%	62,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	20,2%	17,6%	24,3%	24,7%	23,6%
- Actividades deportivas	1,7%	1,3%	1,8%	2,3%	2,1%
- Excursiones	3,5%	3,2%	4,5%	5,4%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	0,8%	1,9%	1,8%	2,5%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	14,0%	13,5%	11,4%	11,7%	10,5%
- A través de su web	75,6%	66,1%	80,5%	77,3%	84,8%
Al establecimiento directamente	22,3%	21,1%	22,9%	22,1%	21,1%
- A través de su web	76,0%	77,1%	83,1%	78,3%	77,9%
A una agencia de viajes	27,8%	26,3%	24,7%	21,1%	23,9%
En un portal de internet (OTA)	20,5%	18,0%	19,1%	22,0%	23,1%
No le hizo falta	15,5%	21,1%	21,9%	23,1%	21,5%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Al turoperador	19,4%	19,1%	16,4%	17,1%	16,4%
- A través de su web	78,0%	74,7%	82,4%	79,2%	78,3%
A la compañía aérea	35,7%	38,0%	45,4%	45,6%	45,9%
- A través de su web	96,7%	97,5%	97,5%	97,9%	98,8%
A una agencia de viajes	29,3%	26,8%	25,5%	21,4%	23,1%
En un portal de internet (OTA)	15,5%	16,1%	12,8%	15,9%	14,7%

¿Dónde se alojan?

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	8,9%	8,5%	8,8%	8,0%	6,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,9%	37,9%	33,0%	33,6%	29,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,4%	14,9%	15,0%	13,4%	18,1%
Extrahoteleros	20,4%	17,1%	21,1%	21,4%	22,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	14,3%	18,9%	20,7%	20,5%	18,3%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	2,6%	1,5%	3,0%	5,1%

¿Cómo son?

Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	51,9%	55,2%	56,3%	53,3%	52,8%
Porcentaje de mujeres	48,1%	44,8%	43,7%	46,7%	47,2%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	39,3	41,0	40,4	40,1	41,8
Desviación típica	12,5	12,7	13,1	12,2	13,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	9,1%	8,3%	10,3%	9,0%	7,8%
De 25 a 30 años	17,2%	15,5%	15,7%	14,7%	15,0%
De 31 a 45 años	48,2%	43,7%	41,5%	46,2%	41,8%
De 46 a 60 años	17,2%	23,6%	24,6%	23,3%	24,6%
Mayores de 60 años	8,3%	8,8%	7,9%	6,9%	10,8%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	20,0%	24,2%	25,1%	23,2%	22,4%
Asalariado cargos altos y medios	36,4%	37,8%	35,9%	39,0%	37,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,5%	17,1%	19,9%	21,2%	20,2%
Estudiantes	8,5%	7,5%	8,7%	7,7%	7,3%
Jubilados	6,9%	9,1%	7,5%	5,5%	9,8%
Parados / amas de casa	3,8%	4,3%	2,9%	3,5%	3,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	29,0%	29,7%	30,3%	25,1%	28,3%
De 24.001 a 36.000	28,5%	27,4%	24,6%	26,0%	26,5%
De 36.001 a 48.000	14,8%	16,4%	16,2%	17,7%	18,7%
De 48.001 a 60.000	9,8%	10,8%	10,7%	11,4%	9,8%
De 60.001 a 72.000	6,2%	6,0%	5,3%	7,3%	6,2%
De 72.001 a 84.000	3,7%	3,1%	3,6%	4,1%	2,7%
Más de 84.000	8,0%	6,6%	9,3%	8,4%	7,8%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	44.342	32.812	32.191	45.200	36.993
- Fuerteventura	16.810	9.762	14.119	19.760	16.038
- Gran Canaria	76.747	68.224	70.014	94.202	96.269
- Tenerife	114.095	101.097	107.442	121.870	136.777
- La Palma	8.630	3.864	5.131	8.907	7.998

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	17,0%	15,2%	14,1%	15,6%	12,6%
- Fuerteventura	6,4%	4,5%	6,2%	6,8%	5,5%
- Gran Canaria	29,4%	31,6%	30,6%	32,5%	32,7%
- Tenerife	43,8%	46,9%	46,9%	42,0%	46,5%
- La Palma	3,3%	1,8%	2,2%	3,1%	2,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	21,5%	23,3%	23,7%	19,2%	21,3%
Sólo con la pareja	42,1%	42,8%	39,4%	35,4%	34,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,2%	1,3%	2,0%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,0%	9,1%	9,0%	16,6%	9,0%
Otros familiares	5,3%	4,1%	4,5%	4,3%	4,9%
Grupo de amigos	9,0%	8,9%	10,2%	8,8%	13,6%
Compañeros de trabajo	1,5%	0,7%	1,4%	0,8%	1,7%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	9,3%	9,9%	10,5%	12,8%	14,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	94,7%	91,2%	96,0%	94,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,80	8,69	9,02	8,95

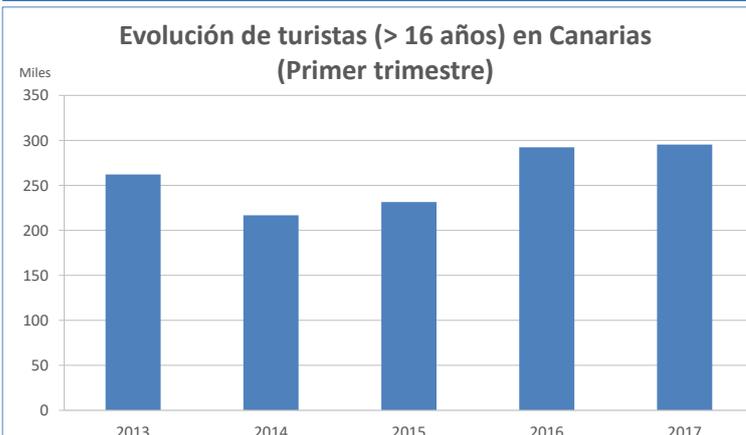
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	80,5%	84,2%	82,1%	84,6%	85,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,3%	17,7%	20,0%	19,6%	18,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Península	99,2%	99,3%	99,1%	99,7%	99,7%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Alemania	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	79,7%	75,5%	72,8%	77,4%	71,4%
Playas	34,9%	31,0%	29,5%	33,8%	30,4%
Paisajes	24,4%	26,1%	29,6%	29,6%	27,4%
Tranquilidad/descanso/relax	32,0%	33,2%	30,6%	32,6%	27,3%
Conocer nuevos lugares	14,7%	14,5%	16,5%	14,8%	14,0%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	6,3%	7,0%	9,1%	8,3%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%	5,4%	5,6%	5,5%	7,0%
Precio	9,2%	8,3%	7,8%	6,2%	6,7%
Oferta de turismo activo	4,4%	4,0%	4,0%	4,9%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	4,3%	4,6%	7,6%	4,7%
Oferta cultural	2,8%	2,1%	3,2%	2,4%	3,6%
Seguridad	2,4%	2,1%	2,4%	2,2%	3,5%
Facilidades de traslado	3,0%	4,1%	2,5%	2,9%	2,8%
Compras	3,0%	2,6%	2,1%	1,4%	2,1%
Parques de ocio	1,0%	1,7%	2,0%	2,7%	2,0%
Actividades Náuticas	1,9%	2,8%	2,0%	2,7%	1,7%

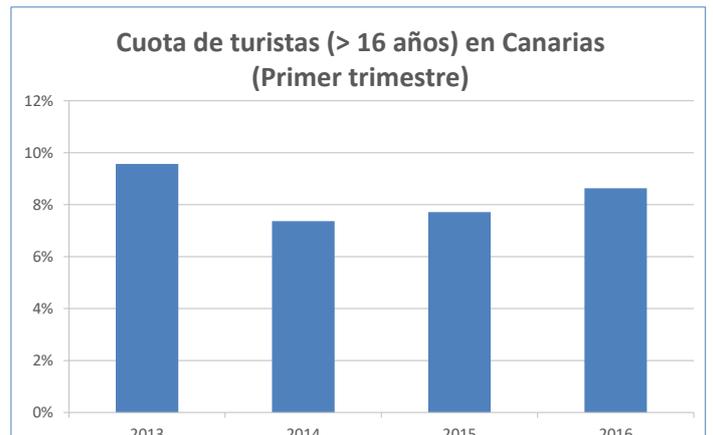
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,4%	63,7%	59,6%	65,4%	65,5%
Recomendación de amigos o familiares	37,1%	35,0%	38,6%	34,8%	33,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,7%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,5%	1,1%	0,8%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	3,6%	3,5%	3,0%	2,9%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,6%	1,3%	0,4%	1,1%
Catálogo de turoperador	1,5%	1,0%	0,8%	0,8%	1,1%
Recomendación agencia de viajes	6,8%	5,4%	4,9%	4,0%	3,2%
Información obtenida en internet	19,4%	16,8%	17,4%	17,2%	17,5%
Programa de turismo tercera edad	3,1%	2,9%	1,9%	0,4%	1,2%
Otros	14,0%	15,8%	16,2%	14,6%	14,0%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".