

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Península: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



|   | 2013Q2        | 2014Q2        | 2015Q2        | 2016Q2        | 2017Q2        |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>         | 315.948       | 308.348       | 309.983       | 372.102       | 386.734       |
| Gasto medio diario asociado al viaje:               | 129,74        | 133,23        | 136,56        | 128,73        | 135,88        |
| - antes de viajar                                   | 80,00         | 84,15         | 90,47         | 79,77         | 88,57         |
| - una vez en Canarias                               | 49,75         | 49,08         | 46,09         | 48,96         | 47,31         |
| Estancia media                                      | 7,06          | 7,03          | 6,31          | 6,49          | 6,43          |
| Facturación / turista (€)                           | 717           | 773           | 758           | 703           | 733           |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €)          | 227           | 238           | 235           | 262           | 284           |
| Cuota sobre facturación anual                       | 22,8%         | 24,8%         | 23,0%         | 21,5%         | --            |
| Cuota sobre turistas anuales                        | 24,4%         | 25,5%         | 24,7%         | 25,3%         | --            |
| <b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b> | <b>2013Q2</b> | <b>2014Q2</b> | <b>2015Q2</b> | <b>2016Q2</b> | <b>2017Q2</b> |
| <b>Alojamiento (**):</b>                            | 46,49         | 49,47         | 39,55         | 40,93         | 43,13         |
| - Alojamiento                                       | 37,12         | 39,52         | 30,55         | 35,02         | 37,18         |
| - Gastos extras en alojamiento                      | 9,37          | 9,95          | 9,00          | 5,91          | 5,96          |
| <b>Transporte:</b>                                  | 31,07         | 36,10         | 30,89         | 30,78         | 31,79         |
| - Transporte público                                | 4,78          | 6,95          | 5,95          | 5,08          | 4,89          |
| - Taxi  | 5,43          | 7,58          | 5,34          | 4,85          | 5,90          |
| - Alquiler de vehículos                             | 20,86         | 21,57         | 19,60         | 20,85         | 21,00         |
| <b>Alimentación:</b>                                | 103,03        | 114,28        | 102,19        | 98,25         | 107,94        |
| - Compras en supermercados                          | 41,98         | 45,88         | 36,96         | 33,15         | 31,38         |
| - Restaurantes o cafeterías                         | 61,05         | 68,40         | 65,24         | 65,10         | 76,56         |
| <b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>    | 58,99         | 53,17         | 42,94         | 44,53         | 38,22         |
| <b>Ocio:</b>  | 27,91         | 30,14         | 26,57         | 28,27         | 30,98         |
| - Excursiones organizadas                           | 10,99         | 10,23         | 9,25          | 11,68         | 11,78         |
| - Ocio o diversión                                  | 4,05          | 4,39          | 6,32          | 4,95          | 7,14          |
| - Viaje a otras islas                               | 3,01          | 2,24          | 1,98          | 2,51          | 1,31          |
| - Actividades deportivas                            | 2,39          | 3,56          | 2,80          | 2,24          | 3,90          |
| - Actividades culturales                            | 2,14          | 2,59          | 1,98          | 1,58          | 2,01          |
| - Discotecas y disco-pubs                           | 5,33          | 7,14          | 4,25          | 5,32          | 4,84          |
| <b>Otros:</b>                                       | 11,42         | 11,82         | 13,47         | 10,31         | 11,13         |
| - Wellness  | 2,13          | 2,55          | 2,13          | 2,14          | 1,13          |
| - Gastos médicos                                    | 0,63          | 0,68          | 0,68          | 0,55          | 1,37          |
| - Otros gastos                                      | 8,66          | 8,59          | 10,66         | 7,62          | 8,64          |

|  | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Reserva del alojamiento</b>         |        |        |        |        |        |
| <b>Al turoperador</b>                  | 13,3%  | 12,4%  | 12,9%  | 12,9%  | 12,3%  |
| - A través de su web                   | 79,0%  | 75,0%  | 72,0%  | 84,4%  | 80,9%  |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 23,9%  | 22,4%  | 21,1%  | 21,2%  | 23,0%  |
| - A través de su web                   | 78,2%  | 77,4%  | 86,2%  | 84,1%  | 85,1%  |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 29,2%  | 29,3%  | 31,0%  | 31,1%  | 27,4%  |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 22,5%  | 21,9%  | 22,5%  | 25,1%  | 24,1%  |
| <b>No le hizo falta</b>                | 11,1%  | 14,0%  | 12,5%  | 9,8%   | 13,3%  |

|                                       | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Reserva del vuelo</b>              |        |        |        |        |        |
| <b>Al turoperador</b>                 | 18,4%  | 17,5%  | 17,8%  | 17,8%  | 17,4%  |
| - A través de su web                  | 74,9%  | 78,8%  | 73,9%  | 81,5%  | 78,0%  |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 36,4%  | 38,1%  | 38,4%  | 37,5%  | 43,4%  |
| - A través de su web                  | 98,0%  | 97,9%  | 98,2%  | 98,0%  | 98,5%  |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 28,1%  | 28,7%  | 29,7%  | 30,3%  | 26,1%  |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 17,0%  | 15,6%  | 14,1%  | 14,3%  | 13,1%  |

### ¿Dónde se alojan?



|  | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5*                               | 12,1%  | 9,7%   | 9,6%   | 9,4%   | 8,3%   |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 44,8%  | 40,3%  | 44,7%  | 41,6%  | 40,4%  |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 13,5%  | 14,9%  | 13,9%  | 17,4%  | 14,1%  |
| Extrahoteleros                         | 18,1%  | 21,4%  | 19,5%  | 21,4%  | 23,2%  |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 10,2%  | 12,7%  | 11,2%  | 8,4%   | 12,0%  |
| Otros tipos de alojamiento             | 1,2%   | 1,0%   | 1,2%   | 1,8%   | 1,9%   |

### ¿Cómo son?



| <b>Sexo</b>           | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Porcentaje de hombres | 51,8%  | 57,5%  | 50,1%  | 54,4%  | 51,8%  |
| Porcentaje de mujeres | 48,2%  | 42,5%  | 49,9%  | 45,6%  | 48,2%  |

| <b>Edad</b>                     | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 38,8   | 39,7   | 39,5   | 42,3   | 40,9   |
| Desviación típica               | 11,9   | 11,6   | 11,9   | 13,7   | 12,5   |

| <b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b> | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| De 16 a 24 años                                   | 7,3%   | 7,4%   | 8,9%   | 6,6%   | 7,8%   |
| De 25 a 30 años                                   | 19,0%  | 16,9%  | 16,9%  | 15,1%  | 15,8%  |
| De 31 a 45 años                                   | 50,2%  | 48,2%  | 46,0%  | 42,5%  | 43,4%  |
| De 46 a 60 años                                   | 17,0%  | 21,1%  | 22,5%  | 22,8%  | 24,8%  |
| Mayores de 60 años                                | 6,5%   | 6,4%   | 5,8%   | 13,0%  | 8,2%   |

| <b>Ocupación</b>                  | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Empresarios y autónomos           | 18,6%  | 20,8%  | 20,0%  | 18,5%  | 19,2%  |
| Asalariado cargos altos y medios  | 35,4%  | 36,5%  | 39,8%  | 33,2%  | 34,9%  |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 29,7%  | 24,9%  | 23,4%  | 27,9%  | 29,4%  |
| Estudiantes                       | 6,2%   | 5,9%   | 7,5%   | 5,4%   | 6,5%   |
| Jubilados                         | 5,5%   | 5,8%   | 4,3%   | 11,4%  | 7,0%   |
| Parados / amas de casa            | 4,6%   | 6,1%   | 5,0%   | 3,6%   | 3,0%   |

| <b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b> | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| De 12.000 a 24.000                               | 29,4%  | 28,0%  | 28,8%  | 30,3%  | 30,5%  |
| De 24.001 a 36.000                               | 26,0%  | 26,6%  | 24,9%  | 28,3%  | 26,8%  |
| De 36.001 a 48.000                               | 17,6%  | 15,7%  | 16,9%  | 14,9%  | 16,3%  |
| De 48.001 a 60.000                               | 10,7%  | 12,0%  | 12,0%  | 11,2%  | 11,4%  |
| De 60.001 a 72.000                               | 5,1%   | 6,9%   | 5,1%   | 6,4%   | 5,3%   |
| De 72.001 a 84.000                               | 4,4%   | 3,4%   | 3,8%   | 2,9%   | 3,8%   |
| Más de 84.000                                    | 6,8%   | 7,4%   | 8,5%   | 5,9%   | 6,0%   |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 1,0%   | 1,7%   | 0,6%   | 1,0%   | 1,3%   |
| De 2 a 7 días           | 17,0%  | 15,9%  | 13,0%  | 12,2%  | 10,2%  |
| De 8 a 15 días          | 18,4%  | 16,1%  | 10,6%  | 13,1%  | 11,3%  |
| De 16 a 30 días         | 26,2%  | 23,6%  | 22,4%  | 21,9%  | 19,1%  |
| De 31 a 90 días         | 29,0%  | 33,2%  | 38,7%  | 35,9%  | 38,2%  |
| Más de 90 días          | 8,5%   | 9,5%   | 14,8%  | 15,9%  | 20,0%  |

### ¿Qué reservan en origen?



| <b>Conceptos pagados en origen</b>      | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sólo vuelo                              | 17,5%  | 19,2%  | 16,6%  | 14,1%  | 17,8%  |
| Vuelo y alojamiento                     | 16,7%  | 18,7%  | 18,2%  | 21,7%  | 22,7%  |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 10,6%  | 10,0%  | 9,9%   | 9,0%   | 9,8%   |
| Vuelo + media pensión                   | 21,0%  | 23,2%  | 21,7%  | 18,8%  | 21,0%  |
| Vuelo + pensión completa                | 9,8%   | 8,4%   | 7,7%   | 10,4%  | 8,0%   |
| Vuelo + todo incluido                   | 24,4%  | 20,5%  | 25,8%  | 25,9%  | 20,7%  |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 53,9%  | 59,9%  | 57,4%  | 63,2%  | 63,5%  |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |        |        |        |        |        |
| - Alquiler de vehículo                  | 21,5%  | 25,1%  | 23,1%  | 25,6%  | 27,7%  |
| - Actividades deportivas                | 1,9%   | 1,6%   | 2,3%   | 1,9%   | 3,2%   |
| - Excursiones                           | 5,1%   | 5,7%   | 4,5%   | 5,6%   | 7,2%   |
| - Viaje combinado a otras islas         | 1,3%   | 1,5%   | 1,4%   | 2,6%   | 1,8%   |

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2013Q2  | 2014Q2  | 2015Q2  | 2016Q2  | 2017Q2  |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - Lanzarote                       | 55.441  | 47.942  | 45.983  | 48.929  | 43.843  |
| - Fuerteventura                   | 23.925  | 23.543  | 26.397  | 26.007  | 28.754  |
| - Gran Canaria                    | 93.244  | 98.746  | 97.587  | 121.115 | 115.516 |
| - Tenerife                        | 132.487 | 126.498 | 127.758 | 163.277 | 184.440 |
| - La Palma                        | 9.664   | 10.235  | 10.380  | 11.428  | 10.597  |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote                                | 17,6%  | 15,6%  | 14,9%  | 13,2%  | 11,4%  |
| - Fuerteventura                            | 7,6%   | 7,7%   | 8,6%   | 7,0%   | 7,5%   |
| - Gran Canaria                             | 29,6%  | 32,2%  | 31,7%  | 32,7%  | 30,1%  |
| - Tenerife                                 | 42,1%  | 41,2%  | 41,5%  | 44,0%  | 48,1%  |
| - La Palma                                 | 3,1%   | 3,3%   | 3,4%   | 3,1%   | 2,8%   |

### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                        | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes                    | 21,7%  | 24,0%  | 16,4%  | 21,0%  | 18,2%  |
| Sólo con la pareja                  | 44,3%  | 42,9%  | 39,2%  | 44,2%  | 41,3%  |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,9%   | 0,7%   | 1,4%   | 0,8%   | 1,8%   |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 10,7%  | 11,0%  | 17,4%  | 11,3%  | 15,1%  |
| Otros familiares                    | 5,1%   | 4,2%   | 4,4%   | 3,4%   | 4,1%   |
| Grupo de amigos                     | 6,3%   | 5,7%   | 6,3%   | 7,2%   | 6,8%   |
| Compañeros de trabajo               | 1,7%   | 1,4%   | 1,3%   | 1,4%   | 1,2%   |
| Otras combinaciones <sup>(1)</sup>  | 9,3%   | 10,0%  | 13,5%  | 10,6%  | 11,4%  |

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 91,8%  | 92,8%  | 94,0%  | 93,8%  | 95,5%  |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,61   | 8,75   | 8,85   | 8,85   | 8,96   |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

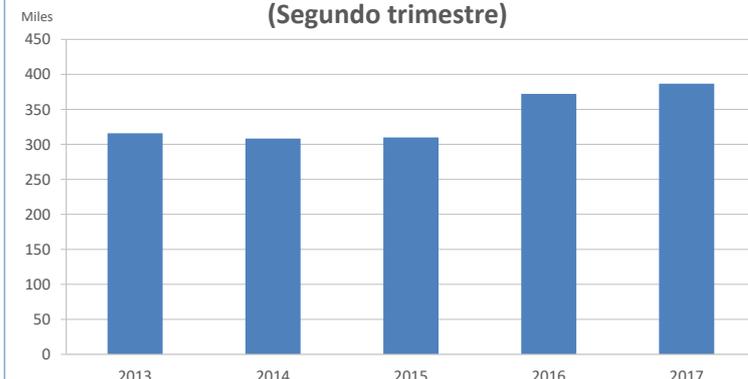
| Turistas repetidores de Canarias         | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores                     | 79,0%  | 79,8%  | 77,5%  | 77,5%  | 78,2%  |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 15,5%  | 16,0%  | 15,0%  | 14,9%  | 15,4%  |

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Península                | 99,4%  | 99,0%  | 99,4%  | 99,5%  | 99,4%  |
| Francia                  | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   |
| Alemania                 | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Irlanda                  | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Italia                   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   |
| Reino Unido              | 0,0%   | 0,1%   | 0,1%   | 0,2%   | 0,0%   |
| Suiza                    | 0,0%   | 0,2%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Noruega                  | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Suecia                   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Holanda                  | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |

### Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



### ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol                            | 72,1%  | 72,0%  | 73,9%  | 64,7%  | 67,4%  |
| Playas                               | 35,4%  | 34,7%  | 34,6%  | 34,4%  | 35,2%  |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 34,7%  | 35,5%  | 35,7%  | 30,4%  | 33,8%  |
| Paisajes                             | 25,4%  | 23,9%  | 26,0%  | 29,3%  | 31,7%  |
| Conocer nuevos lugares               | 15,5%  | 17,9%  | 18,9%  | 19,1%  | 19,9%  |
| Precio                               | 12,2%  | 10,5%  | 9,7%   | 10,5%  | 8,9%   |
| Un lugar adecuado para niños         | 6,1%   | 6,8%   | 9,1%   | 5,7%   | 7,5%   |
| Calidad del entorno ambiental        | 6,6%   | 6,1%   | 7,1%   | 7,5%   | 7,3%   |
| Parques de ocio                      | 2,6%   | 2,6%   | 4,3%   | 4,8%   | 5,1%   |
| Oferta de turismo activo             | 3,1%   | 3,6%   | 4,8%   | 4,8%   | 4,5%   |
| Seguridad                            | 1,3%   | 1,9%   | 3,0%   | 1,7%   | 2,4%   |
| Actividades Náuticas                 | 2,1%   | 2,4%   | 1,9%   | 1,7%   | 2,3%   |
| Ambiente nocturno/diversión          | 1,9%   | 1,9%   | 2,2%   | 2,7%   | 2,2%   |
| Facilidades de traslado              | 2,6%   | 2,1%   | 2,5%   | 1,7%   | 1,9%   |
| Oferta cultural                      | 1,9%   | 1,5%   | 2,2%   | 1,7%   | 1,7%   |
| Compras                              | 3,4%   | 3,0%   | 2,1%   | 1,5%   | 1,3%   |

\* Pregunta multirrespuesta

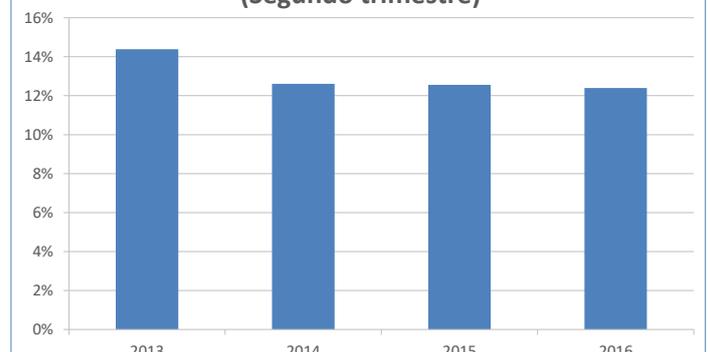
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección     | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 57,3%  | 59,1%  | 59,3%  | 53,7%  | 55,1%  |
| Recomendación de amigos o familiares    | 34,9%  | 37,1%  | 37,9%  | 35,4%  | 36,7%  |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,2%   | 0,5%   | 0,2%   | 0,2%   | 0,4%   |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,7%   | 0,9%   | 0,9%   | 0,7%   | 1,1%   |
| Información prensa/revistas/libros      | 3,2%   | 3,2%   | 3,2%   | 3,5%   | 3,7%   |
| Asistencia a feria turística            | 0,5%   | 0,6%   | 0,7%   | 0,6%   | 0,6%   |
| Catálogo de turoperador                 | 2,6%   | 1,8%   | 3,0%   | 1,0%   | 1,8%   |
| Recomendación agencia de viajes         | 6,8%   | 6,4%   | 7,9%   | 5,8%   | 4,9%   |
| Información obtenida en internet        | 22,4%  | 23,1%  | 22,3%  | 21,3%  | 23,1%  |
| Programa de turismo tercera edad        | 2,6%   | 1,5%   | 1,2%   | 3,6%   | 3,0%   |
| Otros                                   | 16,9%  | 15,0%  | 13,5%  | 15,4%  | 13,6%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".