

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado peninsular

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	218.286	111.928	484.482	606.002	40.972
Gasto medio diario asociado al viaje:	145,31	136,27	137,42	121,38	128,49
- antes de viajar	98,63	97,35	81,43	80,21	85,05
- una vez en Canarias	46,68	38,93	55,99	41,17	43,44
Estancia media	6,91	8,09	7,66	7,32	8,02
Facturación / turista (€)	924	1.003	809	770	906
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	201,8	112,3	391,9	466,6	37,12
Cuota sobre facturación de Península	16,7%	9,3%	32,4%	38,6%	3,1%
Cuota sobre turistas de Península	14,9%	7,7%	33,1%	41,5%	2,8%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Alojamiento (**):</b>	76,02	62,45	61,02	32,62	49,22
- Alojamiento	67,41	48,85	53,15	27,07	40,06
- Gastos extras en alojamiento	8,61	13,61	7,87	5,56	9,16
<b>Transporte:</b>	38,09	38,55	31,72	32,65	49,75
- Transporte público	4,90	6,15	8,01	4,48	3,98
- Taxi	3,05	5,18	7,65	4,00	4,36
- Alquiler de vehículos	30,14	27,21	16,06	24,17	41,41
<b>Alimentación:</b>	102,94	115,02	137,42	105,62	140,47
- Compras en supermercados	31,19	45,74	54,84	30,07	43,15
- Restaurantes o cafeterías	71,74	69,28	82,57	75,54	97,32
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	38,93	49,03	59,01	44,59	38,00
<b>Ocio:</b>	35,11	35,20	26,25	41,08	30,60
- Excursiones organizadas	18,30	9,02	8,01	14,90	18,55
- Ocio o diversión	2,21	1,87	2,73	10,59	2,31
- Viaje a otras islas	3,96	4,66	2,59	2,41	3,52
- Actividades deportivas	3,39	10,27	2,27	3,03	2,87
- Actividades culturales	5,38	2,40	1,68	1,90	2,02
- Discotecas y disco-pubs	1,87	6,99	8,96	8,25	1,32
<b>Otros:</b>	7,01	13,48	14,56	11,62	10,57
- Wellness	2,01	3,30	2,02	1,67	3,36
- Gastos médicos	0,52	1,09	0,72	0,59	0,72
- Otros gastos	4,48	9,09	11,82	9,35	6,49

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	1,3%	0,6%	0,3%
De 2 a 7 días	6,4%	6,9%	14,8%	8,6%	4,2%
De 8 a 15 días	9,1%	11,1%	13,8%	11,3%	10,9%
De 16 a 30 días	20,0%	22,0%	19,7%	20,1%	21,0%
De 31 a 90 días	42,9%	38,3%	34,2%	37,4%	38,7%
Más de 90 días	21,3%	21,3%	16,1%	22,0%	25,0%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	8,3%	10,5%	24,8%	22,0%	18,6%
Vuelo y alojamiento	18,5%	16,6%	22,2%	19,4%	24,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	5,5%	9,2%	8,9%	10,7%
Vuelo + media pensión	24,2%	21,2%	15,5%	22,5%	28,0%
Vuelo + pensión completa	7,2%	7,0%	8,2%	7,8%	5,1%
Vuelo + todo incluido	33,6%	39,2%	20,1%	19,4%	13,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	69,1%	68,2%	60,0%	59,8%	65,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículos	31,8%	31,1%	16,6%	28,9%	33,2%
- Actividades deportivas	2,3%	4,0%	1,9%	2,3%	4,3%
- Excursiones	7,6%	4,9%	4,0%	7,7%	7,4%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	2,8%	2,3%	1,0%	3,9%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	14,5%	16,8%	10,9%	12,0%	8,9%
- A través de su web	79,3%	88,1%	81,2%	74,7%	71,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	23,6%	24,9%	21,5%	18,4%	26,0%
- A través de su web	83,8%	89,2%	78,6%	82,5%	83,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	31,9%	26,1%	26,3%	29,1%	26,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	26,5%	24,8%	19,4%	22,5%	29,3%
<b>No le hizo falta</b>	3,6%	7,4%	21,9%	18,0%	9,6%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	18,7%	20,7%	16,8%	17,5%	12,1%
- A través de su web	75,4%	83,5%	81,0%	74,9%	73,2%
<b>A la compañía aérea</b>	37,8%	43,7%	43,0%	36,7%	48,1%
- A través de su web	99,1%	99,4%	97,2%	97,9%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,5%	24,1%	27,5%	28,8%	27,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,0%	11,5%	12,7%	17,0%	12,7%

### ¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	12,5%	5,9%	9,0%	8,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,6%	52,0%	28,4%	41,0%	43,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,6%	9,4%	19,5%	11,8%	13,9%
Extrahoteleros	28,9%	24,7%	21,3%	20,7%	31,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	6,9%	17,8%	16,5%	9,9%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	1,0%	4,1%	2,0%	0,9%

### ¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	52,3%	50,2%	55,7%	51,9%	50,8%
Porcentaje de mujeres	47,7%	49,8%	44,3%	48,1%	49,2%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	44,2	41,3	41,9	39,0	47,2
Desviación típica	13,6	12,7	14,0	11,3	13,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	5,3%	6,1%	10,0%	8,0%	3,1%
De 25 a 30 años	12,1%	14,6%	13,7%	16,7%	6,8%
De 31 a 45 años	39,8%	44,3%	39,9%	49,4%	38,4%
De 46 a 60 años	28,9%	26,4%	24,6%	21,0%	33,7%
Mayores de 60 años	14,0%	8,6%	11,8%	4,9%	17,9%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	19,3%	21,6%	21,1%	19,5%	15,0%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	38,1%	35,1%	36,5%	40,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	24,1%	24,5%	23,6%	29,3%	26,9%
Estudiantes	3,8%	5,8%	7,2%	6,1%	3,4%
Jubilados	12,9%	7,2%	9,4%	4,5%	11,6%
Parados / amas de casa	3,3%	2,7%	3,6%	4,1%	2,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	22,7%	30,2%	29,8%	31,9%	17,3%
De 24.001 a 36.000	28,2%	25,6%	27,7%	26,6%	28,5%
De 36.001 a 48.000	15,1%	18,8%	16,7%	16,3%	22,7%
De 48.001 a 60.000	14,7%	10,2%	10,1%	11,2%	13,0%
De 60.001 a 72.000	7,2%	6,7%	6,4%	5,1%	8,8%
De 72.001 a 84.000	3,8%	2,6%	3,1%	3,0%	4,4%
Más de 84.000	8,3%	6,0%	6,2%	5,9%	5,3%

# Perfil del turista según la isla que visita (2016)

## Mercado peninsular

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	249.662	95.154	352.460	569.307	41.229
- 2013	231.724	110.663	399.994	509.437	38.141
- 2014	206.912	95.696	383.540	480.387	36.612
- 2015	191.537	109.376	398.534	506.292	39.886
- 2016	218.286	111.928	484.482	606.002	40.972

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	19,1%	7,3%	27,0%	43,5%	3,2%
- 2013	18,0%	8,6%	31,0%	39,5%	3,0%
- 2014	17,2%	8,0%	31,9%	39,9%	3,0%
- 2015	15,4%	8,8%	32,0%	40,6%	3,2%
- 2016	14,9%	7,7%	33,1%	41,5%	2,8%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,7%	7,9%	28,0%	13,6%	10,1%
Sólo con la pareja	49,3%	53,1%	32,3%	38,7%	52,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,2%	1,4%	2,2%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	19,4%	15,9%	9,4%	21,9%	11,7%
Otros familiares	4,9%	5,6%	4,8%	3,3%	5,4%
Grupo de amigos	4,4%	6,7%	9,4%	5,7%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%	1,6%	0,8%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,3%	9,2%	13,2%	13,8%	14,7%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,3%	94,2%	93,7%	94,0%	98,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	8,91	8,87	8,83	9,25

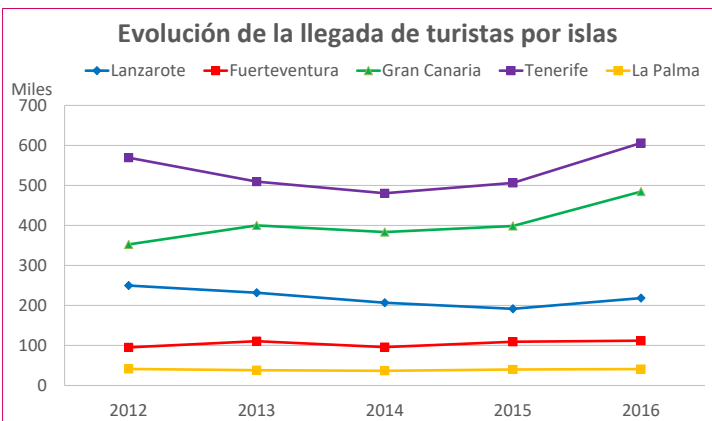
### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	49,1%	47,6%	56,6%	54,9%	33,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,1%	4,2%	12,1%	7,8%	5,7%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Península	99,7%	99,5%	99,4%	99,6%	100,0%
Reino Unido	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	76,3%	73,4%	65,5%	71,2%	57,5%
Playas	35,1%	70,2%	43,3%	26,6%	16,1%
Tranquilidad/descanso/relax	39,1%	45,5%	30,5%	29,7%	28,7%
Paisajes	41,3%	19,1%	16,0%	34,6%	65,4%
Conocer nuevos lugares	24,8%	14,2%	15,8%	20,7%	23,2%
Precio	6,8%	9,1%	9,1%	9,6%	2,9%
Calidad del entorno ambiental	14,9%	3,8%	5,5%	7,3%	22,8%
Un lugar adecuado para niños	9,3%	5,0%	4,5%	10,4%	2,8%
Parques de ocio	0,1%	0,4%	0,6%	11,1%	0,0%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,4%	2,3%	5,2%	32,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,3%	0,3%	4,9%	3,0%	0,0%
Actividades Náuticas	2,6%	6,0%	2,5%	1,8%	1,4%
Seguridad	2,1%	1,7%	2,1%	2,6%	1,1%
Facilidades de traslado	2,5%	2,4%	2,3%	1,7%	1,2%
Oferta cultural	3,6%	0,0%	1,5%	1,9%	0,2%
Compras	0,9%	1,5%	2,1%	1,6%	0,0%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,3%	67,8%	56,5%	56,8%	66,5%
Recomendación de amigos o familiares	38,8%	28,9%	35,6%	37,4%	36,9%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,3%	0,7%	0,9%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,5%	3,4%	3,0%	7,5%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,0%	0,7%	0,3%	0,1%
Catálogo de turoperador	1,3%	1,0%	1,4%	1,1%	0,4%
Recomendación agencia de viajes	6,9%	6,2%	6,6%	5,9%	4,6%
Información obtenida en internet	25,2%	24,0%	19,5%	19,3%	23,5%
Programa de turismo tercera edad	0,8%	2,6%	1,5%	1,2%	2,8%
Otros	5,1%	6,0%	20,3%	12,3%	8,8%

\* Pregunta multirespuesta

