

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Polacos	Total mercados
Número de turistas	192.261	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	115,31	127,48
- antes de viajar	85,82	89,85
- una vez en Canarias	29,49	37,63
Estancia media	8,34	9,32
Facturación / turista (€)	926	1.070
Facturación total (millones €)	178	13.901
Cuota sobre facturación total	1,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Polacos	Total mercados
Alojamiento	12,05	39,55
Transporte público	8,11	11,70
Alquiler de vehículos	15,89	13,74
Compras en supermercados	28,48	66,05
Restaurantes	25,95	82,17
Souvenirs	75,15	59,26
Ocio	63,24	37,13
Otros	8,54	13,74

	Polacos	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	59,4%	47,3%
- A través de su web	36,5%	75,5%
A la compañía aérea	7,0%	23,1%
- A través de su web	61,4%	96,3%
A una agencia de viajes	30,9%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	2,7%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Polacos	Total mercados
Hotel 5*	2,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	64,0%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	24,6%	16,8%
Extrahoteleros	8,0%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,7%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,3%	2,3%

¿Cómo son?



	Polacos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	50,0%	49,6%
Porcentaje Mujeres	50,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	35,7	43,5
Desviación típica	10,2	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,0%	9,7%
De 25 a 30 años	30,6%	13,5%
De 31 a 45 años	45,9%	34,9%
De 46 a 60 años	12,8%	26,3%
Mayores de 60 años	2,7%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	37,4%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	39,7%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,3%	16,4%
Estudiantes	6,0%	5,6%
Jubilados	1,1%	13,6%
Parados / amas de casa	2,4%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	39,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	25,2%	19,6%
De 36.001 a 48.000	12,7%	16,8%
De 48.001 a 60.000	10,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	2,8%	9,0%
De 72.001 a 84.000	1,9%	5,9%
Más de 84.000	6,5%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Polacos	Total mercados
El mismo día de partida	1,8%	0,6%
De 2 a 7 días	31,6%	9,0%
De 8 a 15 días	15,6%	9,7%
De 16 a 30 días	15,8%	16,3%
De 31 a 90 días	18,8%	32,0%
Más de 90 días	16,4%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Polacos	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	2,5%	10,0%
Vuelo y alojamiento	3,3%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,6%	7,7%
Vuelo + media pensión	3,9%	19,8%
Vuelo + pensión completa	12,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	76,4%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	38,1%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	4,7%	10,7%
- Actividades deportivas	3,9%	5,1%
- Excursiones	9,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,8%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Polacos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	57,4%	45,0%
- A través de su web	36,7%	76,5%
Al establecimiento directamente	4,3%	13,5%
- A través de su web	78,3%	81,4%
A una agencia de viajes	33,6%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	4,3%	13,9%
No le hizo falta	0,4%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Polacos	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	5,3%	9,9%
Sólo con la pareja	53,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,9%	12,5%
Otros familiares	5,1%	6,1%
Grupo de amigos	6,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?

Turistas de Polonia a:	Polacos	Total mercados
- Lanzarote	31.324	2.399.751
- Fuerteventura	63.769	1.990.989
- Gran Canaria	32.840	3.580.322
- Tenerife	64.210	4.773.133
- La Palma	114	154.058

Distribución de turistas de Polonia a:	Polacos	Total mercados
- Lanzarote	16,3%	18,6%
- Fuerteventura	33,2%	15,4%
- Gran Canaria	17,1%	27,8%
- Tenerife	33,4%	37,0%
- La Palma	0,1%	1,2%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Polacos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	96,6%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,23	8,85

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Polacos	Total mercados
Clima/Sol	89,1%	90,1%
Playas	40,3%	34,3%
Paisajes	36,9%	21,3%
Tranquilidad/descanso/relax	35,3%	39,0%
Oferta de turismo activo	8,6%	4,9%
Seguridad	7,1%	5,1%
Parques de ocio	4,6%	2,7%
Actividades Náuticas	4,1%	2,3%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	4,4%
Compras	2,5%	3,0%
Oferta cultural	2,2%	2,5%
Otra oferta deportiva	0,9%	1,5%
Oferta de turismo rural	0,8%	1,0%
Golf	0,1%	1,0%
Turismo de salud	0,0%	0,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

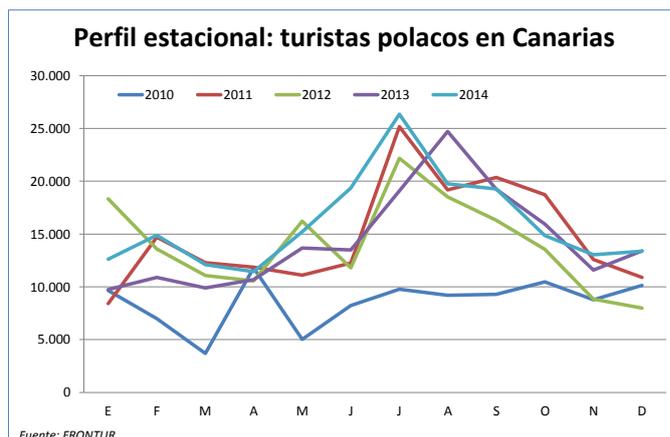
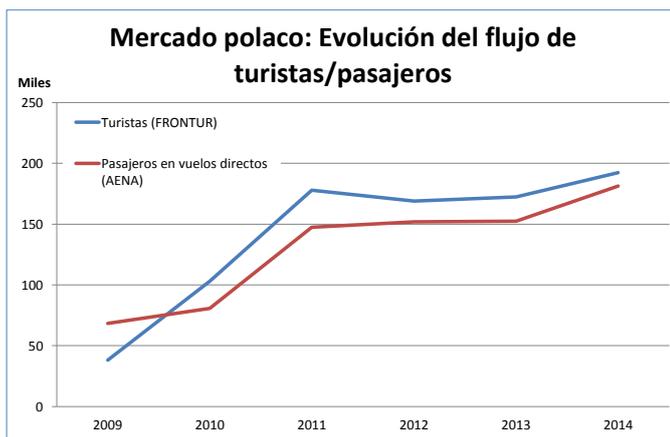
Porcentaje de turistas repetidores	Polacos	Total mercados
Turistas repetidores	39,8%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	1,2%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	Polonia	Total mercados
Alemania	7.480	2.500.328
Austria	350	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	2.163	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	227	391.298
Irlanda	1.318	406.433
Italia	230	233.700
Noruega	241	499.322
Polonia	133.122	142.656
Reino Unido	2.353	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	789	226.915
Otros	0	198.001

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	Polacos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	35,3%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	33,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	4,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	11,7%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	14,2%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	23,3%	9,8%
Información obtenida en internet	42,2%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,4%
Otros	4,2%	6,8%



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.