

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Polacos	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	119.090	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	123,46	135,94
- antes de viajar	91,29	98,03
- una vez en Canarias	32,16	37,90
Estancia media	8,21	9,36
Facturación / turista (€)	975	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	116	14.957
Cuota sobre total facturación	0,8%	100%
Cuota sobre total turistas	0,9%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>		
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>32,01</b>	<b>47,11</b>
- Alojamiento	30,81	40,52
- Gastos extras en alojamiento	1,20	6,60
<b>Transporte:</b>	<b>21,26</b>	<b>26,01</b>
- Transporte público	6,32	5,14
- Taxi	4,33	6,94
- Alquiler de vehículos	10,61	13,93
<b>Alimentación:</b>	<b>64,20</b>	<b>148,33</b>
- Compras en supermercados	36,02	63,46
- Restaurantes o cafeterías	28,18	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>66,53</b>	<b>53,88</b>
<b>Ocio:</b>	<b>56,98</b>	<b>34,52</b>
- Excursiones organizadas	33,00	14,95
- Ocio o diversión	7,17	4,55
- Viaje a otras islas	3,18	1,85
- Actividades deportivas	8,64	5,11
- Actividades culturales	1,70	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,29	6,01
<b>Otros:</b>	<b>11,46</b>	<b>13,91</b>
- Wellness	5,80	3,23
- Gastos médicos	0,68	1,69
- Otros gastos	4,98	8,99

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Polacos	Total mercados
El mismo día de partida	1,3%	0,6%
De 2 a 7 días	19,6%	6,3%
De 8 a 15 días	14,4%	7,9%
De 16 a 30 días	16,6%	14,7%
De 31 a 90 días	23,9%	34,3%
Más de 90 días	24,2%	36,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Polacos	Total mercados
Sólo vuelo	4,2%	8,8%
Vuelo y alojamiento	10,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	8,0%
Vuelo + media pensión	3,4%	20,4%
Vuelo + pensión completa	12,6%	4,3%
Vuelo + todo incluido	64,6%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>52,4%</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	13,4%	11,8%
- Actividades deportivas	4,5%	5,3%
- Excursiones	10,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,3%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Polacos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	<b>44,2%</b>	<b>42,3%</b>
- A través de su web	51,2%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>11,7%</b>	<b>14,7%</b>
- A través de su web	89,3%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>29,4%</b>	<b>20,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>13,1%</b>	<b>16,5%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>1,6%</b>	<b>6,0%</b>

Reserva del vuelo	Polacos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	<b>46,4%</b>	<b>44,6%</b>
- A través de su web	52,9%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>19,5%</b>	<b>24,8%</b>
- A través de su web	88,7%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>28,8%</b>	<b>19,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>5,3%</b>	<b>11,5%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	Polacos	Total mercados
Hotel 5*	3,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,2%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,5%	14,6%
Extrahoteleros	23,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	2,6%

### ¿Cómo son?



Sexo	Polacos	Total mercados
Porcentaje hombres	50,8%	48,5%
Porcentaje Mujeres	49,2%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	37,6	46,3
Desviación típica	12,5	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	9,3%	8,2%
De 25 a 30 años	24,7%	11,1%
De 31 a 45 años	44,7%	29,1%
De 46 a 60 años	14,1%	30,9%
Mayores de 60 años	7,3%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	41,1%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	31,0%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,8%	15,5%
Estudiantes	6,0%	5,1%
Jubilados	4,6%	18,0%
Parados / amas de casa	4,5%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	38,1%	17,8%
De 24.001 a 36.000	23,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	12,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	10,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,8%	9,5%
De 72.001 a 84.000	0,0%	6,0%
Más de 84.000	8,3%	15,8%

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:		Distribución de turistas (> de 16 años) a:		
	Polacos	Total mercados	Polacos	Total mercados
- Lanzarote	14.218	2.328.674	11,9%	17,9%
- Fuerteventura	31.782	1.914.107	26,7%	14,7%
- Gran Canaria	26.077	3.654.806	21,9%	28,1%
- Tenerife	46.214	4.885.901	38,8%	37,6%
- La Palma	800	221.541	0,7%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes		Aspectos que influyen en la elección			
	Polacos	Total mercados	Polacos	Total mercados	
Sin acompañantes	3,4%	9,1%	Clima/Sol	85,2%	89,8%
Sólo con la pareja	43,6%	47,6%	Paisajes	37,0%	21,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%	Playas	30,8%	34,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,1%	11,8%	Tranquilidad/descanso/relax	27,9%	36,6%
Otros familiares	8,1%	6,0%	Seguridad	24,6%	11,1%
Grupo de amigos	5,4%	6,1%	Conocer nuevos lugares	24,0%	14,6%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	Precio	11,1%	12,7%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	23,8%	17,5%	Oferta de turismo activo	10,6%	5,1%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje		Aspectos que impulsaron la elección			
	Polacos	Total mercados	Polacos	Total mercados	
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	94,1%	Actividades Náuticas	5,7%	2,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	8,90	Un lugar adecuado para niños	5,2%	7,5%
			Calidad del entorno ambiental	4,5%	6,5%
			Facilidades de traslado	3,3%	8,9%
			Seguridad ante catástrofes naturales	3,1%	0,8%
			Parques de ocio	2,2%	3,0%
			Compras	2,0%	2,6%
			Ambiente nocturno/diversión	2,0%	3,8%

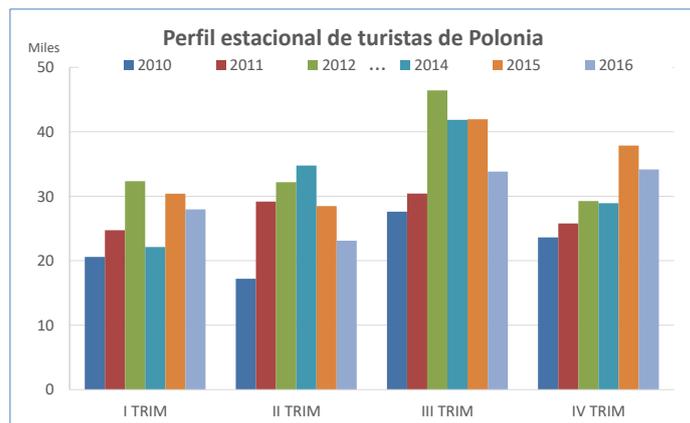
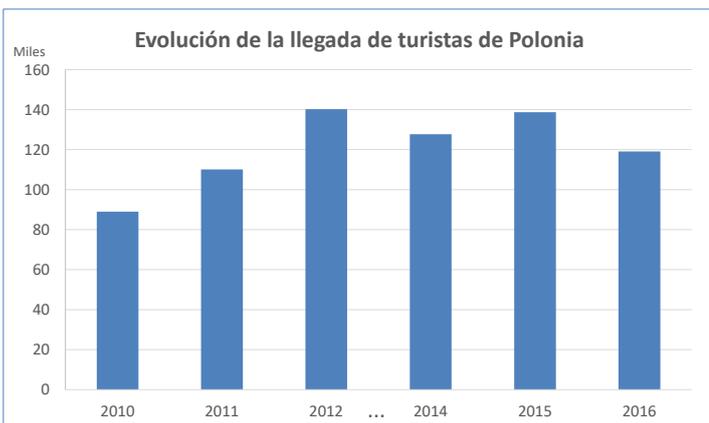
### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias		¿Qué les impulsó finalmente a venir?			
	Polacos	Total mercados	Polacos	Total mercados	
Turistas repetidores	47,3%	77,3%	Conocía Canarias por visitas anteriores	38,1%	64,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	1,9%	16,1%	Recomendación de amigos o familiares	35,2%	34,5%
			A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
			A través de otros canales de TV o radio	3,8%	0,8%
			Información prensa/revistas/libros	8,9%	3,8%
			Asistencia a feria turística	1,7%	0,5%
			Catálogo de turoperador	8,9%	8,0%
			Recomendación agencia de viajes	20,5%	9,7%
			Información obtenida en internet	44,2%	25,8%
			Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
			Otros	4,0%	6,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo		Aspectos que impulsaron la elección			
	Polacos	Total mercados	Polacos	Total mercados	
Polonia	100.402	106.860	Información obtenida en internet	44,2%	25,8%
Reino Unido	6.301	4.208.588	Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Alemania	6.226	2.882.932	Otros	4,0%	6,1%
Península	3.785	2.164.168			
Bélgica	494	444.170			
Dinamarca	492	253.091			
Irlanda	399	431.419			
Francia	379	227.689			
Noruega	314	393.235			
Austria	0	113.534			



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".