

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Polacos	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	266.514	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,10	140,18
- antes de viajar	97,24	101,15
- una vez en Canarias	34,86	39,03
Estancia media	7,94	9,17
Facturación / turista (€)	985	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	263	15.999
Cuota sobre total turistas	1,9%	100%
Cuota sobre total facturación	1,6%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	12,4%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	18,6%	14,5%
- Taxi	10,4%	21,2%
- Alquiler de vehículos	27,8%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	49,8%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	39,7%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	68,0%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	34,5%	17,7%
- Ocio o diversión	12,2%	8,4%
- Viaje a otras islas	5,0%	2,3%
- Actividades deportivas	8,1%	6,1%
- Actividades culturales	4,6%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,4%	6,1%
Otros:		
- Wellness	2,6%	4,9%
- Gastos médicos	2,0%	4,0%
- Otros gastos	9,9%	9,6%



**+124%
TURISTAS*
266.514**



**+1%
GASTO VIAJE
985€**



**+126%
FACTURACIÓN
263 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Polacos	Total mercados
Sólo vuelo	4,2%	9,3%
Vuelo y alojamiento	11,9%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,2%	8,3%
Vuelo + media pensión	3,9%	19,3%
Vuelo + pensión completa	16,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	60,2%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	53,6%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	14,3%	12,6%
- Actividades deportivas	4,7%	5,1%
- Excursiones	10,2%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Polacos	Total mercados
Al turoperador	44,3%	42,4%
- A través de su web	53,4%	80,6%
Al establecimiento directamente	8,6%	14,6%
- A través de su web	83,5%	84,0%
A una agencia de viajes	31,9%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	17,3%
No le hizo falta	1,4%	6,4%

Reserva del vuelo	Polacos	Total mercados
Al turoperador	48,3%	44,8%
- A través de su web	51,4%	78,6%
A la compañía aérea	18,9%	25,8%
- A través de su web	92,6%	97,3%
A una agencia de viajes	29,4%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	3,5%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Polacos	Total mercados
El mismo día de partida	1,0%	0,5%
De 2 a 7 días	17,8%	5,9%
De 8 a 15 días	13,7%	7,4%
De 16 a 30 días	13,8%	13,4%
De 31 a 90 días	29,5%	34,6%
Más de 90 días	24,2%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Polacos	Total mercados
Porcentaje de hombres	53,4%	48,1%
Porcentaje de mujeres	46,6%	51,9%

Edad

	Polacos	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	38,9	46,9
Desviación típica	12,3	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Polacos	Total mercados
De 16 a 24 años	9,9%	8,4%
De 25 a 30 años	20,5%	10,2%
De 31 a 45 años	43,9%	27,9%
De 46 a 60 años	17,6%	31,7%
Mayores de 60 años	8,1%	21,8%

Ocupación

	Polacos	Total mercados
Empresarios y autónomos	40,6%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	34,7%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,4%	15,3%
Estudiantes	6,0%	5,0%
Jubilados	4,2%	18,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Polacos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	38,7%	17,9%
De 24.001 a 36.000	26,0%	19,3%
De 36.001 a 48.000	13,7%	16,1%
De 48.001 a 60.000	9,0%	15,1%
De 60.001 a 72.000	3,1%	9,3%
De 72.001 a 84.000	2,8%	6,3%
Más de 84.000	6,6%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Polacos	Total mercados
- Lanzarote	45.239	2.488.213
- Fuerteventura	61.181	1.938.908
- Gran Canaria	50.769	3.900.824
- Tenerife	94.159	5.144.415
- La Palma	14.503	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Polacos	Total mercados
- Lanzarote	17,0%	18,1%
- Fuerteventura	23,0%	14,1%
- Gran Canaria	19,1%	28,4%
- Tenerife	35,4%	37,4%
- La Palma	5,5%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Polacos	Total mercados
Hotel 5*	2,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,3%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,4%	14,4%
Extrahoteleros	27,2%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Polacos	Total mercados
Clima/Sol	90,8%	89,8%
Paisajes	42,0%	22,9%
Playas	33,7%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	29,4%	37,2%
Seguridad	23,6%	9,7%
Conocer nuevos lugares	21,2%	14,7%
Oferta de turismo activo	9,8%	5,4%
Precio	6,5%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	4,6%	7,6%
Actividades Náuticas	4,0%	2,0%
Facilidades de traslado	3,9%	8,9%
Parques de ocio	3,4%	3,1%
Compras	3,3%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	3,8%
Oferta cultural	1,7%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Polacos	Total mercados
Sin acompañantes	4,8%	8,7%
Sólo con la pareja	44,3%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	15,6%	11,9%
Otros familiares	6,9%	6,0%
Grupo de amigos	5,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,9%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Polacos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,31	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Polacos	Total mercados
Turistas repetidores	47,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	2,4%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

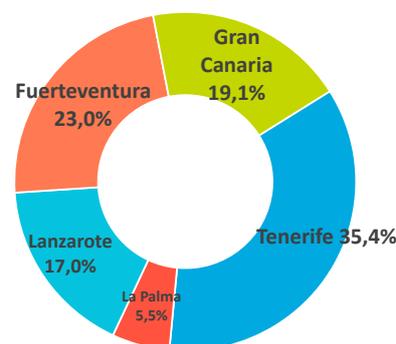
Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Polonia	90,7%	241.849
Reino Unido	3,6%	9.647
Alemania	3,0%	8.065
Península	2,3%	6.066
Noruega	0,1%	381
Irlanda	0,1%	321
Bélgica	0,1%	184
Otros	0,0%	0

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Polacos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,6%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	38,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	3,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	10,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	15,0%	9,3%
Información obtenida en internet	43,6%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	3,1%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".