

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

## POLONIA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Polonia	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	276.948	13.485.651
- que contratan paquete	221.553	7.848.516
- que no contratan paquete	55.395	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	80,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	2,1%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

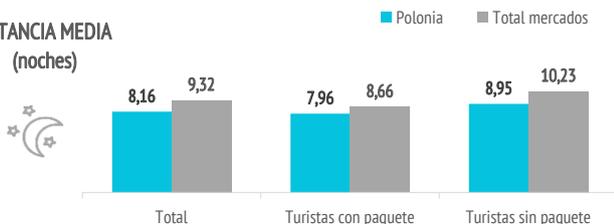


”  
El 42% de los  
polacos viaja a  
Tenerife.

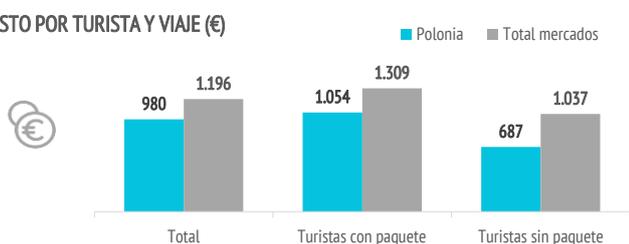
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>980</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.054	1.309
- en el paquete	852	1.064
- en otros conceptos	202	246
- de turistas sin paquete	687	1.037
- en el vuelo	188	288
- en el alojamiento	179	350
- en otros conceptos	321	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,16</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	7,96	8,66
- de turistas sin paquete	8,95	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>125,7</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	136,4	159,8
- de turistas sin paquete	82,8	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>272</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	233	10.277
- de turistas sin paquete	38	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Polonia	Total mercados
Clima	77,1%	78,1%
Seguridad	69,1%	51,4%
Paisajes	58,7%	31,6%
Mar	56,6%	43,3%
Tranquilidad	52,3%	46,2%
Pertenencia a Europa	49,0%	35,8%
Playas	46,6%	37,1%
Entorno ambiental	44,9%	30,6%
Oferta alojativa	44,8%	41,7%
Precio	35,6%	36,5%
Autenticidad	35,0%	19,1%
Gastronomía	30,8%	22,6%
Exotismo	30,2%	10,5%
Viaje sencillo	29,7%	34,8%
Diversión	12,8%	20,7%
Red de senderos	8,3%	9,0%
Oferta cultural	7,3%	7,3%
Patrimonio histórico	6,4%	7,1%
Oferta comercial	5,8%	9,6%
Ocio nocturno	5,6%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

POLONIA  
58,7%



TOTAL MERCADOS  
31,6%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Polonia	Total mercados
Descansar	57,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	5,8%	14,7%
Divertirme	2,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	31,4%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,8%
Otros	1,0%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



Polonia 31,4%

Total mercados 18,5%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Polonia	Total mercados
El mismo día de partida	1,9%	0,7%
De 1 a 30 días	45,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	19,2%	23,0%
De 3 a 6 meses	21,2%	32,4%
Más de 6 meses	12,3%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Polonia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	33,4%	50,9%
Amigos o familiares	30,0%	27,8%
Internet o redes sociales	67,6%	56,1%
Medios de comunicación	3,3%	1,7%
Guías y revistas de viaje	14,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	16,4%	5,4%
Canales de TV	1,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	40,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

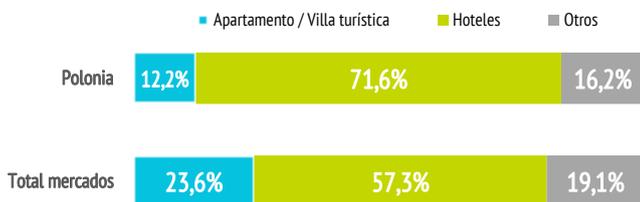
¿Dónde compran? 👁

	Polonia	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	16,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	83,1%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	12,3%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	87,7%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Polonia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	19,5%	12,8%
Hotel 4*	50,1%	37,7%
Hotel 5-5*GL	2,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	12,2%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,1%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	2,5%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Polonia	Total mercados
Sólo alojamiento	10,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	2,8%	11,7%
Media pensión	11,0%	22,4%
Pensión completa	1,2%	3,0%
Todo incluido	74,4%	34,1%

”  
El 74,4% de los polacos contrata todo incluido.  
(Media de Canarias: 34,1%)

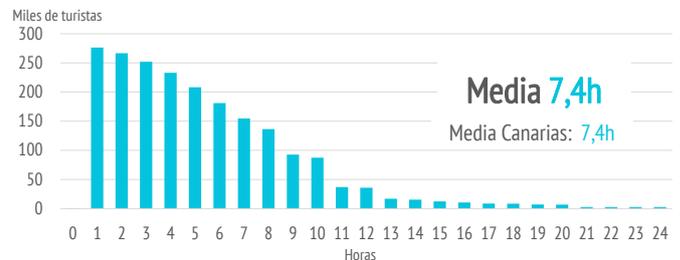
Otros gastos 📍

	Polonia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	37,7%	63,2%
Compras en supermercados	43,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	29,2%	26,6%
Excursiones organizadas	38,0%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	59,4%	51,7%
Parques de ocio	10,8%	8,8%
Actividades deportivas	4,8%	6,4%
Museos	5,5%	5,0%
Pasajes islas	6,0%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

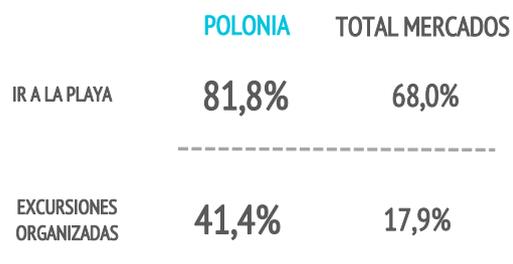
	Polonia	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,3%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,7%	46,5%
Más de 12 horas	6,1%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Polonia	Total mercados
Playa	81,8%	68,0%
Pasear, callejear	76,4%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	64,7%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	60,1%	46,5%
Excursiones organizadas	41,4%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	24,9%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	23,0%	25,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	20,8%	11,3%
Actividades deportivas	17,7%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,5%	12,0%
Actividades de naturaleza	11,0%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,8%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,2%	9,8%
Actividades en el mar	9,2%	9,8%
Observación astronómica	2,6%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	2,6%	5,7%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Polonia	Total mercados
Lanzarote	42.761	2.457.120
Fuerteventura	60.469	1.856.705
Gran Canaria	53.098	3.825.110
Tenerife	115.396	4.991.173
La Palma	3.614	249.069

Distribución turistas por islas	Polonia	Total mercados
Lanzarote	15,5%	18,4%
Fuerteventura	22,0%	13,9%
Gran Canaria	19,3%	28,6%
Tenerife	41,9%	37,3%
La Palma	1,3%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Polonia	Total mercados
Una isla	82,4%	90,9%
Dos islas	15,4%	7,7%
Tres o más islas	2,2%	1,4%

Uso de internet

	Polonia	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	23,5%	15,4%
- Vuelos	14,2%	13,0%
- Alojamiento	24,6%	17,7%
- Transporte	24,0%	15,6%
- Restaurantes	33,1%	27,0%
- Excursiones	45,0%	26,3%
- Actividades	53,6%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	36,1%	38,1%
- Vuelos	43,4%	64,4%
- Alojamiento	39,5%	54,5%
- Transporte	35,3%	44,7%
- Restaurantes	9,4%	10,5%
- Excursiones	15,0%	11,4%
- Actividades	14,1%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Polonia	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,2%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,8%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	51,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	25,2%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	81,5%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	61,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	49,5%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,8%	6,5%
- Otros	13,2%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta



El 81,5% de los polacos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



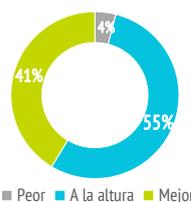
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Polonia	Total mercados
Valoración media	8,81	8,58

Experiencia del viaje	Polonia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	4,0%	2,9%
A la altura de lo esperado	54,6%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,4%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Polonia	Total mercados
Volver a Canarias	8,44	8,60
Recomendar Canarias	9,03	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

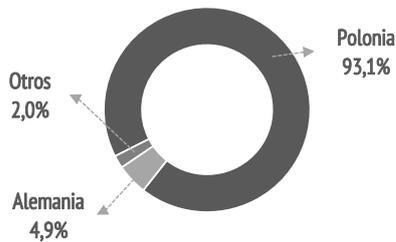
¿Cuántos son fieles al destino?

	Polonia	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>44,2%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	41,0%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	4,9%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>2,4%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Polonia	93,1%	257.847
Alemania	4,9%	13.542
Reino Unido	1,1%	2.944
Península	0,6%	1.677
Suecia	0,1%	343
Suiza	0,1%	329
Holanda	0,1%	266



¿Con quién vienen?



	Polonia	Total mercados
Sin acompañantes	4,2%	8,9%
Sólo con la pareja	44,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,0%	7,2%
Otros familiares	10,7%	9,0%
Grupo de amigos	6,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	19,4%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>24,3%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	3,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	19,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>75,7%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	8,8%	12,4%
- 2 personas	50,1%	54,1%
- 3 personas	16,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	19,8%	17,1%
- 6 ó más personas	4,4%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,77</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

El 24,3% de los polacos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Polonia	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	53,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	46,5%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	38,7	46,7
Desviación típica	13,3	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	9,9%	7,7%
De 25 a 30 años	24,0%	10,8%
De 31 a 45 años	41,4%	28,6%
De 46 a 60 años	14,9%	31,3%
Mayores de 60 años	9,9%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	44,4%	55,5%
Autónomo	13,4%	11,0%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	23,9%	9,2%
Estudiante	9,6%	4,2%
Jubilado	6,8%	17,3%
Labores del hogar	0,1%	0,9%
Otros	0,2%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	42,0%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	14,1%	25,0%
75.000€ o más	5,4%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	0,2%	4,8%
Estudios primarios	1,3%	2,8%
Estudios secundarios	18,7%	23,1%
Estudios superiores	79,8%	69,3%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

39 AÑOS

EDAD MEDIA

44% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com