

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

POLONIA

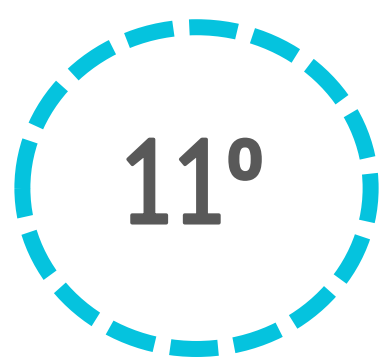


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Polonia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	292.805	13.271.035
- que contratan paquete	204.231	7.426.022
- que no contratan paquete	88.574	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	69,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	2,2%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

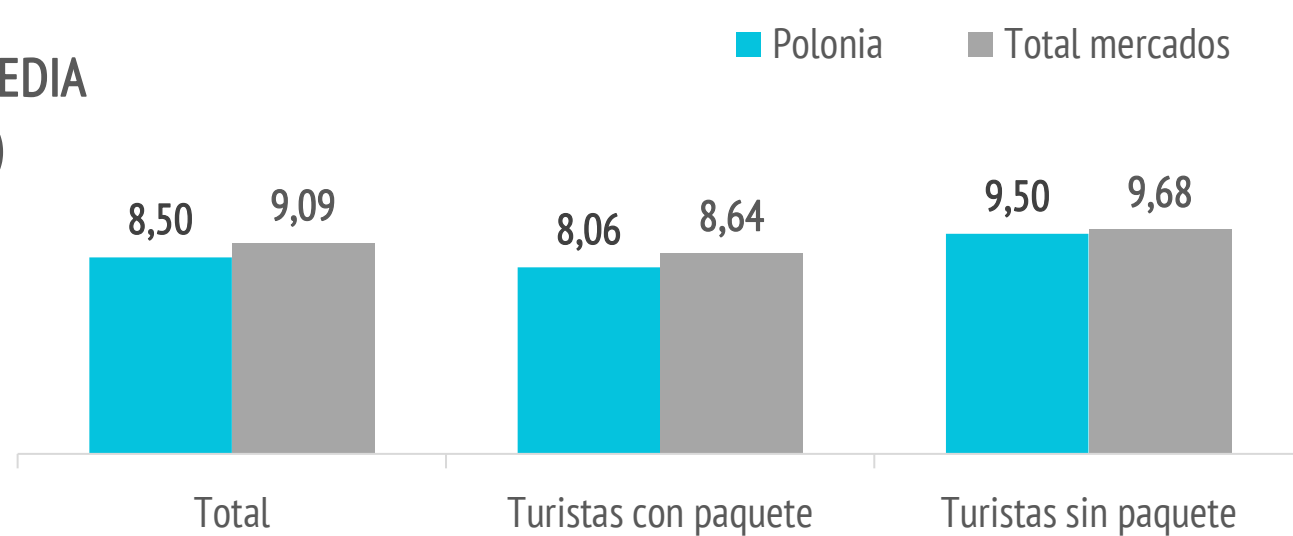


”
El 40% de los
polacos viaja a
Tenerife.

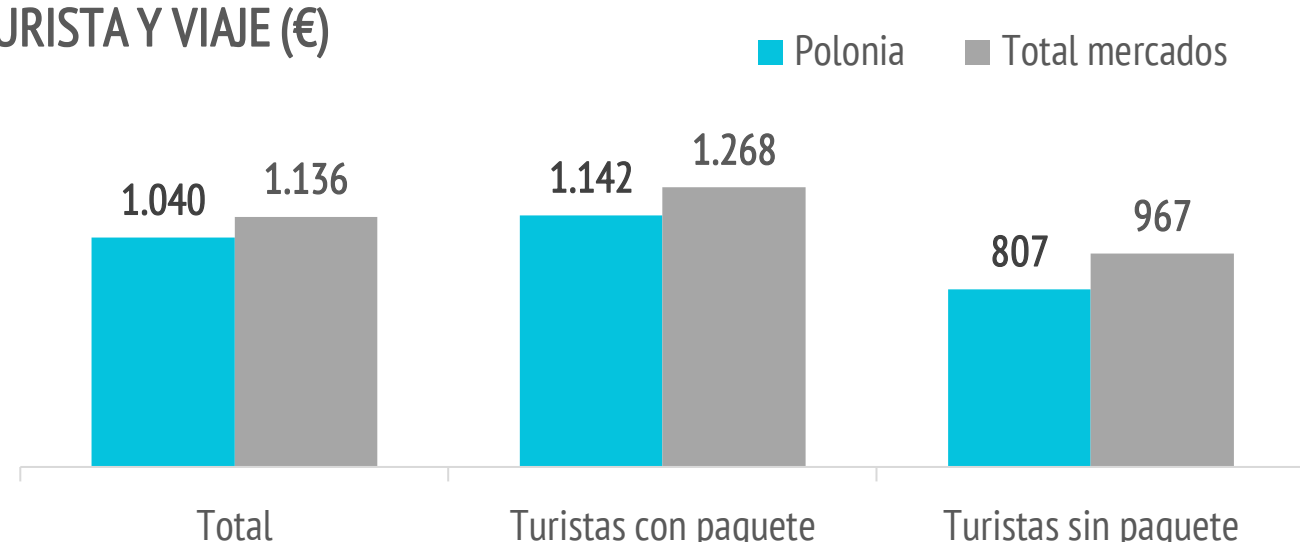
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.040	1.136
- de turistas con paquete	1.142	1.268
- en el paquete	946	1.031
- en otros conceptos	195	237
- de turistas sin paquete	807	967
- en el vuelo	218	263
- en el alojamiento	237	321
- en otros conceptos	352	383
Estancia media:	8,50	9,09
- de turistas con paquete	8,06	8,64
- de turistas sin paquete	9,50	9,68
Gasto medio diario (€)	128,2	138,9
- de turistas con paquete	141,6	155,4
- de turistas sin paquete	97,2	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	305	15.070
- de turistas con paquete	233	9.416
- de turistas sin paquete	71	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



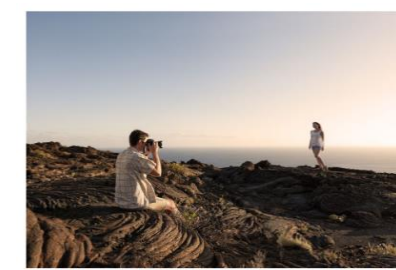
	Polonia	Total mercados
Clima	82,9%	78,4%
Seguridad	70,0%	51,9%
Paisajes	63,5%	33,1%
Mar	60,4%	44,4%
Tranquilidad	57,5%	47,6%
Pertenencia a Europa	52,4%	36,1%
Playas	50,0%	37,7%
Entorno ambiental	47,3%	33,2%
Oferta alojativa	43,2%	42,9%
Autenticidad	39,3%	20,3%
Precio	38,4%	37,4%
Viaje sencillo	35,5%	35,2%
Exotismo	32,3%	11,4%
Gastronomía	31,4%	23,2%
Diversión	16,4%	21,1%
Red de senderos	10,8%	9,6%
Oferta cultural	9,8%	8,0%
Patrimonio histórico	7,8%	8,2%
Oferta comercial	6,7%	9,4%
Ocio nocturno	6,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

POLONIA
63,5%



TOTAL MERCADOS
33,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Polonia	Total mercados
Descansar	55,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	7,4%	14,4%
Divertirme	3,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	31,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,9%
Otros	0,7%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



Polonia



31%

Total mercados



18%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Polonia	Total mercados
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	39,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	25,3%	32,7%
Más de 6 meses	12,8%	20,0%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

POLONIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Polonia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	39,6%	51,9%
Amigos o familiares	29,4%	27,1%
Internet o redes sociales	63,0%	54,7%
Medios de comunicación	3,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	13,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	17,5%	5,7%
Canales de TV	1,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	32,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	1,7%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

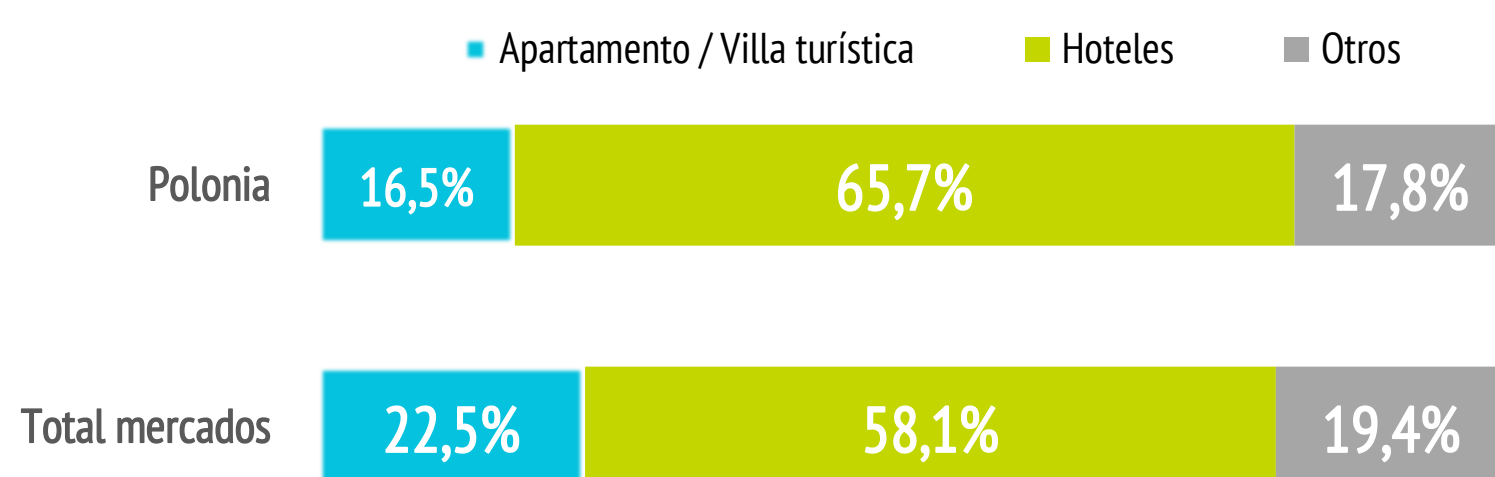
¿Dónde compran?

	Polonia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	27,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,9%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	18,3%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,7%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Polonia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	14,9%	11,5%
Hotel 4*	48,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	2,4%	9,0%
Apartamento / Villa turística	16,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,6%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Polonia	Total mercados
Solo alojamiento	17,6%	27,9%
Alojamiento y desayuno	5,6%	12,4%
Media pensión	12,4%	21,2%
Pensión completa	2,0%	3,6%
Todo incluido	62,4%	34,9%

”
El **62,4%** de los polacos contrata todo incluido.
(Media de Canarias: 34,9%)

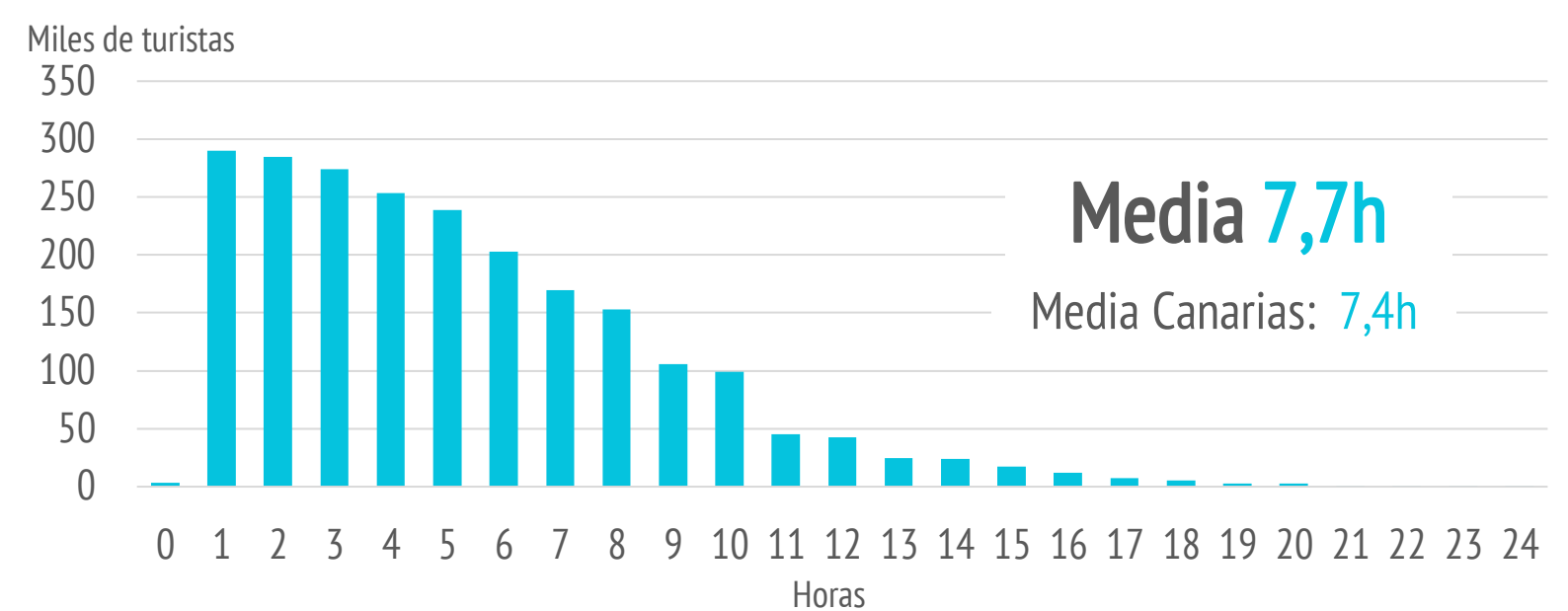
Otros gastos

	Polonia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	40,9%	59,1%
Compras en supermercados	44,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	31,3%	26,3%
Excursiones organizadas	36,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	58,2%	50,0%
Parques de ocio	13,0%	7,5%
Actividades deportivas	3,7%	5,7%
Museos	3,9%	4,6%
Pasajes islas	7,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

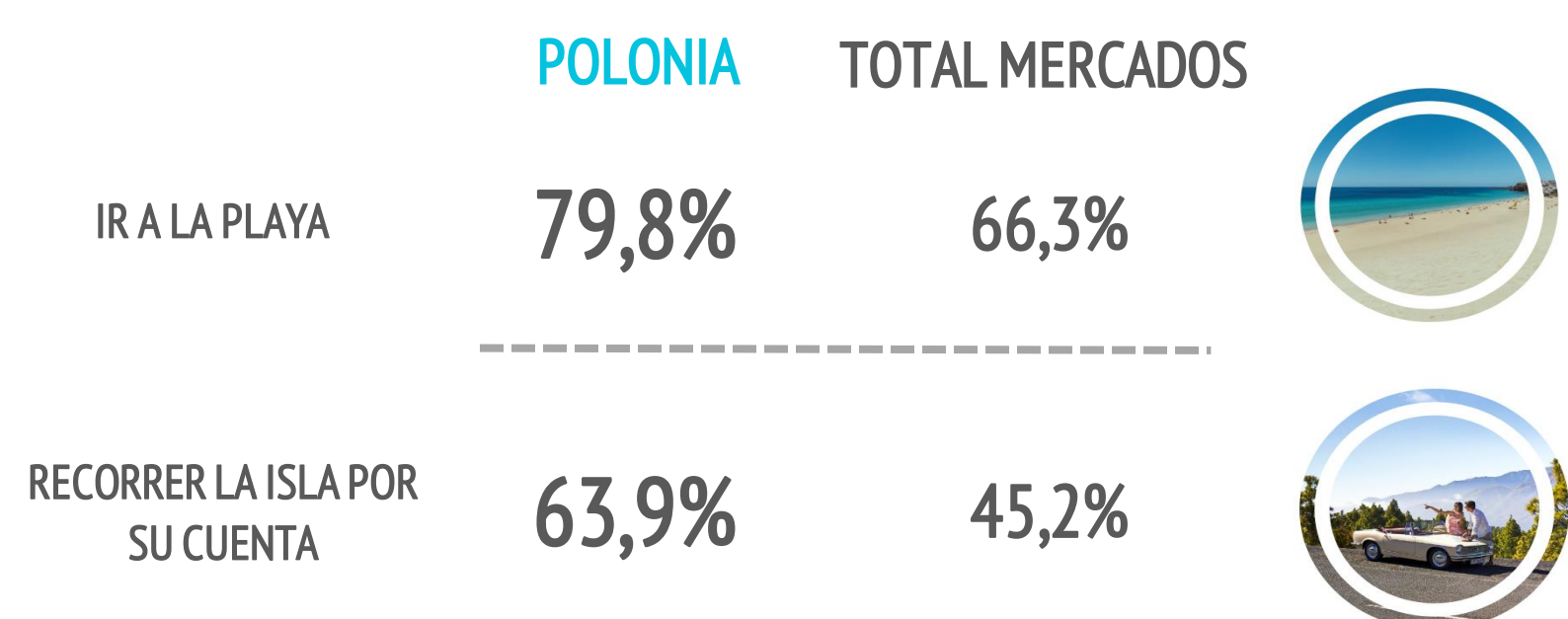
Horas diarias fuera del establecimiento	Polonia	Total mercados
0 horas (no han salido)	1,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	35,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,5%	47,1%
Más de 12 horas	8,3%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Polonia	Total mercados
Playa	79,8%	66,3%
Pasear, callejear	74,3%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	63,9%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,8%	58,2%
Excursiones organizadas	34,9%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	25,7%	14,1%
Degustar gastronomía canaria	22,7%	24,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,8%	11,1%
Actividades deportivas	14,1%	13,4%
Actividades de naturaleza	11,9%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,7%	10,1%
Bodegas/mercaderillos/fiestas populares	10,0%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,4%	15,5%
Actividades en el mar	7,6%	10,0%
Observación astronómica	3,7%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	1,7%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

POLONIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Polonia	Total mercados
Lanzarote	31.207	2.521.668
Fuerteventura	62.964	1.659.115
Gran Canaria	75.233	3.698.127
Tenerife	117.321	5.040.382
La Palma	5.183	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Polonia	Total mercados
Una isla	84,4%	91,4%
Dos islas	13,6%	7,2%
Tres o más islas	2,1%	1,4%

Uso de internet

	Polonia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	19,2%	14,8%
- Vuelos	12,3%	13,0%
- Alojamiento	21,6%	16,9%
- Transporte	21,2%	15,7%
- Restaurantes	32,8%	28,4%
- Excursiones	40,0%	26,2%
- Actividades	48,2%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,2%	39,4%
- Vuelos	56,3%	66,7%
- Alojamiento	50,3%	57,3%
- Transporte	46,5%	47,6%
- Restaurantes	13,8%	12,1%
- Excursiones	19,9%	13,0%
- Actividades	20,9%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Polonia	Total mercados
No utilizó Internet	6,5%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,5%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	49,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	25,1%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	80,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	59,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	51,9%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	7,0%
- Otros	12,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



El 80% de los polacos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Polonia	Total mercados
Lanzarote	10,7%	19,2%
Fuerteventura	21,6%	12,6%
Gran Canaria	25,8%	28,1%
Tenerife	40,2%	38,3%
La Palma	1,8%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

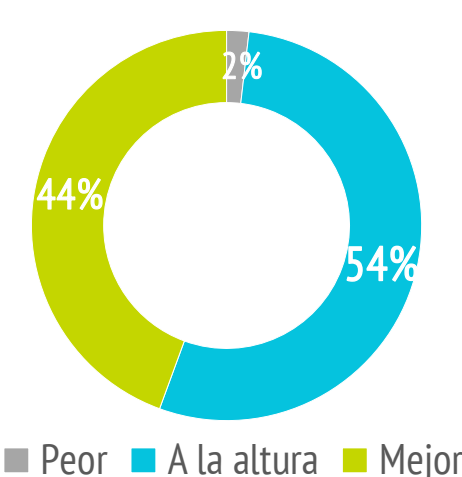


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Polonia	Total mercados
Valoración media	9,01	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,4%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Polonia	Total mercados
Volver a Canarias	8,68	8,73
Recomendar Canarias	9,26	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

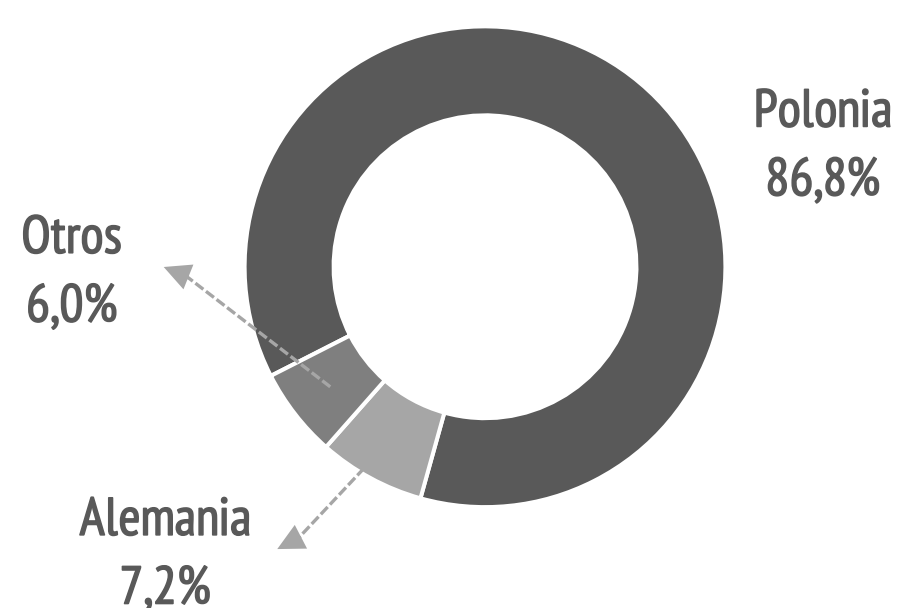
¿Cuántos son fieles al destino?

	Polonia	Total mercados
Turistas repetidores	52,9%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	49,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	2,0%	18,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Polonia	86,8%	254.233
Alemania	7,2%	21.017
Reino Unido	1,6%	4.643
Península	1,4%	4.058
Holanda	0,7%	2.074
Suiza	0,2%	654
Otros	2,1%	6.126



¿Con quién vienen?



	Polonia	Total mercados
Sin acompañantes	5,3%	9,6%
Sólo con la pareja	45,1%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,5%	6,5%
Otros familiares	12,3%	9,3%
Grupo de amigos	5,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,4%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	26,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	2,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	21,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	73,8%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	9,9%	13,2%
- 2 personas	48,1%	55,1%
- 3 personas	17,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	20,5%	16,3%
- 6 ó más personas	3,6%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,71	2,54



(Menores de 13 años)

El 26,2% de los polacos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Polonia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	39,1	47,1
Desviación típica	12,6	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,9%	7,3%
De 25 a 30 años	20,8%	10,9%
De 31 a 45 años	44,1%	28,0%
De 46 a 60 años	18,0%	31,8%
Mayores de 60 años	8,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	40,1%	55,0%
Autónomo	20,9%	11,5%
Desempleado	4,9%	1,1%
Empresario	22,8%	9,4%
Estudiante	5,3%	3,5%
Jubilado	5,3%	17,9%
Labores del hogar	0,5%	0,8%
Otros	0,4%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	35,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	47,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	11,2%	22,8%
75.000€ o más	6,2%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,3%	5,0%
Estudios primarios	1,2%	2,6%
Estudios secundarios	19,5%	23,6%
Estudios superiores	78,0%	68,9%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

39 AÑOS

EDAD MEDIA

45% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com