

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

POLONIA

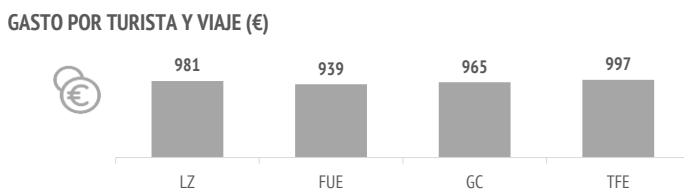
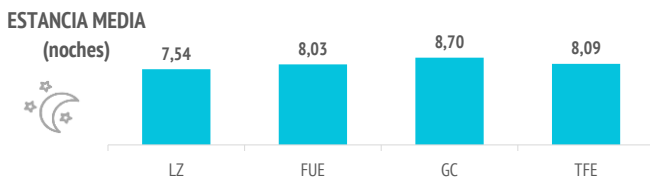
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	42.761	60.469	53.098	115.396	3.614
- que contratan paquete	39.723	53.831	35.049	88.729	--
- que no contratan paquete	3.038	6.638	18.048	26.667	--
- % turistas que contratan paquete	92,9%	89,0%	66,0%	76,9%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	981	939	965	997	--
- de turistas con paquete	996	986	1.140	1.070	--
- en el paquete	827	804	889	863	--
- en otros conceptos	170	182	251	207	--
- de turistas sin paquete	781	558	626	751	--
- en el vuelo	212	175	190	185	--
- en el alojamiento	317	181	136	195	--
- en otros conceptos	252	201	300	371	--
Estancia media:	7,54	8,03	8,70	8,09	--
- de turistas con paquete	7,59	7,92	8,28	7,88	--
- de turistas sin paquete	6,97	8,99	9,53	8,78	--
Gasto medio diario (€)	134,4	119,2	116,8	129,6	--
- de turistas con paquete	135,5	125,4	139,5	142,0	--
- de turistas sin paquete	120,1	69,1	72,8	88,6	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	42	57	51	115	--
- de turistas con paquete	40	53	40	95	--
- de turistas sin paquete	2	4	11	20	--



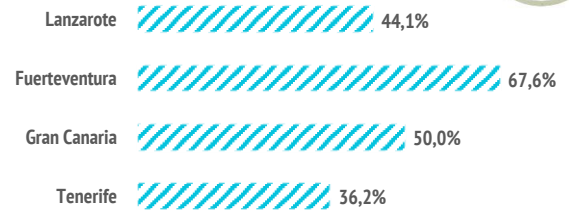
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	79,0%	78,4%	76,3%	75,9%	--
Seguridad	60,8%	72,4%	71,0%	69,5%	--
Paisajes	56,1%	50,6%	54,6%	65,0%	--
Mar	53,9%	71,7%	62,0%	48,1%	--
Tranquilidad	55,7%	56,3%	53,8%	47,4%	--
Pertenencia a Europa	47,6%	46,2%	48,4%	51,2%	--
Playas	44,1%	67,6%	50,0%	36,2%	--
Entorno ambiental	43,8%	38,1%	41,2%	49,8%	--
Oferta alojativa	42,9%	47,6%	39,2%	46,9%	--
Precio	28,3%	31,8%	40,0%	39,1%	--
Autenticidad	28,8%	38,3%	35,3%	34,8%	--
Gastronomía	28,7%	32,9%	30,6%	31,0%	--
Exotismo	22,0%	26,0%	30,6%	35,3%	--
Viaje sencillo	25,1%	27,6%	32,9%	31,6%	--
Diversión	10,2%	8,5%	12,0%	16,7%	--
Red de senderos	6,8%	5,9%	8,1%	9,7%	--
Oferta cultural	10,1%	4,1%	7,6%	7,8%	--
Patrimonio histórico	9,3%	5,2%	8,2%	4,9%	--
Oferta comercial	2,5%	7,3%	5,5%	6,4%	--
Ocio nocturno	0,8%	5,0%	8,4%	6,6%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	59,6%	63,6%	58,8%	54,1%	--
Disfrutar de la familia	3,3%	7,0%	6,9%	5,4%	--
Divertirme	0,0%	1,7%	5,5%	3,4%	--
Explorar o conocer las islas	35,4%	23,8%	25,7%	35,8%	--
Practicar mis aficiones	0,7%	1,9%	2,0%	0,8%	--
Otros	0,9%	2,1%	1,1%	0,5%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	3,5%	1,2%	0,5%	2,4%	--
De 1 a 30 días	49,1%	55,5%	34,3%	44,5%	--
De 1 a 2 meses	19,8%	15,3%	23,6%	19,0%	--
De 3 a 6 meses	13,6%	15,7%	28,2%	23,0%	--
Más de 6 meses	14,0%	12,3%	13,4%	11,0%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	34,9%	32,5%	39,1%	30,6%	--
Amigos o familiares	26,2%	30,5%	27,0%	32,9%	--
Internet o redes sociales	69,2%	63,3%	69,2%	68,3%	--
Medios de comunicación	1,3%	1,9%	4,1%	4,3%	--
Guías y revistas de viaje	20,5%	9,4%	12,7%	15,9%	--
Blogs / foros de viaje	12,0%	10,8%	20,8%	19,0%	--
Canales de TV	0,0%	2,2%	1,8%	1,9%	--
Turoperador o agencia de viajes	47,9%	42,0%	34,9%	39,3%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	--
Otros	1,6%	1,9%	1,2%	2,9%	--

* Pregunta multirrespuesta

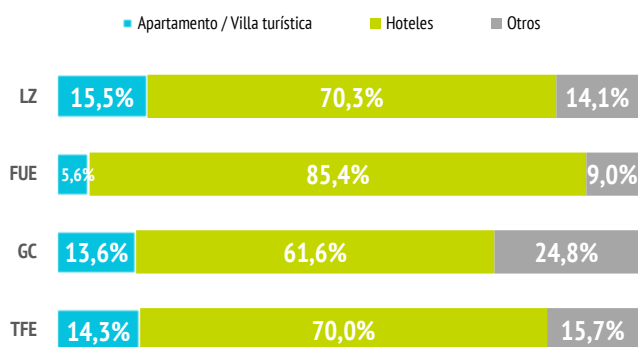
¿Dónde compran? 👁

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	7,2%	9,4%	28,9%	19,0%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	92,8%	90,6%	71,1%	81,0%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	7,3%	4,6%	21,0%	14,3%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	92,7%	95,4%	79,0%	85,7%	--

¿Dónde se alojan? 🛏

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	17,5%	30,4%	22,9%	13,7%	--
Hotel 4*	51,1%	53,9%	36,7%	53,8%	--
Hotel 5-5*GL	1,8%	1,2%	2,1%	2,5%	--
Apartamento / Villa turística	15,5%	5,6%	13,6%	14,3%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,5%	0,6%	8,7%	7,1%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,0%	1,6%	6,5%	1,9%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	11,6%	6,8%	9,6%	6,8%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	1,8%	3,9%	22,2%	12,2%	--
Alojamiento y desayuno	1,1%	2,6%	1,7%	4,2%	--
Media pensión	10,2%	9,2%	12,2%	11,7%	--
Pensión completa	0,7%	1,8%	1,1%	1,1%	--
Todo incluido	86,1%	82,5%	62,8%	70,7%	--

Otros gastos 📍

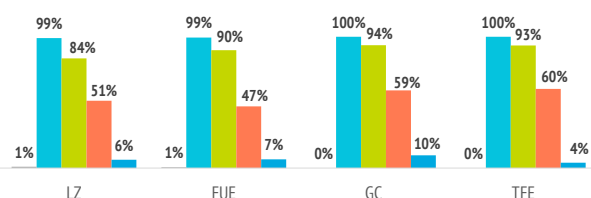
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	38,2%	37,9%	54,0%	30,3%	--
Compras en supermercados	38,5%	45,6%	58,0%	38,5%	--
Alquiler de vehículos	39,4%	29,6%	32,7%	23,4%	--
Excursiones organizadas	45,3%	37,7%	33,7%	36,4%	--
Taxi, transfer, VTC	82,7%	38,7%	59,5%	61,6%	--
Parques de ocio	9,9%	5,2%	9,8%	15,0%	--
Actividades deportivas	5,2%	6,1%	4,8%	3,7%	--
Museos	17,7%	1,9%	7,6%	1,7%	--
Pasajes islas	6,1%	7,2%	5,8%	5,4%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Horas diarias fuera del establecimiento					
0 horas (no han salido)	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	--
De 1 a 2 horas	15,4%	9,7%	6,5%	6,6%	--
De 3 a 6 horas	32,2%	42,8%	34,4%	33,1%	--
De 7 a 12 horas	45,0%	40,4%	49,5%	56,2%	--
Más de 12 horas	6,4%	6,6%	9,7%	4,1%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	79,9%	89,2%	88,5%	77,2%	--
Pasear, callejear	87,1%	77,8%	77,8%	71,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	68,0%	70,0%	67,7%	59,9%	--
Recorrer la isla por su cuenta	59,0%	54,0%	65,1%	61,6%	--
Excursiones organizadas	41,9%	43,2%	33,1%	43,4%	--
Parques de ocio o de atracciones	21,2%	13,8%	13,6%	38,1%	--
Degustar gastronomía canaria	18,7%	27,3%	24,3%	21,8%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	9,2%	9,6%	13,6%	33,9%	--
Actividades deportivas	25,0%	15,2%	22,5%	14,6%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	20,4%	11,4%	12,4%	7,8%	--
Actividades de naturaleza	12,0%	10,4%	14,9%	8,7%	--
Ocio nocturno/conciertos...	6,1%	7,8%	15,2%	10,3%	--
Museos/exposiciones	19,2%	4,6%	13,8%	5,7%	--
Actividades en el mar	8,0%	6,9%	14,5%	8,5%	--
Observación astronómica	3,0%	2,7%	3,9%	1,6%	--
Tratamientos de belleza y salud	3,9%	3,5%	1,3%	2,1%	--

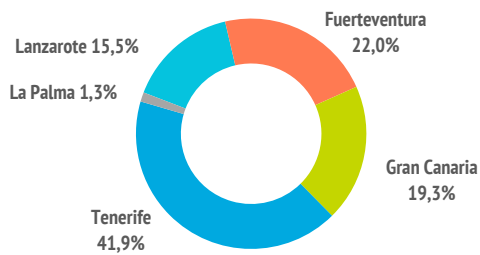
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

POLONIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	93,0%	72,6%	88,5%	81,7%	--
Dos islas	5,8%	25,5%	10,9%	16,1%	--
Tres o más islas	1,1%	2,0%	0,6%	2,3%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	26,2%	18,4%	22,1%	26,0%	--
- Vuelos	27,7%	14,4%	8,3%	12,6%	--
- Alojamiento	38,7%	27,0%	20,6%	20,1%	--
- Transporte	30,9%	25,1%	28,3%	19,2%	--
- Restaurantes	36,0%	34,3%	34,5%	31,8%	--
- Excursiones	53,7%	48,6%	43,4%	41,4%	--
- Actividades	64,0%	54,7%	56,0%	49,1%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	50,2%	38,6%	33,7%	30,2%	--
- Vuelos	42,2%	33,5%	55,0%	44,0%	--
- Alojamiento	40,9%	33,3%	46,2%	39,7%	--
- Transporte	42,7%	25,0%	39,0%	36,5%	--
- Restaurantes	12,0%	10,1%	5,9%	10,2%	--
- Excursiones	14,0%	13,9%	9,2%	18,3%	--
- Actividades	13,1%	9,8%	7,6%	19,1%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					
Una vez en destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No utilizó Internet	11,2%	10,7%	7,0%	8,6%	--
Sí utilizó Internet	88,8%	89,3%	93,0%	91,4%	--
- Con su propia conexión de datos	53,4%	52,4%	47,8%	50,4%	--
- Con WIFI gratuito	26,1%	24,0%	28,3%	24,8%	--
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	83,8%	77,4%	81,8%	83,0%	--
- Consultar inf. sobre el destino	67,0%	55,9%	54,3%	65,2%	--
- Compartir imágenes/vídeos	44,1%	53,7%	48,2%	49,9%	--
- Descargar AAPP turísticas	7,3%	6,4%	9,9%	9,9%	--
- Otros	14,2%	14,1%	13,0%	12,3%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,72	8,79	8,78	8,86	--
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	7,2%	2,5%	4,8%	3,1%	--
A la altura de lo esperado	48,7%	57,8%	53,4%	55,7%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	39,7%	41,8%	41,2%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,25	8,24	8,59	8,53	--
Recomendar Canarias	8,87	8,90	9,10	9,12	--

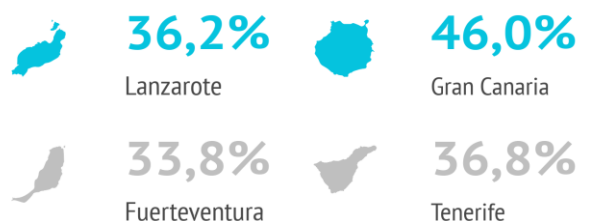
EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	36,2%	33,8%	46,0%	36,8%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,0%	1,2%	2,6%	0,0%	--
Repetidores de Canarias	45,3%	40,2%	50,1%	43,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	1,0%	2,9%	4,5%	1,6%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

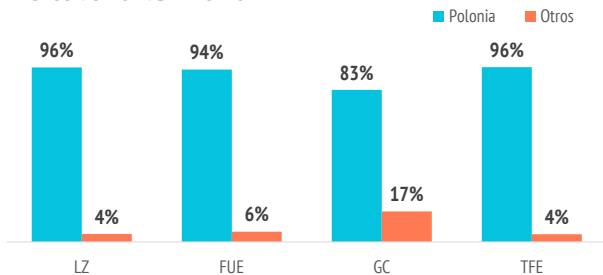
POLONIA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Polonia	95,6%	94,4%	83,3%	95,8%	--
Alemania	4,4%	5,0%	10,9%	2,5%	--
Reino Unido	0,0%	0,0%	1,5%	1,7%	--
Península	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	--
Suecia	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	--
Suiza	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?

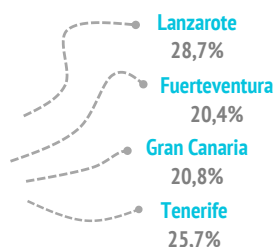


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	0,9%	1,7%	6,9%	5,3%	--
Sólo con la pareja	46,1%	48,7%	40,9%	42,7%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	6,4%	5,4%	3,9%	5,1%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	10,8%	7,6%	9,0%	9,0%	--
Otros familiares	12,1%	7,8%	10,8%	11,4%	--
Grupo de amigos	6,4%	7,2%	7,7%	5,8%	--
Compañeros de trabajo	0,8%	0,0%	1,7%	0,4%	--
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,6%	21,6%	19,1%	20,0%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	28,7%	20,4%	20,8%	25,7%	--
- De 0 a 2 años	3,1%	2,7%	3,2%	3,8%	--
- De 3 a 12 años	24,4%	16,2%	16,3%	20,0%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,5%	1,4%	1,9%	--
Turistas que viajan sin niños	71,3%	79,6%	79,2%	74,3%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	6,2%	7,1%	10,2%	9,8%	--
- 2 personas	50,9%	57,2%	46,4%	47,9%	--
- 3 personas	18,5%	14,1%	13,6%	18,8%	--
- 4 ó 5 personas	21,2%	16,6%	24,5%	19,1%	--
- 6 ó más personas	3,2%	5,0%	5,2%	4,5%	--
Tamaño medio del grupo	2,86	2,79	2,82	2,72	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?

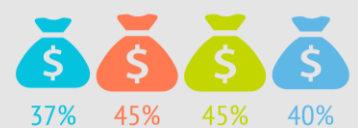


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	67,8%	53,6%	56,3%	47,4%	--
Porcentaje de mujeres	32,2%	46,4%	43,7%	52,6%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	40,9	40,8	37,3	37,2	--
Desviación típica	13,5	14,4	13,1	12,3	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,4%	6,3%	14,5%	10,8%	--
De 25 a 30 años	16,3%	27,3%	23,1%	26,1%	--
De 31 a 45 años	44,7%	33,2%	41,0%	44,4%	--
De 46 a 60 años	18,0%	20,5%	11,7%	11,6%	--
Mayores de 60 años	13,6%	12,7%	9,7%	7,1%	--
Ocupación					
Asalariado	44,4%	45,6%	42,6%	45,2%	--
Autónomo	7,0%	17,6%	12,7%	14,0%	--
Desempleado	2,0%	1,4%	2,4%	1,2%	--
Empresario	29,4%	18,2%	24,9%	23,8%	--
Estudiante	8,1%	8,5%	12,0%	9,4%	--
Jubilado	9,2%	8,7%	4,9%	6,1%	--
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	37,4%	45,0%	44,7%	40,4%	--
De 25.000 a 49.999€	42,9%	30,4%	38,2%	41,4%	--
De 50.000 a 74.999€	16,5%	17,6%	10,3%	13,5%	--
75.000€ o más	3,2%	7,0%	6,8%	4,8%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Estudios primarios	1,7%	0,7%	1,7%	1,3%	--
Estudios secundarios	10,2%	22,2%	22,2%	18,4%	--
Estudios superiores	87,0%	77,2%	76,1%	80,2%	--



% DE TURISTAS CON INGRESOS INFERIORES A 25.000€

● Lanzarote ● Fuerteventura
● Gran Canaria ● Tenerife



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".