

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## POLONIA

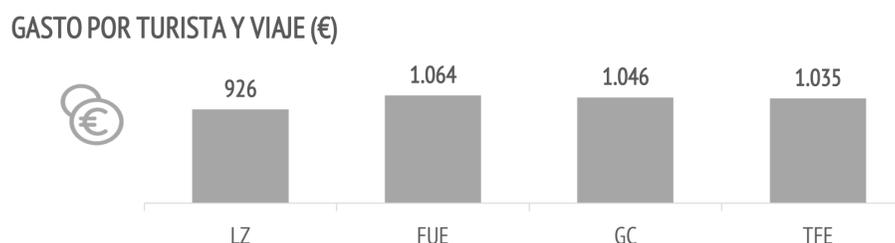
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>31.207</b>	<b>62.964</b>	<b>75.233</b>	<b>117.321</b>	<b>5.183</b>
- que contratan paquete	23.407	54.621	51.748	69.830	--
- que no contratan paquete	7.800	8.343	23.485	47.492	--
- % turistas que contratan paquete	75,0%	86,7%	68,8%	59,5%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>926</b>	<b>1.064</b>	<b>1.046</b>	<b>1.035</b>	--
- de turistas con paquete	984	1.100	1.191	1.159	--
- en el paquete	820	925	951	975	--
- en otros conceptos	164	175	241	184	--
- de turistas sin paquete	752	828	725	852	--
- en el vuelo	205	192	185	238	--
- en el alojamiento	239	335	232	221	--
- en otros conceptos	308	301	308	394	--
<b>Estancia media:</b>	<b>7,16</b>	<b>8,04</b>	<b>8,71</b>	<b>8,92</b>	--
- de turistas con paquete	7,12	7,95	8,36	8,13	--
- de turistas sin paquete	7,25	8,64	9,47	10,07	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>130,7</b>	<b>136,2</b>	<b>128,2</b>	<b>122,0</b>	--
- de turistas con paquete	139,4	140,8	144,6	139,4	--
- de turistas sin paquete	104,3	105,7	92,2	96,4	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>29</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>121</b>	--
- de turistas con paquete	23	60	62	81	--
- de turistas sin paquete	6	7	17	40	--



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

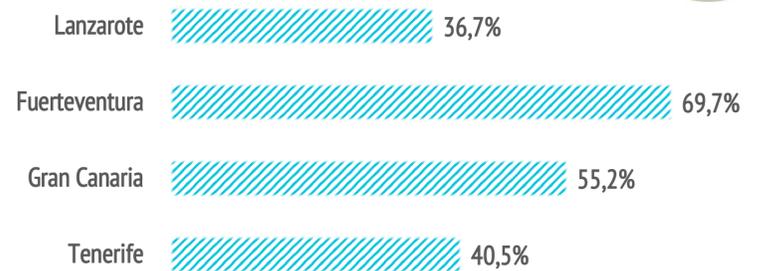


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	88,5%	80,6%	84,9%	81,8%	--
Seguridad	73,7%	79,2%	69,7%	63,9%	--
Paisajes	61,7%	62,6%	62,2%	64,8%	--
Mar	57,0%	73,5%	58,8%	55,8%	--
Tranquilidad	55,7%	66,9%	52,7%	55,3%	--
Pertenencia a Europa	43,0%	61,0%	53,7%	49,5%	--
Playas	36,7%	69,7%	55,2%	40,5%	--
Entorno ambiental	42,3%	42,6%	44,4%	52,3%	--
Oferta alojativa	41,2%	48,7%	44,7%	39,8%	--
Autenticidad	35,5%	49,8%	35,9%	36,8%	--
Precio	36,1%	40,4%	40,8%	37,3%	--
Viaje sencillo	32,3%	44,8%	34,7%	32,6%	--
Exotismo	23,6%	35,8%	29,3%	34,3%	--
Gastronomía	28,2%	32,2%	36,3%	28,6%	--
Diversión	15,4%	10,9%	15,5%	20,3%	--
Red de senderos	8,5%	7,2%	12,5%	11,9%	--
Oferta cultural	7,4%	6,5%	12,8%	10,6%	--
Patrimonio histórico	4,2%	6,5%	7,8%	9,1%	--
Oferta comercial	5,1%	4,7%	8,2%	7,5%	--
Ocio nocturno	2,8%	3,6%	8,7%	7,4%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	47,5%	56,8%	65,1%	51,8%	--
Disfrutar de la familia	7,2%	8,2%	5,9%	8,1%	--
Divertirme	2,0%	0,4%	4,8%	5,2%	--
Explorar o conocer las islas	40,6%	31,5%	22,0%	33,3%	--
Practicar mis aficiones	2,5%	2,1%	1,8%	0,6%	--
Otros	0,0%	1,0%	0,3%	1,0%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,4%	0,9%	1,8%	0,8%	--
De 1 a 30 días	32,3%	39,7%	48,6%	35,0%	--
De 1 a 2 meses	21,8%	21,1%	22,8%	21,3%	--
De 3 a 6 meses	30,0%	25,0%	20,5%	27,0%	--
Más de 6 meses	14,4%	13,4%	6,4%	15,9%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## POLONIA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	43,8%	37,7%	44,5%	35,2%	--
Amigos o familiares	25,9%	27,0%	32,7%	29,9%	--
Internet o redes sociales	71,8%	59,1%	62,6%	62,9%	--
Medios de comunicación	3,3%	6,0%	2,4%	3,4%	--
Guías y revistas de viaje	17,0%	12,6%	14,8%	10,6%	--
Blogs / foros de viaje	26,2%	14,4%	14,3%	18,6%	--
Canales de TV	1,3%	1,0%	1,2%	1,1%	--
Turoperador o agencia de viajes	38,1%	37,8%	32,2%	29,1%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,9%	2,6%	2,0%	1,1%	--

\* Pregunta multirrespuesta

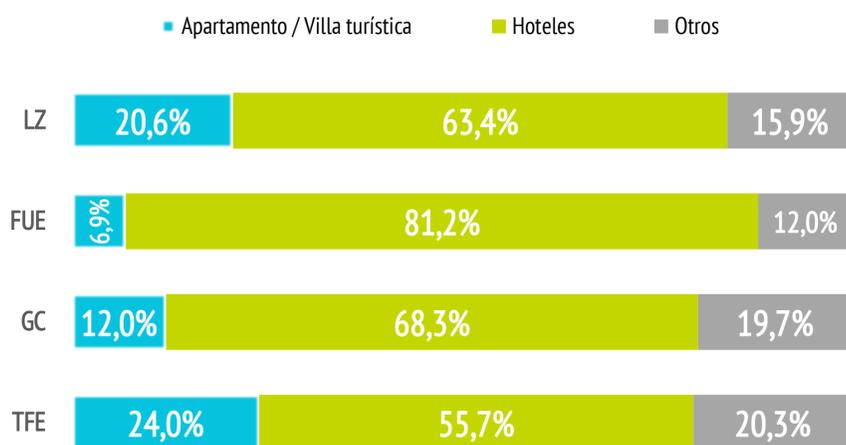
### ¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	26,3%	12,8%	23,7%	37,5%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	73,7%	87,2%	76,3%	62,5%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	18,2%	9,0%	15,9%	25,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	81,8%	91,0%	84,1%	74,6%	--

### ¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	5,3%	22,1%	20,4%	10,5%	--
Hotel 4*	56,0%	55,8%	45,0%	43,4%	--
Hotel 5-5*GL	2,2%	3,2%	2,8%	1,8%	--
Apartamento / Villa turística	20,6%	6,9%	12,0%	24,0%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,5%	2,9%	8,4%	7,7%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	2,6%	0,8%	3,0%	5,8%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	7,8%	8,3%	8,3%	6,8%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	8,5%	6,4%	17,9%	26,6%	--
Alojamiento y desayuno	1,9%	0,5%	6,9%	8,7%	--
Media pensión	17,3%	11,6%	11,4%	12,2%	--
Pensión completa	3,4%	3,4%	0,7%	1,7%	--
Todo incluido	69,0%	78,1%	63,1%	50,8%	--

### Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	49,1%	30,2%	44,0%	41,2%	--
Compras en supermercados	47,4%	33,3%	51,0%	46,0%	--
Alquiler de vehículos	35,8%	28,1%	30,8%	31,4%	--
Excursiones organizadas	47,0%	35,8%	36,4%	33,8%	--
Taxi, transfer, VTC	60,1%	69,0%	64,9%	49,9%	--
Parques de ocio	7,7%	11,5%	10,9%	17,2%	--
Actividades deportivas	5,4%	3,3%	6,2%	1,9%	--
Museos	12,5%	2,8%	3,9%	1,8%	--
Pasajes islas	9,1%	4,5%	5,7%	8,9%	--

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	1,7%	1,3%	0,4%	1,1%	--
De 1 a 2 horas	9,5%	7,5%	4,9%	2,9%	--
De 3 a 6 horas	35,5%	42,0%	34,6%	33,2%	--
De 7 a 12 horas	44,0%	42,9%	51,0%	53,8%	--
Más de 12 horas	9,3%	6,3%	9,1%	9,1%	--

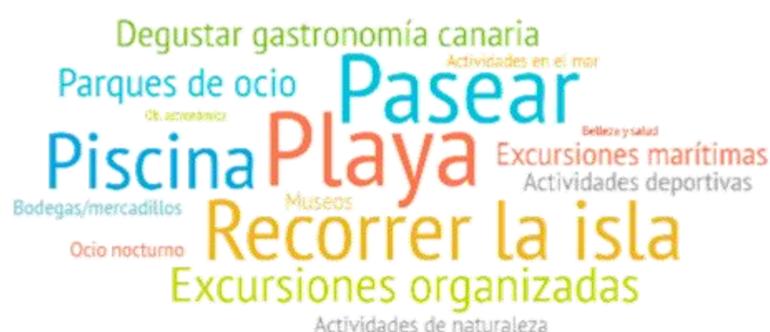
### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	76,8%	82,0%	77,7%	80,7%	--
Pasear, callejear	68,4%	73,1%	71,8%	78,6%	--
Recorrer la isla por su cuenta	70,9%	52,7%	61,6%	68,7%	--
Piscina, instalaciones del hotel	58,2%	58,7%	55,6%	57,9%	--
Excursiones organizadas	30,5%	37,6%	32,2%	36,5%	--
Parques de ocio o de atracciones	8,5%	15,5%	18,1%	41,9%	--
Degustar gastronomía canaria	24,7%	15,4%	17,8%	28,7%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	11,0%	7,6%	17,7%	24,1%	--
Actividades deportivas	18,4%	13,9%	16,4%	11,7%	--
Actividades de naturaleza	13,9%	8,2%	13,8%	11,4%	--
Museos/exposiciones	25,8%	4,5%	11,9%	11,0%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	14,7%	8,0%	7,1%	10,9%	--
Ocio nocturno/conciertos...	6,4%	5,0%	12,7%	10,7%	--
Actividades en el mar	7,6%	5,1%	9,0%	7,9%	--
Observación astronómica	2,4%	1,9%	2,7%	5,4%	--
Tratamientos de belleza y salud	0,0%	1,3%	3,8%	1,2%	--

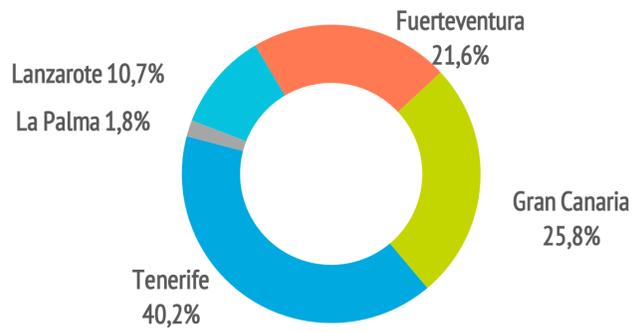
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## POLONIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	91,3%	82,2%	89,7%	80,3%	--
Dos islas	8,7%	17,4%	7,6%	16,8%	--
Tres o más islas	0,0%	0,4%	2,6%	2,9%	--

#### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	27,2%	20,8%	19,7%	15,9%	--
- Vuelos	15,1%	15,9%	11,5%	10,5%	--
- Alojamiento	26,1%	23,1%	28,6%	15,8%	--
- Transporte	22,2%	17,9%	25,3%	20,2%	--
- Restaurantes	38,0%	27,9%	33,4%	33,2%	--
- Excursiones	43,0%	40,3%	40,8%	38,9%	--
- Actividades	59,0%	45,5%	53,4%	43,2%	--
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	38,8%	52,0%	39,4%	34,2%	--
- Vuelos	52,0%	50,7%	52,4%	62,8%	--
- Alojamiento	51,1%	51,4%	43,5%	54,1%	--
- Transporte	41,7%	48,9%	38,6%	52,0%	--
- Restaurantes	11,5%	15,7%	9,6%	15,6%	--
- Excursiones	16,6%	23,3%	16,9%	21,2%	--
- Actividades	10,1%	17,6%	18,5%	27,2%	--

\* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>0,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,5%</b>	--
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>99,3%</b>	<b>92,7%</b>	<b>91,6%</b>	<b>93,5%</b>	--
- Con su propia conexión de datos	54,3%	51,7%	40,3%	51,6%	--
- Con WIFI gratuito	33,7%	21,2%	25,1%	25,5%	--
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	84,7%	72,2%	78,4%	83,8%	--
- Consultar inf. sobre el destino	68,0%	52,4%	58,0%	61,3%	--
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	52,9%	47,1%	53,1%	--
- Descargar AAPP turísticas	9,4%	7,3%	8,4%	8,3%	--
- Otros	15,8%	17,0%	10,6%	9,3%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	8,98	9,13	9,05	8,92	--
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	0,5%	2,8%	1,9%	--
A la altura de lo esperado	54,6%	57,1%	50,3%	54,0%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	42,4%	46,9%	44,0%	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,74	8,83	8,80	8,50	--
Recomendar Canarias	9,19	9,28	9,28	9,25	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	49,6%	44,1%	52,7%	43,8%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,5%	0,9%	0,3%	1,7%	--
Repetidores de Canarias	55,0%	51,7%	57,0%	49,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	3,6%	2,0%	1,3%	2,0%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Polonia	82,7%	91,2%	75,3%	93,4%	--
Alemania	7,7%	5,3%	17,8%	0,8%	--
Reino Unido	3,1%	0,2%	3,0%	1,1%	--
Península	0,9%	0,0%	2,5%	1,5%	--
Holanda	1,4%	1,9%	0,0%	0,4%	--
Suiza	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--
Luxemburgo	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--
Bélgica	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	--
República Checa	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Austria	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	--

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	58,4%	54,8%	51,2%	48,1%	--
Porcentaje de mujeres	41,6%	45,2%	48,8%	51,9%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	37,5	41,7	39,0	38,3	--
Desviación típica	10,8	12,8	13,1	12,5	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	3,7%	6,7%	10,4%	10,3%	--
De 25 a 30 años	27,4%	12,0%	21,8%	24,0%	--
De 31 a 45 años	43,1%	49,4%	42,1%	41,8%	--
De 46 a 60 años	22,0%	20,9%	17,4%	16,0%	--
Mayores de 60 años	3,8%	11,0%	8,3%	7,9%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	39,1%	38,0%	41,7%	40,6%	--
Autónomo	26,9%	21,5%	22,7%	17,7%	--
Desempleado	2,5%	8,3%	3,6%	4,3%	--
Empresario	23,5%	21,5%	20,0%	25,0%	--
Estudiante	4,1%	4,8%	4,9%	5,9%	--
Jubilado	3,8%	5,3%	5,9%	5,6%	--
Labores del hogar	0,0%	0,6%	1,0%	0,2%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	27,0%	29,9%	41,9%	36,0%	--
De 25.000 a 49.999€	53,3%	56,4%	40,2%	45,8%	--
De 50.000 a 74.999€	9,4%	9,1%	10,1%	13,5%	--
75.000€ o más	10,3%	4,7%	7,7%	4,7%	--
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,2%	2,7%	0,9%	0,8%	--
Estudios primarios	0,0%	0,6%	1,9%	1,5%	--
Estudios secundarios	18,2%	19,5%	18,5%	20,9%	--
Estudios superiores	80,6%	77,2%	78,8%	76,8%	--

¿Con quién vienen?



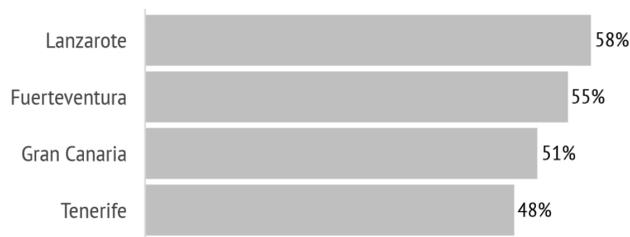
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,1%	2,3%	5,9%	6,3%	--
Sólo con la pareja	42,5%	47,1%	47,6%	43,7%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	6,5%	6,2%	1,6%	8,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	16,0%	11,7%	10,6%	7,7%	--
Otros familiares	10,8%	12,1%	11,2%	13,4%	--
Grupo de amigos	4,3%	4,2%	8,7%	4,3%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	--
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,7%	16,3%	13,9%	15,9%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>31,6%</b>	<b>30,7%</b>	<b>21,5%</b>	<b>25,1%</b>	--
- De 0 a 2 años	4,3%	2,9%	2,1%	2,5%	--
- De 3 a 12 años	25,0%	25,7%	17,6%	21,0%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,3%	2,1%	1,8%	1,5%	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>68,4%</b>	<b>69,3%</b>	<b>78,5%</b>	<b>74,9%</b>	--
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	8,0%	6,6%	9,0%	12,5%	--
- 2 personas	47,5%	47,3%	54,1%	45,5%	--
- 3 personas	19,0%	21,5%	17,8%	15,0%	--
- 4 ó 5 personas	23,3%	20,9%	17,1%	21,8%	--
- 6 ó más personas	2,2%	3,7%	2,0%	5,2%	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,74</b>	<b>2,81</b>	<b>2,55</b>	<b>2,75</b>	--



% DE HOMBRES



% DE TURISTAS CON INGRESOS INFERIORES A 25.000€

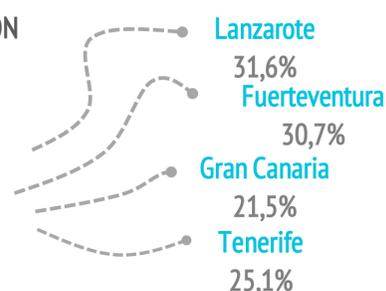
● Lanzarote ● Fuerteventura  
● Gran Canaria ● Tenerife



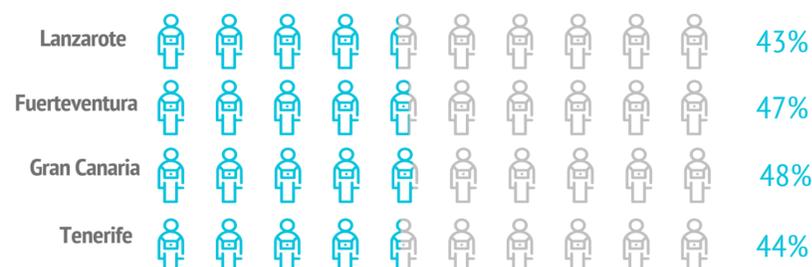
TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".