

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

POLONIA

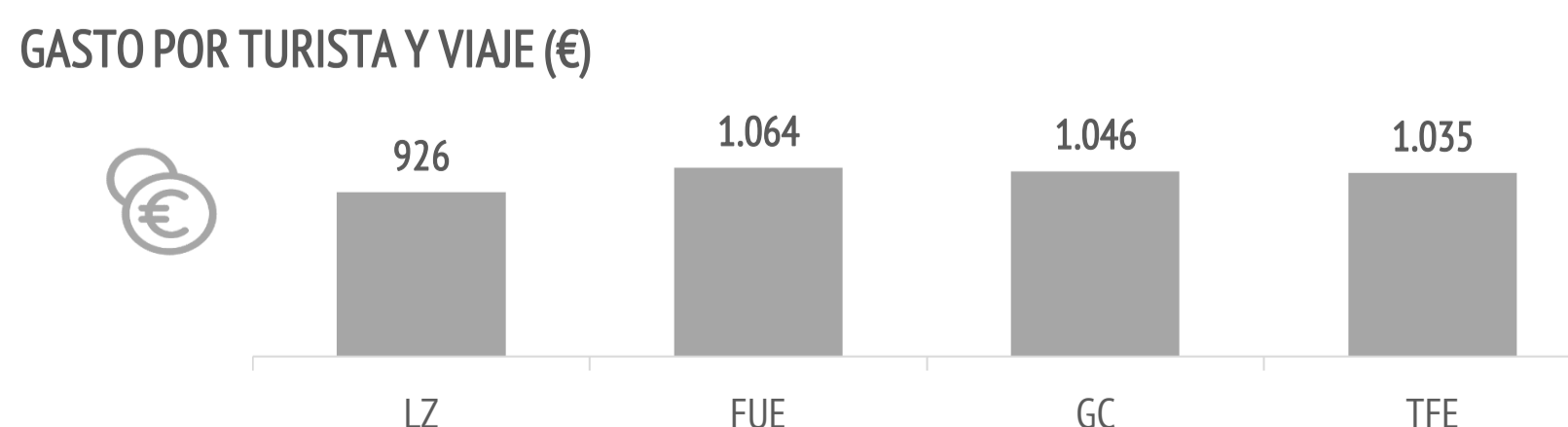
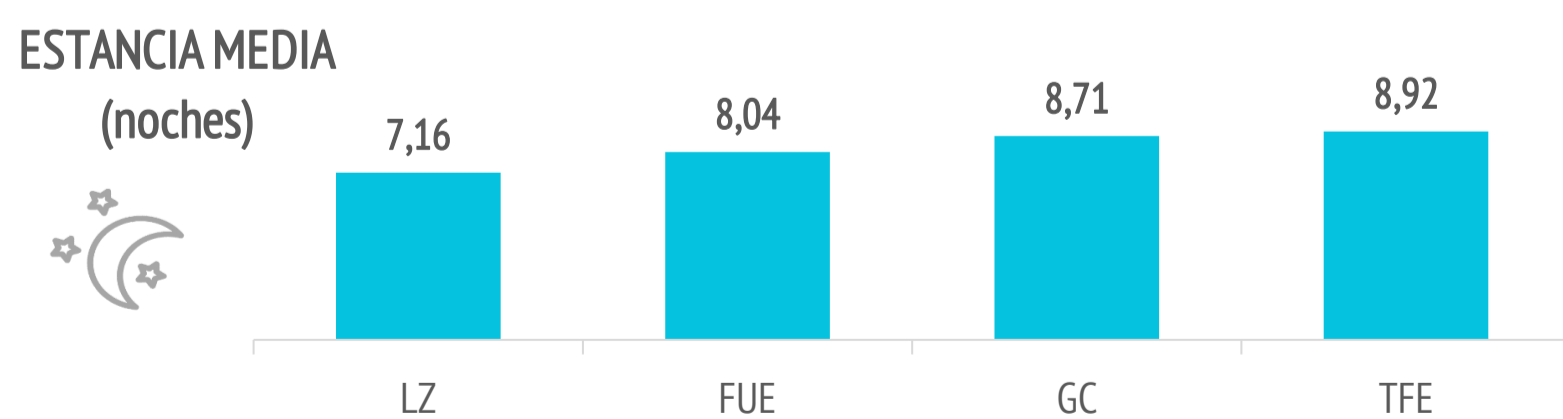
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	31.207	62.964	75.233	117.321	5.183
- que contratan paquete	23.407	54.621	51.748	69.830	--
- que no contratan paquete	7.800	8.343	23.485	47.492	--
- % turistas que contratan paquete	75,0%	86,7%	68,8%	59,5%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	926	1.064	1.046	1.035	--
- de turistas con paquete	984	1.100	1.191	1.159	--
- en el paquete	820	925	951	975	--
- en otros conceptos	164	175	241	184	--
- de turistas sin paquete	752	828	725	852	--
- en el vuelo	205	192	185	238	--
- en el alojamiento	239	335	232	221	--
- en otros conceptos	308	301	308	394	--
Estancia media:	7,16	8,04	8,71	8,92	--
- de turistas con paquete	7,12	7,95	8,36	8,13	--
- de turistas sin paquete	7,25	8,64	9,47	10,07	--
Gasto medio diario (€)	130,7	136,2	128,2	122,0	--
- de turistas con paquete	139,4	140,8	144,6	139,4	--
- de turistas sin paquete	104,3	105,7	92,2	96,4	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	29	67	79	121	--
- de turistas con paquete	23	60	62	81	--
- de turistas sin paquete	6	7	17	40	--



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

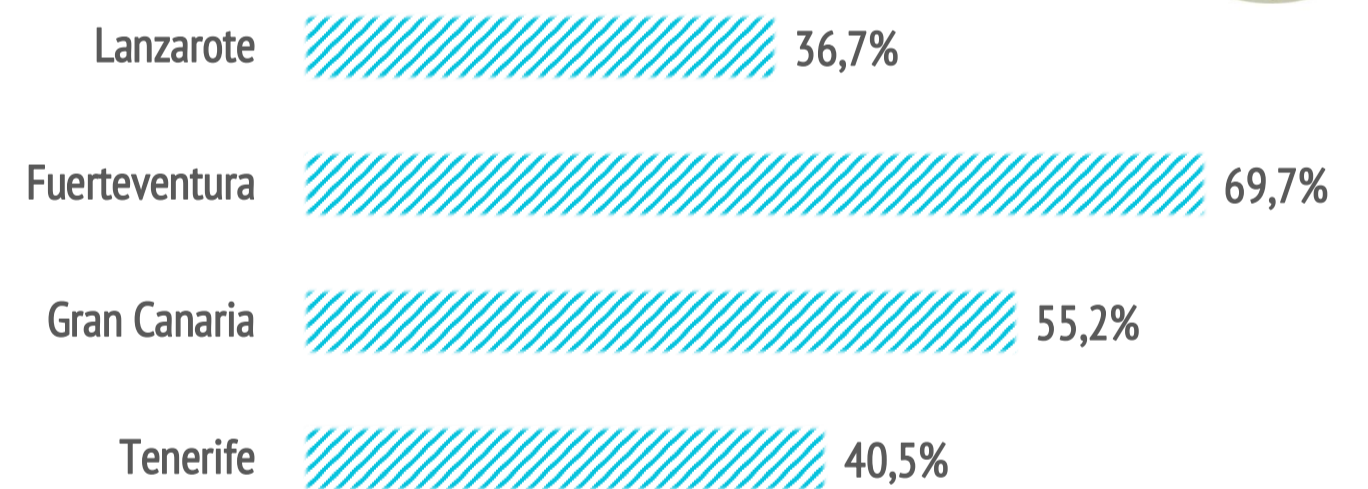


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	88,5%	80,6%	84,9%	81,8%	--
Seguridad	73,7%	79,2%	69,7%	63,9%	--
Paisajes	61,7%	62,6%	62,2%	64,8%	--
Mar	57,0%	73,5%	58,8%	55,8%	--
Tranquilidad	55,7%	66,9%	52,7%	55,3%	--
Pertenencia a Europa	43,0%	61,0%	53,7%	49,5%	--
Playas	36,7%	69,7%	55,2%	40,5%	--
Entorno ambiental	42,3%	42,6%	44,4%	52,3%	--
Oferta alojativa	41,2%	48,7%	44,7%	39,8%	--
Autenticidad	35,5%	49,8%	35,9%	36,8%	--
Precio	36,1%	40,4%	40,8%	37,3%	--
Viaje sencillo	32,3%	44,8%	34,7%	32,6%	--
Exotismo	23,6%	35,8%	29,3%	34,3%	--
Gastronomía	28,2%	32,2%	36,3%	28,6%	--
Diversión	15,4%	10,9%	15,5%	20,3%	--
Red de senderos	8,5%	7,2%	12,5%	11,9%	--
Oferta cultural	7,4%	6,5%	12,8%	10,6%	--
Patrimonio histórico	4,2%	6,5%	7,8%	9,1%	--
Oferta comercial	5,1%	4,7%	8,2%	7,5%	--
Ocio nocturno	2,8%	3,6%	8,7%	7,4%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	47,5%	56,8%	65,1%	51,8%	--
Disfrutar de la familia	7,2%	8,2%	5,9%	8,1%	--
Divertirme	2,0%	0,4%	4,8%	5,2%	--
Explorar o conocer las islas	40,6%	31,5%	22,0%	33,3%	--
Practicar mis aficiones	2,5%	2,1%	1,8%	0,6%	--
Otros	0,0%	1,0%	0,3%	1,0%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,4%	0,9%	1,8%	0,8%	--
De 1 a 30 días	32,3%	39,7%	48,6%	35,0%	--
De 1 a 2 meses	21,8%	21,1%	22,8%	21,3%	--
De 3 a 6 meses	30,0%	25,0%	20,5%	27,0%	--
Más de 6 meses	14,4%	13,4%	6,4%	15,9%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

POLONIA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	43,8%	37,7%	44,5%	35,2%	--
Amigos o familiares	25,9%	27,0%	32,7%	29,9%	--
Internet o redes sociales	71,8%	59,1%	62,6%	62,9%	--
Medios de comunicación	3,3%	6,0%	2,4%	3,4%	--
Guías y revistas de viaje	17,0%	12,6%	14,8%	10,6%	--
Blogs / foros de viaje	26,2%	14,4%	14,3%	18,6%	--
Canales de TV	1,3%	1,0%	1,2%	1,1%	--
Turoperador o agencia de viajes	38,1%	37,8%	32,2%	29,1%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,9%	2,6%	2,0%	1,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

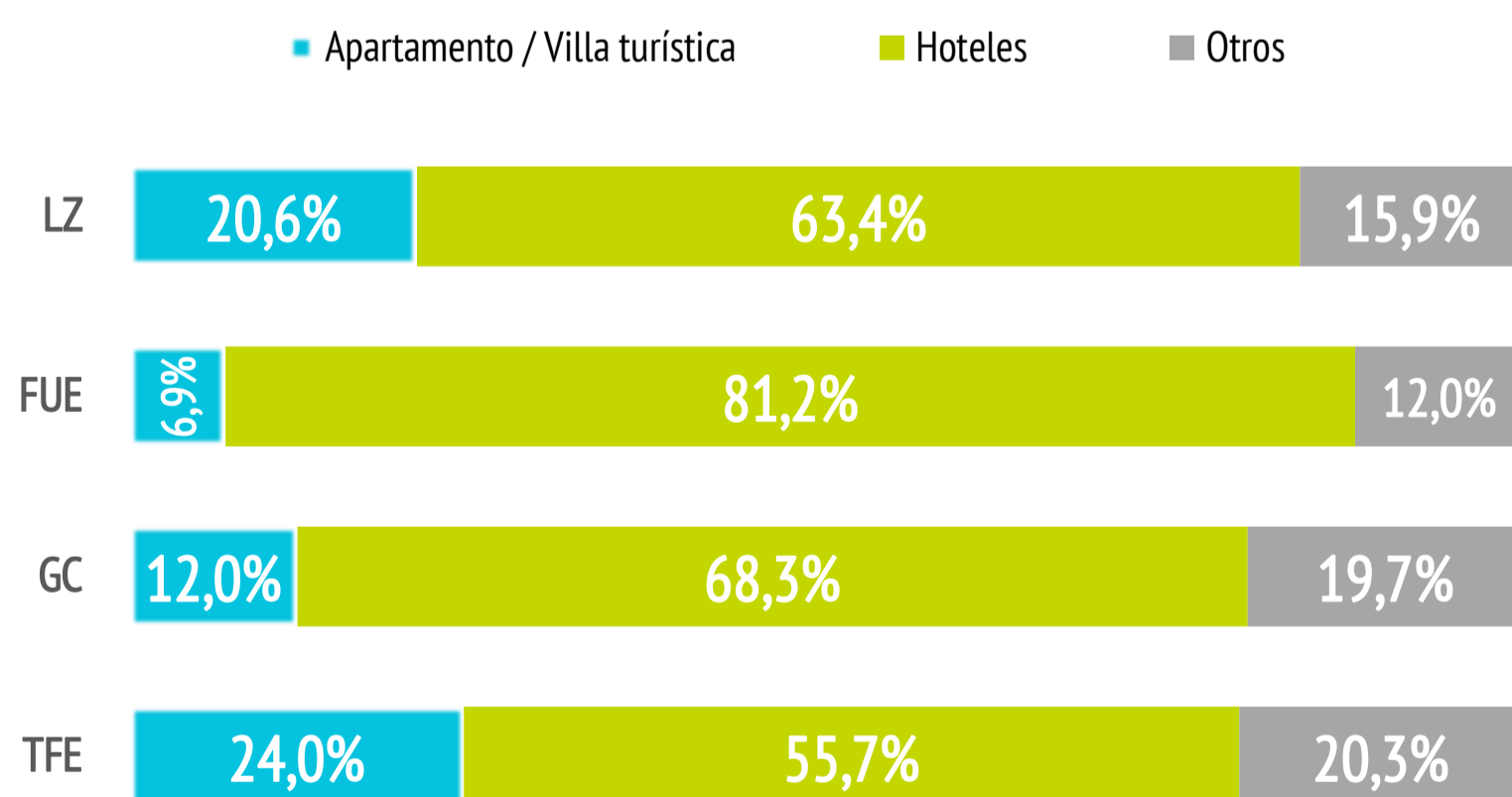
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	26,3%	12,8%	23,7%	37,5%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	73,7%	87,2%	76,3%	62,5%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	18,2%	9,0%	15,9%	25,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	81,8%	91,0%	84,1%	74,6%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	5,3%	22,1%	20,4%	10,5%	--
Hotel 4*	56,0%	55,8%	45,0%	43,4%	--
Hotel 5-5*GL	2,2%	3,2%	2,8%	1,8%	--
Apartamento / Villa turística	20,6%	6,9%	12,0%	24,0%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,5%	2,9%	8,4%	7,7%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,6%	0,8%	3,0%	5,8%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	7,8%	8,3%	8,3%	6,8%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	8,5%	6,4%	17,9%	26,6%	--
Alojamiento y desayuno	1,9%	0,5%	6,9%	8,7%	--
Media pensión	17,3%	11,6%	11,4%	12,2%	--
Pensión completa	3,4%	3,4%	0,7%	1,7%	--
Todo incluido	69,0%	78,1%	63,1%	50,8%	--

Otros gastos

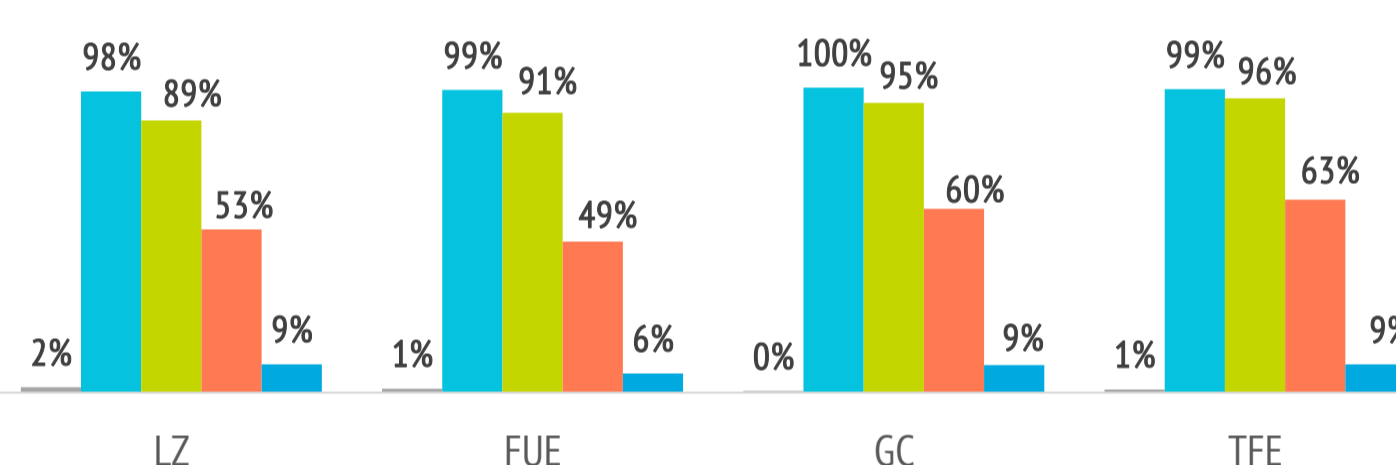
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	49,1%	30,2%	44,0%	41,2%	--
Compras en supermercados	47,4%	33,3%	51,0%	46,0%	--
Alquiler de vehículos	35,8%	28,1%	30,8%	31,4%	--
Excursiones organizadas	47,0%	35,8%	36,4%	33,8%	--
Taxi, transfer, VTC	60,1%	69,0%	64,9%	49,9%	--
Parques de ocio	7,7%	11,5%	10,9%	17,2%	--
Actividades deportivas	5,4%	3,3%	6,2%	1,9%	--
Museos	12,5%	2,8%	3,9%	1,8%	--
Pasajes islas	9,1%	4,5%	5,7%	8,9%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	1,7%	1,3%	0,4%	1,1%	--
De 1 a 2 horas	9,5%	7,5%	4,9%	2,9%	--
De 3 a 6 horas	35,5%	42,0%	34,6%	33,2%	--
De 7 a 12 horas	44,0%	42,9%	51,0%	53,8%	--
Más de 12 horas	9,3%	6,3%	9,1%	9,1%	--

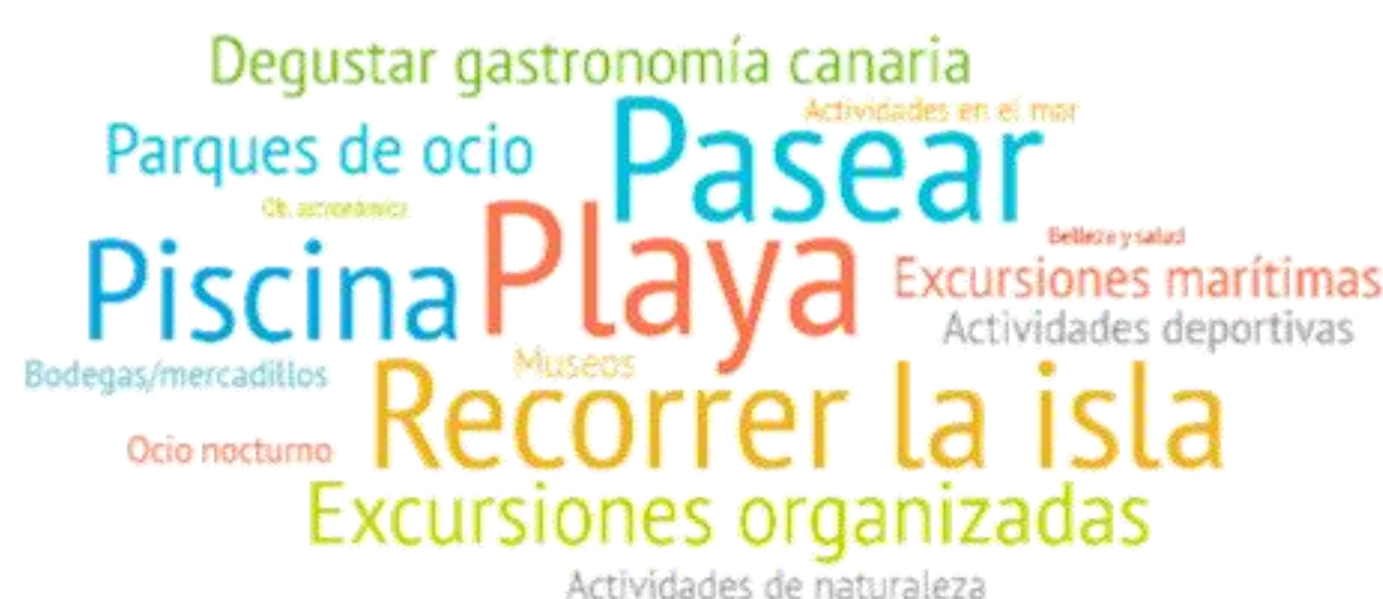
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	76,8%	82,0%	77,7%	80,7%	--
Pasear, callejear	68,4%	73,1%	71,8%	78,6%	--
Recorrer la isla por su cuenta	70,9%	52,7%	61,6%	68,7%	--
Piscina, instalaciones del hotel	58,2%	58,7%	55,6%	57,9%	--
Excursiones organizadas	30,5%	37,6%	32,2%	36,5%	--
Parques de ocio o de atracciones	8,5%	15,5%	18,1%	41,9%	--
Degustar gastronomía canaria	24,7%	15,4%	17,8%	28,7%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	11,0%	7,6%	17,7%	24,1%	--
Actividades deportivas	18,4%	13,9%	16,4%	11,7%	--
Actividades de naturaleza	13,9%	8,2%	13,8%	11,4%	--
Museos/exposiciones	25,8%	4,5%	11,9%	11,0%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	14,7%	8,0%	7,1%	10,9%	--
Ocio nocturno/conciertos...	6,4%	5,0%	12,7%	10,7%	--
Actividades en el mar	7,6%	5,1%	9,0%	7,9%	--
Observación astronómica	2,4%	1,9%	2,7%	5,4%	--
Tratamientos de belleza y salud	0,0%	1,3%	3,8%	1,2%	--

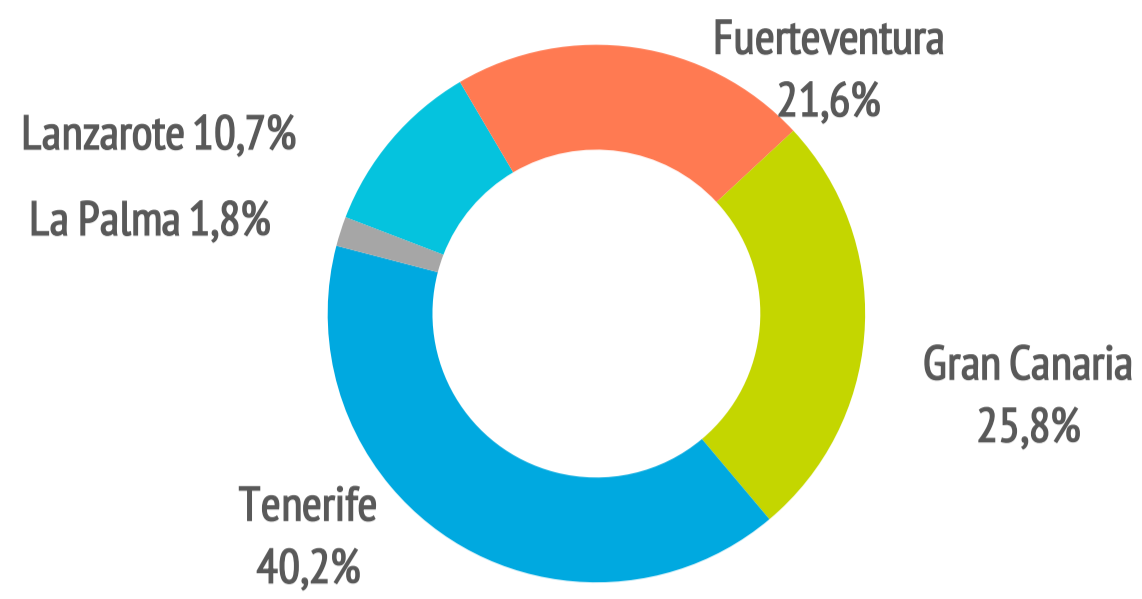
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

POLONIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	91,3%	82,2%	89,7%	80,3%	--
Dos islas	8,7%	17,4%	7,6%	16,8%	--
Tres o más islas	0,0%	0,4%	2,6%	2,9%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	27,2%	20,8%	19,7%	15,9%	--
- Vuelos	15,1%	15,9%	11,5%	10,5%	--
- Alojamiento	26,1%	23,1%	28,6%	15,8%	--
- Transporte	22,2%	17,9%	25,3%	20,2%	--
- Restaurantes	38,0%	27,9%	33,4%	33,2%	--
- Excursiones	43,0%	40,3%	40,8%	38,9%	--
- Actividades	59,0%	45,5%	53,4%	43,2%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	38,8%	52,0%	39,4%	34,2%	--
- Vuelos	52,0%	50,7%	52,4%	62,8%	--
- Alojamiento	51,1%	51,4%	43,5%	54,1%	--
- Transporte	41,7%	48,9%	38,6%	52,0%	--
- Restaurantes	11,5%	15,7%	9,6%	15,6%	--
- Excursiones	16,6%	23,3%	16,9%	21,2%	--
- Actividades	10,1%	17,6%	18,5%	27,2%	--

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	0,7%	7,3%	8,4%	6,5%	--
Sí utilizó Internet	99,3%	92,7%	91,6%	93,5%	--
- Con su propia conexión de datos	54,3%	51,7%	40,3%	51,6%	--
- Con WIFI gratuito	33,7%	21,2%	25,1%	25,5%	--
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	84,7%	72,2%	78,4%	83,8%	--
- Consultar inf. sobre el destino	68,0%	52,4%	58,0%	61,3%	--
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	52,9%	47,1%	53,1%	--
- Descargar AAPP turísticas	9,4%	7,3%	8,4%	8,3%	--
- Otros	15,8%	17,0%	10,6%	9,3%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

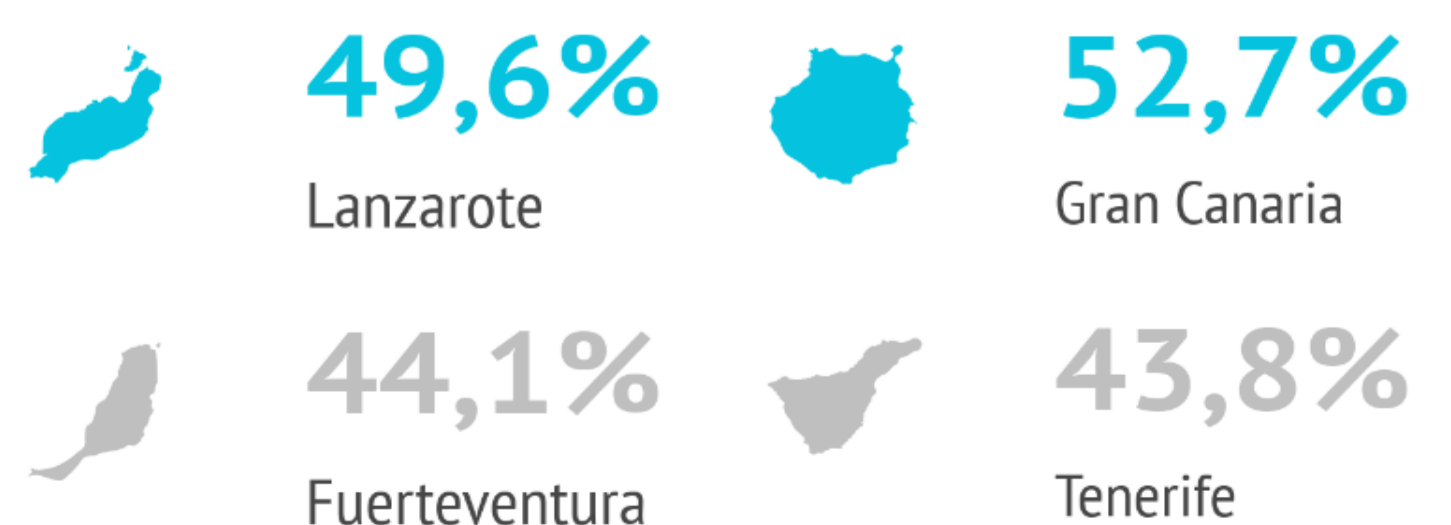
Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,98	9,13	9,05	8,92	--
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	0,5%	2,8%	1,9%	--
A la altura de lo esperado	54,6%	57,1%	50,3%	54,0%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	42,4%	46,9%	44,0%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,74	8,83	8,80	8,50	--
Recomendar Canarias	9,19	9,28	9,28	9,25	--

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	49,6%	44,1%	52,7%	43,8%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	0,5%	0,9%	0,3%	1,7%	--
Repetidores de Canarias	55,0%	51,7%	57,0%	49,4%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	3,6%	2,0%	1,3%	2,0%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Polonia	82,7%	91,2%	75,3%	93,4%	--
Alemania	7,7%	5,3%	17,8%	0,8%	--
Reino Unido	3,1%	0,2%	3,0%	1,1%	--
Península	0,9%	0,0%	2,5%	1,5%	--
Holanda	1,4%	1,9%	0,0%	0,4%	--
Suiza	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	--
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--
Luxemburgo	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	--
Bélgica	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	--
Italia	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	--
República Checa	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Austria	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	--

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	58,4%	54,8%	51,2%	48,1%	--
Porcentaje de mujeres	41,6%	45,2%	48,8%	51,9%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	37,5	41,7	39,0	38,3	--
Desviación típica	10,8	12,8	13,1	12,5	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,7%	6,7%	10,4%	10,3%	--
De 25 a 30 años	27,4%	12,0%	21,8%	24,0%	--
De 31 a 45 años	43,1%	49,4%	42,1%	41,8%	--
De 46 a 60 años	22,0%	20,9%	17,4%	16,0%	--
Mayores de 60 años	3,8%	11,0%	8,3%	7,9%	--
Ocupación					
Asalariado	39,1%	38,0%	41,7%	40,6%	--
Autónomo	26,9%	21,5%	22,7%	17,7%	--
Desempleado	2,5%	8,3%	3,6%	4,3%	--
Empresario	23,5%	21,5%	20,0%	25,0%	--
Estudiante	4,1%	4,8%	4,9%	5,9%	--
Jubilado	3,8%	5,3%	5,9%	5,6%	--
Labores del hogar	0,0%	0,6%	1,0%	0,2%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	27,0%	29,9%	41,9%	36,0%	--
De 25.000 a 49.999€	53,3%	56,4%	40,2%	45,8%	--
De 50.000 a 74.999€	9,4%	9,1%	10,1%	13,5%	--
75.000€ o más	10,3%	4,7%	7,7%	4,7%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	1,2%	2,7%	0,9%	0,8%	--
Estudios primarios	0,0%	0,6%	1,9%	1,5%	--
Estudios secundarios	18,2%	19,5%	18,5%	20,9%	--
Estudios superiores	80,6%	77,2%	78,8%	76,8%	--

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	5,1%	2,3%	5,9%	6,3%	--
Sólo con la pareja	42,5%	47,1%	47,6%	43,7%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	6,5%	6,2%	1,6%	8,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	16,0%	11,7%	10,6%	7,7%	--
Otros familiares	10,8%	12,1%	11,2%	13,4%	--
Grupo de amigos	4,3%	4,2%	8,7%	4,3%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	--
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,7%	16,3%	13,9%	15,9%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	31,6%	30,7%	21,5%	25,1%	--
- De 0 a 2 años	4,3%	2,9%	2,1%	2,5%	--
- De 3 a 12 años	25,0%	25,7%	17,6%	21,0%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,3%	2,1%	1,8%	1,5%	--
Turistas que viajan sin niños	68,4%	69,3%	78,5%	74,9%	--
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,0%	6,6%	9,0%	12,5%	--
- 2 personas	47,5%	47,3%	54,1%	45,5%	--
- 3 personas	19,0%	21,5%	17,8%	15,0%	--
- 4 ó 5 personas	23,3%	20,9%	17,1%	21,8%	--
- 6 ó más personas	2,2%	3,7%	2,0%	5,2%	--
Tamaño medio del grupo	2,74	2,81	2,55	2,75	--



% DE HOMBRES



% DE TURISTAS CON INGRESOS INFERIORES A 25.000€

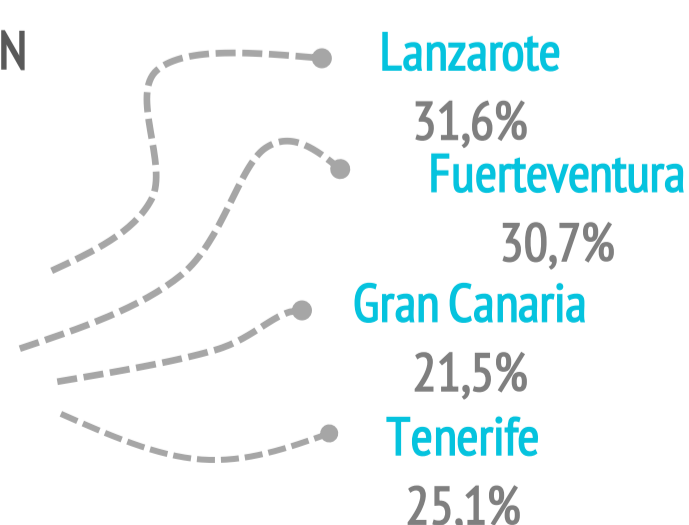
● Lanzarote ● Fuerteventura ● Gran Canaria ● Tenerife



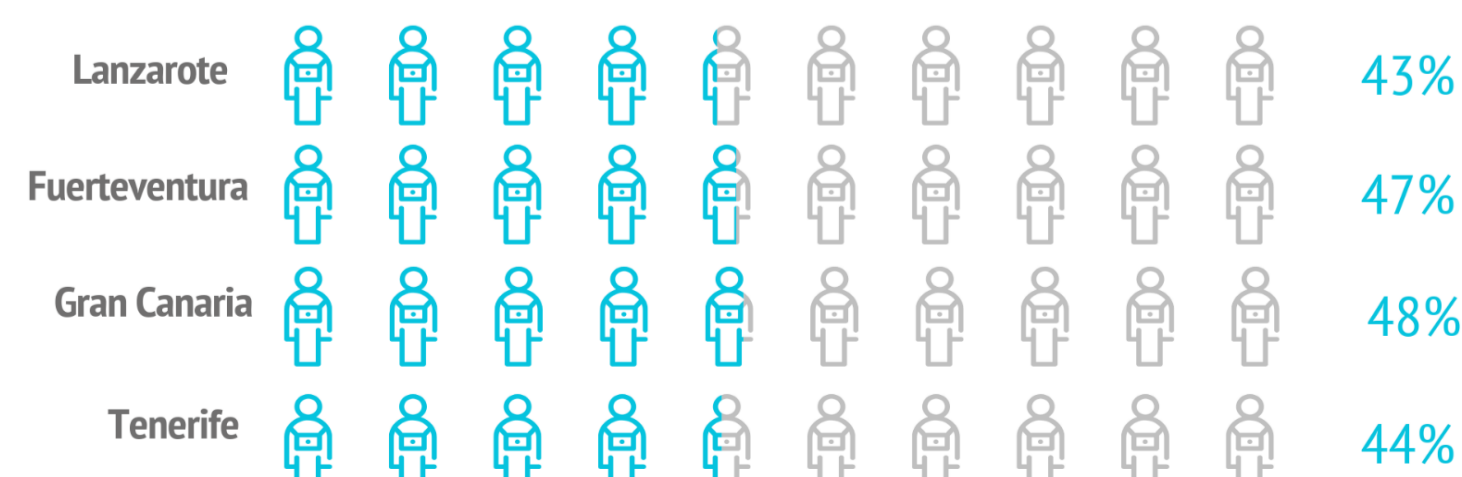
TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



(menores de 13 años)



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".