

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado polaco



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	140.213	--	127.679	138.684	119.090
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,28	--	113,91	112,17	123,46
- antes de viajar	86,59	--	83,81	81,96	91,29
- una vez en Canarias	30,69	--	30,10	30,21	32,16
Estancia media	8,72	--	8,61	8,61	8,21
Facturación / turista (€)	970	--	929	925	975
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	136	--	119	128	116

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	57,1%	--	57,2%	47,9%	44,2%
- A través de su web	35,1%	--	40,9%	62,6%	51,2%
Al establecimiento directamente	3,5%	--	4,6%	10,4%	11,7%
- A través de su web	83,5%	--	78,9%	82,5%	89,3%
A una agencia de viajes	32,4%	--	31,1%	31,1%	29,4%
En un portal de internet (OTA)	5,0%	--	6,2%	8,1%	13,1%
No le hizo falta	1,9%	--	0,8%	2,5%	1,6%

Crecimiento interanual: facturación	--	--	--	8,1%	-9,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	--	--	8,6%	-14,1%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	57,4%	--	59,7%	49,0%	46,4%
- A través de su web	33,1%	--	38,2%	59,7%	52,9%
A la compañía aérea	6,8%	--	8,9%	18,1%	19,5%
- A través de su web	81,2%	--	73,7%	87,7%	88,7%
A una agencia de viajes	31,9%	--	28,8%	28,6%	28,8%
En un portal de internet (OTA)	3,8%	--	2,6%	4,3%	5,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	14,49	--	16,33	29,37	32,01
- Alojamiento	13,15	--	14,74	27,90	30,81
- Gastos extras en alojamiento	1,35	--	1,58	1,47	1,20
Transporte:	25,23	--	24,44	31,46	21,26
- Transporte público	5,55	--	6,10	8,42	6,32
- Taxi	2,81	--	2,72	2,68	4,33
- Alquiler de vehículos	16,87	--	15,61	20,36	10,61
Alimentación:	55,33	--	60,84	68,59	64,20
- Compras en supermercados	26,50	--	33,20	36,91	36,02
- Restaurantes o cafeterías	28,83	--	27,64	31,69	28,18
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	79,21	--	75,06	71,45	66,53
Ocio:	58,16	--	59,97	59,90	56,98
- Excursiones organizadas	35,81	--	36,00	32,99	33,00
- Ocio o diversión	7,11	--	10,22	8,85	7,17
- Viaje a otras islas	5,19	--	4,56	7,26	3,18
- Actividades deportivas	5,79	--	5,96	5,85	8,64
- Actividades culturales	0,84	--	1,16	0,94	1,70
- Discotecas y disco-pubs	3,43	--	2,08	4,02	3,29
Otros:	14,89	--	9,09	8,08	11,46
- Wellness	1,79	--	0,97	1,10	5,80
- Gastos médicos	0,95	--	0,14	0,92	0,68
- Otros gastos	12,15	--	7,97	6,06	4,98

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	5,1%	--	2,5%	2,7%	3,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,6%	--	56,9%	52,4%	49,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,1%	--	22,6%	18,0%	20,5%
Extrahoteleros	21,8%	--	15,7%	22,3%	23,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,3%	--	1,5%	2,6%	1,1%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	--	0,8%	2,0%	1,8%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	47,7%	--	48,7%	51,1%	50,8%
Porcentaje de mujeres	52,3%	--	51,3%	48,9%	49,2%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	38,6	--	36,3	35,8	37,6
Desviación típica	12,5	--	10,9	10,7	12,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	9,5%	--	9,0%	9,0%	9,3%
De 25 a 30 años	25,1%	--	29,2%	31,0%	24,7%
De 31 a 45 años	36,5%	--	42,4%	44,5%	44,7%
De 46 a 60 años	23,3%	--	16,4%	12,0%	14,1%
Mayores de 60 años	5,6%	--	3,0%	3,5%	7,3%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	38,6%	--	37,9%	39,4%	41,1%
Asalariado cargos altos y medios	39,4%	--	37,6%	36,3%	31,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,7%	--	13,8%	12,4%	12,8%
Estudiantes	7,2%	--	7,3%	5,9%	6,0%
Jubilados	4,2%	--	1,1%	3,3%	4,6%
Parados / amas de casa	1,8%	--	2,2%	2,6%	4,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	40,1%	--	42,0%	41,6%	38,1%
De 24.001 a 36.000	24,5%	--	24,2%	22,6%	23,0%
De 36.001 a 48.000	12,4%	--	12,4%	16,9%	12,4%
De 48.001 a 60.000	4,7%	--	11,0%	7,8%	10,4%
De 60.001 a 72.000	7,4%	--	2,7%	5,7%	7,8%
De 72.001 a 84.000	3,8%	--	1,6%	2,7%	0,0%
Más de 84.000	7,1%	--	6,0%	2,7%	8,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,6%	--	1,8%	2,1%	1,3%
De 2 a 7 días	22,4%	--	30,8%	29,6%	19,6%
De 8 a 15 días	13,5%	--	15,1%	13,1%	14,4%
De 16 a 30 días	15,0%	--	15,4%	13,9%	16,6%
De 31 a 90 días	25,6%	--	19,8%	22,6%	23,9%
Más de 90 días	23,0%	--	17,1%	18,7%	24,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	2,7%	--	3,3%	5,2%	4,2%
Vuelo y alojamiento	5,3%	--	6,1%	10,2%	10,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,6%	--	2,2%	2,3%	4,5%
Vuelo + media pensión	3,1%	--	3,0%	4,8%	3,4%
Vuelo + pensión completa	16,4%	--	14,3%	9,4%	12,6%
Vuelo + todo incluido	70,9%	--	71,1%	68,2%	64,6%
Utilización líneas de bajo coste	40,5%	--	39,6%	52,5%	52,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	4,5%	--	5,0%	11,8%	13,4%
- Actividades deportivas	2,9%	--	4,7%	8,0%	4,5%
- Excursiones	5,8%	--	10,0%	9,5%	10,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	--	3,3%	1,9%	2,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado polaco



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	14.910	--	22.422	25.311	14.218
- Fuerteventura	51.637	--	38.863	44.822	31.782
- Gran Canaria	22.703	--	18.833	18.905	26.077
- Tenerife	49.242	--	47.012	49.408	46.214
- La Palma	1.723	--	106	0	800

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	10,6%	--	17,6%	18,3%	11,9%
- Fuerteventura	36,8%	--	30,5%	32,4%	26,7%
- Gran Canaria	16,2%	--	14,8%	13,7%	21,9%
- Tenerife	35,1%	--	36,9%	35,7%	38,8%
- La Palma	1,2%	--	0,1%	0,0%	0,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	4,9%	--	5,5%	5,8%	3,4%
Sólo con la pareja	48,8%	--	50,7%	47,7%	43,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	--	2,1%	1,5%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,8%	--	12,8%	15,1%	14,1%
Otros familiares	6,8%	--	5,8%	7,1%	8,1%
Grupo de amigos	4,5%	--	6,6%	5,6%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	--	0,9%	1,2%	0,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,5%	--	15,6%	16,1%	23,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	89,3%	--	89,1%	86,7%	85,2%
Paisajes	35,3%	--	38,1%	42,8%	37,0%
Playas	33,4%	--	39,3%	33,6%	30,8%
Tranquilidad/descanso/relax	33,0%	--	34,1%	29,6%	27,9%
Seguridad	11,1%	--	7,3%	16,0%	24,6%
Conocer nuevos lugares	31,3%	--	29,8%	27,6%	24,0%
Precio	8,7%	--	9,6%	8,5%	11,1%
Oferta de turismo activo	9,8%	--	7,7%	8,1%	10,6%
Actividades Náuticas	3,6%	--	3,5%	4,3%	5,7%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	--	5,9%	4,4%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	--	3,7%	6,2%	4,5%
Facilidades de traslado	3,9%	--	2,7%	2,4%	3,3%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,4%	--	0,7%	0,5%	3,1%
Parques de ocio	3,3%	--	5,0%	5,5%	2,2%
Compras	1,2%	--	2,7%	3,5%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	--	3,3%	1,8%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	--	96,5%	96,6%	94,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,04	--	9,22	9,25	9,05

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	37,0%	--	41,6%	37,7%	47,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	1,6%	--	1,2%	1,1%	1,9%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



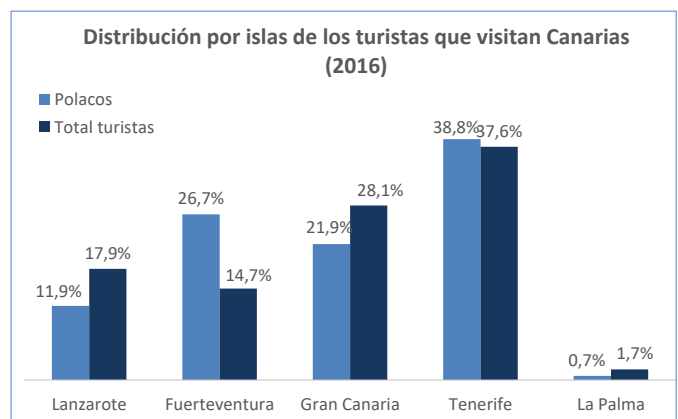
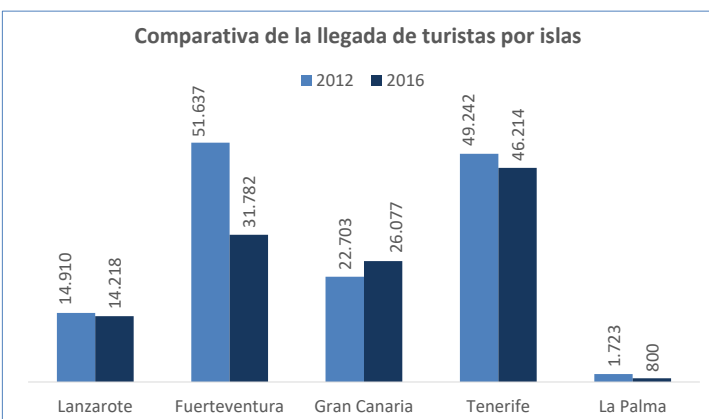
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	30,1%	--	37,0%	31,5%	38,1%
Recomendación de amigos o familiares	38,4%	--	34,7%	39,4%	35,2%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	--	0,8%	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	3,7%	--	4,9%	5,1%	3,8%
Información prensa/revistas/libros	12,4%	--	12,6%	11,6%	8,9%
Asistencia a feria turística	1,2%	--	0,5%	0,0%	1,7%
Catálogo de turoperador	14,8%	--	13,3%	10,1%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	24,8%	--	21,6%	18,9%	20,5%
Información obtenida en internet	39,6%	--	41,7%	45,0%	44,2%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	--	0,2%	0,3%	0,0%
Otros	3,8%	--	4,0%	3,5%	4,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Polonia	121.397	--	111.314	125.579	100.402
Reino Unido	2.093	--	3.004	4.211	6.301
Alemania	8.630	--	6.659	4.116	6.226
Península	4.099	--	2.653	2.270	3.785
Bélgica	446	--	0	0	494
Dinamarca	743	--	0	0	492
Irlanda	472	--	2.033	590	399
Francia	0	--	0	0	379
Noruega	860	--	491	322	314
Austria	588	--	356	578	0



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".