

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de turistas (> de 16 años)	29.271	--	28.919	37.878	34.170
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,03	--	113,76	104,40	128,51
- antes de viajar	89,39	--	80,20	77,53	91,85
- una vez en Canarias	30,64	--	33,56	26,87	36,66
Estancia media	8,45	--	8,59	7,79	7,70
Facturación / turista (€)	996	--	884	776	951
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	29,2	--	25,6	29,4	32,5
Cuota sobre facturación anual	21,4%	--	21,6%	22,9%	28,0%
Cuota sobre turistas anuales	20,9%	--	22,6%	27,3%	28,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>	<b>2016Q4</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	14,92	--	18,86	26,82	25,25
- Alojamiento	14,92	--	13,99	26,61	24,71
- Gastos extras en alojamiento	0,00	--	4,87	0,21	0,55
<b>Transporte:</b>	26,91	--	21,70	22,20	24,84
- Transporte público	9,24	--	6,12	4,50	7,97
- Taxi	1,47	--	3,28	3,01	5,26
- Alquiler de vehículos	16,19	--	12,30	14,69	11,61
<b>Alimentación:</b>	78,59	--	58,89	54,80	57,52
- Compras en supermercados	31,27	--	24,18	23,42	24,72
- Restaurantes o cafeterías	47,31	--	34,71	31,39	32,80
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	63,80	--	98,29	37,59	72,41
<b>Ocio:</b>	44,96	--	55,95	52,59	82,11
- Excursiones organizadas	21,42	--	31,25	24,30	46,01
- Ocio o diversión	4,17	--	10,02	8,17	12,34
- Viaje a otras islas	5,13	--	5,24	9,75	5,44
- Actividades deportivas	10,31	--	5,44	6,77	10,39
- Actividades culturales	0,85	--	0,57	0,69	1,37
- Discotecas y disco-pubs	3,08	--	3,42	2,91	6,56
<b>Otros:</b>	14,83	--	7,58	7,97	16,13
- Wellness	3,29	--	1,17	0,29	10,30
- Gastos médicos	0,11	--	0,00	0,60	2,14
- Otros gastos	11,43	--	6,41	7,08	3,69

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,8%	--	2,9%	1,8%	0,7%
De 2 a 7 días	24,8%	--	37,7%	25,2%	20,7%
De 8 a 15 días	19,1%	--	16,1%	16,3%	18,0%
De 16 a 30 días	21,8%	--	14,5%	14,4%	14,2%
De 31 a 90 días	23,8%	--	20,8%	32,4%	29,6%
Más de 90 días	9,7%	--	8,0%	9,9%	16,7%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	2,5%	--	2,2%	4,1%	2,2%
Vuelo y alojamiento	12,0%	--	4,6%	11,2%	12,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,1%	--	4,8%	3,8%	5,3%
Vuelo + media pensión	3,5%	--	3,7%	5,3%	6,6%
Vuelo + pensión completa	17,2%	--	14,5%	8,0%	18,1%
Vuelo + todo incluido	63,8%	--	70,2%	67,5%	55,4%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>48,8%</b>	<b>--</b>	<b>35,0%</b>	<b>58,6%</b>	<b>46,0%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	13,8%	--	5,2%	9,9%	13,2%
- Actividades deportivas	7,1%	--	4,6%	6,9%	3,1%
- Excursiones	5,3%	--	8,7%	4,7%	9,7%
- Viaje combinado a otras islas	4,5%	--	5,4%	1,1%	3,4%

Reserva del alojamiento	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Al turoperador</b>	53,2%	--	57,6%	43,0%	39,5%
- A través de su web	35,8%	--	14,3%	61,3%	56,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	6,9%	--	5,6%	13,3%	11,9%
- A través de su web	100,0%	--	84,9%	86,8%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,9%	--	30,6%	30,9%	33,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,6%	--	6,1%	11,0%	13,7%
<b>No le hizo falta</b>	2,3%	--	0,0%	1,7%	1,3%

Reserva del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Al turoperador</b>	52,2%	--	56,0%	43,6%	46,3%
- A través de su web	41,9%	--	29,0%	46,1%	57,1%
<b>A la compañía aérea</b>	11,3%	--	9,9%	24,7%	16,8%
- A través de su web	79,0%	--	77,7%	88,6%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	30,6%	--	32,7%	29,8%	33,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	5,9%	--	1,4%	1,9%	4,0%

## ¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	8,7%	--	2,5%	1,7%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,3%	--	57,2%	51,8%	38,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,6%	--	25,3%	16,4%	24,3%
Extrahoteleros	26,0%	--	12,2%	25,0%	28,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,5%	--	1,2%	2,1%	0,0%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	--	1,6%	2,8%	1,8%

## ¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	47,5%	--	46,1%	48,2%	52,1%
Porcentaje de mujeres	52,5%	--	53,9%	51,8%	47,9%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	39,9	--	35,8	34,1	37,8
Desviación típica	13,0	--	9,9	11,6	14,5
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	2,2%	--	7,4%	9,3%	13,3%
De 25 a 30 años	34,0%	--	30,9%	44,5%	25,3%
De 31 a 45 años	30,9%	--	47,2%	33,4%	36,8%
De 46 a 60 años	25,7%	--	12,8%	7,9%	14,4%
Mayores de 60 años	7,2%	--	1,7%	5,0%	10,1%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	45,4%	--	40,6%	42,6%	36,5%
Asalariado cargos altos y medios	41,9%	--	33,1%	32,9%	31,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,6%	--	14,0%	12,4%	11,2%
Estudiantes	2,0%	--	5,7%	6,2%	8,4%
Jubilados	3,4%	--	2,5%	2,1%	7,4%
Parados / amas de casa	1,7%	--	4,2%	3,8%	4,8%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	43,4%	--	48,5%	45,1%	42,9%
De 24.001 a 36.000	24,6%	--	19,7%	23,6%	21,5%
De 36.001 a 48.000	8,7%	--	11,8%	11,6%	15,0%
De 48.001 a 60.000	4,8%	--	12,3%	6,4%	6,7%
De 60.001 a 72.000	7,4%	--	1,1%	5,7%	6,4%
De 72.001 a 84.000	1,9%	--	0,0%	3,6%	0,0%
Más de 84.000	9,2%	--	6,5%	4,0%	7,5%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	3.818	--	5.937	8.069	6.576
- Fuerteventura	9.682	--	7.807	10.554	8.245
- Gran Canaria	3.994	--	4.166	4.859	7.666
- Tenerife	10.545	--	10.764	14.159	11.683
- La Palma	1.232	--	106	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	13,0%	--	20,6%	21,4%	19,2%
- Fuerteventura	33,1%	--	27,1%	28,0%	24,1%
- Gran Canaria	13,6%	--	14,5%	12,9%	22,4%
- Tenerife	36,0%	--	37,4%	37,6%	34,2%
- La Palma	4,2%	--	0,4%	0,0%	0,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	8,0%	--	8,0%	6,1%	4,9%
Sólo con la pareja	54,6%	--	55,3%	53,1%	45,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	--	1,2%	1,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	--	13,9%	12,1%	7,8%
Otros familiares	7,8%	--	5,0%	4,3%	12,1%
Grupo de amigos	3,5%	--	3,1%	7,8%	8,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	--	1,6%	0,9%	0,5%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	16,9%	--	11,9%	14,0%	19,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	86,5%	--	98,8%	96,9%	95,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	--	9,42	9,33	9,10

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	43,7%	--	47,3%	45,6%	62,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	1,7%	--	2,7%	1,5%	4,7%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Polonia	82,2%	--	91,4%	89,6%	84,0%
Alemania	4,3%	--	3,6%	3,1%	4,8%
Reino Unido	1,6%	--	1,4%	2,4%	4,3%
Península	6,7%	--	3,6%	3,2%	3,4%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	1,4%
Francia	0,0%	--	0,0%	0,0%	1,1%
Austria	0,0%	--	0,0%	0,9%	0,0%
Dinamarca	2,5%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	1,9%	--	0,0%	0,8%	0,0%

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	94,4%	--	92,6%	91,6%	88,5%
Paisajes	36,0%	--	41,4%	45,5%	33,9%
Playas	34,1%	--	40,1%	32,1%	33,4%
Tranquilidad/descanso/relax	29,5%	--	26,8%	35,3%	24,4%
Conocer nuevos lugares	26,4%	--	32,1%	21,1%	23,9%
Seguridad	14,1%	--	10,4%	15,3%	20,4%
Precio	4,6%	--	13,9%	9,0%	11,7%
Oferta de turismo activo	8,6%	--	7,1%	8,9%	10,3%
Un lugar adecuado para niños	4,0%	--	4,6%	4,0%	7,7%
Facilidades de traslado	3,7%	--	4,3%	3,4%	6,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	--	0,0%	0,0%	4,9%
Oferta cultural	0,4%	--	3,4%	2,3%	4,7%
Actividades Náuticas	4,8%	--	4,3%	3,6%	4,0%
Calidad del entorno ambiental	7,6%	--	1,2%	8,2%	3,1%
Compras	1,9%	--	1,6%	2,8%	0,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	--	0,8%	1,3%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

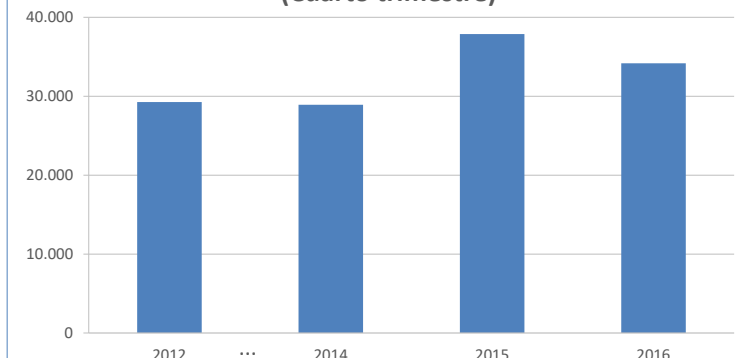
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



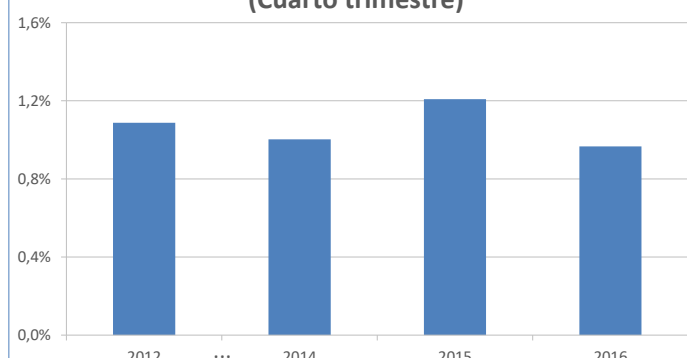
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	34,7%	--	36,0%	37,9%	51,9%
Recomendación de amigos o familiares	42,3%	--	39,7%	45,4%	33,0%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	--	2,7%	2,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	3,8%	--	1,8%	2,6%	1,7%
Información prensa/revistas/libros	10,0%	--	7,9%	10,4%	9,8%
Asistencia a feria turística	1,5%	--	0,0%	0,0%	1,7%
Catálogo de turoperador	12,3%	--	11,5%	4,6%	5,8%
Recomendación agencia de viajes	24,6%	--	29,0%	18,8%	17,6%
Información obtenida en internet	36,7%	--	31,5%	37,3%	41,9%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	0,0%	0,9%	0,0%
Otros	4,8%	--	5,5%	5,9%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".