

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	32.175	--	34.779	28.470	23.110
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,17	--	115,57	108,49	128,39
- antes de viajar	83,82	--	84,81	77,53	92,17
- una vez en Canarias	31,34	--	30,76	30,96	36,22
Estancia media	7,68	--	7,97	9,00	8,30
Facturación / turista (€)	869	--	885	920	990
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	28,0	--	30,8	26,2	22,9
Cuota sobre facturación anual	20,6%	--	25,9%	20,4%	19,7%
Cuota sobre turistas anuales	22,9%	--	27,2%	20,5%	19,4%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	13,82	--	11,68	56,69	45,02
- Alojamiento	12,46	--	11,20	56,40	42,94
- Gastos extras en alojamiento	1,35	--	0,48	0,29	2,08
<b>Transporte:</b>	22,54	--	28,05	37,06	17,06
- Transporte público	3,15	--	8,49	13,18	2,21
- Taxi	4,46	--	3,81	3,16	2,04
- Alquiler de vehículos	14,93	--	15,74	20,71	12,81
<b>Alimentación:</b>	50,62	--	63,15	90,70	55,48
- Compras en supermercados	22,38	--	37,40	61,87	36,94
- Restaurantes o cafeterías	28,24	--	25,75	28,83	18,54
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	76,64	--	71,18	44,29	69,38
<b>Ocio:</b>	58,73	--	50,06	76,29	64,49
- Excursiones organizadas	38,99	--	30,46	50,04	37,51
- Ocio o diversión	10,07	--	10,65	7,55	4,85
- Viaje a otras islas	1,50	--	3,97	5,59	0,61
- Actividades deportivas	4,08	--	0,92	7,50	14,78
- Actividades culturales	0,79	--	2,35	0,68	3,80
- Discotecas y disco-pubs	3,29	--	1,73	4,93	2,94
<b>Otros:</b>	15,60	--	11,06	6,28	18,57
- Wellness	0,90	--	0,37	0,23	9,58
- Gastos médicos	0,31	--	0,21	0,60	0,15
- Otros gastos	14,40	--	10,49	5,45	8,83

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,0%	--	0,0%	1,8%	3,2%
De 2 a 7 días	16,7%	--	28,7%	30,4%	12,1%
De 8 a 15 días	12,5%	--	17,4%	11,8%	14,3%
De 16 a 30 días	13,5%	--	20,7%	15,5%	21,8%
De 31 a 90 días	31,8%	--	22,6%	17,5%	17,2%
Más de 90 días	25,5%	--	10,6%	23,0%	31,5%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	1,3%	--	2,6%	4,8%	8,0%
Vuelo y alojamiento	4,0%	--	9,5%	12,4%	6,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,5%	--	2,2%	0,9%	0,6%
Vuelo + media pensión	1,4%	--	1,5%	6,8%	3,8%
Vuelo + pensión completa	17,5%	--	14,7%	8,3%	8,0%
Vuelo + todo incluido	73,3%	--	69,5%	66,9%	73,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>32,9%</b>	<b>--</b>	<b>37,2%</b>	<b>61,2%</b>	<b>57,5%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	1,0%	--	8,4%	14,2%	19,8%
- Actividades deportivas	3,5%	--	7,7%	13,5%	8,2%
- Excursiones	5,4%	--	14,2%	15,5%	13,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	--	1,7%	6,4%	0,0%

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al turoperador</b>	63,0%	--	53,5%	47,8%	40,8%
- A través de su web	33,5%	--	59,0%	52,2%	60,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	1,4%	--	4,8%	14,8%	16,7%
- A través de su web	100,0%	--	82,8%	74,0%	74,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	32,4%	--	33,0%	29,6%	30,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	3,3%	--	7,0%	6,2%	12,2%
<b>No le hizo falta</b>	0,0%	--	1,7%	1,5%	0,0%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al turoperador</b>	55,2%	--	54,0%	47,9%	46,9%
- A través de su web	35,6%	--	44,0%	50,5%	58,2%
<b>A la compañía aérea</b>	4,8%	--	10,0%	23,1%	16,7%
- A través de su web	100,0%	--	77,4%	82,4%	89,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	37,5%	--	33,1%	21,9%	30,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,5%	--	3,0%	7,1%	5,9%

## ¿Dónde se alojan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	7,0%	--	2,1%	2,8%	3,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	60,2%	--	55,6%	47,2%	58,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,3%	--	25,8%	22,4%	12,8%
Extrahoteleros	13,7%	--	14,9%	23,5%	21,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	--	1,7%	1,3%	1,1%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	--	0,0%	2,7%	2,1%

## ¿Cómo son?



Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	52,5%	--	47,2%	50,2%	55,3%
Porcentaje de mujeres	47,5%	--	52,8%	49,8%	44,7%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	38,0	--	37,1	35,9	38,6
Desviación típica	12,4	--	11,0	10,9	12,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	6,7%	--	3,9%	11,3%	3,7%
De 25 a 30 años	27,1%	--	31,8%	27,9%	29,8%
De 31 a 45 años	41,6%	--	42,4%	42,2%	48,4%
De 46 a 60 años	18,4%	--	18,4%	15,8%	9,8%
Mayores de 60 años	6,2%	--	3,5%	2,7%	8,3%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	38,6%	--	41,8%	43,9%	39,9%
Asalariado cargos altos y medios	40,6%	--	39,7%	26,9%	32,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,5%	--	12,2%	12,6%	13,5%
Estudiantes	6,3%	--	4,2%	10,3%	2,2%
Jubilados	2,9%	--	0,5%	4,4%	4,5%
Parados / amas de casa	2,1%	--	1,6%	2,0%	7,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	31,0%	--	37,9%	43,0%	35,9%
De 24.001 a 36.000	29,9%	--	23,7%	10,7%	23,2%
De 36.001 a 48.000	16,4%	--	13,5%	23,2%	15,8%
De 48.001 a 60.000	7,3%	--	12,9%	8,8%	9,0%
De 60.001 a 72.000	7,2%	--	2,8%	8,2%	10,1%
De 72.001 a 84.000	3,1%	--	2,3%	4,5%	0,0%
Más de 84.000	5,1%	--	6,8%	1,5%	6,0%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	2.942	--	4.984	6.093	627
- Fuerteventura	13.486	--	11.173	10.848	5.395
- Gran Canaria	5.994	--	4.663	4.013	5.251
- Tenerife	9.474	--	13.959	7.516	11.837
- La Palma	279	--	0	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	9,1%	--	14,3%	21,4%	2,7%
- Fuerteventura	41,9%	--	32,1%	38,1%	23,3%
- Gran Canaria	18,6%	--	13,4%	14,1%	22,7%
- Tenerife	29,4%	--	40,1%	26,4%	51,2%
- La Palma	0,9%	--	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	1,3%	--	6,9%	5,3%	1,1%
Sólo con la pareja	52,5%	--	51,6%	41,2%	54,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	--	2,0%	1,4%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,0%	--	10,2%	13,7%	11,6%
Otros familiares	7,8%	--	7,5%	11,9%	7,3%
Grupo de amigos	5,0%	--	5,7%	7,7%	1,9%
Compañeros de trabajo	0,9%	--	2,1%	2,1%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,5%	--	13,9%	16,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	90,9%	--	96,9%	97,4%	96,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	--	9,24	9,23	9,15

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	29,0%	--	40,7%	33,3%	52,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	0,2%	--	0,6%	1,4%	0,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Polonia	82,3%	--	83,3%	87,0%	81,3%
Reino Unido	4,4%	--	2,7%	6,1%	7,3%
Alemania	8,3%	--	5,3%	3,0%	5,0%
Península	1,9%	--	2,4%	2,2%	2,9%
Dinamarca	0,0%	--	0,0%	0,0%	2,1%
Noruega	0,0%	--	0,0%	0,0%	1,4%
Austria	1,8%	--	1,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	1,2%	--	3,7%	1,0%	0,0%
Italia	0,0%	--	0,7%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	89,9%	--	88,4%	83,9%	86,8%
Paisajes	32,2%	--	39,6%	35,9%	43,7%
Tranquilidad/descanso/relax	34,7%	--	39,4%	26,7%	27,7%
Seguridad	10,1%	--	7,8%	16,0%	26,9%
Conocer nuevos lugares	35,7%	--	27,5%	39,8%	24,6%
Playas	32,6%	--	35,9%	25,4%	22,0%
Actividades Náuticas	4,5%	--	2,8%	7,0%	10,8%
Calidad del entorno ambiental	2,2%	--	3,2%	6,9%	8,6%
Precio	9,6%	--	8,9%	8,9%	7,9%
Oferta de turismo activo	6,3%	--	8,2%	8,1%	7,2%
Parques de ocio	4,6%	--	5,9%	4,4%	3,8%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	--	4,3%	5,4%	3,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	--	1,5%	0,9%	1,3%
Oferta cultural	0,9%	--	3,0%	6,9%	1,2%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	--	1,1%	3,0%	1,2%
Facilidades de traslado	5,3%	--	2,9%	1,7%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

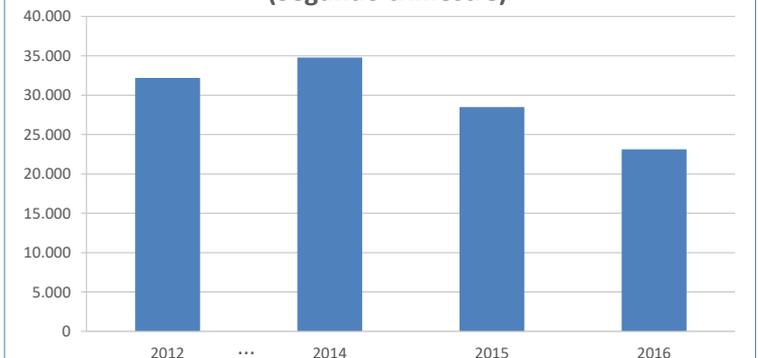
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



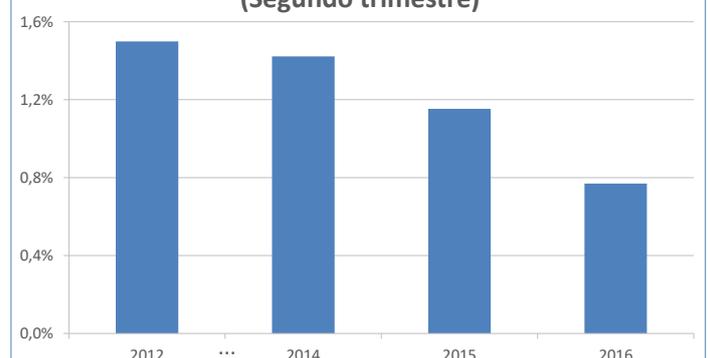
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	26,1%	--	37,2%	28,1%	35,5%
Recomendación de amigos o familiares	44,4%	--	30,8%	43,2%	33,1%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	--	8,8%	5,3%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	16,4%	--	12,2%	11,4%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,9%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	15,3%	--	14,5%	12,7%	17,1%
Recomendación agencia de viajes	29,3%	--	17,2%	25,4%	20,9%
Información obtenida en internet	36,6%	--	48,6%	45,0%	51,0%
Programa de turismo tercera edad	0,9%	--	0,0%	0,5%	0,0%
Otros	2,9%	--	4,2%	0,6%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".