

Evolución del perfil del turista (2016)

Polonia: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	46.428	--	41.847	41.942	33.839
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,90	--	114,96	128,27	117,63
- antes de viajar	90,68	--	88,86	93,50	89,15
- una vez en Canarias	29,22	--	26,11	34,76	28,47
Estancia media	9,32	--	9,42	9,27	8,92
Facturación / turista (€)	1.043	--	1.028	1.127	1.005
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	48,4	--	43,0	47,3	34,0
Cuota sobre facturación anual	35,6%	--	36,3%	36,9%	29,3%
Cuota sobre turistas anuales	33,1%	--	32,8%	30,2%	28,4%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	15,76	--	16,32	21,05	24,83
- Alojamiento	12,80	--	15,66	18,20	24,83
- Gastos extras en alojamiento	2,96	--	0,66	2,85	0,00
Transporte:	23,46	--	23,77	32,31	23,48
- Transporte público	6,14	--	5,40	6,61	7,08
- Taxi	3,31	--	1,94	3,32	4,62
- Alquiler de vehículos	14,00	--	16,44	22,38	11,79
Alimentación:	52,56	--	61,06	83,00	72,39
- Compras en supermercados	23,70	--	34,77	41,01	38,82
- Restaurantes o cafeterías	28,86	--	26,29	41,99	33,58
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	70,40	--	69,38	112,41	72,49
Ocio:	72,97	--	64,74	65,56	38,65
- Excursiones organizadas	45,96	--	45,08	36,29	24,07
- Ocio o diversión	6,77	--	9,75	13,41	3,20
- Viaje a otras islas	7,23	--	1,48	5,53	4,47
- Actividades deportivas	7,30	--	6,63	5,07	3,53
- Actividades culturales	0,52	--	0,77	0,59	1,82
- Discotecas y disco-pubs	5,18	--	1,03	4,66	1,57
Otros:	12,69	--	7,80	10,85	6,52
- Wellness	1,77	--	1,51	1,74	1,93
- Gastos médicos	2,29	--	0,22	1,87	0,14
- Otros gastos	8,63	--	6,07	7,25	4,46

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	56,5%	--	57,4%	51,0%	42,3%
- A través de su web	30,1%	--	46,5%	63,9%	41,0%
Al establecimiento directamente	3,5%	--	4,4%	5,2%	8,3%
- A través de su web	68,2%	--	90,0%	77,3%	100,0%
A una agencia de viajes	35,0%	--	32,6%	32,7%	34,5%
En un portal de internet (OTA)	3,1%	--	5,0%	8,0%	13,8%
No le hizo falta	1,9%	--	0,6%	3,1%	1,1%

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Reserva del vuelo					
Al turoperador	59,8%	--	65,9%	48,6%	37,5%
- A través de su web	26,6%	--	40,9%	66,5%	52,6%
A la compañía aérea	7,4%	--	7,0%	11,9%	18,3%
- A través de su web	75,1%	--	57,4%	94,2%	72,5%
A una agencia de viajes	29,3%	--	24,7%	34,7%	35,5%
En un portal de internet (OTA)	3,5%	--	2,5%	4,8%	8,7%

¿Dónde se alojan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	2,7%	--	2,6%	3,5%	2,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,5%	--	55,0%	53,1%	53,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	23,7%	--	23,0%	16,7%	21,0%
Extrahoteleros	26,5%	--	17,1%	22,1%	21,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,9%	--	2,0%	3,8%	1,0%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	--	0,3%	0,8%	0,6%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	48,1%	--	50,1%	49,6%	49,0%
Porcentaje de mujeres	51,9%	--	49,9%	50,4%	51,0%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	35,5	--	34,8	37,1	36,3
Desviación típica	11,2	--	10,4	10,3	10,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	18,2%	--	14,3%	7,1%	11,8%
De 25 a 30 años	22,5%	--	28,0%	25,4%	25,7%
De 31 a 45 años	39,3%	--	42,0%	52,0%	40,7%
De 46 a 60 años	18,2%	--	13,7%	12,2%	17,6%
Mayores de 60 años	1,9%	--	2,0%	3,3%	4,2%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	30,1%	--	32,8%	33,6%	39,7%
Asalariado cargos altos y medios	41,3%	--	39,8%	43,6%	33,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,3%	--	14,2%	14,6%	11,7%
Estudiantes	13,3%	--	10,7%	3,4%	7,4%
Jubilados	1,0%	--	0,6%	4,2%	5,6%
Parados / amas de casa	2,0%	--	1,9%	0,6%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	44,7%	--	45,2%	36,4%	42,1%
De 24.001 a 36.000	23,8%	--	29,2%	26,9%	17,9%
De 36.001 a 48.000	10,2%	--	11,3%	13,8%	11,4%
De 48.001 a 60.000	4,8%	--	4,9%	10,9%	11,3%
De 60.001 a 72.000	6,3%	--	4,5%	5,0%	8,2%
De 72.001 a 84.000	3,9%	--	1,6%	2,8%	0,0%
Más de 84.000	6,3%	--	3,4%	4,2%	9,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	1,2%	--	2,9%	1,5%	0,7%
De 2 a 7 días	22,8%	--	30,8%	23,5%	26,1%
De 8 a 15 días	10,2%	--	10,3%	12,2%	12,6%
De 16 a 30 días	11,4%	--	13,5%	14,1%	16,3%
De 31 a 90 días	19,6%	--	14,2%	19,8%	16,3%
Más de 90 días	34,7%	--	28,3%	28,9%	28,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	3,1%	--	4,5%	5,7%	2,1%
Vuelo y alojamiento	4,0%	--	3,5%	11,6%	9,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	0,6%	--	1,7%	2,9%	5,0%
Vuelo + media pensión	2,9%	--	2,2%	4,3%	1,9%
Vuelo + pensión completa	18,7%	--	15,3%	9,8%	9,0%
Vuelo + todo incluido	70,7%	--	72,8%	65,7%	72,6%
Utilización líneas de bajo coste	37,3%	--	42,1%	50,9%	52,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,4%	--	3,1%	10,8%	9,1%
- Actividades deportivas	1,9%	--	3,5%	5,8%	5,9%
- Excursiones	5,1%	--	8,9%	8,1%	11,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	--	2,3%	0,5%	3,1%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	4.598	--	6.698	6.022	3.218
- Fuerteventura	16.736	--	12.283	11.543	10.516
- Gran Canaria	7.778	--	7.284	7.448	8.634
- Tenerife	17.104	--	15.277	16.929	10.671
- La Palma	212	--	0	0	800

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	9,9%	--	16,1%	14,4%	9,5%
- Fuerteventura	36,0%	--	29,6%	27,5%	31,1%
- Gran Canaria	16,8%	--	17,5%	17,8%	25,5%
- Tenerife	36,8%	--	36,8%	40,4%	31,5%
- La Palma	0,5%	--	0,0%	0,0%	2,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	2,9%	--	2,5%	6,4%	4,5%
Sólo con la pareja	42,0%	--	46,1%	44,2%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,6%	--	2,5%	2,0%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,7%	--	16,4%	20,8%	16,0%
Otros familiares	7,1%	--	5,6%	8,1%	7,2%
Grupo de amigos	3,8%	--	7,0%	1,9%	2,1%
Compañeros de trabajo	0,7%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,2%	--	19,8%	16,6%	23,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	--	95,3%	96,4%	94,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,10	--	9,16	9,27	8,96

¿Cuántos son fieles al destino?

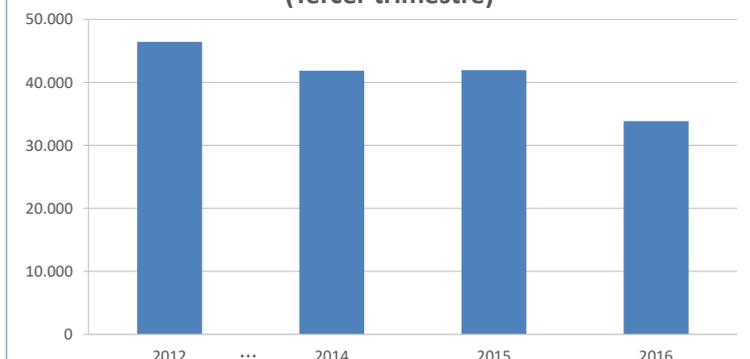
Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	27,6%	--	32,5%	30,0%	27,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	1,2%	--	0,5%	0,6%	0,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Polonia	91,8%	--	89,4%	96,4%	84,9%
Península	1,7%	--	0,9%	1,0%	5,3%
Alemania	3,6%	--	5,8%	0,0%	5,3%
Reino Unido	0,4%	--	1,0%	1,2%	3,2%
Irlanda	0,0%	--	1,3%	0,0%	1,2%
Bélgica	0,7%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	--	0,6%	0,0%	0,0%
Noruega	0,6%	--	0,5%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	--	0,4%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	81,8%	--	85,5%	83,0%	76,7%
Playas	38,3%	--	43,7%	39,0%	43,8%
Paisajes	38,7%	--	36,7%	43,8%	36,9%
Tranquilidad/descanso/relax	35,2%	--	33,8%	30,5%	26,9%
Conocer nuevos lugares	36,2%	--	30,4%	30,3%	25,3%
Seguridad	5,8%	--	5,7%	23,2%	24,0%
Oferta de turismo activo	13,2%	--	6,5%	6,3%	9,8%
Compras	1,7%	--	2,8%	3,4%	5,4%
Precio	8,0%	--	7,2%	3,5%	5,4%
Actividades Náuticas	3,0%	--	3,8%	2,0%	4,0%
Un lugar adecuado para niños	6,3%	--	7,2%	4,6%	3,8%
Parques de ocio	4,9%	--	7,3%	8,4%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,5%	--	5,6%	2,2%	2,4%
Turismo de salud	0,6%	--	0,0%	0,0%	2,0%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,2%	--	0,0%	1,2%	1,8%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	--	5,5%	3,4%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

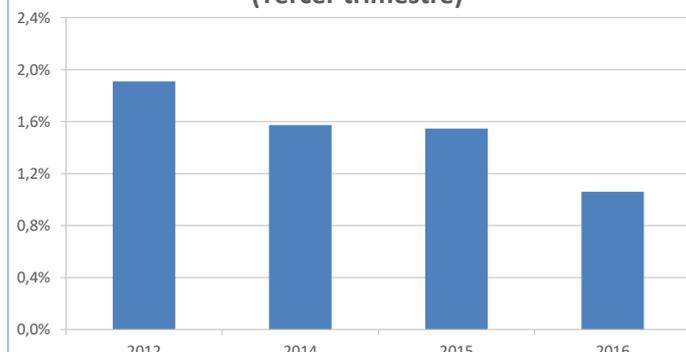
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	22,2%	--	31,4%	24,9%	22,6%
Recomendación de amigos o familiares	33,3%	--	36,4%	40,7%	38,4%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	--	0,7%	0,0%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	6,5%	--	4,2%	7,4%	5,6%
Información prensa/revistas/libros	14,8%	--	18,1%	12,9%	11,4%
Asistencia a feria turística	1,5%	--	0,0%	0,0%	1,2%
Catálogo de turoperador	20,0%	--	16,1%	13,7%	9,5%
Recomendación agencia de viajes	22,9%	--	20,9%	16,6%	22,6%
Información obtenida en internet	42,2%	--	42,3%	48,6%	43,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,2%	--	3,1%	3,5%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".