

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	--	41.847	41.942	33.839	76.135
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	114,96	128,27	117,63	132,43
- antes de viajar	--	88,86	93,50	89,15	101,87
- una vez en Canarias	--	26,11	34,76	28,47	30,56
Estancia media	--	9,42	9,27	8,92	8,22
Facturación / turista (€)	--	1.028	1.127	1.005	1.029
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	43,0	47,3	34,0	78,4
Cuota sobre facturación anual	--	36,3%	36,9%	29,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	--	32,8%	30,2%	28,4%	--
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Alojamiento ^(**):	--	16,32	21,05	24,83	25,40
- Alojamiento	--	15,66	18,20	24,83	22,17
- Gastos extras en alojamiento	--	0,66	2,85	0,00	3,23
Transporte:	--	23,77	32,31	23,48	20,73
- Transporte público	--	5,40	6,61	7,08	8,56
- Taxi	--	1,94	3,32	4,62	1,74
- Alquiler de vehículos	--	16,44	22,38	11,79	10,43
Alimentación:	--	61,06	83,00	72,39	55,77
- Compras en supermercados	--	34,77	41,01	38,82	21,74
- Restaurantes o cafeterías	--	26,29	41,99	33,58	34,03
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	--	69,38	112,41	72,49	69,89
Ocio:	--	64,74	65,56	38,65	66,24
- Excursiones organizadas	--	45,08	36,29	24,07	41,25
- Ocio o diversión	--	9,75	13,41	3,20	7,26
- Viaje a otras islas	--	1,48	5,53	4,47	5,26
- Actividades deportivas	--	6,63	5,07	3,53	8,31
- Actividades culturales	--	0,77	0,59	1,82	2,02
- Discotecas y disco-pubs	--	1,03	4,66	1,57	2,14
Otros:	--	7,80	10,85	6,52	10,42
- Wellness	--	1,51	1,74	1,93	0,98
- Gastos médicos	--	0,22	1,87	0,14	0,48
- Otros gastos	--	6,07	7,25	4,46	8,95

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Reserva del alojamiento	--	57,4%	51,0%	42,3%	44,2%
Al turoperador	--	57,4%	51,0%	42,3%	44,2%
- A través de su web	--	46,5%	63,9%	41,0%	49,8%
Al establecimiento directamente	--	4,4%	5,2%	8,3%	4,7%
- A través de su web	--	90,0%	77,3%	100,0%	84,0%
A una agencia de viajes	--	32,6%	32,7%	34,5%	43,2%
En un portal de internet (OTA)	--	5,0%	8,0%	13,8%	6,4%
No le hizo falta	--	0,6%	3,1%	1,1%	1,6%

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Reserva del vuelo	--	65,9%	48,6%	37,5%	45,9%
Al turoperador	--	65,9%	48,6%	37,5%	45,9%
- A través de su web	--	40,9%	66,5%	52,6%	52,9%
A la compañía aérea	--	7,0%	11,9%	18,3%	9,3%
- A través de su web	--	57,4%	94,2%	72,5%	96,6%
A una agencia de viajes	--	24,7%	34,7%	35,5%	41,2%
En un portal de internet (OTA)	--	2,5%	4,8%	8,7%	3,6%

¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	--	2,6%	3,5%	2,5%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	55,0%	53,1%	53,1%	59,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	23,0%	16,7%	21,0%	13,3%
Extrahoteleros	--	17,1%	22,1%	21,8%	24,7%
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	2,0%	3,8%	1,0%	2,0%
Otros tipos de alojamiento	--	0,3%	0,8%	0,6%	0,3%

¿Cómo son?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sexo	--	50,1%	49,6%	49,0%	49,7%
Porcentaje de hombres	--	50,1%	49,6%	49,0%	49,7%
Porcentaje de mujeres	--	49,9%	50,4%	51,0%	50,3%

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad	--	34,8	37,1	36,3	36,8
Edad media (turistas > 16 años)	--	34,8	37,1	36,3	36,8
Desviación típica	--	10,4	10,3	10,9	11,5

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)	--	14,3%	7,1%	11,8%	16,0%
De 16 a 24 años	--	14,3%	7,1%	11,8%	16,0%
De 25 a 30 años	--	28,0%	25,4%	25,7%	20,1%
De 31 a 45 años	--	42,0%	52,0%	40,7%	44,3%
De 46 a 60 años	--	13,7%	12,2%	17,6%	15,5%
Mayores de 60 años	--	2,0%	3,3%	4,2%	4,1%

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Ocupación	--	32,8%	33,6%	39,7%	32,3%
Empresarios y autónomos	--	32,8%	33,6%	39,7%	32,3%
Asalariado cargos altos y medios	--	39,8%	43,6%	33,1%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	14,2%	14,6%	11,7%	15,8%
Estudiantes	--	10,7%	3,4%	7,4%	12,0%
Jubilados	--	0,6%	4,2%	5,6%	1,4%
Parados / amas de casa	--	1,9%	0,6%	2,5%	2,0%

	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	--	45,2%	36,4%	42,1%	44,7%
De 12.000 a 24.000	--	45,2%	36,4%	42,1%	44,7%
De 24.001 a 36.000	--	29,2%	26,9%	17,9%	32,0%
De 36.001 a 48.000	--	11,3%	13,8%	11,4%	11,0%
De 48.001 a 60.000	--	4,9%	10,9%	11,3%	5,4%
De 60.001 a 72.000	--	4,5%	5,0%	8,2%	2,4%
De 72.001 a 84.000	--	1,6%	2,8%	0,0%	0,7%
Más de 84.000	--	3,4%	4,2%	9,2%	3,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	--	2,9%	1,5%	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	--	30,8%	23,5%	26,1%	27,7%
De 8 a 15 días	--	10,3%	12,2%	12,6%	10,5%
De 16 a 30 días	--	13,5%	14,1%	16,3%	11,0%
De 31 a 90 días	--	14,2%	19,8%	16,3%	25,1%
Más de 90 días	--	28,3%	28,9%	28,1%	25,2%

¿Qué reservan en origen?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conceptos pagados en origen	--	4,5%	5,7%	2,1%	3,1%
Sólo vuelo	--	4,5%	5,7%	2,1%	3,1%
Vuelo y alojamiento	--	3,5%	11,6%	9,5%	5,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	1,7%	2,9%	5,0%	3,0%
Vuelo + media pensión	--	2,2%	4,3%	1,9%	2,3%
Vuelo + pensión completa	--	15,3%	9,8%	9,0%	18,7%
Vuelo + todo incluido	--	72,8%	65,7%	72,6%	67,4%
Utilización líneas de bajo coste	--	42,1%	50,9%	52,6%	48,3%
Otros gastos en origen:	--	3,1%	10,8%	9,1%	9,2%
- Alquiler de vehículo	--	3,1%	10,8%	9,1%	9,2%
- Actividades deportivas	--	3,5%	5,8%	5,9%	4,3%
- Excursiones	--	8,9%	8,1%	11,0%	11,8%
- Viaje combinado a otras islas	--	2,3%	0,5%	3,1%	2,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	--	6.698	6.022	3.218	11.812
- Fuerteventura	--	12.283	11.543	10.516	19.912
- Gran Canaria	--	7.284	7.448	8.634	14.276
- Tenerife	--	15.277	16.929	10.671	26.685
- La Palma	--	0	0	800	2.889

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	--	16,1%	14,4%	9,5%	15,6%
- Fuerteventura	--	29,6%	27,5%	31,1%	26,3%
- Gran Canaria	--	17,5%	17,8%	25,5%	18,9%
- Tenerife	--	36,8%	40,4%	31,5%	35,3%
- La Palma	--	0,0%	0,0%	2,4%	3,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	--	2,5%	6,4%	4,5%	4,6%
Sólo con la pareja	--	46,1%	44,2%	45,2%	45,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	2,5%	2,0%	2,1%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	16,4%	20,8%	16,0%	17,2%
Otros familiares	--	5,6%	8,1%	7,2%	6,2%
Grupo de amigos	--	7,0%	1,9%	2,1%	4,1%
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	19,8%	16,6%	23,0%	21,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	--	95,3%	96,4%	94,2%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	--	9,16	9,27	8,96	9,24

¿Cuántos son fieles al destino?

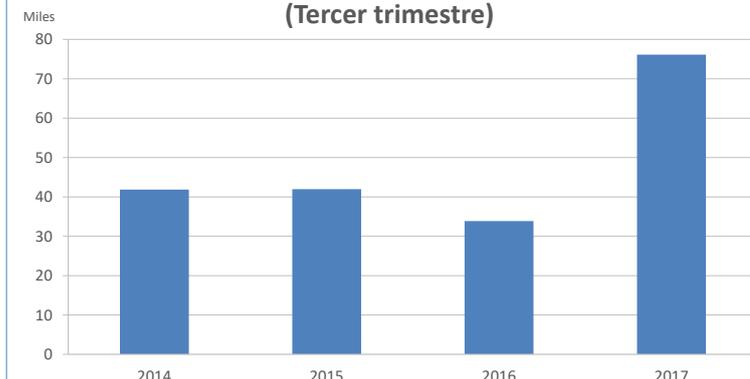
Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	--	32,5%	30,0%	27,1%	32,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	0,5%	0,6%	0,9%	1,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Polonia	--	89,4%	96,4%	84,9%	97,1%
Península	--	0,9%	1,0%	5,3%	1,5%
Reino Unido	--	1,0%	1,2%	3,2%	1,4%
Alemania	--	5,8%	0,0%	5,3%	0,0%
Holanda	--	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	--	1,3%	0,0%	1,2%	0,0%
Noruega	--	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	--	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	--	85,5%	83,0%	76,7%	87,9%
Paisajes	--	36,7%	43,8%	36,9%	45,2%
Playas	--	43,7%	39,0%	43,8%	41,6%
Seguridad	--	5,7%	23,2%	24,0%	28,5%
Conocer nuevos lugares	--	30,4%	30,3%	25,3%	28,5%
Tranquilidad/descanso/relax	--	33,8%	30,5%	26,9%	28,2%
Oferta de turismo activo	--	6,5%	6,3%	9,8%	6,2%
Compras	--	2,8%	3,4%	5,4%	4,6%
Precio	--	7,2%	3,5%	5,4%	4,3%
Parques de ocio	--	7,3%	8,4%	3,3%	4,1%
Un lugar adecuado para niños	--	7,2%	4,6%	3,8%	4,0%
Calidad del entorno ambiental	--	5,5%	3,4%	1,8%	3,3%
Actividades Náuticas	--	3,8%	2,0%	4,0%	2,8%
Ambiente nocturno/diversión	--	5,6%	2,2%	2,4%	2,2%
Oferta cultural	--	2,4%	2,7%	0,0%	1,5%
Facilidades de traslado	--	0,2%	0,5%	0,9%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

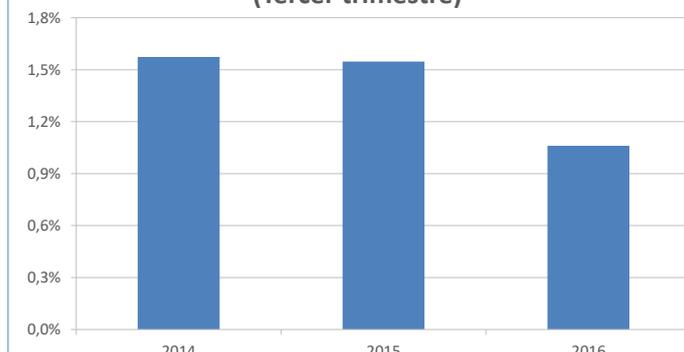
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	31,4%	24,9%	22,6%	28,4%
Recomendación de amigos o familiares	--	36,4%	40,7%	38,4%	37,8%
A través del canal Canarias de TV	--	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	--	4,2%	7,4%	5,6%	5,1%
Información prensa/revistas/libros	--	18,1%	12,9%	11,4%	13,5%
Asistencia a feria turística	--	0,0%	0,0%	1,2%	2,8%
Catálogo de turoperador	--	16,1%	13,7%	9,5%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	--	20,9%	16,6%	22,6%	22,6%
Información obtenida en internet	--	42,3%	48,6%	43,5%	49,0%
Programa de turismo tercera edad	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	--	3,1%	3,5%	4,6%	1,7%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".