

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado polaco

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	14.218	31.782	26.077	46.214	800
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,18	112,00	131,75	119,92	--
- antes de viajar	100,76	84,63	91,99	91,26	--
- una vez en Canarias	40,43	27,37	39,76	28,66	--
Estancia media	7,99	7,94	8,76	8,18	--
Facturación / turista (€)	1.135	868	1.068	939	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	16,1	27,6	27,8	43,4	--
Cuota sobre facturación de Polonia	13,9%	23,8%	24,0%	37,4%	--
Cuota sobre turistas de Polonia	11,9%	26,7%	21,9%	38,8%	0,7%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	63,60	27,28	46,89	16,85	--
- Alojamiento	58,24	26,82	45,32	16,60	--
- Gastos extras en alojamiento	5,36	0,46	1,57	0,25	--
Transporte:	26,97	21,87	29,88	13,30	--
- Transporte público	3,20	3,98	12,40	5,14	--
- Taxi	9,27	3,03	6,15	1,89	--
- Alquiler de vehículos	14,50	14,86	11,33	6,26	--
Alimentación:	90,99	53,67	73,43	58,38	--
- Compras en supermercados	52,93	23,49	45,14	34,20	--
- Restaurantes o cafeterías	38,06	30,18	28,29	24,18	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	58,54	50,87	68,98	79,54	--
Ocio:	68,18	48,06	76,42	48,82	--
- Excursiones organizadas	50,15	12,95	51,88	30,55	--
- Ocio o diversión	2,43	7,59	7,22	8,44	--
- Viaje a otras islas	1,57	5,38	2,36	2,68	--
- Actividades deportivas	9,27	16,56	4,21	5,64	--
- Actividades culturales	0,77	4,48	1,40	0,27	--
- Discotecas y disco-pubs	3,99	1,09	9,33	1,24	--
Otros:	24,50	9,02	20,95	3,98	--
- Wellness	24,27	1,20	11,45	0,20	--
- Gastos médicos	0,20	0,10	0,30	1,45	--
- Otros gastos	0,04	7,71	9,19	2,33	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	2,2%	2,2%	--
De 2 a 7 días	21,3%	23,6%	21,3%	15,7%	--
De 8 a 15 días	23,1%	11,6%	16,4%	12,0%	--
De 16 a 30 días	22,0%	13,9%	20,0%	15,1%	--
De 31 a 90 días	26,3%	20,9%	19,5%	28,0%	--
Más de 90 días	7,4%	30,0%	20,6%	26,9%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	0,0%	2,8%	4,1%	6,6%	--
Vuelo y alojamiento	12,0%	15,7%	8,2%	8,9%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	3,7%	2,8%	4,5%	--
Vuelo + media pensión	6,1%	2,9%	5,5%	1,6%	--
Vuelo + pensión completa	7,9%	10,3%	16,9%	13,2%	--
Vuelo + todo incluido	64,0%	64,5%	62,5%	65,3%	--
Utilización líneas de bajo coste	41,6%	60,0%	46,9%	54,8%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,0%	11,6%	10,0%	19,4%	--
- Actividades deportivas	0,0%	2,9%	1,7%	9,8%	--
- Excursiones	5,7%	7,2%	12,7%	13,6%	--
- Viaje combinado a otras islas	4,8%	1,5%	1,5%	2,4%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	51,2%	42,7%	44,4%	43,6%	--
- A través de su web	51,3%	44,9%	49,1%	57,6%	--
Al establecimiento directamente	17,4%	14,1%	9,1%	7,9%	--
- A través de su web	78,7%	100,0%	60,4%	100,0%	--
A una agencia de viajes	21,8%	27,8%	30,6%	33,0%	--
En un portal de internet (OTA)	9,6%	14,7%	14,2%	12,6%	--
No le hizo falta	0,0%	0,6%	1,7%	2,9%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	64,2%	44,7%	45,7%	42,4%	--
- A través de su web	63,9%	30,5%	60,5%	57,5%	--
A la compañía aérea	10,1%	24,2%	13,8%	21,8%	--
- A través de su web	100,0%	91,7%	92,4%	83,0%	--
A una agencia de viajes	21,5%	24,7%	34,7%	31,2%	--
En un portal de internet (OTA)	4,3%	6,4%	5,8%	4,5%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	11,2%	2,0%	2,1%	4,1%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	56,5%	47,2%	47,9%	48,1%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	4,1%	28,8%	29,5%	15,2%	--
Extrahoteleros	27,3%	21,3%	16,5%	27,9%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	0,3%	0,5%	2,4%	--
Otros tipos de alojamiento	0,9%	0,4%	3,4%	2,3%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	49,3%	57,4%	52,7%	44,7%	--
Porcentaje de mujeres	50,7%	42,6%	47,3%	55,3%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	40,5	36,6	38,2	37,2	--
Desviación típica	16,0	11,0	13,5	11,5	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	3,4%	9,1%	7,9%	12,2%	--
De 25 a 30 años	29,9%	25,3%	30,4%	19,0%	--
De 31 a 45 años	36,0%	48,0%	38,2%	48,6%	--
De 46 a 60 años	13,0%	13,4%	13,2%	15,7%	--
Mayores de 60 años	17,7%	4,2%	10,3%	4,6%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	45,3%	42,8%	43,9%	35,8%	--
Asalariado cargos altos y medios	30,8%	22,8%	37,5%	34,2%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	6,9%	17,4%	8,8%	13,7%	--
Estudiantes	3,7%	9,4%	3,7%	5,6%	--
Jubilados	7,0%	5,4%	2,2%	4,6%	--
Parados / amas de casa	6,3%	2,3%	3,9%	6,1%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	36,0%	34,5%	37,4%	43,6%	--
De 24.001 a 36.000	26,4%	23,1%	27,4%	19,5%	--
De 36.001 a 48.000	7,4%	12,7%	13,8%	13,9%	--
De 48.001 a 60.000	23,6%	6,4%	8,8%	8,0%	--
De 60.001 a 72.000	6,6%	16,2%	3,1%	4,2%	--
De 72.001 a 84.000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Más de 84.000	0,0%	7,1%	9,5%	10,9%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado polaco



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	14.910	51.637	22.703	49.242	1.723
- 2013	--	--	--	--	--
- 2014	22.422	38.863	18.833	47.012	106
- 2015	25.311	44.822	18.905	49.408	0
- 2016	14.218	31.782	26.077	46.214	800

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	10,6%	36,8%	16,2%	35,1%	1,2%
- 2013	--	--	--	--	--
- 2014	17,6%	30,5%	14,8%	36,9%	0,1%
- 2015	18,3%	32,4%	13,7%	35,7%	0,0%
- 2016	11,9%	26,7%	21,9%	38,8%	0,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	0,0%	1,0%	7,7%	3,8%	--
Sólo con la pareja	51,3%	33,1%	58,2%	40,2%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	6,7%	0,0%	0,9%	0,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,1%	23,6%	10,8%	12,8%	--
Otros familiares	8,6%	6,3%	9,3%	8,5%	--
Grupo de amigos	12,1%	6,0%	4,1%	3,8%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,0%	1,1%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,2%	29,4%	9,0%	29,7%	--

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	100,0%	89,3%	92,9%	97,6%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,27	8,87	9,12	9,06	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	31,2%	24,4%	19,0%	21,8%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Polonia	77,6%	78,3%	82,2%	93,1%	--
Reino Unido	4,4%	7,9%	7,1%	2,8%	--
Alemania	13,5%	8,3%	4,2%	0,4%	--
Península	4,5%	4,3%	1,8%	2,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	--
Dinamarca	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	--
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	--
Francia	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	--
Noruega	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	90,9%	79,4%	79,3%	90,6%	--
Paisajes	29,3%	29,0%	36,0%	44,5%	--
Playas	21,6%	44,2%	46,4%	16,2%	--
Tranquilidad/descanso/relax	28,3%	32,7%	16,1%	31,7%	--
Seguridad	41,2%	24,8%	24,0%	20,1%	--
Conocer nuevos lugares	29,0%	20,4%	20,2%	26,7%	--
Precio	10,1%	17,1%	9,6%	8,2%	--
Oferta de turismo activo	10,2%	8,9%	0,6%	16,8%	--
Actividades Náuticas	2,8%	14,4%	2,2%	2,7%	--
Un lugar adecuado para niños	3,9%	7,8%	3,9%	4,5%	--
Calidad del entorno ambiental	1,7%	2,9%	6,6%	5,4%	--
Facilidades de traslado	4,5%	2,9%	1,7%	4,1%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	0,0%	5,4%	3,2%	2,4%	--
Parques de ocio	2,2%	0,8%	0,0%	4,4%	--
Compras	2,2%	1,7%	4,5%	0,9%	--
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	0,0%	5,4%	2,0%	--

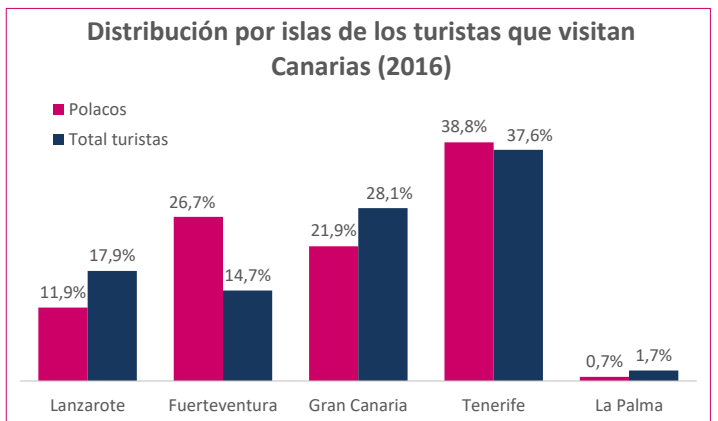
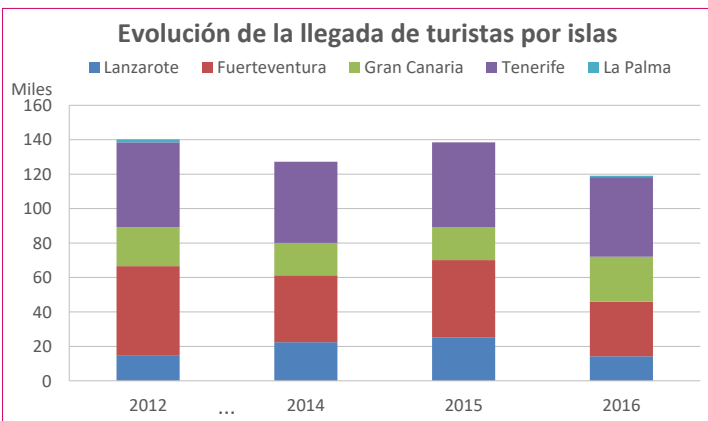
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,5%	39,4%	39,7%	33,8%	--
Recomendación de amigos o familiares	32,0%	34,9%	33,8%	36,1%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	8,4%	4,1%	1,7%	--
Información prensa/revistas/libros	3,7%	7,8%	8,6%	11,8%	--
Asistencia a feria turística	4,5%	3,2%	1,4%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	6,7%	10,1%	5,0%	11,0%	--
Recomendación agencia de viajes	19,5%	20,9%	21,2%	20,6%	--
Información obtenida en internet	45,4%	40,8%	41,0%	47,9%	--
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	3,6%	3,1%	5,8%	3,7%	--

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".