

En 2012 más de 53.000 turistas portugueses vinieron a Canarias. Esto representó una cuota muy baja en el total de turistas que recibieron las islas (0,5%) y también en el total emisor de Portugal (1,1%). La isla más visitada fue Gran Canaria, seguida por Tenerife y, de lejos, por Lanzarote y Fuerteventura.

Los portugueses que viajan a Canarias realizan estancias más cortas que el turista medio de las islas (8,0 vs. 9,5 días). Asimismo, el gasto medio diario también es inferior (108,7€ vs 125,2€). En cuanto a la planificación del viajes, reservan sus vacaciones con mucha menos antelación que el promedio (el 45% lo hace con menos de dos semanas de antelación) y lo hacen a través de agencias de viaje. Se alojan en hoteles de 4 estrellas y más de la mitad contrata el régimen de todo incluido (el doble que la media de mercados). A la hora de elegir el destino, el clima es un factor fundamental, aunque tiene menor peso que para la media de mercados. En cambio, factores como las playas, la posibilidad de conocer nuevos lugares y el precio son más determinantes que para el turista medio.

Datos básicos mercado emisor

Población (millones)	10,5
PIB per cápita €	15.791
Volumen turismo emisor (millones)	4,7
Intensidad viajera (viajes por habitante)	0,45

Vacaciones en España

Nº de turistas (miles)	1.861
Estancia media (días)	5
Gasto medio diario (€)	86,8
Cuota de portugueses en España (en el mercado emisor)	39,5%
Cuota de portugueses en Canarias (en destino)	0,5%

Vacaciones en Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Nº turistas	53.522	5.317	3.974	24.689	19.542	0
Cuota mercado emisor Portugal	1,1%	0,11%	0,08%	0,52%	0,41%	--
Cuota portugueses que llegan a España	2,9%	0,29%	0,21%	1,33%	1,05%	--
Distribución por islas	100%	9,9%	7,4%	46,1%	36,5%	--

Gasto

	Portugueses	Total mercados
Gasto medio diario	108,7	125,2
. en origen	80,5	88,0
. en Canarias	28,2	37,2
Estancia media	8,0	9,5
Facturación / turista (€)	763,2	1072,4
Facturación total (millones)	40,8	12.437
Cuotas/ facturación total turistas	0,33%	100%

Motivos de elección de Canarias (*)

	Portugueses	Total mercados
Clima / Sol	76,1%	90,9%
Playas	43,9%	33,7%
Conocer nuevos lugares	28,3%	15,0%
Precio	27,5%	15,3%
Tranquilidad / descanso / relax	21,3%	41,1%
Paisajes	14,0%	20,1%
Facilidades de traslado	6,7%	9,1%

(*) Pregunta multirespuesta

Antelación de la reserva

	Portugueses	Total mercados
El mismo día	0,8%	0,5%
De 2 a 7 días	24,2%	9,1%
De 8 a 15 días	20,2%	10,6%
De 16 a 30 días	16,0%	17,2%
De 31 a 90 días	24,7%	32,6%
Más de 90 días	14,1%	30,0%

Compra vacaciones en Canarias

	Portugueses	Total mercados
- Sólo vuelo	5,0%	10,3%
- Vuelo y alojamiento	3,8%	24,5%
- Vuelo, alojamiento y desayuno	2,8%	6,9%
- Vuelo + media pensión	23,3%	21,5%
- Vuelo + pensión completa	5,7%	4,9%
- Vuelo + todo incluido	57,6%	31,5%

Sexo y edad media

	Portugueses	Total mercados
Porcentaje hombres	53,7%	49,5%
Porcentaje mujeres	46,3%	50,5%
Edad media	42,2	43,9

Acompañantes

	Portugueses	Total mercados
Sin acompañante	5,9%	8,6%
Sólo con la pareja	38,2%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,6%	11,5%
Otros familiares	4,6%	6,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,5%
Compañeros de trabajo	1,17%	0,46%

Reserva del vuelo

	Portugueses	Total mercados
- AAVV	47,0%	20,1%
- TTOO	34,4%	51,8%
- Internet	5,2%	9,0%

Reserva del alojamiento

	Portugueses	Total mercados
- AAVV	50,8%	22,1%
- TTOO	28,0%	46,8%
- Internet	8,1%	12,2%

Alojamiento utilizado

	Portugueses	Total mercados
- Hotel 5*	8,6%	7,0%
- Hotel/ Apartahotel 4*	60,3%	40,1%
- Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,8%	17,3%
- Apartamento alquilado	7,8%	27,6%
- Vivienda propia	1,5%	5,5%
- Vivienda de amigos o familiares	0,0%	2,5%

Utilización líneas de bajo coste

	44,0%	35,1%
--	-------	-------

Fidelización

	Portugueses	Total mercados
Impresión viaje (buena o muy buena)	92,0%	92,8%
Impresión viaje (Escala 1-10)	8,47	8,76
Turistas repetidores	59,6%	76,2%

Principales aeropuertos de origen (2012):

Oporto (59,8%), Funchal/Madeira (20,2%) y Lisboa (13,8%).

Principales operadores (2012):

Abreu Viagens, Geostar, Iberojet Portugal, Soltour.

Destinos competidores y posicionamiento de Canarias (2011):

Península, Baleares, **Canarias**, Marruecos, Caribe, Turquía, Grecia, Croacia, Tailandia, Túnez y Egipto.

Frente a estos competidores, Canarias cuenta con:

- Un **clima** privilegiado (Inviernos cálidos y veranos suaves). Permiten tomar el sol en invierno y jugar al golf en verano.

- **Seguridad** en sentido amplio (estabilidad política, estabilidad cambiaria, ausencia criminalidad, sistema sanitario europeo, etc.).

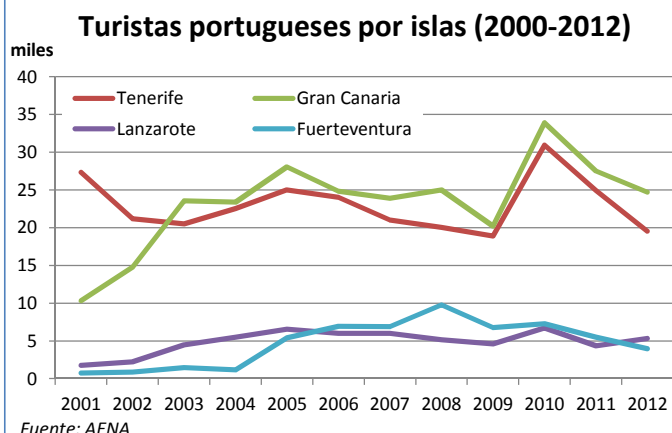
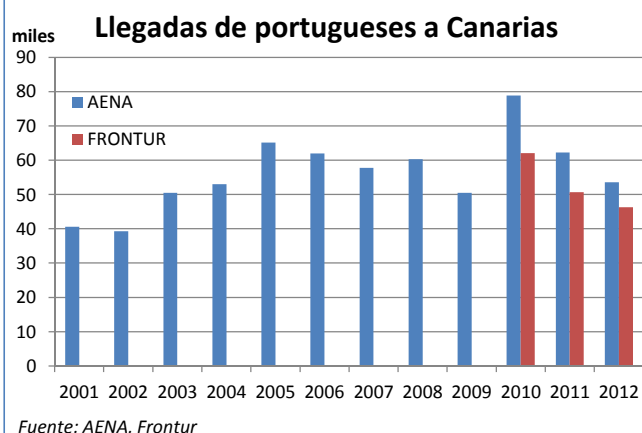
- Una oferta alojativa de alta **calidad** gestionada por **profesionales** de larga experiencia.

- Una gran variedad de **oferta complementaria** que incluye actividades náuticas, deportes acuáticos, golf, senderismo, ocio nocturno, wellness, parques temáticos, etc.

Turistas portugueses en Canarias (AENA)

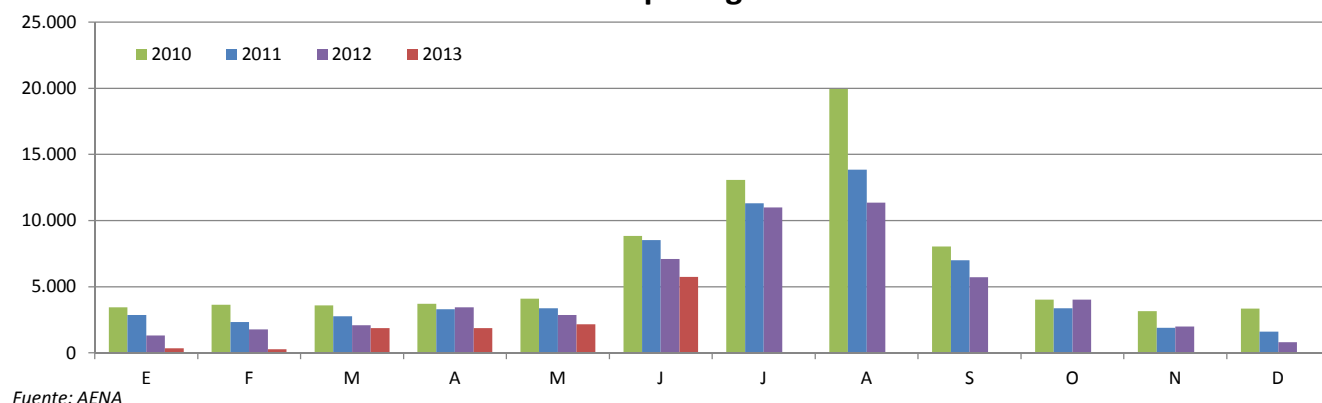
(Pasajeros en vuelos directos procedentes de Portugal)

	Canarias	Tenerife	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	La Palma
2001	40.584	27.345	10.336	1.741	733	429
2002	39.300	21.175	14.769	2.232	866	258
2003	50.512	20.512	23.574	4.462	1.443	521
2004	52.955	22.552	23.411	5.474	1.166	352
2005	65.124	24.984	28.066	6.558	5.424	92
2006	61.960	24.038	24.830	6.006	6.951	135
2007	57.796	21.025	23.893	5.986	6.892	0
2008	60.294	20.029	24.984	5.133	9.790	358
2009	50.470	18.904	20.211	4.586	6.769	0
2010	78.894	30.945	33.929	6.740	7.280	0
2011	62.214	24.922	27.489	4.331	5.472	0
2012	53.522	19.542	24.689	5.317	3.974	0
Dif 11-12	-8.692	-5.380	-2.800	986	-1.498	0
Dif % 11-12	-14,0%	-21,6%	-10,2%	22,8%	-27,4%	--



Nota: Aena registra los pasajeros que llegan a Canarias en vuelos directos desde Portugal mientras que FRONTUR estima el número de turistas portugueses en Canarias (los que llegan en vuelos directos más otros que pueden haber llegado a través de otros aeropuertos).

Perfil estacional: portugueses a Canarias



Evolución reciente: acumulado Enero - Junio

	Canarias	Tenerife	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	La Palma
2012	18.618	8.504	7.292	1.816	1.006	0
2013	12.326	4.502	5.763	1.068	990	3
Diferencia	-6.292	-4.002	-1.529	-748	-16	3
Diferencia %	-33,8%	-47,1%	-21,0%	-41,2%	-1,6%	0,0%