

# Resumen Mercado (2013)

## Portugal



Los portugueses realizan unos 5 millones de viajes al exterior cada año. De ellos, Canarias recibió en 2013 en torno a 46.000. Se trata de un mercado con poco peso en nuestro destino, pues apenas alcanza una cuota del 0,4%. Gran Canaria, por su mayor número de conexiones aéreas, es la principal isla de destino con una cuota del 49%. Le sigue Tenerife con un 30%. Junto al clima, los principales aspectos que llevan a los portugueses a elegir nuestro destino son las playas y la posibilidad de conocer nuevos lugares o de descansar.

El turista portugués que visita Canarias reserva sus vacaciones en una agencia de viajes (38%) o a un turoperador. Casi el 60% lo hace con menos de un mes de antelación (frente al 38% de la media de mercados). Se alojan en hoteles de 4\* o inferior categoría y los regímenes más demandados son el todo incluido y media pensión. Tanto el gasto por viaje (780€ vs. 1.075€) como la estancia media (7,3 vs. 9,6 días) son inferiores a los del promedio.

### Datos básicos mercado emisor

Población (millones)	10,5
PIB per cápita (€)	15.600
Volumen turismo emisor (millones)	4,7
Intensidad viajera (viajes por habitante)	0,45

### Vacaciones en España

Nº de turistas (millones)	1,7
Estancia media (días)	2
Gasto medio diario (€)	87,1
Cuota de portugueses en España (en el mercado emisor)	35,5%
Cuota de portugueses en Canarias (en destino)	0,4%

### Vacaciones en Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Nº turistas (pasajeros)	45.733	4.898	4.441	22.278	13.905	211
Cuota mercado emisor Portugal	1,0%	0,10%	0,09%	0,47%	0,30%	--
Cuota portugueses que llegan a España	2,7%	0,3%	0,3%	1,3%	0,8%	--
Distribución por islas	100%	10,7%	9,7%	48,7%	30,4%	--

### Gasto

	Portugueses	Total mercados
Gasto medio diario	113,8	125,6
- en origen	77,7	87,7
- en Canarias	36,1	37,9
Estancia media	7,3	9,6
Facturación / turista (€)	780	1075
Facturación total (millones de €)	35,7	13.014
Cuotas/ facturación total turistas	0,27%	100%

### Aspectos que influyen en la elección (\*)

	Portugueses	Total mercados
Clima / Sol	77,5%	90,0%
Playas	50,0%	34,1%
Conocer nuevos lugares	28,5%	14,1%
Tranquilidad / descanso / relax	27,9%	39,0%
Precio	17,8%	14,3%
Facilidades de traslado	11,9%	8,7%
Paisajes	9,3%	20,4%

(\*) Pregunta multirespuesta

### Antelación de la reserva

	Portugueses	Total mercados
El mismo día	1,2%	0,7%
De 2 a 7 días	9,0%	9,1%
De 8 a 15 días	21,7%	10,9%
De 16 a 30 días	25,2%	16,8%
De 31 a 90 días	30,0%	32,1%
Más de 90 días	12,9%	30,4%

### Sexo y edad media

	Portugueses	Total mercados
Porcentaje hombres	57,4%	49,5%
Porcentaje mujeres	42,6%	50,5%
Edad media	41,4	43,5

### Compra vacaciones en Canarias

	Portugueses	Total mercados
- Sólo vuelo	7,7%	11,9%
- Vuelo y alojamiento	18,5%	26,2%
- Vuelo, alojamiento y desayuno	1,8%	7,2%
- Vuelo + media pensión	24,6%	19,8%
- Vuelo + pensión completa	3,7%	4,4%
- Vuelo + todo incluido	43,0%	30,0%

### Acompañantes

	Portugueses	Total mercados
Sin acompañante	12,2%	11,2%
Sólo con la pareja	33,4%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	19,3%	11,3%
Otros familiares	9,1%	6,4%
Grupo de amigos	3,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

### Reserva del vuelo

	Portugueses	Total mercados
- AAVV	38,6%	20,2%
- TTOO	29,4%	44,0%
- Internet	3,3%	10,7%

### Principales aeropuertos de origen (2013):

Oporto (59,8%), Funchal/Madeira (20,2%), Lisboa (13,8%) y Faro (5,4%).

### Reserva del alojamiento

	Portugueses	Total mercados
- AAVV	38,2%	21,4%
- TTOO	25,6%	41,5%
- Internet	9,4%	14,6%

### Principales operadores:

**TTOO:** Abreu Viagens, Soltour, Geostar, Iberojet Portugal.  
**LLAA:** SATA, Binter y Ryanair.

### Alojamiento utilizado

	Portugueses	Total mercados
- Hotel 5*	9,0%	7,3%
- Hotel/ Apartahotel 4*	49,9%	37,2%
- Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	29,0%	15,5%
- Apartamento alquilado	7,7%	29,9%
- Vivienda propia	3,9%	7,1%
- Vivienda de amigos o familiares	0,4%	2,9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>47,0%</b>	<b>43,3%</b>

### Destinos competidores y posicionamiento de Canarias (2012):

Península, Baleares, Marruecos, **Canarias**, Turquía, Caribe, Croacia, Grecia, Túnez y Egipto.

### Principales medios de comunicación:

**Prensa:** Diario de noticias (prensa diaria), Publico (prensa diaria), Correio da Manhã (prensa diaria), Jornal de Notícias (prensa diaria), Expresso (prensa semanal), The Portugal News (prensa semanal en inglés), Algarve Resident (prensa semanal en inglés), Algarve Daily News (prensa en inglés).

**Televisión:** RTP (cadena pública), SIC (cadena comercial), TVI (cadena comercial), ZON (cadena de pago).

**Radio:** RDP (emisora pública), Radio Comercial (emisora nacional comercial), TSF (emisora nacional comercial).

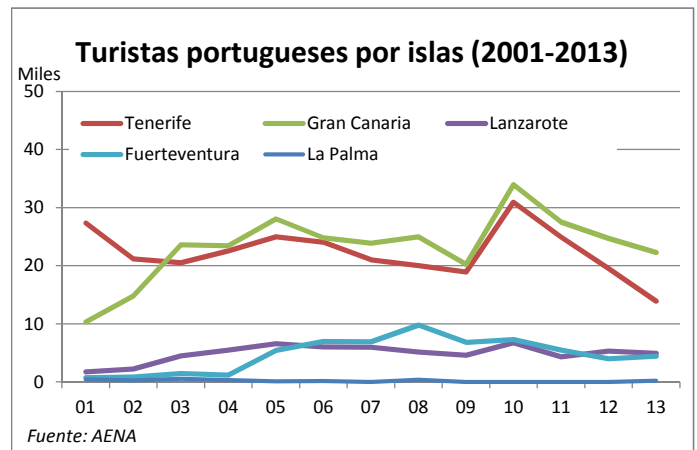
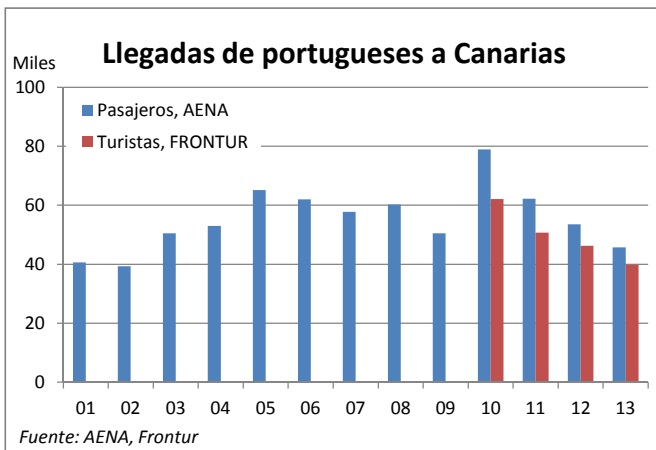
### Fidelización

	Portugueses	Total mercados
Impresión viaje (buena o muy buena)	91,3%	93,3%
Impresión viaje (Escala 1-10)	8,40	8,80
Turistas repetidores	58,4%	76,1%

### Turistas portugueses en Canarias (AENA)

(Pasajeros en vuelos directos procedentes de Portugal)

	Canarias	Tenerife	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	La Palma
2001	40.584	27.345	10.336	1.741	733	429
2002	39.300	21.175	14.769	2.232	866	258
2003	50.512	20.512	23.574	4.462	1.443	521
2004	52.955	22.552	23.411	5.474	1.166	352
2005	65.124	24.984	28.066	6.558	5.424	92
2006	61.960	24.038	24.830	6.006	6.951	135
2007	57.796	21.025	23.893	5.986	6.892	0
2008	60.294	20.029	24.984	5.133	9.790	358
2009	50.470	18.904	20.211	4.586	6.769	0
2010	78.894	30.945	33.929	6.740	7.280	0
2011	62.214	24.922	27.489	4.331	5.472	0
2012	53.522	19.542	24.689	5.317	3.974	0
2013	45.733	13.905	22.278	4.898	4.441	211
<b>Dif 12-13</b>	<b>-7.789</b>	<b>-5.637</b>	<b>-2.411</b>	<b>-419</b>	<b>467</b>	<b>211</b>
<b>Dif % 12-13</b>	<b>-14,6%</b>	<b>-28,8%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>11,8%</b>	<b>--</b>



Nota: Aena registra los pasajeros que llegan a Canarias en vuelos directos desde Portugal mientras que FRONTUR estima el número de turistas portugueses en Canarias (los que llegan en vuelos directos más otros que pueden haber llegado a través de otros aeropuertos).

