

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Portugueses	Total mercados
Número de <u>turistas</u>	45.593	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	115,51	127,48
- antes de viajar	84,01	89,85
- una vez en Canarias	31,50	37,63
Estancia media	8,12	9,32
Facturación / turista (€)	818	1.070
Facturación total (millones €)	37	13.901
Cuota sobre facturación total	0,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,4%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Portugueses</b>	<b>Total mercados</b>
Alojamiento	35,98	39,55
Transporte público	5,82	11,70
Alquiler de vehículos	14,97	13,74
Compras en supermercados	52,09	66,05
Restaurantes	29,72	82,17
Souvenirs	59,54	59,26
Ocio	29,42	37,13
Otros	4,36	13,74

	Portugueses	Total mercados
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	27,0%	47,3%
- A través de su web	69,8%	75,5%
<b>A la compañía aérea</b>	17,8%	23,1%
- A través de su web	92,7%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	48,5%	19,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,7%	10,2%

### ¿Dónde se alojan?



	Portugueses	Total mercados
Hotel 5*	8,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	51,4%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	26,1%	16,8%
Extrahoteleros	6,1%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,9%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,3%

### ¿Cómo son?



	Portugueses	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje hombres	58,1%	49,6%
Porcentaje Mujeres	41,9%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > de 16 años)	40,3	43,5
Desviación típica	12,0	14,8
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	4,1%	9,7%
De 25 a 30 años	22,6%	13,5%
De 31 a 45 años	44,7%	34,9%
De 46 a 60 años	19,3%	26,3%
Mayores de 60 años	9,3%	15,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	23,2%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	53,2%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,2%	16,4%
Estudiantes	3,8%	5,6%
Jubilados	9,2%	13,6%
Parados / amas de casa	3,4%	2,5%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	54,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	22,8%	19,6%
De 36.001 a 48.000	9,7%	16,8%
De 48.001 a 60.000	4,5%	15,0%
De 60.001 a 72.000	3,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	0,9%	5,9%
Más de 84.000	3,6%	15,6%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Portugueses	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	13,8%	9,0%
De 8 a 15 días	11,4%	9,7%
De 16 a 30 días	20,9%	16,3%
De 31 a 90 días	35,3%	32,0%
Más de 90 días	17,8%	32,4%

### ¿Qué reservan en origen?



	Portugueses	Total mercados
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	8,4%	10,0%
Vuelo y alojamiento	8,8%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,8%	7,7%
Vuelo + media pensión	21,9%	19,8%
Vuelo + pensión completa	6,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	52,6%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	46,4%	43,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	10,7%	10,7%
- Actividades deportivas	1,3%	5,1%
- Excursiones	3,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,0%	1,6%

### ¿Cómo reservan?



	Portugueses	Total mercados
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	20,9%	45,0%
- A través de su web	71,7%	76,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,5%	14,5%
- A través de su web	69,6%	81,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	53,8%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,0%	13,9%
<b>No le hizo falta</b>	4,8%	6,8%

### ¿Con quién vienen?



	Portugueses	Total mercados
<b>Acompañantes</b>		
Sin acompañantes	8,6%	9,9%
Sólo con la pareja	44,4%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,2%	12,5%
Otros familiares	2,6%	6,1%
Grupo de amigos	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿A qué isla viajan?



Pasajeros de Portugal a: <sup>(1)</sup>	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	5.072	2.090.529
- Fuerteventura	4.223	1.870.591
- Gran Canaria	26.798	3.203.870
- Tenerife	14.526	4.239.949
- La Palma	0	106.169

(1) Sólo se dispone de información de pasajeros en vuelos directos de AENA

Distribución de <u>pax</u> de Portugal a:	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	10,0%	18,2%
- Fuerteventura	8,3%	16,3%
- Gran Canaria	52,9%	27,8%
- Tenerife	28,7%	36,8%
- La Palma	0,0%	0,9%

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Portugueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,44	8,85

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Portugueses	Total mercados
Turistas repetidores	58,4%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	6,3%	15,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Portugueses	Total mercados
Alemania	0	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	7.958	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	0	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	0	226.915
Otros	34.176	198.001

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Portugueses	Total mercados
Clima/Sol	79,0%	90,1%
Playas	49,3%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	30,2%	39,0%
Paisajes	15,3%	21,3%
Seguridad	5,1%	5,1%
Actividades Náuticas	3,9%	2,3%
Oferta de turismo activo	3,3%	4,9%
Compras	3,0%	3,0%
Parques de ocio	2,2%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,2%	4,4%
Golf	1,1%	1,0%
Calidad del entorno ambiental	0,8%	6,0%
Oferta cultural	0,7%	2,5%
Otra oferta deportiva	0,7%	1,5%
Oferta de turismo rural	0,2%	1,0%
Turismo de salud	0,0%	0,6%

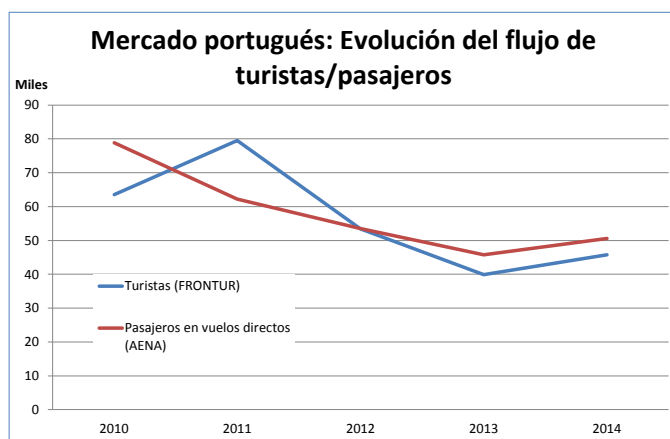
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



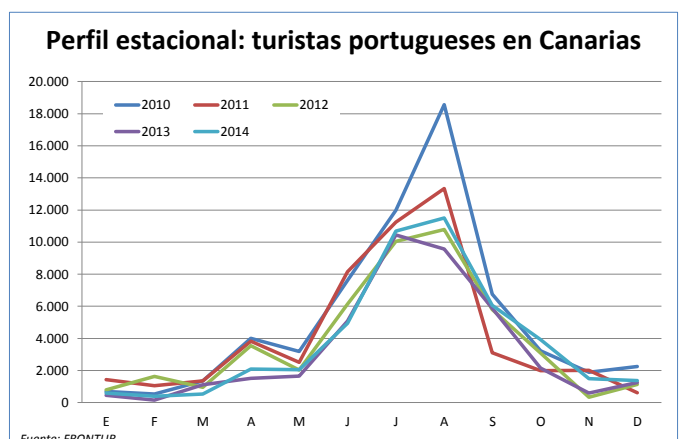
Aspectos que impulsaron la elección	Portugueses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	41,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,0%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	8,4%	4,0%
Asistencia a feria turística	2,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,4%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	23,9%	9,8%
Información obtenida en internet	25,7%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,4%
Otros	4,8%	6,8%

\* Pregunta multirespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.



Fuente: FRONTUR