

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Portugueses	Total mercados
Número de turistas (> de 16 años)	63.636	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	117,20	135,94
- antes de viajar	85,18	98,03
- una vez en Canarias	32,02	37,90
Estancia media	7,24	9,36
Facturación / turista (€)	800	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	50,9	14.957
Cuota sobre total facturación	0,3%	100%
Cuota sobre total turistas	0,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)		
Alojamiento ^(**):	48,73	47,11
- Alojamiento	41,48	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,25	6,60
Transporte:	14,61	26,01
- Transporte público	1,52	5,14
- Taxi	2,07	6,94
- Alquiler de vehículos	11,02	13,93
Alimentación:	85,94	148,33
- Compras en supermercados	30,84	63,46
- Restaurantes o cafeterías	55,10	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,40	53,88
Ocio:	16,29	34,52
- Excursiones organizadas	8,65	14,95
- Ocio o diversión	2,22	4,55
- Viaje a otras islas	0,97	1,85
- Actividades deportivas	1,47	5,11
- Actividades culturales	0,61	2,04
- Discotecas y disco-pubs	2,35	6,01
Otros:	7,00	13,91
- Wellness	0,70	3,23
- Gastos médicos	1,59	1,69
- Otros gastos	4,71	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Portugueses	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	7,6%	6,3%
De 8 a 15 días	10,3%	7,9%
De 16 a 30 días	15,3%	14,7%
De 31 a 90 días	36,7%	34,3%
Más de 90 días	29,8%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Portugueses	Total mercados
Sólo vuelo	6,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	12,7%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	14,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	13,0%	4,3%
Vuelo + todo incluido	47,0%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	55,7%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,1%	11,8%
- Actividades deportivas	2,5%	5,3%
- Excursiones	0,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Portugueses	Total mercados
Al turoperador	18,6%	42,3%
- A través de su web	70,2%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,7%	14,7%
- A través de su web	94,3%	83,5%
A una agencia de viajes	49,6%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	16,5%
No le hizo falta	4,3%	6,0%

Reserva del vuelo	Portugueses	Total mercados
Al turoperador	25,9%	44,6%
- A través de su web	58,5%	76,3%
A la compañía aérea	19,0%	24,8%
- A través de su web	83,8%	96,2%
A una agencia de viajes	43,0%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Portugueses	Total mercados
Hotel 5*	5,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	29,3%	14,6%
Extrahoteleros	17,1%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Portugueses	Total mercados
Porcentaje hombres	52,1%	48,5%
Porcentaje Mujeres	47,9%	51,5%

Edad	Portugueses	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	41,4	46,3
Desviación típica	12,9	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Portugueses	Total mercados
De 16 a 24 años	5,6%	8,2%
De 25 a 30 años	18,6%	11,1%
De 31 a 45 años	40,0%	29,1%
De 46 a 60 años	23,8%	30,9%
Mayores de 60 años	11,9%	20,7%

Ocupación	Portugueses	Total mercados
Empresarios y autónomos	23,3%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,0%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,8%	15,5%
Estudiantes	1,3%	5,1%
Jubilados	11,0%	18,0%
Parados / amas de casa	3,6%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Portugueses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	51,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	29,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	10,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	2,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	2,8%	9,5%
De 72.001 a 84.000	0,6%	6,0%
Más de 84.000	2,8%	15,8%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	Portugueses	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	3.791	2.328.674	- Lanzarote	6,0%	17,9%
- Fuerteventura	6.462	1.914.107	- Fuerteventura	10,2%	14,7%
- Gran Canaria	34.084	3.654.806	- Gran Canaria	53,9%	28,1%
- Tenerife	18.807	4.885.901	- Tenerife	29,8%	37,6%
- La Palma	48	221.541	- La Palma	0,1%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Portugueses	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Portugueses	Total mercados
Sin acompañantes	8,3%	9,1%	Clima/Sol	73,3%	89,8%
Sólo con la pareja	40,9%	47,6%	Playas	55,7%	34,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,5%	Tranquilidad/descanso/relax	28,0%	36,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,3%	11,8%	Conocer nuevos lugares	25,5%	14,6%
Otros familiares	6,3%	6,0%	Precio	18,8%	12,7%
Grupo de amigos	4,3%	6,1%	Paisajes	15,5%	21,9%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,3%	Seguridad	12,8%	11,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	21,0%	17,5%	Facilidades de traslado	5,9%	8,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Portugueses	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Portugueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	90,1%	94,1%	Un lugar adecuado para niños	5,8%	7,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,41	8,90	Compras	5,1%	2,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

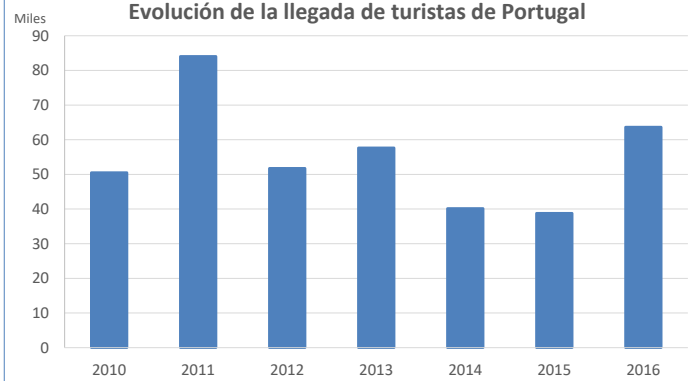
Turistas repetidores de Canarias	Portugueses	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección	Portugueses	Total mercados
Turistas repetidores	57,3%	77,3%	Conocía Canarias por visitas anteriores	37,8%	64,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,6%	16,1%	Recomendación de amigos o familiares	37,2%	34,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Portugueses	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección	Portugueses	Total mercados
Portugal	45.387	47.983	A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%
Península	17.090	2.164.168	A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,8%
Italia	143	346.999	Información prensa/revistas/libros	6,0%	3,8%
Reino Unido	0	4.208.588	Asistencia a feria turística	2,7%	0,5%
Alemania	0	2.882.932	Catálogo de turoperador	9,9%	8,0%
Bélgica	0	444.170	Recomendación agencia de viajes	30,9%	9,7%
Irlanda	0	431.419	Información obtenida en internet	22,7%	25,8%
Suecia	0	420.877	Programa de turismo tercera edad	2,0%	0,2%
Noruega	0	393.235	Otros	7,3%	6,1%
Suiza	0	312.564			

Evolución de la llegada de turistas de Portugal



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil estacional de turistas de Portugal

