

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Portugueses	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	56.304	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	131,43	140,18
- una vez en Canarias	93,69	101,15
- una vez en Canarias	37,74	39,03
Estancia media	7,54	9,17
Facturación / turista (€)	883	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	50	15.999
Cuota sobre total turistas	0,4%	100%
Cuota sobre total facturación	0,3%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
Alojamiento:		
- Alojamiento	14,8%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	11,7%	6,3%
Transporte:		
- Transporte público	13,3%	14,5%
- Taxi	19,4%	21,2%
- Alquiler de vehículos	27,6%	19,4%
Alimentación:		
- Compras en supermercados	41,6%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	55,0%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,1%	53,3%
Ocio:		
- Excursiones organizadas	17,6%	17,7%
- Ocio o diversión	13,4%	8,4%
- Viaje a otras islas	0,9%	2,3%
- Actividades deportivas	4,4%	6,1%
- Actividades culturales	3,4%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,4%	6,1%
Otros:		
- Wellness	2,3%	4,9%
- Gastos médicos	4,5%	4,0%
- Otros gastos	8,3%	9,6%



-12%
TURISTAS*
56.304



+10%
GASTO VIAJE
883€



-2%
FACTURACIÓN
50 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Portugueses	Total mercados
Sólo vuelo	10,3%	9,3%
Vuelo y alojamiento	10,3%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	8,3%
Vuelo + media pensión	19,3%	19,3%
Vuelo + pensión completa	8,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	46,7%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	54,6%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	10,0%	12,6%
- Actividades deportivas	0,6%	5,1%
- Excursiones	3,2%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Portugueses	Total mercados
Al turoperador	19,8%	42,4%
- A través de su web	81,2%	80,6%
Al establecimiento directamente	17,4%	14,6%
- A través de su web	96,4%	84,0%
A una agencia de viajes	48,0%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	17,3%
No le hizo falta	4,4%	6,4%

Reserva del vuelo	Portugueses	Total mercados
Al turoperador	21,2%	44,8%
- A través de su web	53,7%	78,6%
A la compañía aérea	27,9%	25,8%
- A través de su web	89,3%	97,3%
A una agencia de viajes	45,2%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	5,8%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Portugueses	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,5%
De 2 a 7 días	11,3%	5,9%
De 8 a 15 días	7,6%	7,4%
De 16 a 30 días	18,5%	13,4%
De 31 a 90 días	29,1%	34,6%
Más de 90 días	33,4%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Portugueses	Total mercados
Porcentaje de hombres	63,1%	48,1%
Porcentaje de mujeres	36,9%	51,9%

Edad

	Portugueses	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	40,6	46,9
Desviación típica	13,2	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Portugueses	Total mercados
De 16 a 24 años	8,0%	8,4%
De 25 a 30 años	15,3%	10,2%
De 31 a 45 años	49,0%	27,9%
De 46 a 60 años	17,3%	31,7%
Mayores de 60 años	10,4%	21,8%

Ocupación

	Portugueses	Total mercados
Empresarios y autónomos	22,6%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	49,6%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	15,3%
Estudiantes	5,5%	5,0%
Jubilados	5,4%	18,6%
Parados / amas de casa	1,6%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Portugueses	Total mercados
De 12.000 a 24.000	49,1%	17,9%
De 24.001 a 36.000	23,6%	19,3%
De 36.001 a 48.000	8,4%	16,1%
De 48.001 a 60.000	8,1%	15,1%
De 60.001 a 72.000	5,6%	9,3%
De 72.001 a 84.000	0,0%	6,3%
Más de 84.000	5,3%	16,0%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	7.756	2.488.213
- Fuerteventura	4.115	1.938.908
- Gran Canaria	24.037	3.900.824
- Tenerife	20.397	5.144.415
- La Palma	0	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Portugueses	Total mercados
- Lanzarote	13,8%	18,1%
- Fuerteventura	7,3%	14,1%
- Gran Canaria	42,7%	28,4%
- Tenerife	36,2%	37,4%
- La Palma	0,0%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	Portugueses	Total mercados
Hotel 5*	5,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,2%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,7%	14,4%
Extrahoteleros	18,4%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	3,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Portugueses	Total mercados
Clima/Sol	76,2%	89,8%
Playas	57,3%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	28,6%	37,2%
Conocer nuevos lugares	26,5%	14,7%
Paisajes	22,3%	22,9%
Precio	17,8%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	7,6%
Seguridad	7,1%	9,7%
Facilidades de traslado	4,0%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	6,5%
Actividades Náuticas	2,5%	2,0%
Compras	2,4%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	3,8%
Golf	1,8%	1,0%
Oferta cultural	1,6%	2,7%
Oferta de turismo activo	1,2%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Portugueses	Total mercados
Sin acompañantes	10,8%	8,7%
Sólo con la pareja	40,4%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,6%	11,9%
Otros familiares	5,1%	6,0%
Grupo de amigos	3,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	2,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,8%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Portugueses	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	91,4%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,54	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Portugueses	Total mercados
Turistas repetidores	57,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,7%	16,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

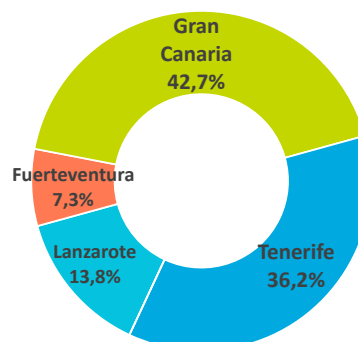
Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Portugal	64,6%	36.386
Península	26,7%	15.033
Reino Unido	8,4%	4.733
Otros	0,3%	153

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Portugueses	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,2%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	33,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	10,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,5%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	21,4%	9,3%
Información obtenida en internet	27,9%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	6,3%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".