

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

PORTUGAL

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Portugal	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	60.696	13.485.651
- que contratan paquete	30.019	7.848.516
- que no contratan paquete	30.677	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	49,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,5%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

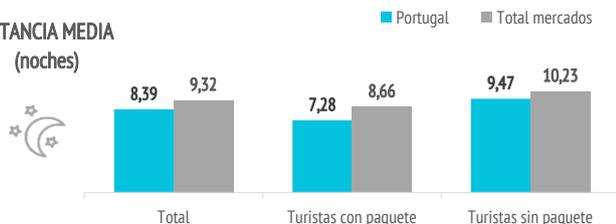


”
El 40% de los
portugueses viaja a
Tenerife.

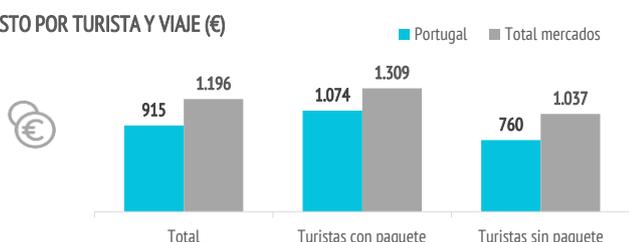
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	915	1.196
- de turistas con paquete	1.074	1.309
- en el paquete	893	1.064
- en otros conceptos	180	246
- de turistas sin paquete	760	1.037
- en el vuelo	216	288
- en el alojamiento	259	350
- en otros conceptos	285	399
Estancia media:	8,39	9,32
- de turistas con paquete	7,28	8,66
- de turistas sin paquete	9,47	10,23
Gasto medio diario (€)	130,2	143,6
- de turistas con paquete	152,5	159,8
- de turistas sin paquete	108,4	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	56	16.124
- de turistas con paquete	32	10.277
- de turistas sin paquete	23	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Portugal	Total mercados
Clima	66,5%	78,1%
Mar	47,6%	43,3%
Playas	46,5%	37,1%
Pertenencia a Europa	45,8%	35,8%
Tranquilidad	43,3%	46,2%
Paisajes	39,0%	31,6%
Seguridad	38,4%	51,4%
Precio	34,2%	36,5%
Entorno ambiental	31,3%	30,6%
Oferta alojativa	29,3%	41,7%
Diversión	24,7%	20,7%
Gastronomía	20,4%	22,6%
Autenticidad	20,2%	19,1%
Viaje sencillo	18,2%	34,8%
Exotismo	14,8%	10,5%
Ocio nocturno	13,9%	7,5%
Oferta comercial	11,8%	9,6%
Oferta cultural	9,0%	7,3%
Red de senderos	7,7%	9,0%
Patrimonio histórico	6,3%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA PERTENENCIA A EUROPA

PORTUGAL
45,8%



TOTAL MERCADOS
35,8%

Imagen. Freepik.com

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Portugal	Total mercados
Descansar	48,2%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,8%	14,7%
Divertirme	11,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	23,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,8%
Otros	0,9%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



Portugal 23,2%

Total mercados 18,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Portugal	Total mercados
El mismo día de partida	1,6%	0,7%
De 1 a 30 días	24,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	19,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	41,7%	32,4%
Más de 6 meses	12,6%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Portugal	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	23,0%	50,9%
Amigos o familiares	35,6%	27,8%
Internet o redes sociales	51,8%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	11,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,1%	5,4%
Canales de TV	0,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	30,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	3,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Portugal	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	39,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,6%	60,5%

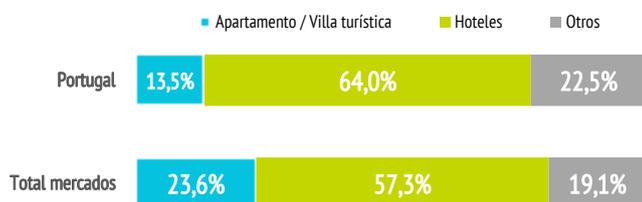
Alojamiento

- Al establecimiento	28,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,0%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Portugal	Total mercados
Hotel 1-2-3*	20,3%	12,8%
Hotel 4*	39,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,3%	6,8%
Apartamento / Villa turística	13,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,6%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,8%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,1%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Portugal	Total mercados
Sólo alojamiento	22,4%	28,8%
Alojamiento y desayuno	8,8%	11,7%
Media pensión	23,8%	22,4%
Pensión completa	6,2%	3,0%
Todo incluido	38,8%	34,1%

”
El 38,8% de los portugueses contrata todo incluido.
(Media de Canarias: 34,1%)

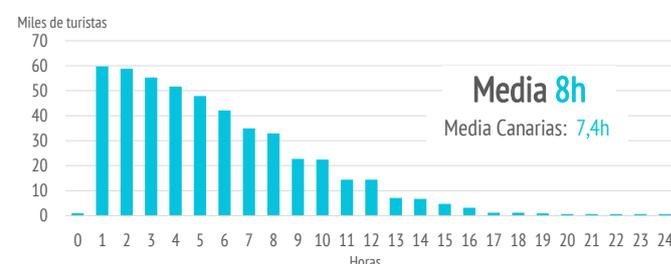
Otros gastos

	Portugal	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	47,8%	63,2%
Compras en supermercados	47,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	34,0%	26,6%
Excursiones organizadas	19,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	48,9%	51,7%
Parques de ocio	11,3%	8,8%
Actividades deportivas	4,5%	6,4%
Museos	7,3%	5,0%
Pasajes islas	7,2%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

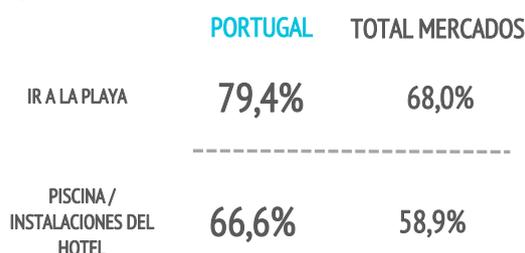
	Portugal	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,8%	46,5%
Más de 12 horas	11,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Portugal	Total mercados
Playa	79,4%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	66,6%	58,9%
Pasear, callejear	65,9%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	46,8%	46,5%
Parques de ocio o de atracciones	22,8%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	22,1%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,2%	15,5%
Excursiones organizadas	16,3%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,0%	9,8%
Actividades de naturaleza	11,4%	10,0%
Actividades en el mar	10,9%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,9%	12,0%
Actividades deportivas	7,6%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,3%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	3,5%	5,7%
Observación astronómica	2,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

PORTUGAL

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Portugal	Total mercados
Lanzarote	6.176	2.457.120
Fuerteventura	6.227	1.856.705
Gran Canaria	23.783	3.825.110
Tenerife	24.072	4.991.173
La Palma	233	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Portugal	Total mercados
Una isla	91,3%	90,9%
Dos islas	5,6%	7,7%
Tres o más islas	3,1%	1,4%

Uso de internet

	Portugal	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	22,4%	15,4%
- Vuelos	20,8%	13,0%
- Alojamiento	24,3%	17,7%
- Transporte	23,8%	15,6%
- Restaurantes	26,3%	27,0%
- Excursiones	21,3%	26,3%
- Actividades	30,8%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	27,6%	38,1%
- Vuelos	53,5%	64,4%
- Alojamiento	48,4%	54,5%
- Transporte	35,3%	44,7%
- Restaurantes	10,3%	10,5%
- Excursiones	10,7%	11,4%
- Actividades	10,9%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Portugal	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,2%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,8%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	34,5%	36,5%
- Con WIFI gratuito	42,9%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	53,5%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	6,5%
- Otros	16,9%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 65,4% de los portugueses consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

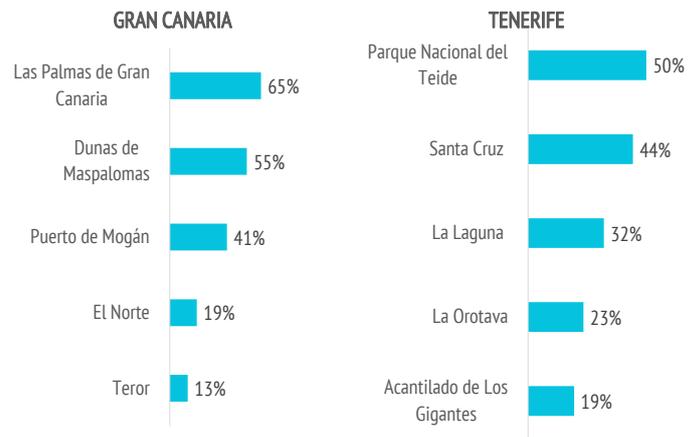
(Media de Canarias: 60,7%)



Imágenes: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Portugal	Total mercados
Lanzarote	10,2%	18,4%
Fuerteventura	10,3%	13,9%
Gran Canaria	39,3%	28,6%
Tenerife	39,8%	37,3%
La Palma	0,4%	1,9%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

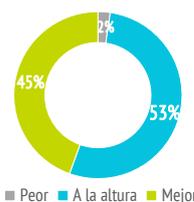


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Portugal	Total mercados
Valoración media	8,31	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,5%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Portugal	Total mercados
Volver a Canarias	7,97	8,60
Recomendar Canarias	8,42	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

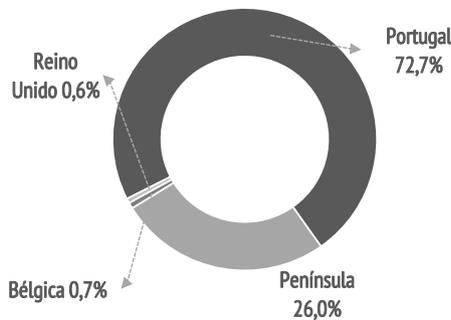
¿Cuántos son fieles al destino?

	Portugal	Total mercados
Turistas repetidores	40,3%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	38,2%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	4,5%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	7,2%	17,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Portugal	72,7%	44.134
Península	26,0%	15.774
Bélgica	0,7%	447
Reino Unido	0,6%	341



¿Con quién vienen?



	Portugal	Total mercados
Sin acompañantes	14,9%	8,9%
Sólo con la pareja	34,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,9%	7,2%
Otros familiares	11,3%	9,0%
Grupo de amigos	8,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	23,1%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	19,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,6%

Turistas que viajan sin niños	76,9%	80,7%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	18,3%	12,4%
- 2 personas	37,8%	54,1%
- 3 personas	20,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	21,3%	17,1%
- 6 ó más personas	2,1%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,58



(Menores de 13 años)

El 23,1% de los portugueses viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Portugal	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	40,3	46,7
Desviación típica	11,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,6%	7,7%
De 25 a 30 años	12,9%	10,8%
De 31 a 45 años	50,5%	28,6%
De 46 a 60 años	22,4%	31,3%
Mayores de 60 años	6,5%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	47,6%	55,5%
Autónomo	26,6%	11,0%
Desempleado	3,8%	1,1%
Empresario	13,9%	9,2%
Estudiante	4,3%	4,2%
Jubilado	3,4%	17,3%
Labores del hogar	0,0%	0,9%
Otros	0,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	46,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	35,2%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	9,7%	25,0%
75.000€ o más	8,6%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,2%	4,8%
Estudios primarios	0,4%	2,8%
Estudios secundarios	28,6%	23,1%
Estudios superiores	69,9%	69,3%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

40 AÑOS
EDAD MEDIA

35% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com