

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

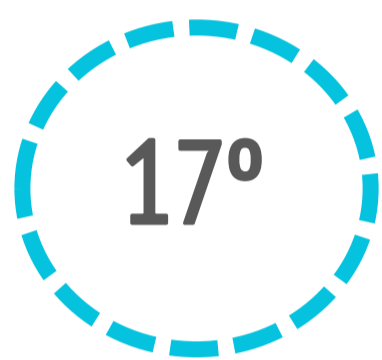
PORTUGAL

¿Cuántos son y cuánto gastan?

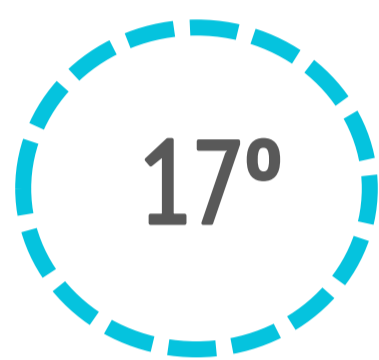


	Portugal	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	68.395	13.271.035
- que contratan paquete	36.076	7.426.022
- que no contratan paquete	32.320	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	52,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,5%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

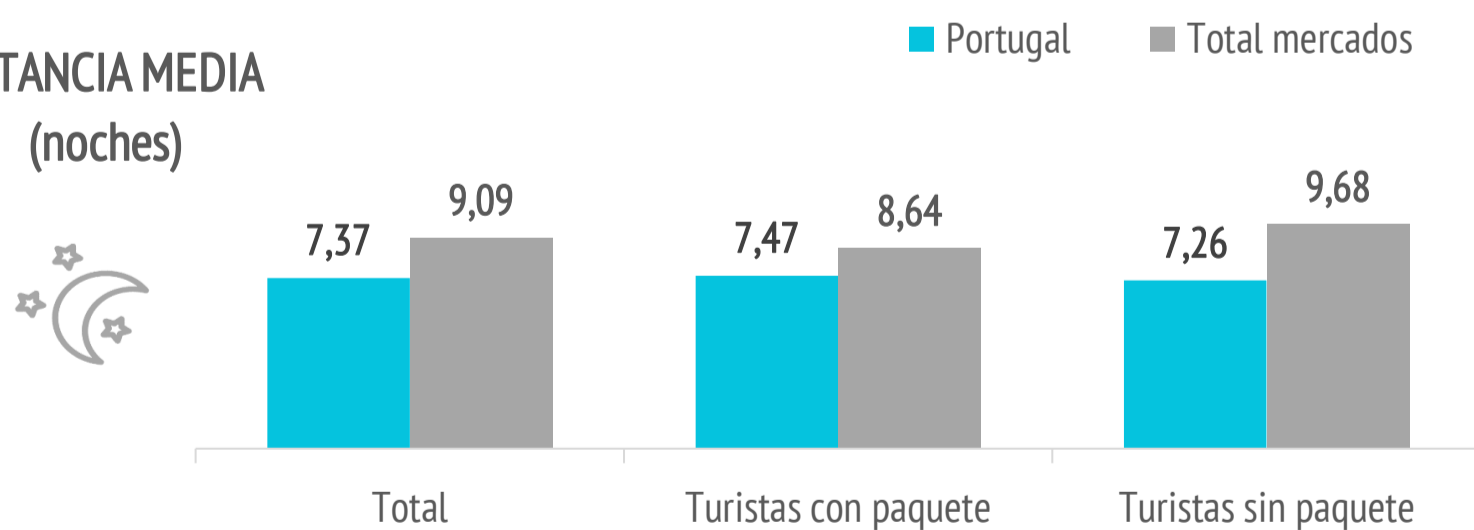


”
El 50% de los
portugueses viaja a
Tenerife.

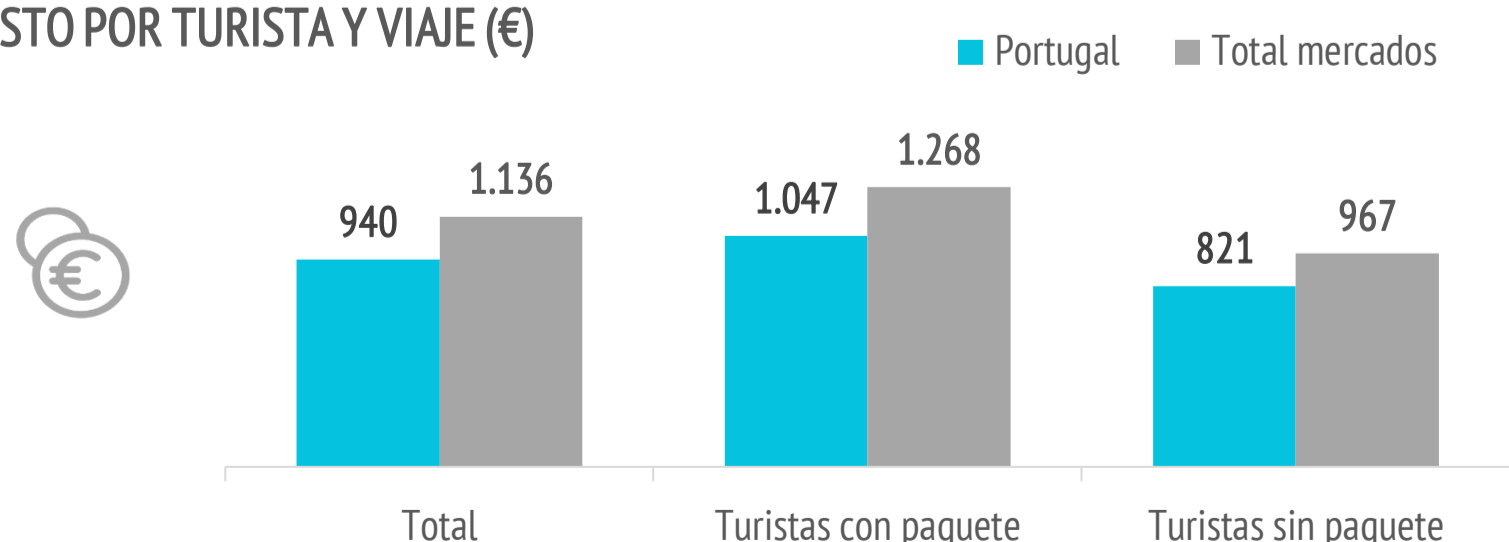
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	940	1.136
- de turistas con paquete	1.047	1.268
- en el paquete	887	1.031
- en otros conceptos	159	237
- de turistas sin paquete	821	967
- en el vuelo	301	263
- en el alojamiento	296	321
- en otros conceptos	224	383
Estancia media:	7,37	9,09
- de turistas con paquete	7,47	8,64
- de turistas sin paquete	7,26	9,68
Gasto medio diario (€)	134,8	138,9
- de turistas con paquete	143,3	155,4
- de turistas sin paquete	125,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	64	15.070
- de turistas con paquete	38	9.416
- de turistas sin paquete	27	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Portugal	Total mercados
Clima	67,5%	78,4%
Tranquilidad	44,3%	47,6%
Playas	42,4%	37,7%
Pertenencia a Europa	40,9%	36,1%
Mar	39,9%	44,4%
Seguridad	39,7%	51,9%
Oferta alojativa	37,0%	42,9%
Precio	32,7%	37,4%
Paisajes	30,7%	33,1%
Entorno ambiental	28,2%	33,2%
Diversión	20,8%	21,1%
Viaje sencillo	17,5%	35,2%
Autenticidad	17,2%	20,3%
Gastronomía	15,5%	23,2%
Oferta comercial	11,6%	9,4%
Ocio nocturno	9,7%	8,0%
Exotismo	8,6%	11,4%
Patrimonio histórico	8,6%	8,2%
Red de senderos	8,0%	9,6%
Oferta cultural	7,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA PERTENENCIA A EUROPA

PORTUGAL
40,9%



TOTAL MERCADOS
36,1%

Imagen: Freepik.com

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Portugal	Total mercados
Descansar	47,2%	55,5%
Disfrutar de la familia	22,6%	14,4%
Divertirme	5,8%	8,6%
Explorar o conocer las islas	23,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,9%	1,9%
Otros	0,5%	1,8%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Portugal	Total mercados
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	23,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	39,9%	32,7%
Más de 6 meses	12,0%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

PORTUGAL



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Portugal	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	27,0%	51,9%
Amigos o familiares	23,8%	27,1%
Internet o redes sociales	61,3%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	9,9%	5,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	26,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	2,2%	2,4%

* Pregunta multirresposta

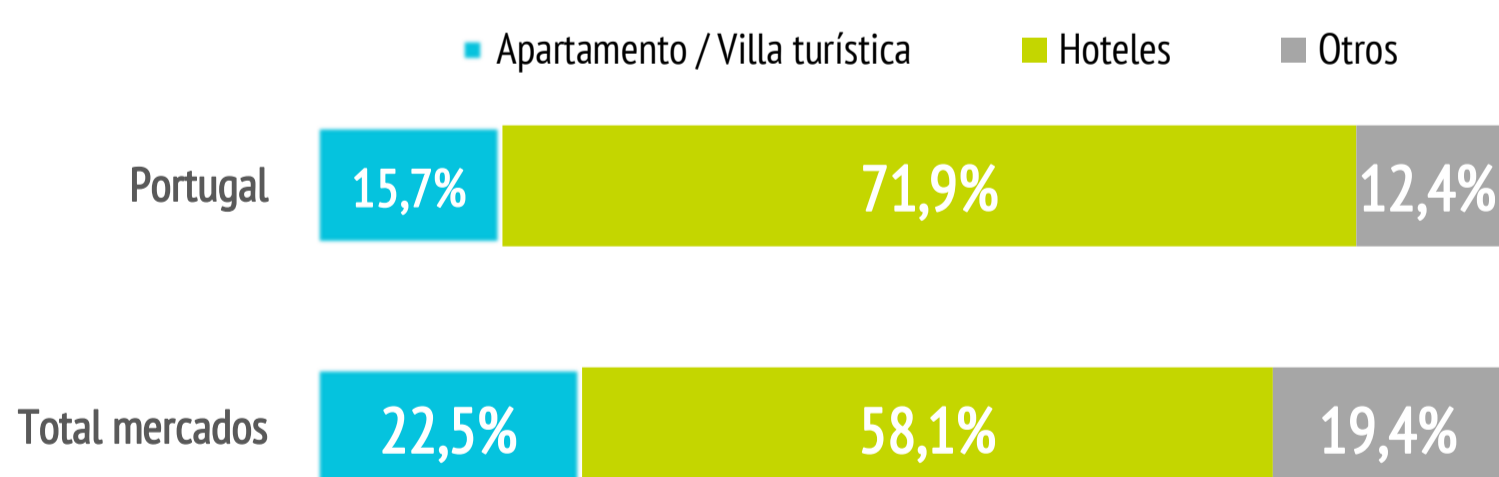
¿Dónde compran?

	Portugal	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,1%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	31,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,9%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Portugal	Total mercados
Hotel 1-2-3*	18,6%	11,5%
Hotel 4*	43,5%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	15,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Portugal	Total mercados
Solo alojamiento	16,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,8%	12,4%
Media pensión	20,2%	21,2%
Pensión completa	4,3%	3,6%
Todo incluido	48,5%	34,9%

El 48,5% de los portugueses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

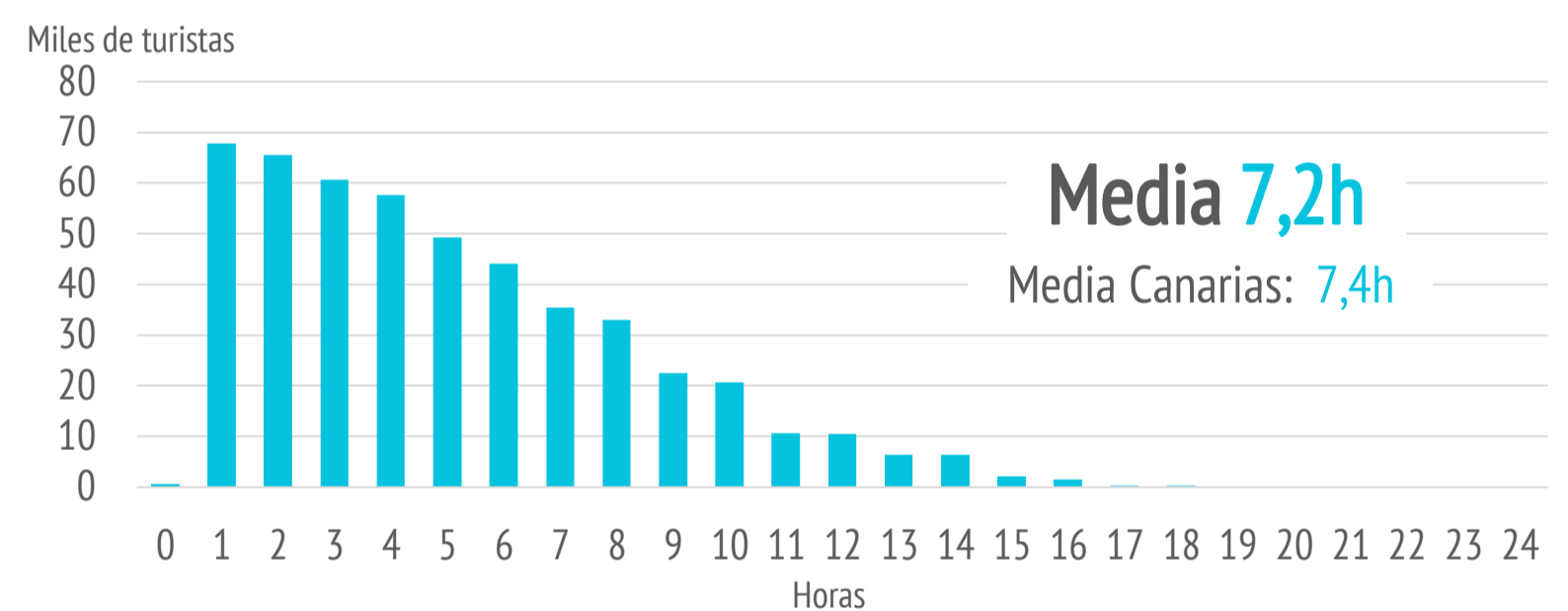
Otros gastos

	Portugal	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	46,5%	59,1%
Compras en supermercados	43,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	41,4%	26,3%
Excursiones organizadas	15,8%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	44,8%	50,0%
Parques de ocio	13,6%	7,5%
Actividades deportivas	3,1%	5,7%
Museos	3,8%	4,6%
Pasajes islas	3,2%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

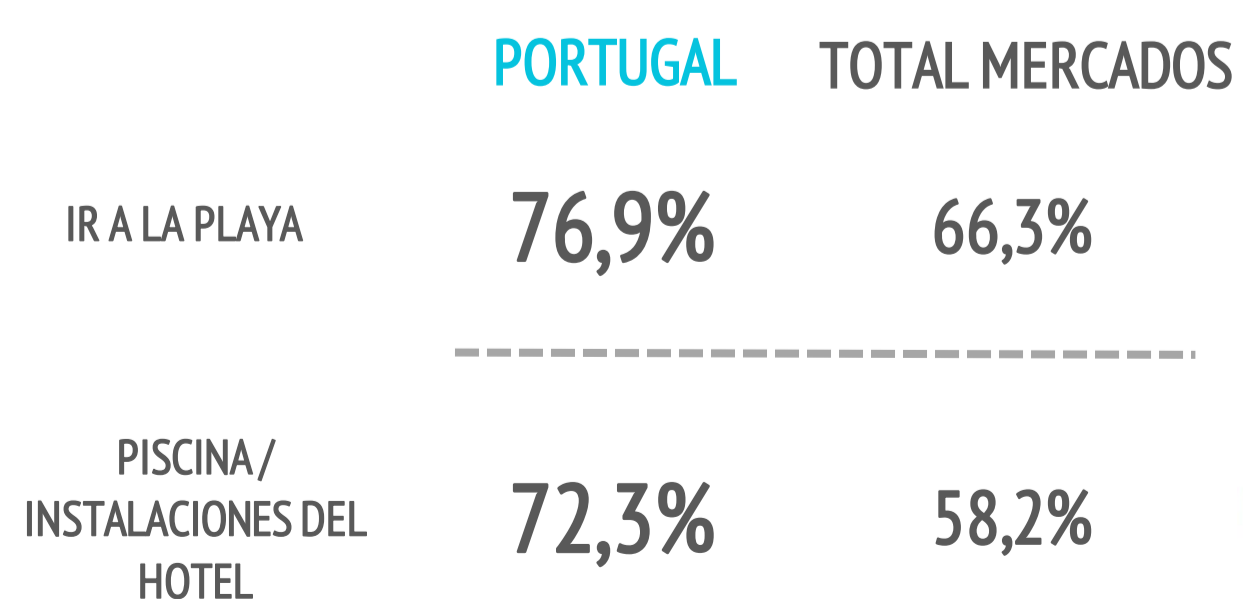
Horas diarias fuera del establecimiento	Portugal	Total mercados
0 horas (no han salido)	0,8%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,4%	9,8%
De 3 a 6 horas	37,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,5%	47,1%
Más de 12 horas	9,3%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Portugal	Total mercados
Playa	76,9%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	72,3%	58,2%
Pasear, callejear	68,8%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	59,1%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	22,2%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	21,1%	14,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,6%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,5%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	11,6%
Excursiones organizadas	10,8%	16,9%
Actividades de naturaleza	10,8%	10,4%
Actividades deportivas	9,7%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,7%	11,1%
Actividades en el mar	5,3%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	5,4%
Observación astronómica	2,9%	3,5%

* Pregunta multirresposta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

PORTUGAL



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Portugal	Total mercados
Lanzarote	5.363	2.521.668
Fuerteventura	6.450	1.659.115
Gran Canaria	22.022	3.698.127
Tenerife	34.165	5.040.382
La Palma	136	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Portugal	Total mercados
Una isla	90,2%	91,4%
Dos islas	8,4%	7,2%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	Portugal	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	14,4%	14,8%
- Vuelos	11,7%	13,0%
- Alojamiento	16,2%	16,9%
- Transporte	18,1%	15,7%
- Restaurantes	26,2%	28,4%
- Excursiones	19,3%	26,2%
- Actividades	32,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	29,4%	39,4%
- Vuelos	66,9%	66,7%
- Alojamiento	61,1%	57,3%
- Transporte	51,4%	47,6%
- Restaurantes	8,3%	12,1%
- Excursiones	10,1%	13,0%
- Actividades	15,4%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Portugal	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	40,3%	37,4%
- Con WIFI gratuito	38,4%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	71,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	38,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	55,8%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	4,6%	7,0%
- Otros	15,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



El 71,7% de los portugueses consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

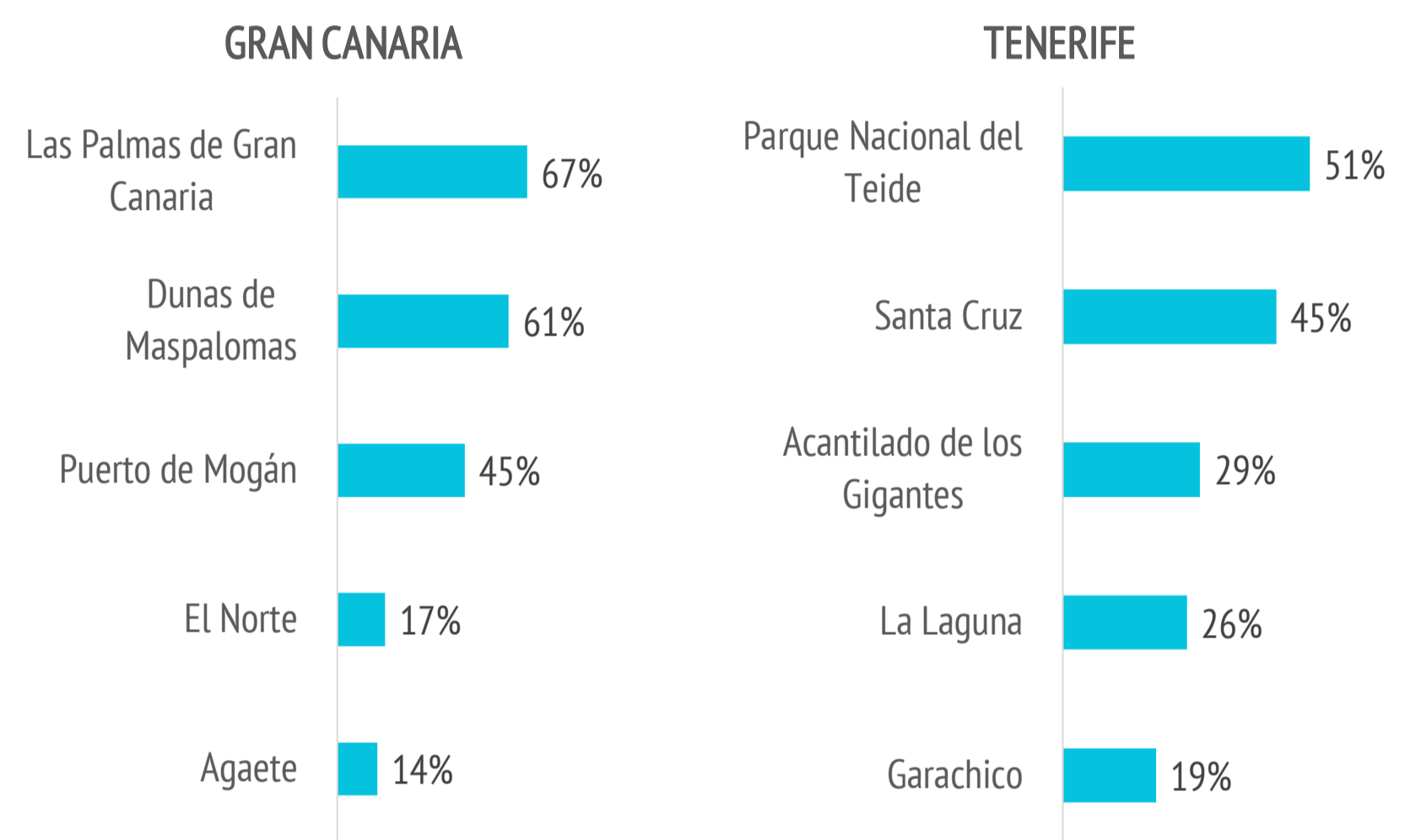
(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Portugal	Total mercados
Lanzarote	7,9%	19,2%
Fuerteventura	9,5%	12,6%
Gran Canaria	32,3%	28,1%
Tenerife	50,1%	38,3%
La Palma	0,2%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

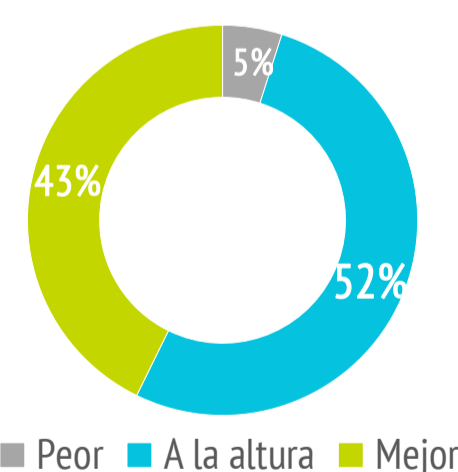


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Portugal	Total mercados
Valoración media	8,22	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	4,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	52,3%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,7%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Portugal	Total mercados
Volver a Canarias	7,78	8,73
Recomendar Canarias	8,31	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Portugal	Total mercados
Turistas repetidores	43,0%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	35,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	4,7%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	3,2%	18,6%

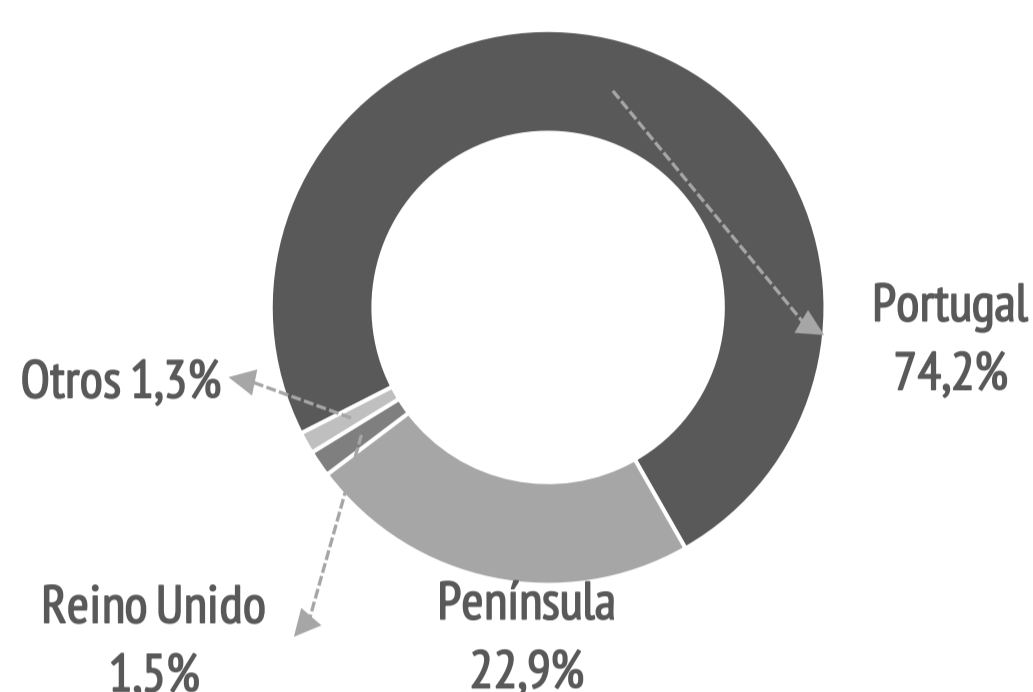
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

PORTUGAL

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Portugal	74,2%	50.783
Península	22,9%	15.697
Reino Unido	1,5%	1.053
Francia	0,4%	306
Alemania	0,4%	293
Bélgica	0,4%	263



¿Con quién vienen?



	Portugal	Total mercados
Sin acompañantes	6,4%	9,6%
Sólo con la pareja	36,2%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	13,1%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,9%	6,5%
Otros familiares	11,3%	9,3%
Grupo de amigos	2,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	2,1%	0,5%
Viaje organizado	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Portugal	Total mercados
- De 0 a 2 años	5,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	24,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	68,5%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,2%	13,2%
- 2 personas	43,9%	55,1%
- 3 personas	17,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	19,9%	16,3%
- 6 ó más personas	8,3%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,95	2,54



(Menores de 13 años)

El 31,5% de los portugueses viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Portugal	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	47,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	39,7	47,1
Desviación típica	11,6	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,8%	7,3%
De 25 a 30 años	15,7%	10,9%
De 31 a 45 años	46,2%	28,0%
De 46 a 60 años	24,9%	31,8%
Mayores de 60 años	5,3%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,3%	55,0%
Autónomo	22,8%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	14,7%	9,4%
Estudiante	6,4%	3,5%
Jubilado	1,0%	17,9%
Labores del hogar	0,0%	0,8%
Otros	0,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	44,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	34,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	12,3%	22,8%
75.000€ o más	8,0%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,0%	5,0%
Estudios primarios	0,8%	2,6%
Estudios secundarios	26,8%	23,6%
Estudios superiores	72,4%	68,9%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

40 AÑOS
EDAD MEDIA

36% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com