

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

PORTUGAL

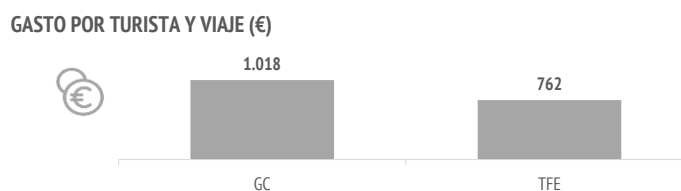
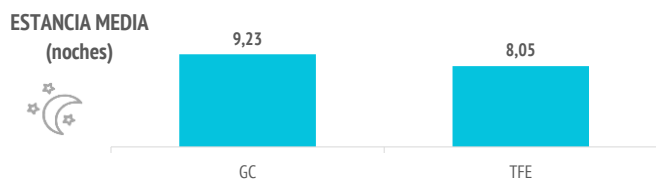
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	6.176	6.227	23.783	24.072	233
- que contratan paquete	--	--	13.086	8.820	--
- que no contratan paquete	--	--	10.697	15.252	--
- % turistas que contratan paquete	--	--	55,0%	36,6%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	--	--	1.018	762	--
- de turistas con paquete	--	--	1.090	975	--
- en el paquete	--	--	875	786	--
- en otros conceptos	--	--	215	189	--
- de turistas sin paquete	--	--	930	639	--
- en el vuelo	--	--	214	212	--
- en el alojamiento	--	--	392	170	--
- en otros conceptos	--	--	325	257	--
Estancia media:	--	--	9,23	8,05	--
- de turistas con paquete	--	--	7,09	7,40	--
- de turistas sin paquete	--	--	11,85	8,43	--
Gasto medio diario (€)	--	--	141,8	113,7	--
- de turistas con paquete	--	--	159,9	136,0	--
- de turistas sin paquete	--	--	119,6	100,8	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	--	--	24	18	--
- de turistas con paquete	--	--	14	9	--
- de turistas sin paquete	--	--	10	10	--



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

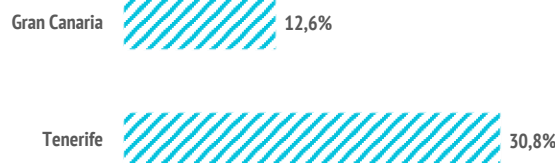


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	--	66,8%	70,4%	--
Mar	--	--	47,3%	52,0%	--
Playas	--	--	49,1%	43,9%	--
Pertenencia a Europa	--	--	50,3%	47,3%	--
Tranquilidad	--	--	43,0%	43,7%	--
Paisajes	--	--	31,4%	46,6%	--
Seguridad	--	--	37,4%	42,6%	--
Precio	--	--	44,7%	30,8%	--
Entorno ambiental	--	--	26,1%	34,3%	--
Oferta alojativa	--	--	39,0%	22,4%	--
Diversión	--	--	30,0%	31,9%	--
Gastronomía	--	--	12,6%	30,8%	--
Autenticidad	--	--	21,0%	14,1%	--
Viaje sencillo	--	--	20,7%	22,5%	--
Exotismo	--	--	15,7%	9,6%	--
Ocio nocturno	--	--	21,0%	12,6%	--
Oferta comercial	--	--	14,9%	13,2%	--
Oferta cultural	--	--	8,0%	7,2%	--
Red de senderos	--	--	5,5%	8,8%	--
Patrimonio histórico	--	--	3,3%	6,5%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	--	53,6%	41,2%	--
Disfrutar de la familia	--	--	6,8%	20,8%	--
Divertirme	--	--	9,6%	18,2%	--
Explorar o conocer las islas	--	--	27,7%	15,9%	--
Practicar mis aficiones	--	--	0,0%	3,8%	--
Otros	--	--	2,3%	0,0%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	--	0,8%	3,3%	--
De 1 a 30 días	--	--	28,7%	25,1%	--
De 1 a 2 meses	--	--	15,7%	22,2%	--
De 3 a 6 meses	--	--	46,3%	37,2%	--
Más de 6 meses	--	--	8,5%	12,2%	--

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

PORTUGAL

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	--	16,5%	28,3%	--
Amigos o familiares	--	--	28,2%	44,6%	--
Internet o redes sociales	--	--	46,3%	53,2%	--
Medios de comunicación	--	--	0,0%	1,7%	--
Guías y revistas de viaje	--	--	6,7%	9,3%	--
Blogs / foros de viaje	--	--	0,0%	6,2%	--
Canales de TV	--	--	0,0%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	--	--	35,1%	21,6%	--
Admón. Públicas o similares	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	--	--	1,1%	5,5%	--

* Pregunta multirrespuesta

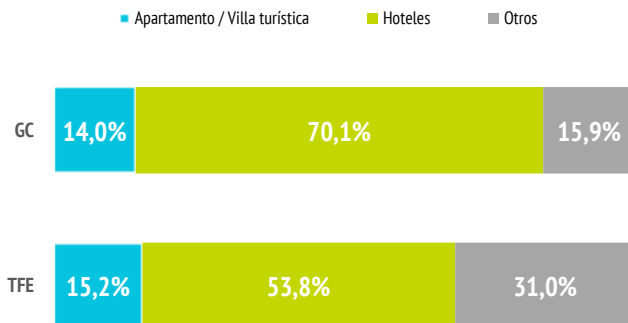
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	--	--	39,8%	49,8%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	--	60,2%	50,2%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	--	--	30,9%	35,6%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	--	69,1%	64,4%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	--	38,8%	7,9%	--
Hotel 4*	--	--	24,4%	41,8%	--
Hotel 5-5*GL	--	--	7,0%	4,0%	--
Apartamento / Villa turística	--	--	14,0%	15,2%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	--	5,6%	9,2%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	--	3,1%	15,3%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	--	7,2%	6,5%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	--	--	25,2%	22,3%	--
Alojamiento y desayuno	--	--	9,6%	11,5%	--
Media pensión	--	--	21,0%	26,5%	--
Pensión completa	--	--	6,0%	6,5%	--
Todo incluido	--	--	38,1%	33,2%	--

Otros gastos

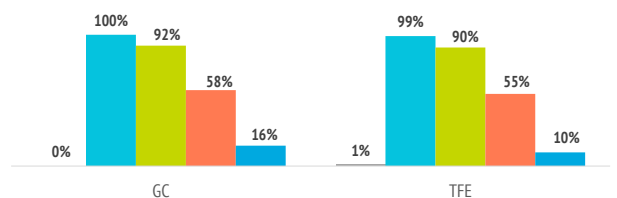
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	--	50,0%	53,8%	--
Compras en supermercados	--	--	52,2%	46,1%	--
Alquiler de vehículos	--	--	34,3%	35,9%	--
Excursiones organizadas	--	--	16,7%	14,5%	--
Taxi, transfer, VTC	--	--	55,6%	40,5%	--
Parques de ocio	--	--	8,2%	20,4%	--
Actividades deportivas	--	--	2,3%	6,9%	--
Museos	--	--	4,8%	1,6%	--
Pasajes islas	--	--	7,2%	0,0%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	--	--	0,0%	1,0%	--
De 1 a 2 horas	--	--	8,3%	8,7%	--
De 3 a 6 horas	--	--	33,9%	35,3%	--
De 7 a 12 horas	--	--	42,3%	44,6%	--
Más de 12 horas	--	--	15,6%	10,4%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



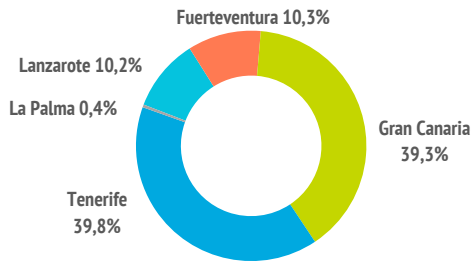
Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	--	--	83,4%	77,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	--	71,4%	63,1%	--
Pasear, callejear	--	--	74,0%	62,4%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	--	49,2%	48,5%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	--	23,3%	29,6%	--
Degustar gastronomía canaria	--	--	12,0%	31,4%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	--	29,1%	22,0%	--
Excursiones organizadas	--	--	11,9%	17,3%	--
Museos/exposiciones	--	--	15,1%	7,3%	--
Actividades de naturaleza	--	--	5,6%	18,4%	--
Actividades en el mar	--	--	8,9%	11,1%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	--	3,7%	10,2%	--
Actividades deportivas	--	--	5,6%	9,1%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	--	5,6%	4,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	--	6,3%	2,7%	--
Observación astronómica	--	--	0,0%	5,2%	--

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018) PORTUGAL

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

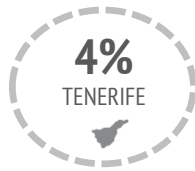


¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	--	89,9%	96,2%	--
Dos islas	--	--	6,8%	3,8%	--
Tres o más islas	--	--	3,3%	0,0%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	--	--	13,4%	29,7%	--
- Vuelos	--	--	19,2%	16,8%	--
- Alojamiento	--	--	22,9%	25,5%	--
- Transporte	--	--	27,8%	24,1%	--
- Restaurantes	--	--	17,7%	27,2%	--
- Excursiones	--	--	16,7%	20,8%	--
- Actividades	--	--	22,8%	29,9%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	--	--	29,4%	23,4%	--
- Vuelos	--	--	55,3%	56,7%	--
- Alojamiento	--	--	54,4%	42,9%	--
- Transporte	--	--	32,8%	35,8%	--
- Restaurantes	--	--	14,8%	7,5%	--
- Excursiones	--	--	7,6%	9,9%	--
- Actividades	--	--	6,7%	12,1%	--

* Pregunta multirrespuesta

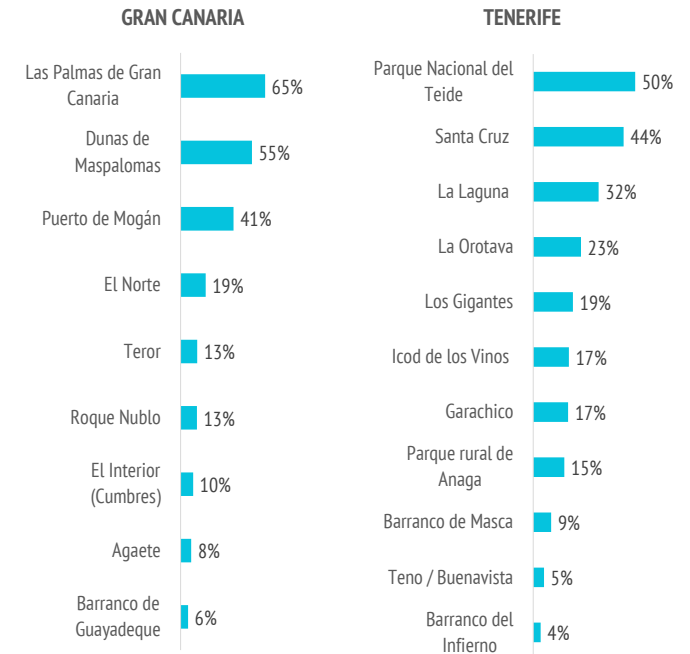
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino	--	--	8,3%	6,2%	--
No utilizó Internet	--	--	8,3%	6,2%	--
Sí utilizó Internet	--	--	91,7%	93,8%	--
- Con su propia conexión de datos	--	--	40,5%	32,3%	--
- Con WIFI gratuito	--	--	39,7%	45,0%	--

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	--	--	70,6%	64,4%	--
- Consultar inf. sobre el destino	--	--	40,6%	37,4%	--
- Compartir imágenes/vídeos	--	--	54,0%	46,8%	--
- Descargar AAPP turísticas	--	--	6,9%	8,4%	--
- Otros	--	--	13,5%	20,0%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	--	--	8,31	8,49	--
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	--	--	1,3%	1,3%	--
A la altura de lo esperado	--	--	55,9%	53,5%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	--	42,8%	45,2%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	--	--	8,02	8,13	--
Recomendar Canarias	--	--	8,40	8,72	--

¿Cuántos son fieles al destino?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	--	27,7%	43,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	--	1,5%	7,1%	--
Repetidores de Canarias	--	--	33,3%	45,6%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	--	2,6%	13,4%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



27,7%

Gran Canaria



43,0%

Tenerife

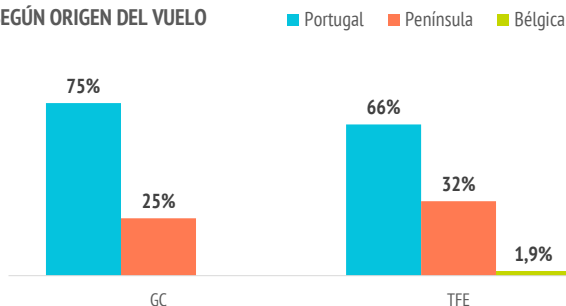
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

PORTUGAL

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Portugal	--	--	75,0%	65,8%	--
Península	--	--	25,0%	32,4%	--
Bélgica	--	--	0,0%	1,9%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	--	17,3%	15,6%	--
Sólo con la pareja	--	--	38,8%	34,6%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	--	--	3,3%	6,3%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	--	7,2%	11,8%	--
Otros familiares	--	--	13,0%	10,4%	--
Grupo de amigos	--	--	10,0%	4,9%	--
Compañeros de trabajo	--	--	0,0%	1,5%	--
Viaje organizado	--	--	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	--	10,4%	15,0%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

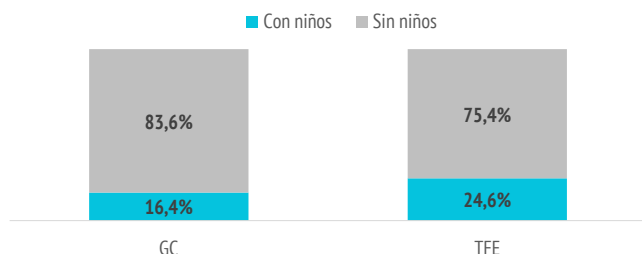
Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	--	--	1,8%	3,4%	--
- De 3 a 12 años	--	--	13,6%	21,3%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	--	1,0%	0,0%	--

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	--	--	83,6%	75,4%	--

Composición del grupo:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 1 persona	--	--	25,0%	17,4%	--
- 2 personas	--	--	41,8%	36,0%	--
- 3 personas	--	--	13,3%	21,7%	--
- 4 ó 5 personas	--	--	16,7%	24,9%	--
- 6 ó más personas	--	--	3,2%	0,0%	--

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	--	--	2,41	2,57	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS (menores de 13 años)



¿Cómo son?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	--	--	52,3%	52,1%	--
Porcentaje de mujeres	--	--	47,7%	47,9%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	--	--	39,6	40,4	--
Desviación típica	--	--	10,6	12,2	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	--	--	9,5%	9,3%	--
De 25 a 30 años	--	--	11,7%	13,9%	--
De 31 a 45 años	--	--	53,5%	43,4%	--
De 46 a 60 años	--	--	22,8%	24,6%	--
Mayores de 60 años	--	--	2,5%	8,7%	--
Ocupación					
Asalariado	--	--	47,0%	44,1%	--
Autónomo	--	--	30,6%	27,9%	--
Desempleado	--	--	1,9%	1,8%	--
Empresario	--	--	12,0%	15,1%	--
Estudiante	--	--	6,6%	3,5%	--
Jubilado	--	--	2,0%	6,5%	--
Labores del hogar	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	--	--	0,0%	1,2%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	--	--	46,6%	48,1%	--
De 25.000 a 49.999€	--	--	35,5%	30,2%	--
De 50.000 a 74.999€	--	--	10,4%	10,8%	--
75.000€ o más	--	--	7,5%	11,0%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	--	--	0,0%	3,0%	--
Estudios primarios	--	--	1,0%	0,0%	--
Estudios secundarios	--	--	32,9%	23,3%	--
Estudios superiores	--	--	66,2%	73,7%	--



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

Gran Canaria
Tenerife



7,5%



11,0%

% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".