

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado portugués



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	51.753	57.617	40.147	38.785	63.636
Gasto medio diario asociado al viaje:	112,22	108,94	109,24	124,32	117,20
- antes de viajar	81,36	71,49	78,15	89,91	85,18
- una vez en Canarias	30,85	37,45	31,08	34,41	32,02
Estancia media	9,29	7,53	9,04	7,39	7,24
Facturación / turista (€)	821	746	791	786	800
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	42	43	32	30	51

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	23,1%	21,9%	17,8%	20,0%	18,6%
- A través de su web	54,4%	74,8%	71,0%	70,7%	70,2%
Al establecimiento directamente	11,3%	21,2%	14,2%	10,8%	14,7%
- A través de su web	87,8%	78,3%	75,1%	87,3%	94,3%
A una agencia de viajes	49,9%	37,1%	51,9%	48,9%	49,6%
En un portal de internet (OTA)	10,0%	13,1%	7,7%	9,8%	12,7%
No le hizo falta	5,7%	6,7%	8,4%	10,4%	4,3%

Crecimiento interanual: facturación	--	1,2%	-26,1%	-4,0%	66,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	11,3%	-30,3%	-3,4%	64,1%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	30,5%	29,8%	24,1%	21,4%	25,9%
- A través de su web	54,4%	73,0%	72,2%	63,3%	58,5%
A la compañía aérea	16,7%	28,6%	22,1%	21,7%	19,0%
- A través de su web	82,8%	82,7%	93,7%	94,5%	83,8%
A una agencia de viajes	46,5%	35,4%	47,9%	51,2%	43,0%
En un portal de internet (OTA)	6,3%	6,2%	5,9%	5,8%	12,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	24,44	55,59	39,18	40,55	48,73
- Alojamiento	19,81	50,06	35,49	32,88	41,48
- Gastos extras en alojamiento	4,63	5,53	3,68	7,67	7,25
Transporte:	41,21	25,18	23,79	18,98	14,61
- Transporte público	26,22	4,81	3,95	4,35	1,52
- Taxi	2,59	1,62	2,63	2,01	2,07
- Alquiler de vehículos	12,40	18,75	17,21	12,62	11,02
Alimentación:	69,52	88,51	86,73	79,50	85,94
- Compras en supermercados	42,89	35,43	55,24	52,14	30,84
- Restaurantes o cafeterías	26,63	53,08	31,49	27,36	55,10
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	69,91	62,00	58,92	58,46	54,40
Ocio:	46,08	23,68	26,33	20,66	16,29
- Excursiones organizadas	19,31	6,12	10,72	11,13	8,65
- Ocio o diversión	4,88	4,03	2,46	2,70	2,22
- Viaje a otras islas	1,35	0,58	5,53	1,54	0,97
- Actividades deportivas	3,72	5,21	4,53	1,40	1,47
- Actividades culturales	1,38	0,83	1,01	1,23	0,61
- Discotecas y disco-pubs	15,45	6,91	2,08	2,66	2,35
Otros:	11,60	12,20	6,18	5,49	7,00
- Wellness	0,18	0,95	0,70	0,55	0,70
- Gastos médicos	0,91	0,64	0,23	0,17	1,59
- Otros gastos	10,51	10,62	5,24	4,76	4,71

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	6,9%	9,6%	8,5%	6,2%	5,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	53,2%	41,2%	47,0%	51,6%	41,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,1%	20,1%	23,0%	19,6%	29,3%
Extrahoteleros	16,3%	23,2%	10,1%	11,8%	17,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,5%	5,2%	9,4%	9,9%	4,4%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,7%	1,9%	0,9%	2,0%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	57,4%	64,6%	53,1%	54,7%	52,1%
Porcentaje de mujeres	42,6%	35,4%	46,9%	45,3%	47,9%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	38,6	39,1	38,7	37,9	41,4
Desviación típica	12,5	10,5	11,2	10,8	12,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	12,7%	5,5%	7,9%	8,6%	5,6%
De 25 a 30 años	19,3%	16,7%	21,8%	18,2%	18,6%
De 31 a 45 años	39,7%	55,4%	44,6%	50,2%	40,0%
De 46 a 60 años	22,7%	17,3%	21,6%	19,7%	23,8%
Mayores de 60 años	5,6%	5,1%	4,1%	3,2%	11,9%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	26,9%	27,0%	24,3%	26,1%	23,3%
Asalariado cargos altos y medios	43,8%	46,6%	53,8%	49,5%	46,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,0%	13,0%	7,6%	13,3%	14,8%
Estudiantes	4,5%	3,9%	5,2%	7,2%	1,3%
Jubilados	4,9%	5,3%	5,4%	2,6%	11,0%
Parados / amas de casa	3,0%	4,2%	3,7%	1,1%	3,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	46,8%	38,3%	56,6%	50,4%	51,9%
De 24.001 a 36.000	22,4%	30,1%	20,1%	24,7%	29,8%
De 36.001 a 48.000	13,3%	17,5%	9,2%	6,3%	10,1%
De 48.001 a 60.000	8,0%	8,2%	5,2%	8,7%	2,0%
De 60.001 a 72.000	0,8%	5,0%	3,7%	7,2%	2,8%
De 72.001 a 84.000	1,9%	0,0%	0,8%	1,8%	0,6%
Más de 84.000	6,9%	1,0%	4,3%	0,9%	2,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	1,4%	2,0%	0,6%	0,0%	0,3%
De 2 a 7 días	19,5%	9,2%	14,6%	10,0%	7,6%
De 8 a 15 días	19,4%	20,6%	10,4%	13,7%	10,3%
De 16 a 30 días	17,1%	27,8%	19,6%	22,5%	15,3%
De 31 a 90 días	27,3%	26,9%	37,8%	34,9%	36,7%
Más de 90 días	15,3%	13,6%	16,9%	18,8%	29,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	7,0%	12,1%	14,4%	13,6%	6,6%
Vuelo y alojamiento	5,9%	23,7%	9,5%	13,5%	12,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,9%	3,5%	2,5%	3,3%	5,8%
Vuelo + media pensión	24,2%	21,6%	18,7%	19,5%	14,8%
Vuelo + pensión completa	4,1%	3,8%	6,3%	5,9%	13,0%
Vuelo + todo incluido	54,9%	35,2%	48,6%	44,2%	47,0%
Utilización líneas de bajo coste	47,3%	57,4%	47,4%	49,9%	55,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	10,2%	13,6%	11,5%	12,6%	13,1%
- Actividades deportivas	3,5%	1,3%	1,8%	0,8%	2,5%
- Excursiones	1,9%	2,5%	3,1%	2,7%	0,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	3,8%	3,2%	1,7%	1,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado portugués

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	7.690	3.163	5.303	3.407	3.791
- Fuerteventura	5.077	6.459	3.198	4.518	6.462
- Gran Canaria	17.427	17.187	17.461	14.919	34.084
- Tenerife	21.559	30.808	14.185	15.940	18.807
- La Palma	0	0	0	0	48

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	14,9%	5,5%	13,2%	8,8%	6,0%
- Fuerteventura	9,8%	11,2%	8,0%	11,6%	10,2%
- Gran Canaria	33,7%	29,8%	43,5%	38,5%	53,9%
- Tenerife	41,7%	53,5%	35,3%	41,1%	29,8%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	5,6%	14,5%	11,3%	11,6%	8,3%
Sólo con la pareja	40,4%	35,6%	44,4%	36,3%	40,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	0,0%	1,3%	4,2%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,8%	20,3%	16,5%	20,4%	17,3%
Otros familiares	5,8%	6,9%	3,1%	6,8%	6,3%
Grupo de amigos	8,3%	3,9%	5,0%	3,0%	4,3%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,0%	0,9%	0,8%	1,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	27,8%	18,9%	17,6%	17,1%	21,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	76,5%	75,5%	78,7%	75,8%	73,3%
Playas	48,0%	48,5%	45,0%	52,2%	55,7%
Tranquilidad/descanso/relax	24,9%	23,6%	31,0%	31,6%	28,0%
Conocer nuevos lugares	30,5%	22,7%	22,7%	23,1%	25,5%
Precio	28,1%	23,3%	26,1%	15,4%	18,8%
Paisajes	16,7%	9,4%	16,3%	19,1%	15,5%
Seguridad	4,7%	4,4%	4,3%	10,4%	12,8%
Facilidades de traslado	7,0%	10,8%	6,3%	8,6%	5,9%
Un lugar adecuado para niños	4,1%	5,8%	3,0%	5,3%	5,8%
Compras	3,6%	2,5%	2,7%	4,6%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,7%	1,8%	1,1%	2,4%	3,3%
Oferta de turismo activo	1,1%	4,3%	3,5%	2,4%	2,5%
Actividades Náuticas	0,9%	5,8%	5,1%	1,1%	1,4%
Parques de ocio	0,9%	1,9%	2,3%	3,0%	1,0%
Golf	0,6%	0,5%	1,6%	0,0%	0,9%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	6,0%	1,7%	0,4%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	90,5%	90,2%	92,9%	90,7%	90,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,48	8,31	8,47	8,45	8,41

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	55,3%	56,0%	60,5%	55,9%	57,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,4%	3,7%	4,4%	7,9%	6,6%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



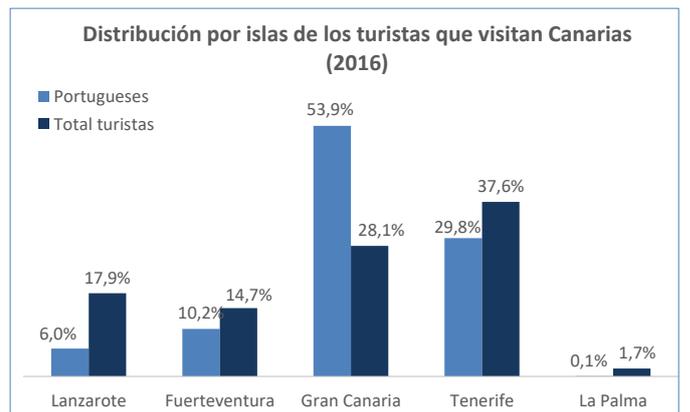
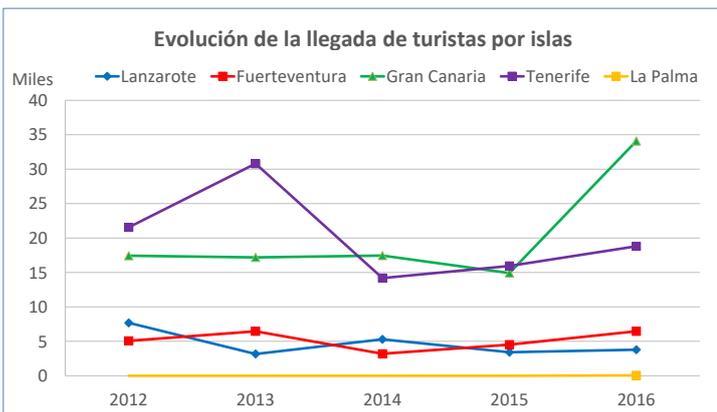
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,3%	39,9%	39,2%	45,8%	37,8%
Recomendación de amigos o familiares	26,1%	36,7%	37,9%	37,6%	37,2%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,8%	0,6%	0,0%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	4,5%	8,6%	8,1%	6,0%
Asistencia a feria turística	1,4%	0,4%	2,5%	2,9%	2,7%
Catálogo de turoperador	13,6%	7,8%	10,9%	11,6%	9,9%
Recomendación agencia de viajes	32,5%	20,2%	20,9%	25,2%	30,9%
Información obtenida en internet	26,2%	31,1%	25,7%	28,4%	22,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	2,0%
Otros	7,0%	8,5%	6,1%	7,0%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Portugal	43.008	36.795	31.143	28.076	45.387
Península	7.815	20.815	8.435	9.841	17.090
Italia	0	0	0	0	143
Alemania	0	0	0	251	0
Francia	0	0	0	123	0
Reino Unido	783	7	0	100	0
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	0	0
Otros	147	0	569	394	1.017



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".