

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado portugués

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	3.791	6.462	34.084	18.807	--
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	--	118,17	108,71	--
- antes de viajar	--	--	86,85	79,12	--
- una vez en Canarias	--	--	31,32	29,60	--
Estancia media	--	--	7,31	6,96	--
Facturación / turista (€)	--	--	812	702	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	--	27,7	13,2	--
Cuota sobre facturación de Portugal	--	--	54,9%	26,2%	--
Cuota sobre turistas de Portugal	6,0%	10,2%	54,0%	29,8%	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	--	--	14,2%	29,0%	--
- A través de su web	--	--	74,8%	74,1%	--
Al establecimiento directamente	--	--	15,4%	8,5%	--
- A través de su web	--	--	90,1%	100,0%	--
A una agencia de viajes	--	--	50,0%	46,5%	--
En un portal de internet (OTA)	--	--	16,7%	7,9%	--
No le hizo falta	--	--	3,7%	8,1%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	--	--	48,92	23,40	--
- Alojamiento	--	--	40,85	14,67	--
- Gastos extras en alojamiento	--	--	8,07	8,73	--
Transporte:	--	--	12,04	14,56	--
- Transporte público	--	--	1,87	1,21	--
- Taxi	--	--	1,56	2,64	--
- Alquiler de vehículos	--	--	8,61	10,70	--
Alimentación:	--	--	88,33	87,69	--
- Compras en supermercados	--	--	28,01	37,03	--
- Restaurantes o cafeterías	--	--	60,32	50,66	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	--	--	52,35	46,52	--
Ocio:	--	--	13,66	17,60	--
- Excursiones organizadas	--	--	6,86	9,99	--
- Ocio o diversión	--	--	2,23	3,49	--
- Viaje a otras islas	--	--	0,82	0,00	--
- Actividades deportivas	--	--	1,05	0,00	--
- Actividades culturales	--	--	0,00	1,30	--
- Discotecas y disco-pubs	--	--	2,70	2,81	--
Otros:	--	--	2,72	18,66	--
- Wellness	--	--	0,09	2,21	--
- Gastos médicos	--	--	0,25	4,82	--
- Otros gastos	--	--	2,37	11,63	--

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reserva del vuelo					
Al turoperador	--	--	20,8%	34,1%	--
- A través de su web	--	--	41,7%	81,4%	--
A la compañía aérea	--	--	21,7%	17,1%	--
- A través de su web	--	--	79,0%	90,9%	--
A una agencia de viajes	--	--	42,6%	42,6%	--
En un portal de internet (OTA)	--	--	14,8%	6,1%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	--	--	6,1%	6,4%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	--	--	36,3%	38,9%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	--	35,2%	28,7%	--
Extrahoteleros	--	--	16,2%	17,2%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	--	3,3%	7,8%	--
Otros tipos de alojamiento	--	--	2,9%	1,0%	--

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	--	--	48,2%	55,3%	--
Porcentaje de mujeres	--	--	51,8%	44,7%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	--	--	41,8	39,3	--
Desviación típica	--	--	13,7	11,8	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	--	--	6,5%	6,6%	--
De 25 a 30 años	--	--	19,2%	18,9%	--
De 31 a 45 años	--	--	39,8%	43,6%	--
De 46 a 60 años	--	--	19,1%	25,1%	--
Mayores de 60 años	--	--	15,4%	5,8%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	--	--	28,5%	12,1%	--
Asalariado cargos altos y medios	--	--	39,3%	51,3%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	--	--	13,0%	22,9%	--
Estudiantes	--	--	1,2%	2,3%	--
Jubilados	--	--	15,3%	7,7%	--
Parados / amas de casa	--	--	2,7%	3,7%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	--	--	50,2%	62,5%	--
De 24.001 a 36.000	--	--	29,5%	28,6%	--
De 36.001 a 48.000	--	--	9,0%	5,6%	--
De 48.001 a 60.000	--	--	1,9%	0,0%	--
De 60.001 a 72.000	--	--	3,4%	3,2%	--
De 72.001 a 84.000	--	--	1,0%	0,0%	--
Más de 84.000	--	--	4,9%	0,0%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	--	0,5%	0,0%	--
De 2 a 7 días	--	--	6,6%	9,6%	--
De 8 a 15 días	--	--	6,6%	8,1%	--
De 16 a 30 días	--	--	12,0%	30,2%	--
De 31 a 90 días	--	--	37,5%	33,5%	--
Más de 90 días	--	--	36,8%	18,5%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	--	--	5,2%	10,1%	--
Vuelo y alojamiento	--	--	13,8%	17,7%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	--	5,4%	4,7%	--
Vuelo + media pensión	--	--	17,5%	7,5%	--
Vuelo + pensión completa	--	--	9,9%	14,9%	--
Vuelo + todo incluido	--	--	48,1%	45,0%	--
Utilización líneas de bajo coste	--	--	66,2%	50,7%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	--	--	9,0%	18,8%	--
- Actividades deportivas	--	--	2,4%	1,3%	--
- Excursiones	--	--	0,0%	2,5%	--
- Viaje combinado a otras islas	--	--	1,3%	0,0%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado portugués

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	7.690	5.077	17.427	21.559	--
- 2013	3.163	6.459	17.187	30.808	--
- 2014	5.303	3.198	17.461	14.185	--
- 2015	3.407	4.518	14.919	15.940	--
- 2016	3.791	6.462	34.084	18.807	--

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	14,9%	9,8%	33,7%	41,7%	--
- 2013	5,5%	11,2%	29,8%	53,5%	--
- 2014	13,2%	8,0%	43,5%	35,3%	--
- 2015	8,8%	11,6%	38,5%	41,1%	--
- 2016	6,0%	10,2%	54,0%	29,8%	--

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	--	10,8%	8,4%	--
Sólo con la pareja	--	--	38,5%	37,6%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	--	1,6%	0,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	--	16,6%	18,7%	--
Otros familiares	--	--	5,3%	9,5%	--
Grupo de amigos	--	--	4,5%	5,8%	--
Compañeros de trabajo	--	--	1,8%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	--	20,8%	19,9%	--

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

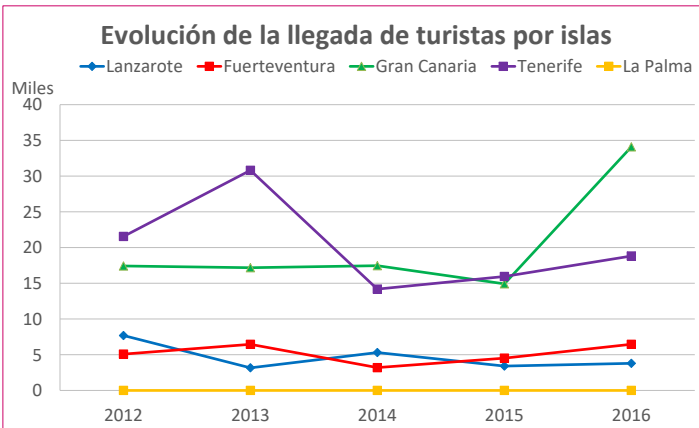
Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	--	--	89,5%	89,8%	--
Valoración media (escala 1-10)	--	--	8,36	8,42	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	--	--	37,8%	36,2%	--
Enamorados (al menos 10 visitas prev)	--	--	6,0%	0,9%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Portugal	--	--	79,5%	71,0%	--
Península	--	--	17,1%	29,0%	--
Italia	--	--	0,4%	0,0%	--
Reino Unido	--	--	0,0%	0,0%	--
Alemania	--	--	0,0%	0,0%	--
Bélgica	--	--	0,0%	0,0%	--
Irlanda	--	--	0,0%	0,0%	--
Suecia	--	--	0,0%	0,0%	--
Noruega	--	--	0,0%	0,0%	--
Suiza	--	--	0,0%	0,0%	--



¿Por qué eligen Canarias?

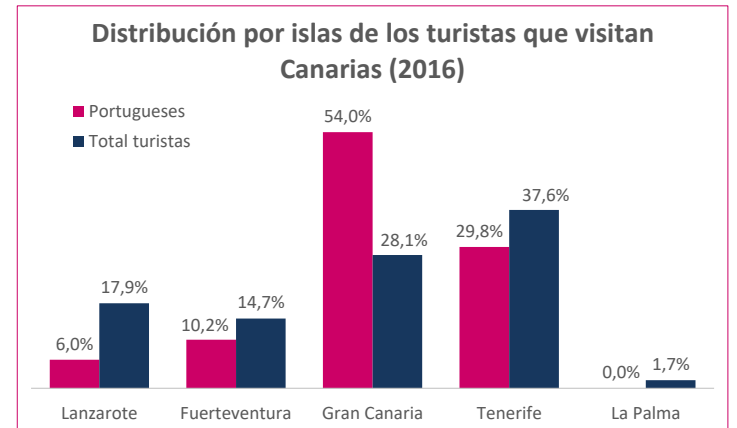
Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	--	--	71,7%	77,0%	--
Playas	--	--	51,7%	53,3%	--
Tranquilidad/descanso/relax	--	--	30,4%	20,8%	--
Conocer nuevos lugares	--	--	26,9%	23,8%	--
Precio	--	--	24,1%	8,9%	--
Paisajes	--	--	17,1%	17,6%	--
Seguridad	--	--	10,8%	14,0%	--
Facilidades de traslado	--	--	8,1%	5,3%	--
Un lugar adecuado para niños	--	--	6,7%	5,3%	--
Compras	--	--	5,8%	3,7%	--
Ambiente nocturno/diversión	--	--	4,0%	3,9%	--
Oferta de turismo activo	--	--	1,3%	4,9%	--
Actividades Náuticas	--	--	1,4%	0,9%	--
Parques de ocio	--	--	0,9%	1,9%	--
Golf	--	--	0,0%	2,9%	--
Calidad del entorno ambiental	--	--	0,9%	0,0%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	--	45,0%	30,1%	--
Recomendación de amigos o familiares	--	--	29,2%	50,4%	--
A través del canal Canarias de TV	--	--	0,0%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	--	--	0,7%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	--	--	4,5%	6,5%	--
Asistencia a feria turística	--	--	1,7%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	--	--	12,3%	3,4%	--
Recomendación agencia de viajes	--	--	37,8%	18,5%	--
Información obtenida en internet	--	--	18,5%	28,4%	--
Programa de turismo tercera edad	--	--	3,8%	0,0%	--
Otros	--	--	4,1%	9,2%	--

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".