

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Desayuno	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	<b>15.559.787</b>
Nº de turistas > 15 años (EGT)	<b>1.402.741</b>	<b>13.485.651</b>
- que contratan paquete	762.069	7.848.516
- que no contratan paquete	640.672	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	54,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	10,4%	100%

### TURISTAS QUE CONTRATAN ALOJAMIENTO Y DESAYUNO



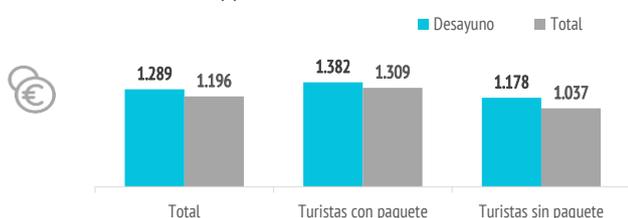
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.289</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.382	1.309
- en el paquete	999	1.064
- en otros conceptos	384	246
- de turistas sin paquete	1.178	1.037
- en el vuelo	284	288
- en el alojamiento	482	350
- en otros conceptos	413	399
<b>Estancia media:</b>	<b>7,82</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,07	8,66
- de turistas sin paquete	7,51	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>176,2</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	180,5	159,8
- de turistas sin paquete	171,0	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.808</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	1.053	10.277
- de turistas sin paquete	755	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Desayuno	Total
Clima	79,1%	78,1%
Seguridad	47,9%	51,4%
Tranquilidad	44,2%	46,2%
Mar	41,8%	43,3%
Oferta alojativa	40,3%	41,7%
Viaje sencillo	33,9%	34,8%
Pertenencia a Europa	33,3%	35,8%
Playas	33,3%	37,1%
Paisajes	33,1%	31,6%
Precio	32,4%	36,5%
Entorno ambiental	31,5%	30,6%
Gastronomía	26,8%	22,6%
Autenticidad	19,0%	19,1%
Diversión	19,0%	20,7%
Exotismo	10,9%	10,5%
Red de senderos	10,6%	9,0%
Oferta comercial	9,1%	9,6%
Patrimonio histórico	7,0%	7,1%
Ocio nocturno	7,0%	7,5%
Oferta cultural	7,0%	7,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Desayuno	Total
Descansar	55,8%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,0%	14,7%
Divertirme	8,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	21,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,8%
Otros	2,0%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Desayuno	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	28,2%	23,2%
De 1 a 2 meses	25,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	30,4%	32,4%
Más de 6 meses	15,2%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

DESAYUNO  
28,2%



TOTAL  
23,2%

Imagen: Freepik.com

# Perfil del turista según régimen de alojamiento (2018)

## ALOJAMIENTO Y DESAYUNO

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Desayuno	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,3%	50,9%
Amigos o familiares	26,8%	27,8%
Internet o redes sociales	62,5%	56,1%
Medios de comunicación	2,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,3%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	21,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	3,3%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

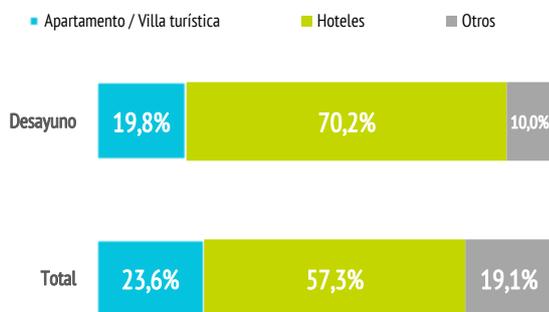
### ¿Dónde compran?

	Desayuno	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	41,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,8%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	34,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	71,2%

### ¿Dónde se alojan?

	Desayuno	Total
Hotel 1-2-3*	15,8%	12,8%
Hotel 4*	34,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	20,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	19,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	1,9%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	0,4%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Desayuno	Total
Sólo alojamiento	--	28,8%
Alojamiento y desayuno	100%	11,7%
Media pensión	--	22,4%
Pensión completa	--	3,0%
Todo incluido	--	34,1%

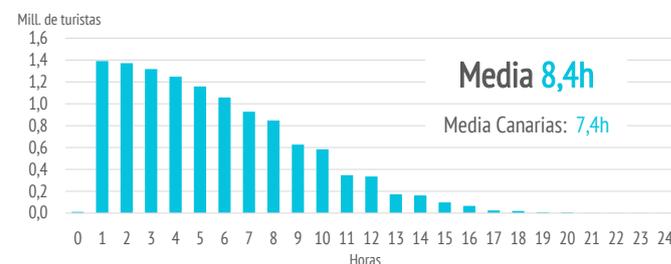
### Otros gastos

	Desayuno	Total
Restaurantes o cafeterías	85,2%	63,2%
Compras en supermercados	58,4%	55,9%
Alquiler de vehículos	30,3%	26,6%
Excursiones organizadas	21,5%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,6%	51,7%
Parques de ocio	8,9%	8,8%
Actividades deportivas	6,4%	6,4%
Museos	6,5%	5,0%
Pasajes islas	6,6%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan?

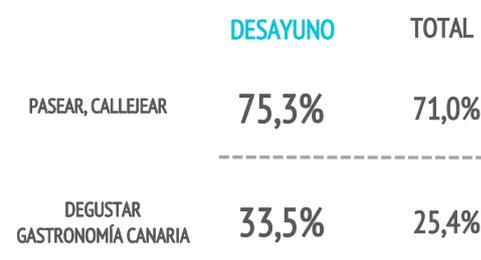
	Desayuno	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	5,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	53,9%	46,5%
Más de 12 horas	12,3%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Desayuno	Total
Pasear, callejear	75,3%	71,0%
Playa	61,7%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,4%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	50,5%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	33,5%	25,4%
Excursiones organizadas	16,2%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,6%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,3%	15,5%
Actividades deportivas	13,9%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,1%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,9%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,5%	11,3%
Actividades de naturaleza	11,4%	10,0%
Actividades en el mar	8,5%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,7%
Observación astronómica	4,2%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan aloj + desayuno	1.402.741	225.237	87.772	422.168	629.938	28.388
- Distribución por islas	100%	16,1%	6,3%	30,1%	44,9%	2,0%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,6%	9,3%	4,8%	11,4%	12,8%	11,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Desayuno	Total
Una isla	89,2%	90,9%
Dos islas	9,3%	7,7%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	Desayuno	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,5%	15,4%
- Vuelos	13,2%	13,0%
- Alojamiento	16,5%	17,7%
- Transporte	16,8%	15,6%
- Restaurantes	37,1%	27,0%
- Excursiones	29,0%	26,3%
- Actividades	35,1%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	41,3%	38,1%
- Vuelos	70,4%	64,4%
- Alojamiento	67,4%	54,5%
- Transporte	51,6%	44,7%
- Restaurantes	13,3%	10,5%
- Excursiones	14,7%	11,4%
- Actividades	14,1%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Desayuno	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>7,1%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,9%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	35,1%	36,5%
- Con WIFI gratuito	44,5%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	69,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	53,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	54,4%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	6,5%
- Otros	21,5%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta



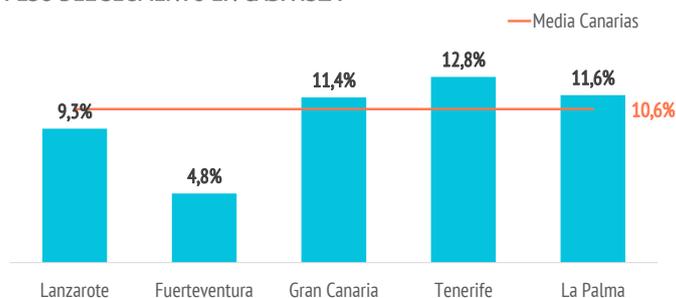
El 69,4% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



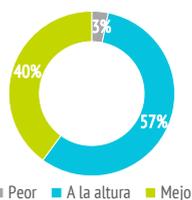
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Desayuno	Total
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,51	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,0%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,43	8,60
Recomendar Canarias	8,77	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

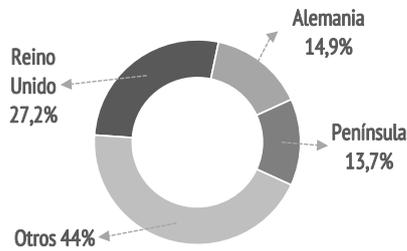
¿Cuántos son fieles al destino?

	Desayuno	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>68,1%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	60,4%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,5%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>14,9%</b>	<b>17,8%</b>

**¿De dónde son?**



	%	Absoluto
Reino Unido	27,2%	381.470
Alemania	14,9%	208.335
Península	13,7%	192.104
Suecia	5,7%	79.822
Holanda	5,0%	69.508
Irlanda	4,8%	67.511
Noruega	4,4%	62.221
Finlandia	4,0%	56.768
Suiza	3,7%	52.186
Italia	3,1%	43.731
Dinamarca	2,7%	38.270
Francia	2,4%	34.008
Bélgica	1,6%	23.118
Austria	1,0%	13.372
Polonia	0,5%	7.492
Rusia	0,4%	6.126
República Checa	0,1%	1.662
Otros	4,6%	65.037



**¿Con quién vienen?**



	Desayuno	Total
Sin acompañantes	10,0%	8,9%
Sólo con la pareja	54,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	7,2%
Otros familiares	7,8%	9,0%
Grupo de amigos	5,7%	6,3%
Compañeros de trabajo	1,6%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,5%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>12,5%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,2%	1,8%
- De 3 a 12 años	10,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>87,5%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	13,9%	12,4%
- 2 personas	61,4%	54,1%
- 3 personas	9,4%	12,6%
- 4 ó 5 personas	13,2%	17,1%
- 6 ó más personas	2,0%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,36</b>	<b>2,58</b>

**¿Cómo son?**



	Desayuno	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	52,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	47,2%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,4	46,7
Desviación típica	15,0	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,2%	7,7%
De 25 a 30 años	12,1%	10,8%
De 31 a 45 años	26,9%	28,6%
De 46 a 60 años	34,7%	31,3%
Mayores de 60 años	19,1%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,0%	55,5%
Autónomo	12,2%	11,0%
Desempleado	0,7%	1,1%
Empresario	11,4%	9,2%
Estudiante	3,5%	4,2%
Jubilado	15,1%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	0,5%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	13,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	33,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,2%	25,0%
75.000€ o más	27,8%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,6%	4,8%
Estudios primarios	3,0%	2,8%
Estudios secundarios	20,7%	23,1%
Estudios superiores	72,7%	69,3%



**3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**46 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**54% VIENE EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com