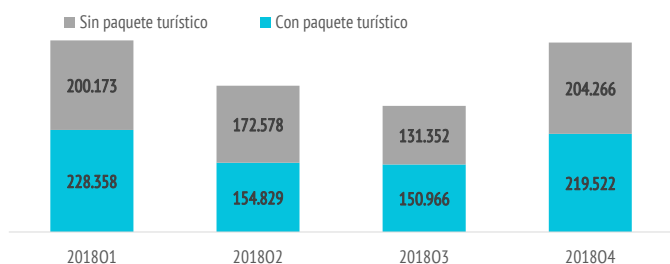


### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Desayuno	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.462.045	13.271.035
- que contratan paquete	753.675	7.426.022
- que no contratan paquete	708.369	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	51,5%	56,0%
Cuota sobre total turistas	12,4%	100%

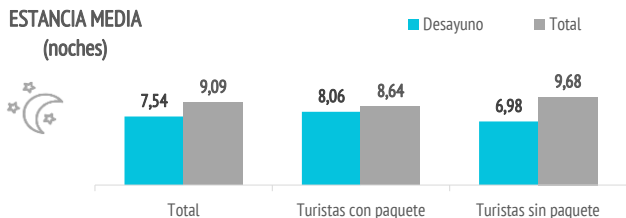
### TURISTAS QUE CONTRATAN ALOJAMIENTO Y DESAYUNO



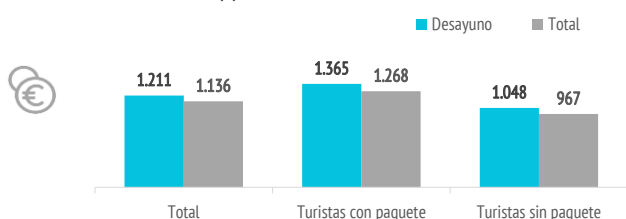
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.211</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.365	1.268
- en el paquete	961	1.031
- en otros conceptos	404	237
- de turistas sin paquete	1.048	967
- en el vuelo	258	263
- en el alojamiento	416	321
- en otros conceptos	374	383
<b>Estancia media:</b>	<b>7,54</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,06	8,64
- de turistas sin paquete	6,98	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>171,6</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	179,4	155,4
- de turistas sin paquete	163,3	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.771</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	1.029	9.416
- de turistas sin paquete	743	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Desayuno	Total
Clima	79,6%	78,4%
Seguridad	49,0%	51,9%
Tranquilidad	45,6%	47,6%
Mar	43,0%	44,4%
Oferta alojativa	42,5%	42,9%
Playas	35,2%	37,7%
Viaje sencillo	34,8%	35,2%
Pertenencia a Europa	33,8%	36,1%
Entorno ambiental	33,8%	33,2%
Paisajes	33,2%	33,1%
Precio	32,9%	37,4%
Gastronomía	26,3%	23,2%
Diversión	21,0%	21,1%
Autenticidad	19,4%	20,3%
Exotismo	11,3%	11,4%
Red de senderos	11,0%	9,6%
Oferta comercial	9,1%	9,4%
Ocio nocturno	8,7%	8,0%
Patrimonio histórico	8,5%	8,2%
Oferta cultural	8,1%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Desayuno	Total
Descansar	56,4%	55,5%
Disfrutar de la familia	10,6%	14,4%
Divertirme	9,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	20,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Desayuno	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	29,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,8%	32,7%
Más de 6 meses	13,4%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

DESAYUNO  
29,6%



TOTAL  
23,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Desayuno	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,1%	51,9%
Amigos o familiares	26,0%	27,1%
Internet o redes sociales	60,0%	54,7%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,1%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,2%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,1%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	3,0%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



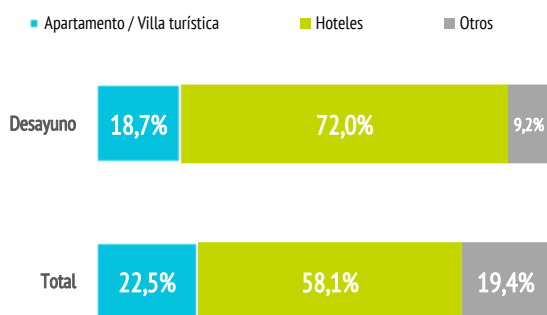
	Desayuno	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	44,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,5%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	37,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,9%	68,5%

¿Dónde se alojan?



	Desayuno	Total
Hotel 1-2-3*	13,2%	11,5%
Hotel 4*	36,0%	37,6%
Hotel 5-5*GL	22,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	18,7%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	1,6%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	0,4%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,2%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Desayuno	Total
Sólo alojamiento	--	27,9%
Alojamiento y desayuno	100%	12,4%
Media pensión	--	21,2%
Pensión completa	--	3,6%
Todo incluido	--	34,9%

Otros gastos



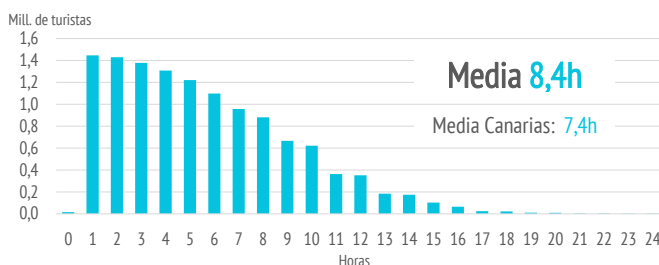
	Desayuno	Total
Restaurantes o cafeterías	84,1%	59,1%
Compras en supermercados	55,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	28,5%	26,3%
Excursiones organizadas	19,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	47,7%	50,0%
Parques de ocio	8,1%	7,5%
Actividades deportivas	5,8%	5,7%
Museos	5,9%	4,6%
Pasajes islas	5,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan?



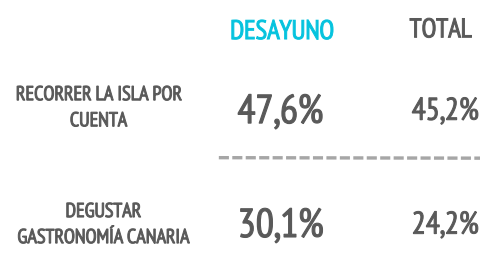
	Desayuno	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,1%	2,1%
De 1 a 2 horas	4,7%	9,8%
De 3 a 6 horas	28,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,9%	47,1%
Más de 12 horas	12,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Desayuno	Total
Pasear, callejear	72,0%	69,8%
Playa	62,6%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	59,0%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	47,6%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	30,1%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,0%	15,5%
Excursiones organizadas	14,8%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	14,1%
Actividades deportivas	12,6%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,7%	10,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,4%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,4%	11,6%
Actividades de naturaleza	10,4%	10,4%
Actividades en el mar	8,0%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,4%
Observación astronómica	3,3%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan aloj + desayuno	1.462.045	245.133	70.038	457.597	655.769	24.770
- Distribución por islas	100%	16,8%	4,8%	31,3%	44,9%	1,7%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	12,4%	10,9%	4,5%	14,1%	14,9%	11,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Desayuno	Total
Una isla	90,2%	91,4%
Dos islas	8,9%	7,2%
Tres o más islas	0,9%	1,4%

Uso de internet

	Desayuno	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	13,7%	14,8%
- Vuelos	12,6%	13,0%
- Alojamiento	14,9%	16,9%
- Transporte	15,6%	15,7%
- Restaurantes	36,5%	28,4%
- Excursiones	27,4%	26,2%
- Actividades	32,1%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	41,6%	39,4%
- Vuelos	71,6%	66,7%
- Alojamiento	68,9%	57,3%
- Transporte	53,1%	47,6%
- Restaurantes	17,8%	12,1%
- Excursiones	14,8%	13,0%
- Actividades	16,9%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Desayuno	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>94,2%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	38,5%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,5%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	68,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	51,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,0%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,6%	7,0%
- Otros	21,2%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta



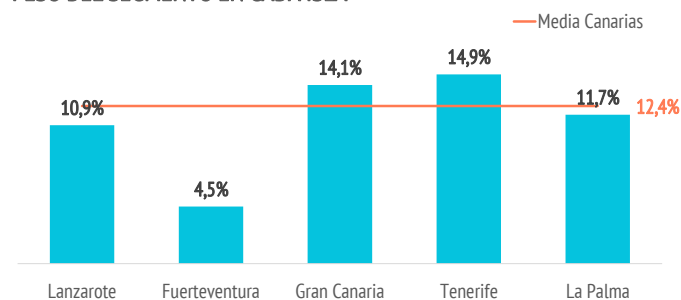
El 68,2% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 54%)



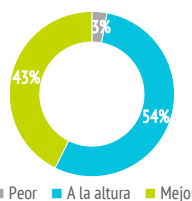
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Desayuno	Total
Valoración media	8,61	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,6%	42,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,54	8,73
Recomendar Canarias	8,81	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

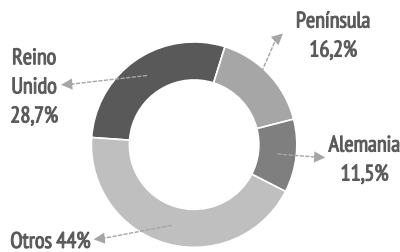
¿Cuántos son fieles al destino?

	Desayuno	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>68,5%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	62,8%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	17,3%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>17,0%</b>	<b>18,6%</b>

**¿De dónde son?**



	%	Absoluto
Reino Unido	28,7%	420.232
Península	16,2%	236.179
Alemania	11,5%	168.553
Irlanda	5,8%	84.082
Holanda	4,9%	72.189
Noruega	4,2%	61.645
Suecia	4,2%	61.061
Suiza	3,6%	52.374
Finlandia	3,5%	51.410
Italia	3,0%	43.837
Dinamarca	2,5%	36.637
Francia	2,5%	36.283
Bélgica	2,0%	29.828
Polonia	1,1%	15.384
Austria	0,7%	10.743
Rusia	0,7%	10.686
Portugal	0,5%	6.914
Otros	4,4%	64.009



**¿Con quién vienen?**



	Desayuno	Total
Sin acompañantes	12,4%	9,6%
Sólo con la pareja	53,4%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	6,5%
Otros familiares	7,0%	9,3%
Grupo de amigos	6,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,7%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,3%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,2%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,4%	1,6%
- De 3 a 12 años	9,2%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,8%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	16,2%	13,2%
- 2 personas	61,2%	55,1%
- 3 personas	9,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	11,1%	16,3%
- 6 ó más personas	2,2%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,29</b>	<b>2,54</b>

**¿Cómo son?**



	Desayuno	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,6%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,4%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,2	47,1
Desviación típica	14,6	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	6,6%	7,3%
De 25 a 30 años	11,8%	10,9%
De 31 a 45 años	28,5%	28,0%
De 46 a 60 años	35,2%	31,8%
Mayores de 60 años	17,9%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	58,1%	55,0%
Autónomo	11,9%	11,5%
Desempleado	0,8%	1,1%
Empresario	10,9%	9,4%
Estudiante	3,0%	3,5%
Jubilado	14,2%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,4%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	14,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	32,5%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	25,2%	22,8%
75.000€ o más	28,2%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,9%	5,0%
Estudios primarios	2,5%	2,6%
Estudios secundarios	20,6%	23,6%
Estudios superiores	73,0%	68,9%

**3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**46 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**53% VIENE EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com