

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

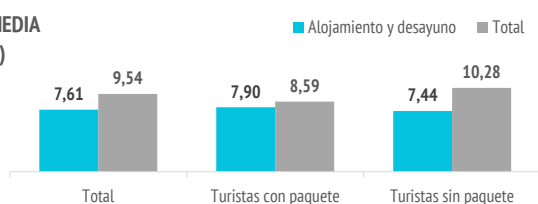
ALOJAMIENTO Y DESAYUNO

¿Cuántos son y cuánto gastan?

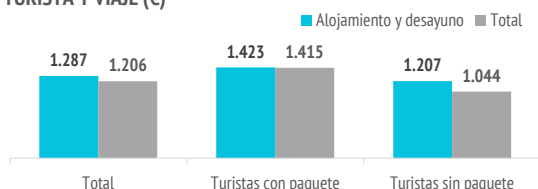


	Alojamiento y desayuno	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	760.704	5.827.892
- que contratan paquete	282.679	2.549.012
- que no contratan paquete	478.025	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	37,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	13,1%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.287	1.206
- de turistas con paquete	1.423	1.415
- en el paquete	994	1.135
- en otros conceptos	429	280
- de turistas sin paquete	1.207	1.044
- en el vuelo	245	248
- en el alojamiento	523	369
- en otros conceptos	439	427
Estancia media:	7,61	9,54
- de turistas con paquete	7,90	8,59
- de turistas sin paquete	7,44	10,28
Gasto medio diario (€)	179,1	144,0
- de turistas con paquete	191,0	172,8
- de turistas sin paquete	172,0	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	979	7.028
- de turistas con paquete	402	3.606
- de turistas sin paquete	577	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Alojamiento y desayuno	Canarias
No tuvo vacaciones	32,7%	35,7%
Canarias	11,8%	17,6%
Otro destino	55,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Alojamiento y desayuno	Canarias
Ninguno	26,5%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,8%	25,4%
Otro destino	49,7%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que contrató alojamiento y desayuno durante su estancia en Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Alojamiento y desayuno	Total
Clima	76,2%	76,0%
Mar	48,3%	52,0%
Seguridad	44,9%	49,0%
Tranquilidad	44,9%	48,5%
Paisajes	41,2%	39,1%
Playas	39,8%	44,6%
Pertenencia a Europa	37,3%	40,2%
Oferta alojativa	37,2%	37,8%
Entorno ambiental	35,5%	34,7%
Viaje sencillo	33,9%	34,9%
Gastronomía	32,8%	27,9%
Precio	27,4%	32,4%
Autenticidad	23,0%	24,4%
Diversión	21,6%	22,4%
Exotismo	13,7%	14,5%
Red de senderos	13,1%	12,1%
Ocio nocturno	9,0%	8,4%
Patrimonio histórico	8,8%	9,1%
Oferta cultural	8,5%	8,7%
Oferta comercial	7,6%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

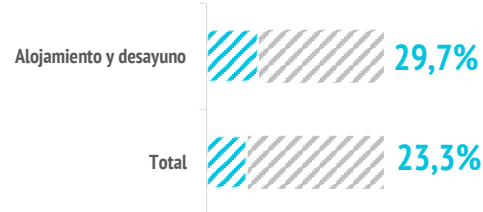
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alojamiento y desayuno	Total
Descansar	48,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	8,8%	14,0%
Divertirme	7,5%	7,3%
Explorar o conocer las islas	29,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,0%	2,6%
Otros	2,5%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alojamiento y desayuno	Total
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	49,8%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,3%	26,7%
De 3 a 6 meses	15,8%	18,7%
Más de 6 meses	8,0%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

ALOJAMIENTO Y DESAYUNO
49,8%



TOTAL
42,5%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

ALOJAMIENTO Y DESAYUNO

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alojamiento y desayuno	Total
Visitas anteriores a Canarias	40,1%	45,7%
Amigos o familiares	30,4%	30,9%
Internet o redes sociales	61,1%	53,5%
Medios de comunicación	2,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	8,6%	7,0%
Blogs / foros de viaje	10,8%	8,4%
Canales de TV	0,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,2%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,3%	1,9%
Otros	4,0%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Alojamiento y desayuno	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	58,0%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,0%	47,2%

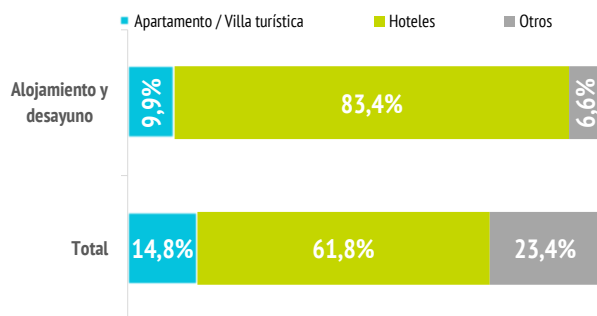
Alojamiento

- Al establecimiento	46,4%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,6%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Alojamiento y desayuno	Total
Hotel 1-2-3*	14,8%	11,5%
Hotel 4*	44,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	23,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	9,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	1,3%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,1%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alojamiento y desayuno	Total
Solo alojamiento	--	28,1%
Alojamiento y desayuno	100%	15,3%
Media pensión	--	19,5%
Pensión completa	--	3,2%
Todo incluido	--	33,8%

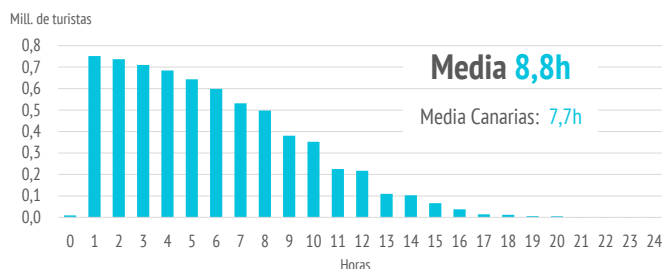
Otros gastos

	Alojamiento y desayuno	Total
Restaurantes o cafeterías	88,4%	66,9%
Compras en supermercados	55,0%	55,6%
Alquiler de vehículos	43,3%	37,3%
Excursiones organizadas	26,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	43,3%	46,0%
Parques de ocio	9,7%	8,6%
Actividades deportivas	9,4%	9,3%
Museos	6,9%	4,7%
Pasajes islas	7,8%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Alojamiento y desayuno	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	5,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	23,5%	30,1%
De 7 a 12 horas	55,4%	47,1%
Más de 12 horas	14,4%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Alojamiento y desayuno	Total
Pasear, callejear	76,7%	72,2%
Playa	71,2%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	62,9%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	57,5%	52,5%
Degustar gastronomía canaria	37,4%	30,2%
Nadar	35,2%	38,8%
Senderismo	27,3%	22,5%
Excursiones organizadas	16,3%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,6%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,3%	10,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,4%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	12,0%	12,2%
Otras actividades naturaleza	10,9%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,6%	10,0%
Correr	8,0%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,6%
Otro deporte	5,7%	5,9%
Observación astronómica	4,5%	4,2%
Surf	4,1%	4,8%
Ciclismo	3,8%	4,2%
Buceo	3,8%	4,2%
Golf	2,6%	2,3%
Windsurf	1,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

ALOJAMIENTO Y DESAYUNO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan B&B	760.704	109.349	46.777	203.984	372.482	22.628
- Distribución por islas	100%	14,4%	6,1%	26,8%	49,0%	3,0%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	15,3%	13,3%	5,9%	15,8%	19,5%	24,2%

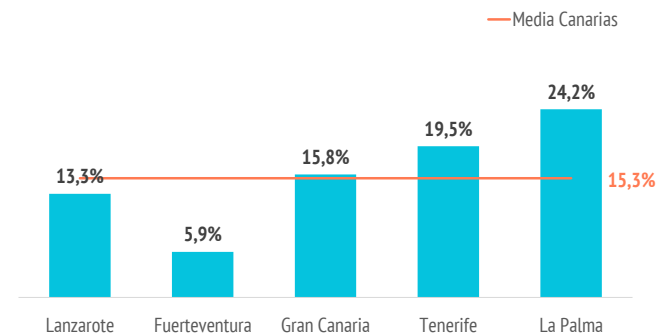
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alojamiento y desayuno	Total
Una isla	88,2%	90,9%
Dos islas	10,4%	7,8%
Tres o más islas	1,4%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Alojamiento y desayuno	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,74	7,99
Valoración durante la estancia	Alojamiento y desayuno	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,35	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

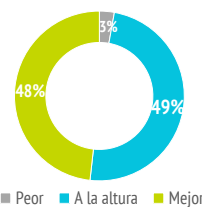


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alojamiento y desayuno	Total
Valoración media	8,72	8,86

Experiencia del viaje	Alojamiento y desayuno	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,7%
A la altura de lo esperado	48,9%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,2%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Alojamiento y desayuno	Total
Volver a Canarias	8,65	8,86
Recomendar Canarias	8,94	9,10



8,65/10

Intención de volver a Canarias



8,94/10

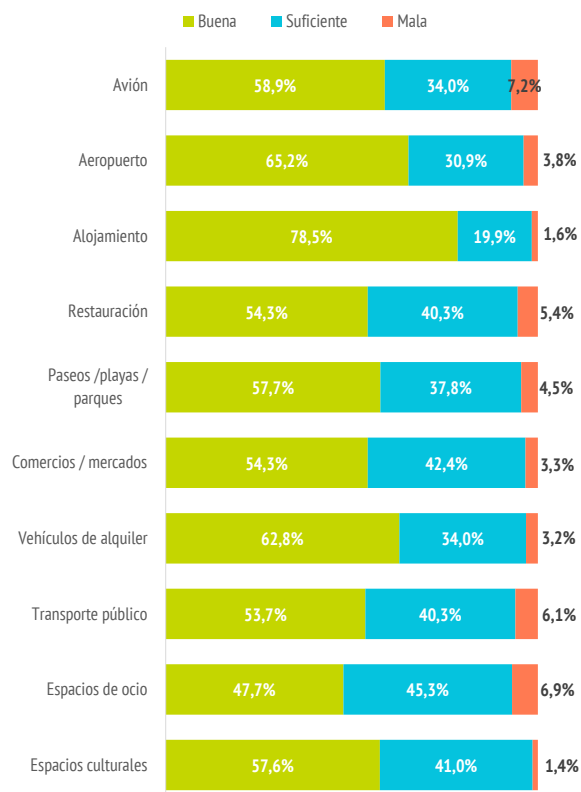
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Alojamiento y desayuno	Total
Turistas repetidores	64,4%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	57,0%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,7%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,1%	18,3%

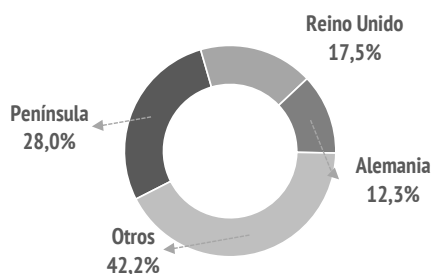
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	28,0%	212.961
Reino Unido	17,5%	133.009
Alemania	12,3%	93.694
Francia	7,9%	60.207
Holanda	5,0%	38.078
Italia	3,9%	29.657
Irlanda	3,5%	26.634
Suecia	3,0%	22.771
Bélgica	2,7%	20.791
Suiza	2,5%	18.830
Dinamarca	2,4%	18.217
Noruega	2,2%	16.893
Polonia	1,8%	13.834
Finlandia	1,6%	11.941
Austria	0,9%	6.541
Portugal	0,7%	5.610
República Checa	0,6%	4.847
Otros	3,4%	26.188



¿Cómo son?



	Alojamiento y desayuno	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,6%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,6	43,3
Desviación típica	14,5	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,5%	11,9%
De 25 a 30 años	15,8%	14,8%
De 31 a 45 años	33,4%	30,2%
De 46 a 60 años	27,6%	26,6%
Mayores de 60 años	13,7%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	62,0%	57,8%
Autónomo	11,3%	11,1%
Desempleado	1,4%	1,7%
Empresario	12,2%	10,0%
Estudiante	3,6%	5,9%
Jubilado	8,9%	12,2%
Labores del hogar	0,2%	0,5%
Otros	0,4%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	35,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,8%	23,4%
75.000€ o más	29,4%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,8%	2,2%
Estudios primarios	1,9%	2,2%
Estudios secundarios	13,5%	18,8%
Estudios superiores	82,7%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Alojamiento y desayuno	Total
Sin acompañantes	14,4%	13,5%
Solo con la pareja	51,8%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,5%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,4%	4,9%
Otros familiares	6,9%	8,4%
Grupo de amigos	8,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	2,7%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	8,1%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,8%	1,2%
- De 3 a 12 años	6,7%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	91,9%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	17,1%	16,5%
- 2 personas	62,3%	56,7%
- 3 personas	8,2%	10,7%
- 4 ó 5 personas	10,5%	13,6%
- 6 ó más personas	2,0%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,25	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com