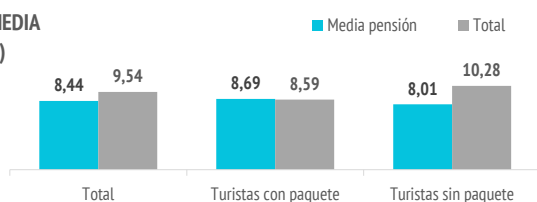


### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

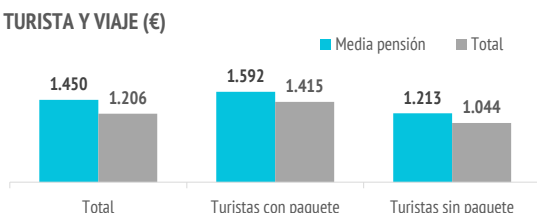


|   | Media pensión | Total        |
|---|---------------|--------------|
| <b>TURISTAS</b>                                   |               |              |
| Nº de turistas (FRONTUR)                          | n.d.          | 6.697.165    |
| Nº de turistas > 15 años (EGT)                    | 968.683       | 5.827.892    |
| - que contratan paquete                           | 605.974       | 2.549.012    |
| - que no contratan paquete                        | 362.710       | 3.278.880    |
| - % turistas que contratan paquete                | 62,6%         | 43,7%        |
| Cuota sobre total turistas                        | 16,6%         | 100%         |
| <b>GASTO Y ESTANCIA</b>                           |               |              |
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.450</b>  | <b>1.206</b> |
| - de turistas con paquete                         | 1.592         | 1.415        |
| - en el paquete                                   | 1.183         | 1.135        |
| - en otros conceptos                              | 410           | 280          |
| - de turistas sin paquete                         | 1.213         | 1.044        |
| - en el vuelo                                     | 251           | 248          |
| - en el alojamiento                               | 594           | 369          |
| - en otros conceptos                              | 368           | 427          |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>8,44</b>   | <b>9,54</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 8,69          | 8,59         |
| - de turistas sin paquete                         | 8,01          | 10,28        |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>179,6</b>  | <b>144,0</b> |
| - de turistas con paquete                         | 192,3         | 172,8        |
| - de turistas sin paquete                         | 158,4         | 121,6        |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>1.405</b>  | <b>7.028</b> |
| - de turistas con paquete                         | 965           | 3.606        |
| - de turistas sin paquete                         | 440           | 3.422        |

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

|                    | Media pensión | Canarias |
|--------------------|---------------|----------|
| No tuvo vacaciones | 36,9%         | 35,7%    |
| Canarias           | 13,9%         | 17,6%    |
| Otro destino       | 49,1%         | 46,8%    |

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

|                      | Media pensión | Canarias |
|----------------------|---------------|----------|
| Ninguno              | 25,7%         | 29,4%    |
| Canarias (otra isla) | 26,7%         | 25,4%    |
| Otro destino         | 47,6%         | 45,1%    |

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que contrató media pensión durante su estancia en Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



|                      | Media pensión | Total |
|----------------------|---------------|-------|
| Clima                | 78,0%         | 76,0% |
| Mar                  | 53,8%         | 52,0% |
| Tranquilidad         | 52,2%         | 48,5% |
| Seguridad            | 51,4%         | 49,0% |
| Oferta alojativa     | 45,0%         | 37,8% |
| Playas               | 43,8%         | 44,6% |
| Pertenencia a Europa | 41,4%         | 40,2% |
| Paisajes             | 38,0%         | 39,1% |
| Viaje sencillo       | 36,1%         | 34,9% |
| Entorno ambiental    | 33,4%         | 34,7% |
| Precio               | 29,3%         | 32,4% |
| Gastronomía          | 26,5%         | 27,9% |
| Autenticidad         | 22,3%         | 24,4% |
| Diversión            | 20,2%         | 22,4% |
| Exotismo             | 12,5%         | 14,5% |
| Red de senderos      | 10,3%         | 12,1% |
| Patrimonio histórico | 8,5%          | 9,1%  |
| Oferta comercial     | 8,1%          | 8,8%  |
| Oferta cultural      | 7,9%          | 8,7%  |
| Ocio nocturno        | 6,5%          | 8,4%  |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

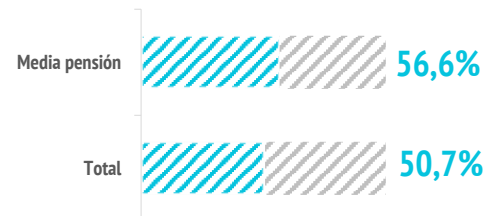
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



|                              | Media pensión | Total |
|------------------------------|---------------|-------|
| Descansar                    | 56,6%         | 50,7% |
| Disfrutar de la familia      | 7,5%          | 14,0% |
| Divertirme                   | 5,8%          | 7,3%  |
| Explorar o conocer las islas | 26,5%         | 23,3% |
| Practicar mis aficiones      | 2,0%          | 2,6%  |
| Otros                        | 1,6%          | 2,1%  |

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | Media pensión | Total |
|-------------------------|---------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,6%          | 1,0%  |
| De 1 a 30 días          | 42,3%         | 42,5% |
| De 1 a 2 meses          | 27,3%         | 26,7% |
| De 3 a 6 meses          | 19,4%         | 18,7% |
| Más de 6 meses          | 10,4%         | 11,1% |

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

**MEDIA PENSIÓN**  
19,4%



**TOTAL**  
18,7%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

## MEDIA PENSIÓN

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | Media pensión | Total |
|---------------------------------|---------------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 47,1%         | 45,7% |
| Amigos o familiares             | 24,1%         | 30,9% |
| Internet o redes sociales       | 55,1%         | 53,5% |
| Medios de comunicación          | 2,1%          | 2,3%  |
| Guías y revistas de viaje       | 7,6%          | 7,0%  |
| Blogs / foros de viaje          | 7,8%          | 8,4%  |
| Canales de TV                   | 0,4%          | 0,5%  |
| Turoperador o agencia de viajes | 27,9%         | 19,4% |
| Admón. Públicas o similares     | 1,8%          | 1,9%  |
| Otros                           | 2,0%          | 2,9%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

|                                  | Media pensión | Total |
|----------------------------------|---------------|-------|
| <b>Vuelo</b>                     |               |       |
| - A la compañía aérea            | 37,0%         | 52,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 63,0%         | 47,2% |

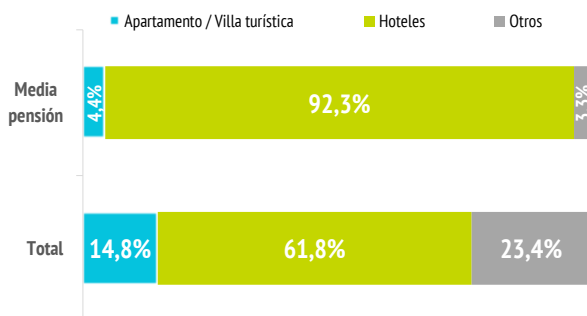
#### Alojamiento

|                                  |       |       |
|----------------------------------|-------|-------|
| - Al establecimiento             | 30,1% | 39,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 69,9% | 60,1% |

### ¿Dónde se alojan?

|                                       | Media pensión | Total |
|---------------------------------------|---------------|-------|
| Hotel 1-2-3*                          | 8,5%          | 11,5% |
| Hotel 4*                              | 62,1%         | 39,4% |
| Hotel 5-5*GL                          | 21,7%         | 10,9% |
| Apartamento / Villa turística         | 4,4%          | 14,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular   | 0,0%          | 6,9%  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>    | 0,0%          | 9,9%  |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 3,3%          | 6,6%  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

|                        | Media pensión | Total |
|------------------------|---------------|-------|
| Solo alojamiento       | --            | 28,1% |
| Alojamiento y desayuno | --            | 15,3% |
| Media pensión          | 100%          | 19,5% |
| Pensión completa       | --            | 3,2%  |
| Todo incluido          | --            | 33,8% |

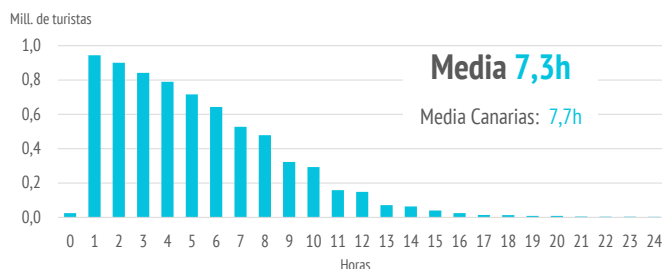
### Otros gastos

|                           | Media pensión | Total |
|---------------------------|---------------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 76,6%         | 66,9% |
| Compras en supermercados  | 54,1%         | 55,6% |
| Alquiler de vehículos     | 41,6%         | 37,3% |
| Excursiones organizadas   | 28,4%         | 23,7% |
| Taxi, transfer, VTC       | 56,8%         | 46,0% |
| Parques de ocio           | 10,0%         | 8,6%  |
| Actividades deportivas    | 9,5%          | 9,3%  |
| Museos                    | 5,6%          | 4,7%  |
| Pasajes islas             | 5,6%          | 6,3%  |

### ¿Qué actividades realizan?

| Horas diarias fuera del establecimiento | Media pensión | Total |
|---|---------------|-------|
| 0 horas (no han salido)                 | 2,5%          | 2,4%  |
| De 1 a 2 horas                          | 10,5%         | 10,0% |
| De 3 a 6 horas                          | 32,5%         | 30,1% |
| De 7 a 12 horas                         | 47,1%         | 47,1% |
| Más de 12 horas                         | 7,3%          | 10,5% |

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas                 | Media pensión | Total |
|--|---------------|-------|
| Playa                                  | 75,2%         | 75,1% |
| Pasear, callejear                      | 73,4%         | 72,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 68,4%         | 57,5% |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 54,1%         | 52,5% |
| Nadar                                  | 38,2%         | 38,8% |
| Degustar gastronomía canaria           | 29,2%         | 30,2% |
| Senderismo                             | 21,9%         | 22,5% |
| Excursiones organizadas                | 19,8%         | 16,0% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 16,0%         | 13,5% |
| Parques de ocio o de atracciones       | 13,6%         | 12,2% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 10,7%         | 10,7% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 10,7%         | 12,3% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 9,5%          | 10,0% |
| Otras actividades naturaleza           | 8,8%          | 9,5%  |
| Correr                                 | 6,9%          | 7,6%  |
| Tratamientos de belleza y salud        | 6,3%          | 5,6%  |
| Otro deporte                           | 4,8%          | 5,9%  |
| Observación astronómica                | 4,5%          | 4,2%  |
| Ciclismo                               | 3,8%          | 4,2%  |
| Buceo                                  | 3,6%          | 4,2%  |
| Golf                                   | 2,7%          | 2,3%  |
| Surf                                   | 2,4%          | 4,8%  |
| Windsurf                               | 1,2%          | 1,5%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años       | Canarias         | Lanzarote      | Fuerteventura  | Gran Canaria     | Tenerife         | La Palma       |
|--------------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Turistas que contratan MP      | 968.683          | 145.159        | 126.163        | 246.402          | 421.598          | 25.593         |
| - Distribución por islas       | 100%             | 15,0%          | 13,0%          | 25,4%            | 43,5%            | 2,6%           |
| <b>Total</b>                   | <b>5.827.892</b> | <b>963.331</b> | <b>843.805</b> | <b>1.545.237</b> | <b>2.320.313</b> | <b>102.576</b> |
| - Distribución por islas       | 100%             | 16,5%          | 14,5%          | 26,5%            | 39,8%            | 1,8%           |
| Peso del segmento en cada isla | 19,5%            | 17,7%          | 15,8%          | 19,1%            | 22,0%            | 27,4%          |

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

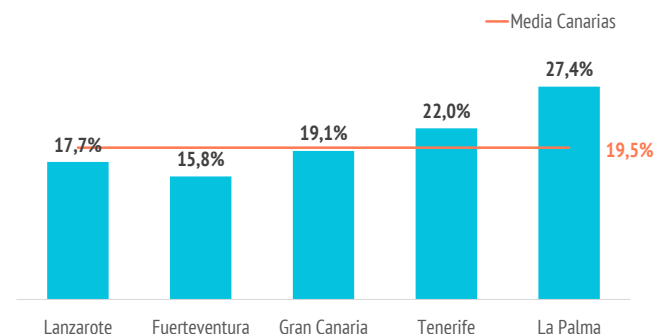
|                  | Media pensión | Total |
|------------------|---------------|-------|
| Una isla         | 92,6%         | 90,9% |
| Dos islas        | 6,7%          | 7,8%  |
| Tres o más islas | 0,7%          | 1,3%  |

### Seguridad sanitaria

| Importancia en la planificación | Media pensión | Total |
|---------------------------------|---------------|-------|
| Valoración media (escala 0-10)  | 8,22          | 7,99  |

| Valoración durante la estancia | Media pensión | Total |
|--------------------------------|---------------|-------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,47          | 8,42  |

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

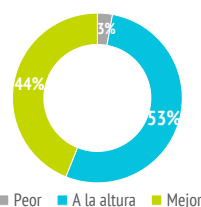


### Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Media pensión | Total |
|------------------------------------|---------------|-------|
| Valoración media                   | 8,85          | 8,86  |

| Experiencia del viaje              | Media pensión | Total |
|------------------------------------|---------------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 2,9%          | 2,7%  |
| A la altura de lo esperado         | 53,2%         | 51,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 43,9%         | 45,9% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Media pensión | Total |
|-----------------------------------|---------------|-------|
| Volver a Canarias                 | 8,80          | 8,86  |
| Recomendar Canarias               | 9,08          | 9,10  |



8,80/10

Valoración de la experiencia del viaje

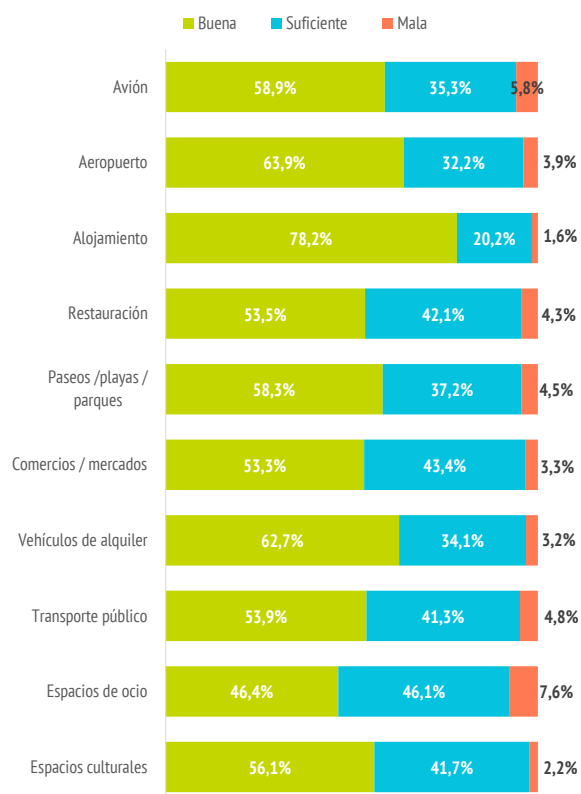


9,08/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



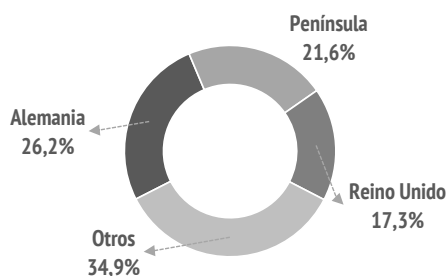
### ¿Cuántos son fieles al destino?

|   | Media pensión | Total        |
|---|---------------|--------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                       | <b>69,6%</b>  | <b>68,0%</b> |
| Repetidores últimos 5 años                        | 62,7%         | 61,9%        |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)        | 10,9%         | 15,0%        |
| <b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b> | <b>15,4%</b>  | <b>18,3%</b> |

### ¿De dónde son?



|                 | %     | Absoluto |
|-----------------|-------|----------|
| Alemania        | 26,2% | 253.348  |
| Península       | 21,6% | 209.639  |
| Reino Unido     | 17,3% | 167.580  |
| Francia         | 5,7%  | 55.082   |
| Bélgica         | 4,6%  | 44.978   |
| Holanda         | 4,5%  | 43.556   |
| Polonia         | 3,0%  | 28.734   |
| Suiza           | 2,4%  | 23.258   |
| Italia          | 2,3%  | 22.490   |
| Irlanda         | 2,2%  | 20.958   |
| Luxemburgo      | 1,7%  | 16.314   |
| Dinamarca       | 1,6%  | 15.466   |
| Suecia          | 1,2%  | 12.087   |
| Austria         | 0,8%  | 7.931    |
| República Checa | 0,8%  | 7.875    |
| Finlandia       | 0,8%  | 7.711    |
| Islandia        | 0,6%  | 5.660    |
| Otros           | 2,7%  | 26.018   |



### ¿Cómo son?



|   | Media pensión | Total |
|---|---------------|-------|
| <b>Sexo</b>                                   |               |       |
| Porcentaje de hombres                         | 48,4%         | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres                         | 51,6%         | 50,4% |
| <b>Edad</b>                                   |               |       |
| Edad media (turista > 15 años)                | 46,0          | 43,3  |
| Desviación típica                             | 15,6          | 15,6  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |               |       |
| De 16 a 24 años                               | 8,5%          | 11,9% |
| De 25 a 30 años                               | 12,6%         | 14,8% |
| De 31 a 45 años                               | 27,9%         | 30,2% |
| De 46 a 60 años                               | 30,8%         | 26,6% |
| Mayores de 60 años                            | 20,2%         | 16,4% |
| <b>Ocupación</b>                              |               |       |
| Asalariado                                    | 57,8%         | 57,8% |
| Autónomo                                      | 10,3%         | 11,1% |
| Desempleado                                   | 1,4%          | 1,7%  |
| Empresario                                    | 10,5%         | 10,0% |
| Estudiante                                    | 3,7%          | 5,9%  |
| Jubilado                                      | 14,8%         | 12,2% |
| Labores del hogar                             | 0,5%          | 0,5%  |
| Otros   | 0,9%          | 0,9%  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |               |       |
| Menos de 25.000 €                             | 13,0%         | 16,1% |
| De 25.000 a 49.999€                           | 35,7%         | 37,0% |
| De 50.000 a 74.999€                           | 25,1%         | 23,4% |
| 75.000€ o más                                 | 26,3%         | 23,5% |
| <b>Nivel educativo</b>                        |               |       |
| Sin estudios                                  | 1,7%          | 2,2%  |
| Estudios primarios                            | 1,8%          | 2,2%  |
| Estudios secundarios                          | 19,0%         | 18,8% |
| Estudios superiores                           | 77,4%         | 76,9% |

### ¿Con quién vienen?



|                                      | Media pensión | Total        |
|--------------------------------------|---------------|--------------|
| Sin acompañantes                     | 9,2%          | 13,5%        |
| Solo con la pareja                   | 57,9%         | 48,2%        |
| Solo con hijos (menores de 13)       | 3,5%          | 3,9%         |
| Pareja + hijos (menores de 13)       | 4,7%          | 4,9%         |
| Otros familiares                     | 7,5%          | 8,4%         |
| Grupo de amigos                      | 5,4%          | 8,5%         |
| Compañeros de trabajo                | 0,5%          | 0,8%         |
| Viaje organizado                     | 0,2%          | 0,2%         |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup>   | 11,0%         | 11,5%        |
| <b>Turistas que viajan con niños</b> |               |              |
| - De 0 a 2 años                      | 1,1%          | 1,2%         |
| - De 3 a 12 años                     | 9,0%          | 10,2%        |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 0,8%          | 1,0%         |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | <b>89,1%</b>  | <b>87,5%</b> |
| <b>Composición del grupo:</b>        |               |              |
| - 1 persona                          | 11,1%         | 16,5%        |
| - 2 personas                         | 66,0%         | 56,7%        |
| - 3 personas                         | 9,9%          | 10,7%        |
| - 4 ó 5 personas                     | 10,9%         | 13,6%        |
| - 6 ó más personas                   | 2,1%          | 2,5%         |
| <b>Tamaño medio del grupo</b>        | <b>2,34</b>   | <b>2,37</b>  |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com