

Perfil del turista según régimen de alojamiento (2018)

PENSIÓN COMPLETA

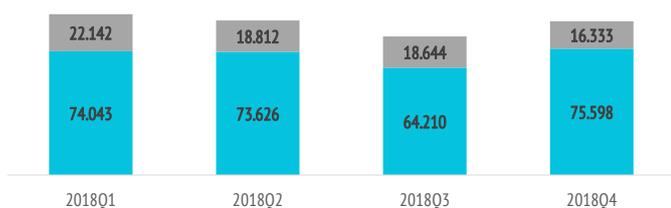
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Pensión completa	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	363.409	13.485.651
- que contratan paquete	287.477	7.848.516
- que no contratan paquete	75.931	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	79,1%	58,2%
Cuota sobre total turistas	2,7%	100%

TURISTAS QUE CONTRATAN PENSIÓN COMPLETA

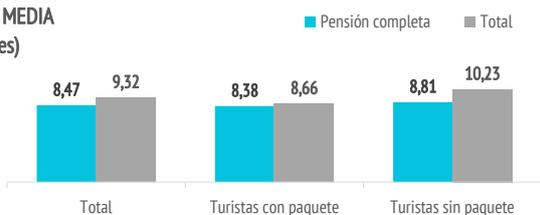
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



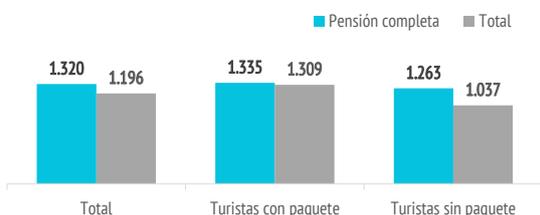
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.320	1.196
- de turistas con paquete	1.335	1.309
- en el paquete	1.153	1.064
- en otros conceptos	182	246
- de turistas sin paquete	1.263	1.037
- en el vuelo	340	288
- en el alojamiento	640	350
- en otros conceptos	283	399
Estancia media:	8,47	9,32
- de turistas con paquete	8,38	8,66
- de turistas sin paquete	8,81	10,23
Gasto medio diario (€)	167,2	143,6
- de turistas con paquete	169,2	159,8
- de turistas sin paquete	159,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	480	16.124
- de turistas con paquete	384	10.277
- de turistas sin paquete	95,9	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Pensión completa	Total
Clima	74,0%	78,1%
Seguridad	51,2%	51,4%
Tranquilidad	49,4%	46,2%
Mar	44,6%	43,3%
Oferta alojativa	40,5%	41,7%
Pertenencia a Europa	38,8%	35,8%
Playas	37,0%	37,1%
Precio	34,8%	36,5%
Paisajes	32,9%	31,6%
Entorno ambiental	30,3%	30,6%
Viaje sencillo	29,7%	34,8%
Diversión	21,8%	20,7%
Gastronomía	21,0%	22,6%
Autenticidad	20,0%	19,1%
Exotismo	11,9%	10,5%
Oferta comercial	11,6%	9,6%
Red de senderos	10,9%	9,0%
Patrimonio histórico	10,6%	7,1%
Oferta cultural	9,8%	7,3%
Ocio nocturno	5,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Pensión completa	Total
Descansar	51,5%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,3%	14,7%
Divertirme	7,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	21,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,3%	1,8%
Otros	2,5%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Pensión completa	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	20,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	37,6%	32,4%
Más de 6 meses	16,9%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

PENSIÓN COMPLETA
37,6%



TOTAL
32,4%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que contrató pensión completa durante su estancia en Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Pensión completa	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,3%	50,9%
Amigos o familiares	23,1%	27,8%
Internet o redes sociales	47,8%	56,1%
Medios de comunicación	2,3%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,7%	9,5%
Blogs / foros de viaje	3,2%	5,4%
Canales de TV	0,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	28,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	2,8%	0,4%
Otros	2,3%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

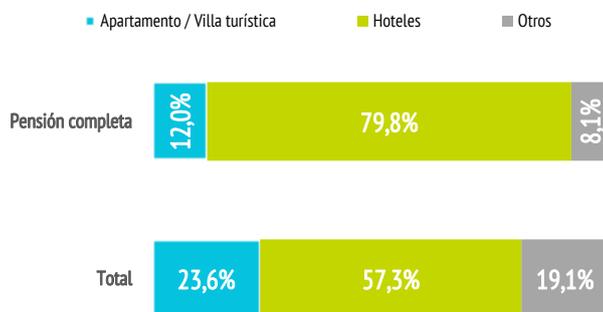
¿Dónde compran? 👁

	Pensión completa	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	26,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,9%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	20,8%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	79,2%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Pensión completa	Total
Hotel 1-2-3*	19,0%	12,8%
Hotel 4*	48,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	11,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	12,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,0%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,1%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Pensión completa	Total
Sólo alojamiento	--	28,8%
Alojamiento y desayuno	--	11,7%
Media pensión	--	22,4%
Pensión completa	100%	3,0%
Todo incluido	--	34,1%

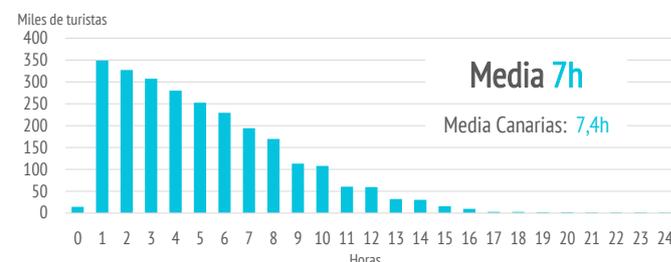
Otros gastos 📍

	Pensión completa	Total
Restaurantes o cafeterías	41,7%	63,2%
Compras en supermercados	31,8%	55,9%
Alquiler de vehículos	21,7%	26,6%
Excursiones organizadas	29,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	54,8%	51,7%
Parques de ocio	7,7%	8,8%
Actividades deportivas	6,3%	6,4%
Museos	3,5%	5,0%
Pasajes islas	4,7%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Pensión completa	Total
0 horas (no han salido)	4,0%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	44,6%	46,5%
Más de 12 horas	8,8%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Pensión completa	Total
Pasear, callejear	66,8%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	64,0%	58,9%
Playa	63,1%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	40,7%	46,5%
Excursiones organizadas	26,9%	17,9%
Degustar gastronomía canaria	16,3%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	15,1%	15,5%
Actividades deportivas	15,0%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,1%	12,0%
Actividades de naturaleza	10,0%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,8%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,5%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,2%	11,3%
Actividades en el mar	8,4%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	7,2%	5,7%
Observación astronómica	3,6%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan pensión completa	363.409	49.655	71.682	80.879	147.468	1.746
- Distribución por islas	100%	13,7%	19,7%	22,3%	40,6%	0,5%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	2,8%	2,0%	3,9%	2,2%	3,0%	0,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Pensión completa	Total
Una isla	86,9%	90,9%
Dos islas	9,1%	7,7%
Tres o más islas	4,0%	1,4%

Uso de internet

	Pensión completa	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,0%	15,4%
- Vuelos	16,1%	13,0%
- Alojamiento	21,4%	17,7%
- Transporte	15,6%	15,6%
- Restaurantes	20,9%	27,0%
- Excursiones	22,6%	26,3%
- Actividades	27,9%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	42,4%	38,1%
- Vuelos	47,3%	64,4%
- Alojamiento	44,2%	54,5%
- Transporte	37,2%	44,7%
- Restaurantes	10,8%	10,5%
- Excursiones	15,0%	11,4%
- Actividades	11,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Pensión completa	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	12,8%	9,8%
Sí utilizó Internet	87,2%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	33,2%	36,5%
- Con WIFI gratuito	38,0%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	56,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	35,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	54,0%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,7%	6,5%
- Otros	23,2%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

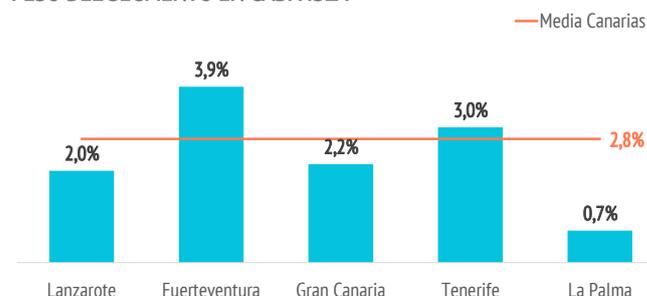


El 54% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

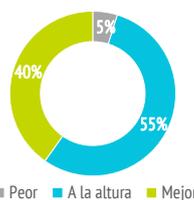


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Pensión completa	Total
Valoración media	8,41	8,58

Experiencia del viaje	Pensión completa	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	4,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,2%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Pensión completa	Total
Volver a Canarias	8,34	8,60
Recomendar Canarias	8,62	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

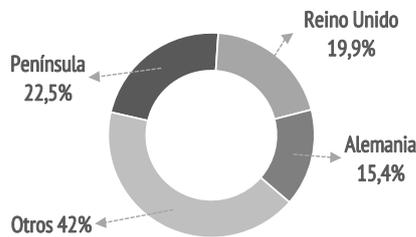
¿Cuántos son fieles al destino?

	Pensión completa	Total
Turistas repetidores	64,4%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	58,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,1%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	11,3%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	22,5%	81.630
Reino Unido	19,9%	72.390
Alemania	15,4%	55.826
Francia	11,7%	42.683
Italia	5,8%	20.938
Bélgica	3,6%	12.930
Finlandia	3,5%	12.876
Suecia	2,7%	9.753
Irlanda	2,4%	8.710
Suiza	2,1%	7.490
Dinamarca	2,0%	7.436
Holanda	2,0%	7.216
Noruega	1,6%	5.817
Polonia	0,9%	3.186
Rusia	0,4%	1.554
Austria	0,3%	939
República Checa	0,2%	567
Otros	3,2%	11.469



¿Con quién vienen?



	Pensión completa	Total
Sin acompañantes	7,9%	8,9%
Sólo con la pareja	43,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,8%	7,2%
Otros familiares	9,2%	9,0%
Grupo de amigos	6,4%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	1,6%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,4%	14,6%

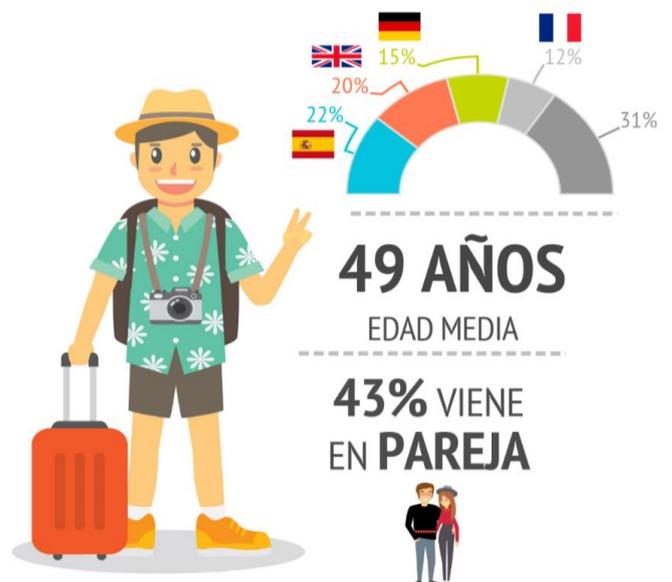
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	23,2%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	18,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,7%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	76,8%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,8%	12,4%
- 2 personas	49,3%	54,1%
- 3 personas	13,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	20,2%	17,1%
- 6 ó más personas	4,3%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,69	2,58

¿Cómo son?



	Pensión completa	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,4%	48,2%
Porcentaje de mujeres	49,6%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	49,5	46,7
Desviación típica	15,0	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,9%	7,7%
De 25 a 30 años	5,9%	10,8%
De 31 a 45 años	30,0%	28,6%
De 46 a 60 años	29,8%	31,3%
Mayores de 60 años	28,4%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	48,7%	55,5%
Autónomo	11,1%	11,0%
Desempleado	1,6%	1,1%
Empresario	10,5%	9,2%
Estudiante	3,8%	4,2%
Jubilado	22,4%	17,3%
Labores del hogar	0,7%	0,9%
Otros	1,2%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,7%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,2%	25,0%
75.000€ o más	22,0%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,7%	4,8%
Estudios primarios	3,9%	2,8%
Estudios secundarios	25,2%	23,1%
Estudios superiores	68,2%	69,3%



Imágenes: Freepik.com