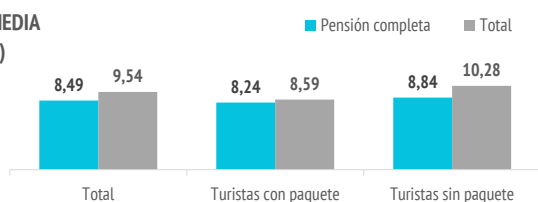


¿Cuántos son y cuánto gastan?

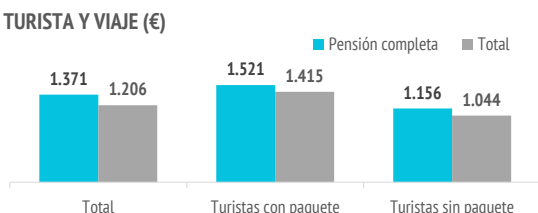


	Pensión completa	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	159.839	5.827.892
- que contratan paquete	94.106	2.549.012
- que no contratan paquete	65.732	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	58,9%	43,7%
Cuota sobre total turistas	2,7%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.371</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.521	1.415
- en el paquete	1.305	1.135
- en otros conceptos	216	280
- de turistas sin paquete	1.156	1.044
- en el vuelo	252	248
- en el alojamiento	649	369
- en otros conceptos	254	427
<b>Estancia media:</b>	<b>8,49</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,24	8,59
- de turistas sin paquete	8,84	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>172,3</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	191,4	172,8
- de turistas sin paquete	144,9	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>219</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	143	3.606
- de turistas sin paquete	76	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Pensión completa	Canarias
No tuvo vacaciones	33,4%	35,7%
Canarias	14,6%	17,6%
Otro destino	51,9%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Pensión completa	Canarias
Ninguno	26,8%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,0%	25,4%
Otro destino	47,2%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que contrató pensión completa durante su estancia en Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Pensión completa	Total
Clima	77,3%	76,0%
Mar	54,6%	52,0%
Playas	50,7%	44,6%
Seguridad	49,2%	49,0%
Tranquilidad	48,9%	48,5%
Pertenencia a Europa	43,3%	40,2%
Oferta alojativa	41,8%	37,8%
Paisajes	36,4%	39,1%
Viaje sencillo	34,5%	34,9%
Entorno ambiental	33,8%	34,7%
Precio	31,3%	32,4%
Autenticidad	24,7%	24,4%
Gastronomía	24,4%	27,9%
Diversión	23,8%	22,4%
Exotismo	12,8%	14,5%
Oferta comercial	11,1%	8,8%
Patrimonio histórico	10,8%	9,1%
Oferta cultural	9,4%	8,7%
Red de senderos	9,2%	12,1%
Ocio nocturno	7,4%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

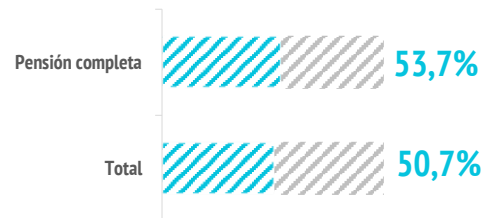
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Pensión completa	Total
Descansar	53,7%	50,7%
Disfrutar de la familia	14,7%	14,0%
Divertirme	6,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	17,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	6,0%	2,6%
Otros	2,0%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Pensión completa	Total
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	46,4%	42,5%
De 1 a 2 meses	22,8%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,7%	18,7%
Más de 6 meses	10,1%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

PENSIÓN COMPLETA  
46,4%



TOTAL  
42,5%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

## PENSIÓN COMPLETA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Pensión completa	Total
Visitas anteriores a Canarias	42,7%	45,7%
Amigos o familiares	22,6%	30,9%
Internet o redes sociales	40,0%	53,5%
Medios de comunicación	2,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	5,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	4,5%	8,4%
Canales de TV	0,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	29,1%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,1%	1,9%
Otros	2,5%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

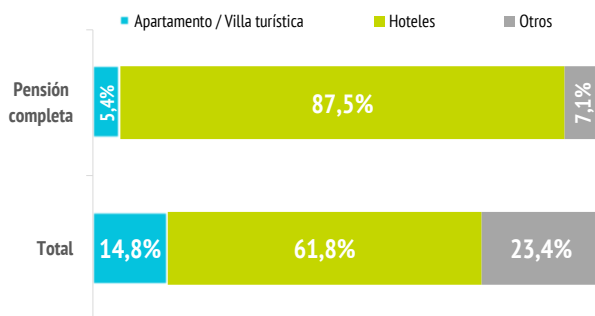
### ¿Dónde compran?

	Pensión completa	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	39,4%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,6%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	33,9%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,1%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Pensión completa	Total
Hotel 1-2-3*	19,8%	11,5%
Hotel 4*	53,2%	39,4%
Hotel 5-5*GL	14,5%	10,9%
Apartamento / Villa turística	5,4%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	0,0%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,1%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Pensión completa	Total
Solo alojamiento	--	28,1%
Alojamiento y desayuno	--	15,3%
Media pensión	--	19,5%
Pensión completa	100%	3,2%
Todo incluido	--	33,8%

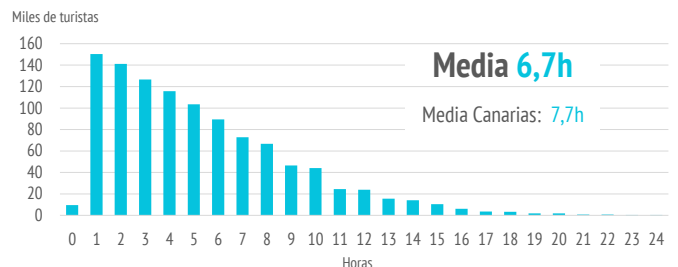
### Otros gastos

	Pensión completa	Total
Restaurantes o cafeterías	39,4%	66,9%
Compras en supermercados	29,1%	55,6%
Alquiler de vehículos	29,5%	37,3%
Excursiones organizadas	26,3%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	53,8%	46,0%
Parques de ocio	6,7%	8,6%
Actividades deportivas	10,1%	9,3%
Museos	3,1%	4,7%
Pasajes islas	5,0%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Pensión completa	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	6,0%	2,4%
De 1 a 2 horas	14,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	35,8%	47,1%
Más de 12 horas	9,7%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Pensión completa	Total
Playa	76,1%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	66,9%	57,5%
Pasear, callejear	61,9%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	38,5%	52,5%
Nadar	37,1%	38,8%
Excursiones organizadas	21,4%	16,0%
Degustar gastronomía canaria	16,2%	30,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,0%	13,5%
Senderismo	12,7%	22,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,3%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	10,1%	12,2%
Otro deporte	9,9%	5,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,0%	10,7%
Correr	7,7%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	7,5%	5,6%
Otras actividades naturaleza	6,6%	9,5%
Golf	5,4%	2,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,0%	10,0%
Buceo	4,9%	4,2%
Ciclismo	4,7%	4,2%
Surf	4,6%	4,8%
Observación astronómica	4,5%	4,2%
Windsurf	3,1%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

## PENSIÓN COMPLETA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan PC	159.839	13.893	43.569	38.098	58.546	1.812
- Distribución por islas	100%	8,7%	27,3%	23,8%	36,6%	1,1%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	3,2%	1,7%	5,5%	3,0%	3,1%	1,9%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

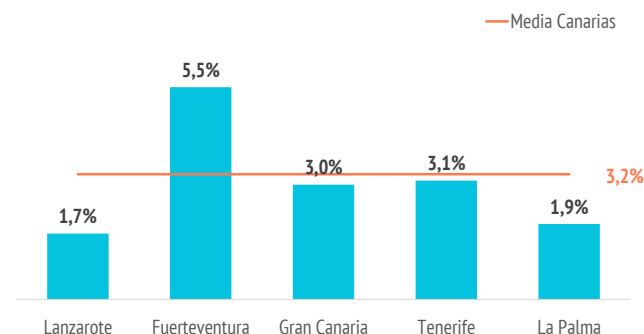
	PenSIÓN completa	Total
Una isla	90,1%	90,9%
Dos islas	7,0%	7,8%
Tres o más islas	2,9%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	PenSIÓN completa	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,22	7,99

Valoración durante la estancia	PenSIÓN completa	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,48	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

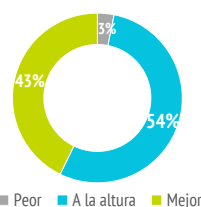


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	PenSIÓN completa	Total
Valoración media	8,83	8,86

Experiencia del viaje	PenSIÓN completa	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	54,1%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	PenSIÓN completa	Total
Volver a Canarias	8,78	8,86
Recomendar Canarias	9,04	9,10



8,78/10

Valoración de la experiencia del viaje

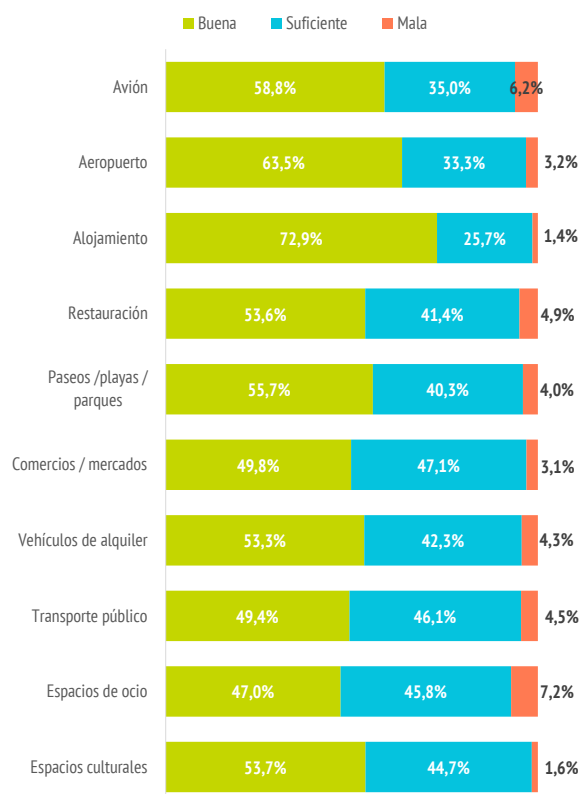


9,04/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	PenSIÓN completa	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>65,6%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	58,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,0%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>17,0%</b>	<b>18,3%</b>

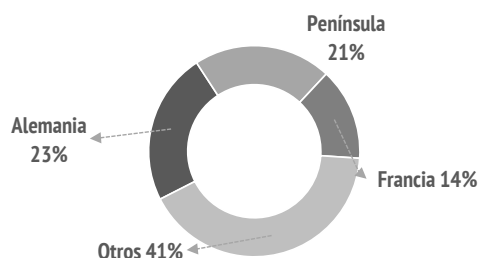
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

## PENSIÓN COMPLETA

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	23,3%	37.254
Península	21,1%	33.773
Francia	14,1%	22.586
Reino Unido	8,9%	14.264
Italia	8,2%	13.147
Bélgica	3,7%	5.946
Suecia	3,4%	5.447
Finlandia	2,6%	4.089
Holanda	2,5%	4.034
Portugal	2,2%	3.522
Suiza	2,1%	3.291
Luxemburgo	1,3%	2.015
Irlanda	1,3%	1.999
Polonia	0,9%	1.375
República Checa	0,8%	1.349
Austria	0,8%	1.313
Noruega	0,6%	1.014
Otros	2,1%	3.423



### ¿Cómo son?



	Penión completa	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	53,1%	49,6%
Porcentaje de mujeres	46,9%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	44,8	43,3
Desviación típica	15,6	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,9%	11,9%
De 25 a 30 años	12,6%	14,8%
De 31 a 45 años	29,2%	30,2%
De 46 a 60 años	30,5%	26,6%
Mayores de 60 años	16,7%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	52,9%	57,8%
Autónomo	10,9%	11,1%
Desempleado	1,2%	1,7%
Empresario	17,5%	10,0%
Estudiante	5,2%	5,9%
Jubilado	11,0%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%
Otros	1,0%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	14,9%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	32,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	25,3%	23,4%
75.000€ o más	27,0%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,3%	2,2%
Estudios primarios	2,4%	2,2%
Estudios secundarios	20,0%	18,8%
Estudios superiores	76,3%	76,9%

### ¿Con quién vienen?



	Penión completa	Total
Sin acompañantes	12,0%	13,5%
Solo con la pareja	43,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	4,9%
Otros familiares	10,5%	8,4%
Grupo de amigos	6,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	2,2%	0,8%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,9%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,3%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	14,5%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,7%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	16,2%	16,5%
- 2 personas	49,4%	56,7%
- 3 personas	13,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	18,5%	13,6%
- 6 ó más personas	2,9%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,55</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com