

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Solo alojamiento	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.452.198	13.485.651
- que contratan paquete	1.129.924	7.848.516
- que no contratan paquete	2.322.274	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	32,7%	58,2%
Cuota sobre total turistas	25,6%	100%

TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO EL ALOJAMIENTO

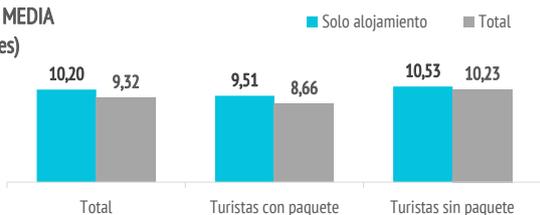
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.121	1.196
- de turistas con paquete	1.225	1.309
- en el paquete	815	1.064
- en otros conceptos	409	246
- de turistas sin paquete	1.071	1.037
- en el vuelo	281	288
- en el alojamiento	341	350
- en otros conceptos	449	399
Estancia media:	10,20	9,32
- de turistas con paquete	9,51	8,66
- de turistas sin paquete	10,53	10,23
Gasto medio diario (€)	123,5	143,6
- de turistas con paquete	139,0	159,8
- de turistas sin paquete	116,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.870	16.124
- de turistas con paquete	1.384	10.277
- de turistas sin paquete	2.486	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Solo alojamiento	Total
Clima	78,6%	78,1%
Seguridad	47,5%	51,4%
Mar	43,8%	43,3%
Tranquilidad	43,2%	46,2%
Playas	38,1%	37,1%
Precio	37,6%	36,5%
Oferta alojativa	36,7%	41,7%
Paisajes	34,3%	31,6%
Entorno ambiental	34,2%	30,6%
Pertenencia a Europa	32,5%	35,8%
Viaje sencillo	32,1%	34,8%
Gastronomía	22,2%	22,6%
Diversión	20,7%	20,7%
Autenticidad	18,9%	19,1%
Red de senderos	11,4%	9,0%
Oferta comercial	9,7%	9,6%
Ocio nocturno	9,5%	7,5%
Exotismo	9,4%	10,5%
Oferta cultural	7,3%	7,3%
Patrimonio histórico	7,0%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Solo alojamiento	Total
Descansar	52,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,5%	14,7%
Divertirme	9,2%	7,8%
Explorar o conocer las islas	19,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,6%	1,8%
Otros	2,8%	2,1%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Solo alojamiento	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	20,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,7%	32,4%
Más de 6 meses	24,2%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

SOLO ALOJAMIENTO
24,2%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Solo alojamiento	Total
Visitas anteriores a Canarias	56,6%	50,9%
Amigos o familiares	29,8%	27,8%
Internet o redes sociales	60,7%	56,1%
Medios de comunicación	1,5%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,6%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	11,6%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

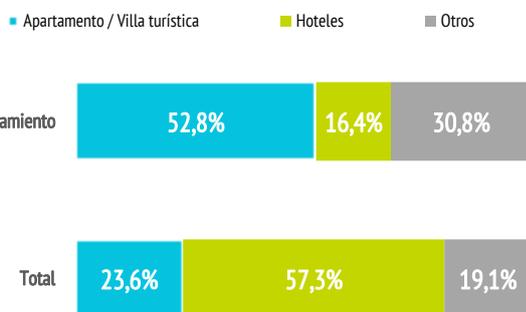
¿Dónde compran?

	Solo alojamiento	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	61,8%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	38,2%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	50,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,9%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Solo alojamiento	Total
Hotel 1-2-3*	9,0%	12,8%
Hotel 4*	6,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	0,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	52,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	15,7%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,9%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	12,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Solo alojamiento	Total
Sólo alojamiento	100%	28,8%
Alojamiento y desayuno	--	11,7%
Media pensión	--	22,4%
Pensión completa	--	3,0%
Todo incluido	--	34,1%

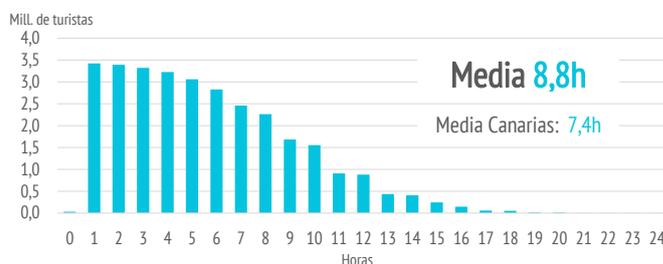
Otros gastos

	Solo alojamiento	Total
Restaurantes o cafeterías	82,4%	63,2%
Compras en supermercados	80,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	33,6%	26,6%
Excursiones organizadas	18,1%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	37,9%	51,7%
Parques de ocio	9,4%	8,8%
Actividades deportivas	7,6%	6,4%
Museos	6,0%	5,0%
Pasajes islas	6,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Solo alojamiento	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	2,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	25,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,7%	46,5%
Más de 12 horas	12,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Solo alojamiento	Total
Pasear, callejear	75,4%	71,0%
Playa	70,4%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	52,8%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	51,7%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	32,1%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,3%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,9%	15,5%
Actividades deportivas	14,5%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,1%	12,0%
Actividades de naturaleza	12,3%	10,0%
Excursiones organizadas	12,0%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,4%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,2%	11,3%
Actividades en el mar	10,2%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,4%	5,7%
Observación astronómica	3,7%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan solo alojamiento	3.452.198	669.861	304.078	1.087.180	1.283.363	83.594
- Distribución por islas	100%	19,4%	8,8%	31,5%	37,2%	2,4%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	26,1%	27,6%	16,6%	29,4%	26,2%	34,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Solo alojamiento	Total
Una isla	90,0%	90,9%
Dos islas	9,1%	7,7%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Solo alojamiento	Total
Consultar		
- Paquete turístico	11,6%	15,4%
- Vuelos	9,4%	13,0%
- Alojamiento	11,7%	17,7%
- Transporte	14,3%	15,6%
- Restaurantes	32,3%	27,0%
- Excursiones	25,7%	26,3%
- Actividades	31,4%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	30,7%	38,1%
- Vuelos	79,7%	64,4%
- Alojamiento	71,7%	54,5%
- Transporte	56,6%	44,7%
- Restaurantes	13,1%	10,5%
- Excursiones	11,5%	11,4%
- Actividades	15,1%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Solo alojamiento	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,6%	9,8%
Sí utilizó Internet	91,4%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	40,9%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	67,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	50,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	56,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	6,5%
- Otros	21,9%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

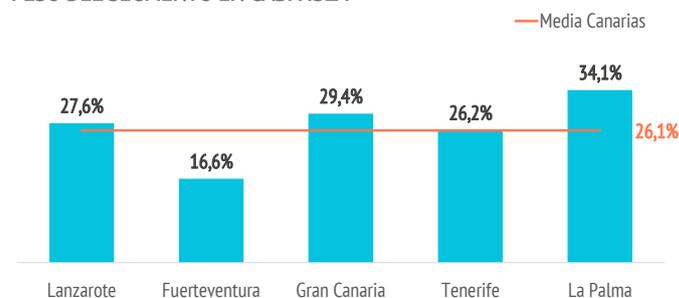


El 56,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

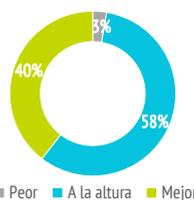


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Solo alojamiento	Total
Valoración media	8,62	8,58

Experiencia del viaje	Solo alojamiento	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	57,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,5%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Solo alojamiento	Total
Volver a Canarias	8,69	8,60
Recomendar Canarias	8,92	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

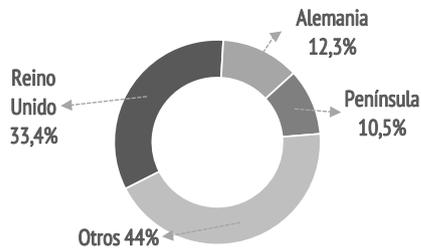
¿Cuántos son fieles al destino?

	Solo alojamiento	Total
Turistas repetidores	74,2%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	67,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,0%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,2%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,4%	1.153.593
Alemania	12,3%	424.836
Península	10,5%	361.362
Irlanda	5,8%	200.410
Italia	4,9%	170.468
Noruega	4,9%	167.648
Suecia	4,8%	165.550
Holanda	4,7%	162.660
Francia	3,0%	103.785
Dinamarca	2,5%	86.575
Bélgica	2,2%	77.108
Finlandia	2,1%	72.727
Suiza	1,9%	65.011
Rusia	1,0%	34.366
Austria	0,8%	27.775
Polonia	0,8%	27.722
República Checa	0,4%	14.169
Otros	4,0%	136.434



¿Con quién vienen?



	Solo alojamiento	Total
Sin acompañantes	9,3%	8,9%
Sólo con la pareja	45,3%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,9%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	7,2%
Otros familiares	9,1%	9,0%
Grupo de amigos	8,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,8%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,1%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	82,9%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,2%	12,4%
- 2 personas	52,0%	54,1%
- 3 personas	11,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	18,8%	17,1%
- 6 ó más personas	4,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,63	2,58

¿Cómo son?



	Solo alojamiento	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,3%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,6	46,7
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,3%	7,7%
De 25 a 30 años	11,4%	10,8%
De 31 a 45 años	28,4%	28,6%
De 46 a 60 años	32,1%	31,3%
Mayores de 60 años	20,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,6%	55,5%
Autónomo	11,7%	11,0%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	8,3%	9,2%
Estudiante	3,9%	4,2%
Jubilado	16,6%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,1%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,3%	25,0%
75.000€ o más	20,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,3%	4,8%
Estudios primarios	2,4%	2,8%
Estudios secundarios	21,4%	23,1%
Estudios superiores	70,9%	69,3%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

45% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com