

Perfil del turista según régimen de alojamiento (2019)

SOLO ALOJAMIENTO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Solo alojamiento	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.282.868	13.271.035
- que contratan paquete	1.023.844	7.426.022
- que no contratan paquete	2.259.024	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	31,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	27,9%	100%

TURISTAS QUE CONTRATAN SOLO EL ALOJAMIENTO

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.042	1.136
- de turistas con paquete	1.204	1.268
- en el paquete	788	1.031
- en otros conceptos	416	237
- de turistas sin paquete	968	967
- en el vuelo	256	263
- en el alojamiento	302	321
- en otros conceptos	410	383
Estancia media:	9,73	9,09
- de turistas con paquete	9,37	8,64
- de turistas sin paquete	9,90	9,68
Gasto medio diario (€)	119,4	138,9
- de turistas con paquete	138,4	155,4
- de turistas sin paquete	110,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.420	15.070
- de turistas con paquete	1.233	9.416
- de turistas sin paquete	2.187	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Solo alojamiento ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Solo alojamiento ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Solo alojamiento	Total
Clima	79,0%	78,4%
Seguridad	47,9%	51,9%
Tranquilidad	43,6%	47,6%
Mar	43,0%	44,4%
Precio	38,3%	37,4%
Playas	37,5%	37,7%
Oferta alojativa	36,3%	42,9%
Paisajes	35,4%	33,1%
Entorno ambiental	35,1%	33,2%
Pertenencia a Europa	32,7%	36,1%
Viaje sencillo	31,8%	35,2%
Gastronomía	23,0%	23,2%
Diversión	21,0%	21,1%
Autenticidad	20,9%	20,3%
Red de senderos	12,5%	9,6%
Exotismo	11,3%	11,4%
Ocio nocturno	10,1%	8,0%
Oferta comercial	9,3%	9,4%
Patrimonio histórico	8,0%	8,2%
Oferta cultural	7,7%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Solo alojamiento	Total
Descansar	52,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,8%	14,4%
Divertirme	10,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	19,9%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,5%	1,9%
Otros	2,2%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Solo alojamiento	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	21,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,2%	32,7%
Más de 6 meses	23,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

SOLO ALOJAMIENTO
23,5%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Solo alojamiento	Total
Visitas anteriores a Canarias	56,4%	51,9%
Amigos o familiares	30,8%	27,1%
Internet o redes sociales	58,9%	54,7%
Medios de comunicación	1,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,4%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	11,1%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,7%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?



	Solo alojamiento	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	63,8%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	36,2%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	51,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,8%	68,5%

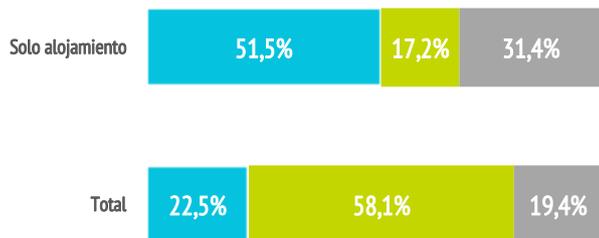
¿Dónde se alojan?



	Solo alojamiento	Total
Hotel 1-2-3*	9,0%	11,5%
Hotel 4*	7,0%	37,6%
Hotel 5-5*GL	1,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	51,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	17,6%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,6%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	11,2%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

■ Apartamento / Villa turística ■ Hoteles ■ Otros



¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Solo alojamiento	Total
Sólo alojamiento	100%	27,9%
Alojamiento y desayuno	--	12,4%
Media pensión	--	21,2%
Pensión completa	--	3,6%
Todo incluido	--	34,9%

Otros gastos



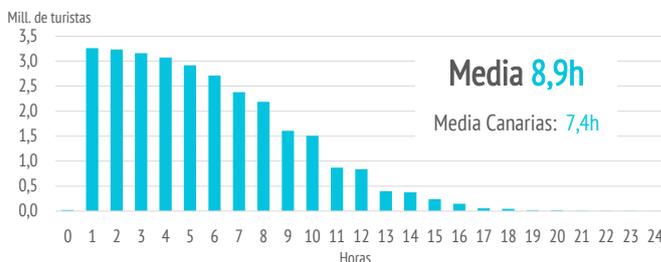
	Solo alojamiento	Total
Restaurantes o cafeterías	80,5%	59,1%
Compras en supermercados	78,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	33,5%	26,3%
Excursiones organizadas	17,7%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	36,5%	50,0%
Parques de ocio	7,8%	7,5%
Actividades deportivas	7,2%	5,7%
Museos	6,0%	4,6%
Pasajes islas	6,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?



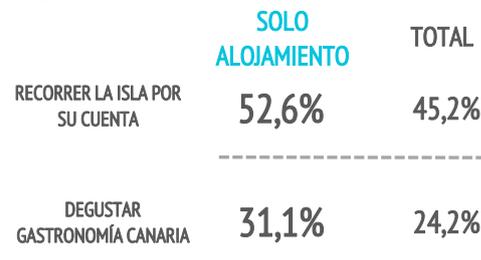
	Solo alojamiento	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	3,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	23,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	60,3%	47,1%
Más de 12 horas	12,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Solo alojamiento	Total
Pasear, callejear	74,9%	69,8%
Playa	69,7%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	52,6%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	50,8%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	31,1%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,9%	15,5%
Actividades deportivas	14,2%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,0%	11,6%
Parques de ocio o de atracciones	13,8%	14,1%
Actividades de naturaleza	12,5%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,1%	10,1%
Excursiones organizadas	11,8%	16,9%
Actividades en el mar	11,0%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,9%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,4%	5,4%
Observación astronómica	4,1%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan solo alojamiento	3.282.868	653.534	199.860	1.100.243	1.226.139	76.408
- Distribución por islas	100%	19,9%	6,1%	33,5%	37,3%	2,3%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	27,9%	29,1%	12,8%	33,9%	27,9%	36,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Solo alojamiento	Total
Una isla	90,8%	91,4%
Dos islas	8,1%	7,2%
Tres o más islas	1,1%	1,4%

Uso de internet

	Solo alojamiento	Total
Consultar		
- Paquete turístico	11,6%	14,8%
- Vuelos	10,1%	13,0%
- Alojamiento	11,9%	16,9%
- Transporte	15,2%	15,7%
- Restaurantes	34,8%	28,4%
- Excursiones	26,5%	26,2%
- Actividades	31,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	29,3%	39,4%
- Vuelos	80,0%	66,7%
- Alojamiento	72,2%	57,3%
- Transporte	57,2%	47,6%
- Restaurantes	13,5%	12,1%
- Excursiones	13,2%	13,0%
- Actividades	16,3%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Solo alojamiento	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	43,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	69,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	51,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,4%	7,0%
- Otros	20,0%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

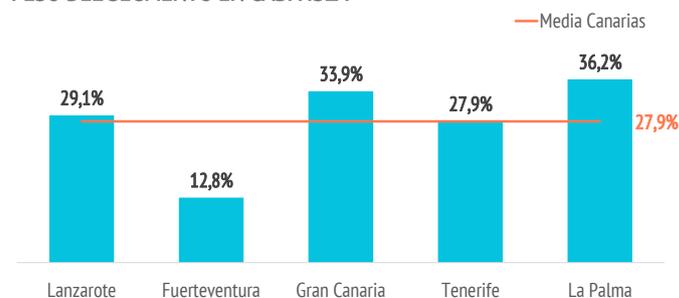


El 69,7% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 54%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Solo alojamiento	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,71	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	56,0%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,8%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,79	8,73
Recomendar Canarias	9,00	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

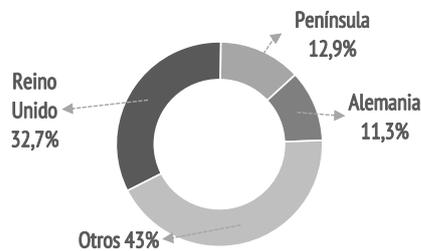
¿Cuántos son fieles al destino?

	Solo alojamiento	Total
Turistas repetidores	74,1%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	68,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,2%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,3%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,7%	1.074.810
Península	12,9%	423.510
Alemania	11,3%	369.557
Irlanda	5,7%	187.103
Noruega	5,2%	169.275
Suecia	4,6%	149.573
Italia	4,2%	138.823
Holanda	4,2%	136.855
Francia	3,4%	112.776
Dinamarca	2,5%	80.517
Bélgica	2,1%	70.526
Finlandia	2,1%	69.518
Suiza	1,5%	49.950
Polonia	1,5%	48.402
Rusia	0,9%	31.096
República Checa	0,6%	18.226
Austria	0,5%	16.562
Otros	4,1%	135.790



¿Con quién vienen?



	Solo alojamiento	Total
Sin acompañantes	9,5%	9,6%
Sólo con la pareja	46,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,2%	6,5%
Otros familiares	9,8%	9,3%
Grupo de amigos	9,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	15,0%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,6%
- De 3 a 12 años	12,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	85,0%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,4%	13,2%
- 2 personas	53,2%	55,1%
- 3 personas	11,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	18,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,7%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,54

¿Cómo son?



	Solo alojamiento	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,1%	48,6%
Porcentaje de mujeres	49,9%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,7	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,6%	7,3%
De 25 a 30 años	11,7%	10,9%
De 31 a 45 años	27,7%	28,0%
De 46 a 60 años	31,5%	31,8%
Mayores de 60 años	21,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,0%	55,0%
Autónomo	12,2%	11,5%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	8,4%	9,4%
Estudiante	3,7%	3,5%
Jubilado	17,7%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,7%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,7%	22,8%
75.000€ o más	20,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,9%	5,0%
Estudios primarios	2,2%	2,6%
Estudios secundarios	21,4%	23,6%
Estudios superiores	71,6%	68,9%



Imágenes: Freepik.com