

Perfil del turista según régimen de alojamiento (2018)

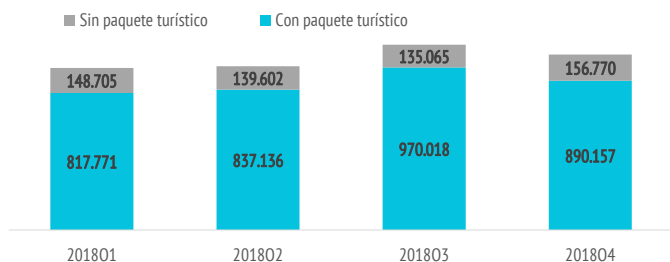
TODO INCLUIDO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Todo incluido	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.095.225	13.485.651
- que contratan paquete	3.515.083	7.848.516
- que no contratan paquete	580.142	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	85,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	30,4%	100%

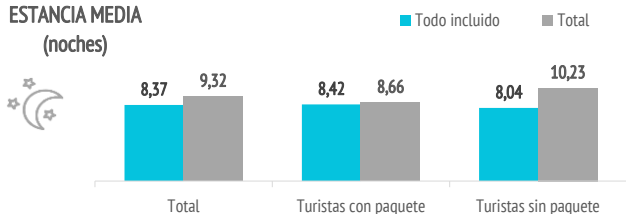
TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



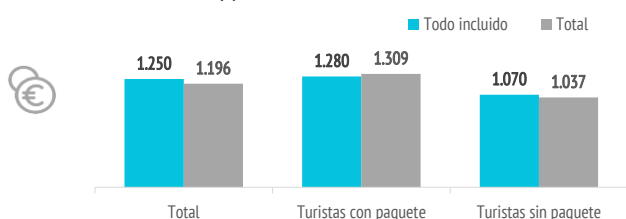
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.250	1.196
- de turistas con paquete	1.280	1.309
- en el paquete	1.137	1.064
- en otros conceptos	144	246
- de turistas sin paquete	1.070	1.037
- en el vuelo	275	288
- en el alojamiento	587	350
- en otros conceptos	207	399
Estancia media:	8,37	9,32
- de turistas con paquete	8,42	8,66
- de turistas sin paquete	8,04	10,23
Gasto medio diario (€)	155,9	143,6
- de turistas con paquete	158,8	159,8
- de turistas sin paquete	138,1	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.121	16.124
- de turistas con paquete	4.500	10.277
- de turistas sin paquete	621	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Todo incluido	Total
Clima	80,8%	78,1%
Seguridad	57,3%	51,4%
Oferta alojativa	50,1%	41,7%
Tranquilidad	47,9%	46,2%
Mar	42,6%	43,3%
Precio	41,5%	36,5%
Pertenencia a Europa	38,1%	35,8%
Playas	37,8%	37,1%
Viaje sencillo	37,4%	34,8%
Entorno ambiental	27,2%	30,6%
Paisajes	26,1%	31,6%
Diversión	22,6%	20,7%
Gastronomía	20,7%	22,6%
Autenticidad	18,5%	19,1%
Exotismo	11,5%	10,5%
Oferta comercial	9,5%	9,6%
Oferta cultural	6,8%	7,3%
Ocio nocturno	6,3%	7,5%
Patrimonio histórico	6,2%	7,1%
Red de senderos	5,2%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Todo incluido	Total
Descansar	60,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,5%	14,7%
Divertirme	7,3%	7,8%
Explorar o conocer las islas	14,9%	18,5%
Practicar mis aficiones	0,7%	1,8%
Otros	1,1%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,0%	32,4%
Más de 6 meses	22,2%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

TODO INCLUIDO
22,2%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que contrató todo incluido durante su estancia en Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según régimen de alojamiento (2018)

TODO INCLUIDO

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Todo incluido	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,9%	50,9%
Amigos o familiares	22,7%	27,8%
Internet o redes sociales	57,1%	56,1%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	37,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

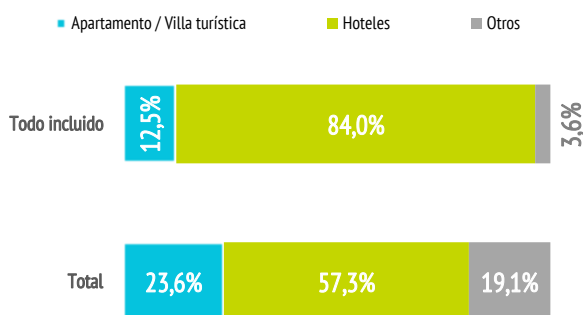
¿Dónde compran?

	Todo incluido	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	17,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,9%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	14,2%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	85,8%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Todo incluido	Total
Hotel 1-2-3*	18,2%	12,8%
Hotel 4*	61,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	4,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	12,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,0%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Todo incluido	Total
Sólo alojamiento	--	28,8%
Alojamiento y desayuno	--	11,7%
Media pensión	--	22,4%
Pensión completa	--	3,0%
Todo incluido	100%	34,1%

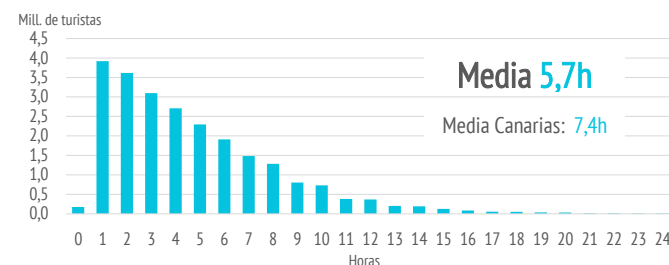
Otros gastos

	Todo incluido	Total
Restaurantes o cafeterías	31,6%	63,2%
Compras en supermercados	30,8%	55,9%
Alquiler de vehículos	17,9%	26,6%
Excursiones organizadas	24,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	69,0%	51,7%
Parques de ocio	8,9%	8,8%
Actividades deportivas	5,5%	6,4%
Museos	3,0%	5,0%
Pasajes islas	2,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Todo incluido	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	4,3%	2,2%
De 1 a 2 horas	20,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	39,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	31,2%	46,5%
Más de 12 horas	5,0%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Todo incluido	Total
Piscina, instalaciones del hotel	70,7%	58,9%
Playa	68,7%	68,0%
Pasear, callejear	65,9%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	37,9%	46,5%
Excursiones organizadas	24,0%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	16,7%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	14,6%	25,4%
Actividades deportivas	13,2%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,6%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,7%	12,0%
Actividades en el mar	9,2%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,6%	9,8%
Actividades de naturaleza	6,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,7%
Observación astronómica	2,8%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan todo incluido	4.095.225	830.535	913.747	995.588	1.267.885	49.378
- Distribución por islas	100%	20,3%	22,3%	24,3%	31,0%	1,2%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	31,0%	34,2%	49,8%	26,9%	25,9%	20,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Todo incluido	Total
Una isla	92,3%	90,9%
Dos islas	6,1%	7,7%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	Todo incluido	Total
Consultar		
- Paquete turístico	18,8%	15,4%
- Vuelos	17,7%	13,0%
- Alojamiento	23,9%	17,7%
- Transporte	17,9%	15,6%
- Restaurantes	21,1%	27,0%
- Excursiones	28,2%	26,3%
- Actividades	31,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	46,6%	38,1%
- Vuelos	48,3%	64,4%
- Alojamiento	46,4%	54,5%
- Transporte	38,4%	44,7%
- Restaurantes	8,8%	10,5%
- Excursiones	11,0%	11,4%
- Actividades	11,2%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Todo incluido	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	33,7%	36,5%
- Con WIFI gratuito	43,1%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	53,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	6,5%
- Otros	25,5%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

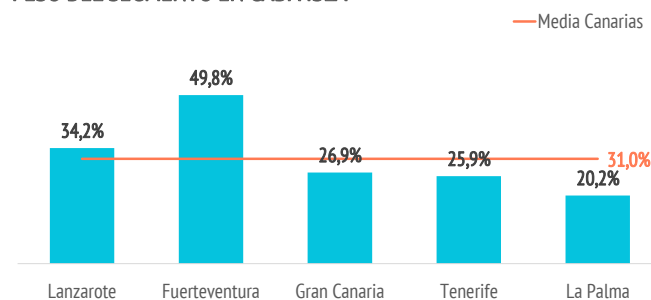


El 57,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

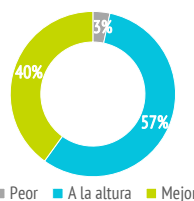


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Todo incluido	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,53	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,6%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,1%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,49	8,60
Recomendar Canarias	8,77	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

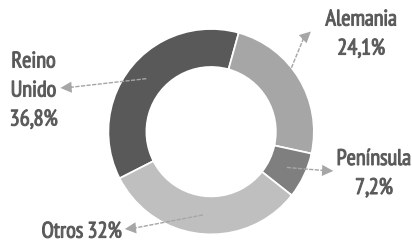
¿Cuántos son fieles al destino?

	Todo incluido	Total
Turistas repetidores	67,5%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	60,6%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,2%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,2%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	36,8%	1.508.325
Alemania	24,1%	986.548
Península	7,2%	295.487
Francia	5,1%	206.983
Polonia	4,8%	195.625
Holanda	4,0%	163.089
Suecia	3,5%	144.359
Bélgica	2,6%	105.733
Dinamarca	2,2%	90.735
Italia	1,7%	69.452
Irlanda	1,7%	67.873
Noruega	1,3%	51.392
Suiza	1,0%	41.533
Finlandia	1,0%	41.136
República Checa	0,6%	25.047
Austria	0,5%	21.533
Rusia	0,1%	5.881
Otros	1,8%	74.495



¿Con quién vienen?



	Todo incluido	Total
Sin acompañantes	3,4%	8,9%
Sólo con la pareja	45,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,2%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,1%	7,2%
Otros familiares	10,0%	9,0%
Grupo de amigos	5,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,0%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	27,3%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	22,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	72,7%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	6,0%	12,4%
- 2 personas	52,6%	54,1%
- 3 personas	15,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	20,5%	17,1%
- 6 ó más personas	5,1%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,83	2,58

¿Cómo son?



	Todo incluido	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,3%	48,2%
Porcentaje de mujeres	54,7%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,8	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,1%	7,7%
De 25 a 30 años	10,4%	10,8%
De 31 a 45 años	31,6%	28,6%
De 46 a 60 años	30,9%	31,3%
Mayores de 60 años	19,1%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	58,7%	55,5%
Autónomo	10,0%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	9,0%	9,2%
Estudiante	3,9%	4,2%
Jubilado	15,8%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,9%	25,0%
75.000€ o más	19,8%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,0%	4,8%
Estudios primarios	3,0%	2,8%
Estudios secundarios	26,1%	23,1%
Estudios superiores	65,0%	69,3%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

46 AÑOS
EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com