

# Perfil del turista según régimen de alojamiento (2019)

## TODO INCLUIDO

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Todo incluido	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.100.194	13.271.035
- que contratan paquete	3.460.681	7.426.022
- que no contratan paquete	639.513	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	84,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas	34,9%	100%

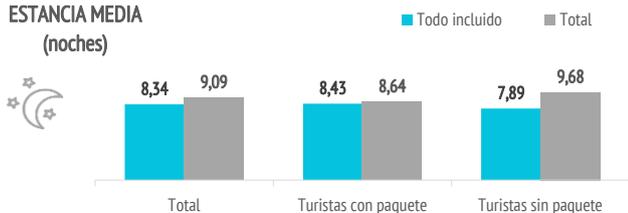
### TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.184</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.220	1.268
- en el paquete	1.091	1.031
- en otros conceptos	128	237
- de turistas sin paquete	989	967
- en el vuelo	263	263
- en el alojamiento	517	321
- en otros conceptos	209	383
<b>Estancia media:</b>	<b>8,34</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,43	8,64
- de turistas sin paquete	7,89	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>148,3</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	151,4	155,4
- de turistas sin paquete	131,8	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>4.853</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	4.220	9.416
- de turistas sin paquete	632	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Todo incluido	Total
Clima	80,8%	78,4%
Seguridad	57,1%	51,9%
Oferta alojativa	51,0%	42,9%
Tranquilidad	49,1%	47,6%
Mar	44,0%	44,4%
Precio	42,2%	37,4%
Playas	38,9%	37,7%
Viaje sencillo	37,7%	35,2%
Pertenencia a Europa	37,6%	36,1%
Entorno ambiental	30,3%	33,2%
Paisajes	27,5%	33,1%
Diversión	23,4%	21,1%
Gastronomía	21,1%	23,2%
Autenticidad	19,0%	20,3%
Exotismo	11,4%	11,4%
Oferta comercial	10,0%	9,4%
Oferta cultural	7,3%	8,0%
Ocio nocturno	7,0%	8,0%
Patrimonio histórico	6,8%	8,2%
Red de senderos	5,6%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Todo incluido	Total
Descansar	60,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,4%	14,4%
Divertirme	8,3%	8,6%
Explorar o conocer las islas	14,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,9%	1,9%
Otros	1,2%	1,8%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	22,3%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,7%	32,7%
Más de 6 meses	21,8%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

TODO INCLUIDO  
21,8%



TOTAL  
20,0%

Imagen: Freepik.com

# Perfil del turista según régimen de alojamiento (2019)

## TODO INCLUIDO

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?



	Todo incluido	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,6%	51,9%
Amigos o familiares	21,1%	27,1%
Internet o redes sociales	55,8%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,7%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	34,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,5%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?



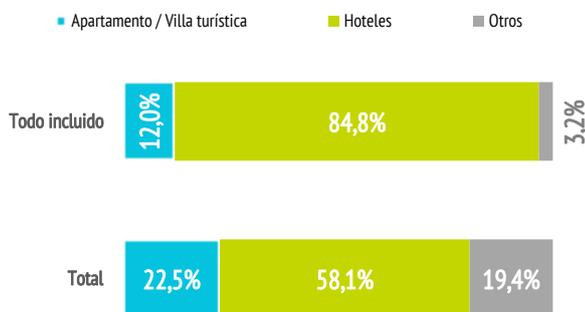
	Todo incluido	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	21,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,9%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	17,6%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,4%	68,5%

### ¿Dónde se alojan?



	Todo incluido	Total
Hotel 1-2-3*	16,3%	11,5%
Hotel 4*	60,5%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	12,0%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	0,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,2%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?



	Todo incluido	Total
Sólo alojamiento	--	27,9%
Alojamiento y desayuno	--	12,4%
Media pensión	--	21,2%
Pensión completa	--	3,6%
Todo incluido	100%	34,9%

### Otros gastos



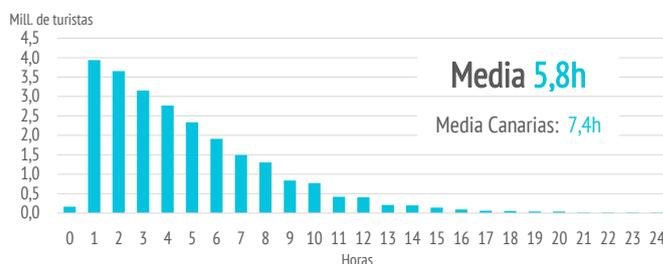
	Todo incluido	Total
Restaurantes o cafeterías	25,9%	59,1%
Compras en supermercados	25,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	17,4%	26,3%
Excursiones organizadas	22,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	67,7%	50,0%
Parques de ocio	6,7%	7,5%
Actividades deportivas	4,4%	5,7%
Museos	2,4%	4,6%
Pasajes islas	2,5%	4,4%

### ¿Qué actividades realizan?



Horas diarias fuera del establecimiento	Todo incluido	Total
0 horas (no han salido)	4,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	19,1%	9,8%
De 3 a 6 horas	40,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	31,3%	47,1%
Más de 12 horas	5,1%	8,4%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Todo incluido	Total
Piscina, instalaciones del hotel	70,1%	58,2%
Playa	65,8%	66,3%
Pasear, callejear	64,9%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	36,3%	45,2%
Excursiones organizadas	22,5%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	15,1%	14,1%
Degustar gastronomía canaria	13,9%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,5%	15,5%
Actividades deportivas	12,4%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,1%	11,1%
Actividades en el mar	9,1%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,0%	11,6%
Actividades de naturaleza	7,0%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,4%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,4%
Observación astronómica	2,7%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan todo incluido	4.100.194	842.663	889.074	952.244	1.332.143	50.919
- Distribución por islas	100%	20,6%	21,7%	23,2%	32,5%	1,2%
<b>Total</b>	<b>13.271.035</b>	<b>2.521.668</b>	<b>1.659.115</b>	<b>3.698.127</b>	<b>5.040.382</b>	<b>235.409</b>
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	34,9%	37,5%	57,1%	29,3%	30,3%	24,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Todo incluido	Total
Una isla	93,1%	91,4%
Dos islas	5,4%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Todo incluido	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	18,0%	14,8%
- Vuelos	17,6%	13,0%
- Alojamiento	23,6%	16,9%
- Transporte	16,9%	15,7%
- Restaurantes	21,9%	28,4%
- Excursiones	27,6%	26,2%
- Actividades	30,7%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	48,9%	39,4%
- Vuelos	51,9%	66,7%
- Alojamiento	49,8%	57,3%
- Transporte	42,0%	47,6%
- Restaurantes	10,1%	12,1%
- Excursiones	12,8%	13,0%
- Actividades	13,7%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Todo incluido	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,6%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	31,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	43,4%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	54,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,0%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	7,0%
- Otros	24,4%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

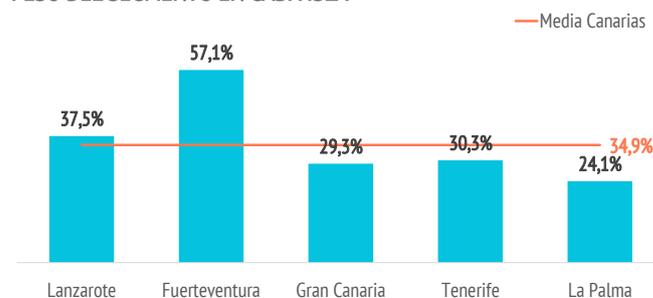


**El 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 56%)

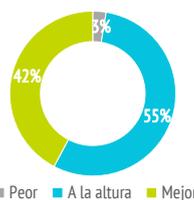


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Todo incluido	Total
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,66	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	55,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	42,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,64	8,73
Recomendar Canarias	8,90	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

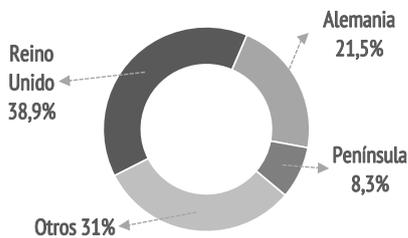
¿Cuántos son fieles al destino?

	Todo incluido	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>69,0%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	62,8%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,7%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>13,0%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,9%	1.596.792
Alemania	21,5%	879.860
Península	8,3%	338.711
Francia	4,7%	194.616
Polonia	4,2%	171.795
Holanda	4,0%	164.444
Suecia	3,5%	142.943
Bélgica	2,6%	108.457
Italia	1,9%	79.267
Dinamarca	1,9%	78.765
Irlanda	1,8%	74.351
Noruega	1,1%	44.161
Suiza	1,1%	43.883
Finlandia	0,9%	35.894
República Checa	0,8%	31.385
Portugal	0,8%	31.115
Austria	0,5%	22.051
Otros	1,5%	61.705



¿Con quién vienen?



	Todo incluido	Total
Sin acompañantes	4,0%	9,6%
Sólo con la pareja	46,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,4%	6,5%
Otros familiares	10,7%	9,3%
Grupo de amigos	5,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,7%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>25,6%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,9%	1,6%
- De 3 a 12 años	21,5%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,2%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>74,4%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	6,5%	13,2%
- 2 personas	54,1%	55,1%
- 3 personas	14,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	19,7%	16,3%
- 6 ó más personas	5,0%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,79</b>	<b>2,54</b>

¿Cómo son?



	Todo incluido	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	45,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	54,2%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,5	47,1
Desviación típica	15,2	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,3%	7,3%
De 25 a 30 años	10,7%	10,9%
De 31 a 45 años	30,5%	28,0%
De 46 a 60 años	31,0%	31,8%
Mayores de 60 años	20,5%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,7%	55,0%
Autónomo	10,7%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	9,2%	9,4%
Estudiante	2,9%	3,5%
Jubilado	16,8%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	17,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,5%	22,8%
75.000€ o más	21,0%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	6,4%	5,0%
Estudios primarios	2,9%	2,6%
Estudios secundarios	26,9%	23,6%
Estudios superiores	63,7%	68,9%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com