

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

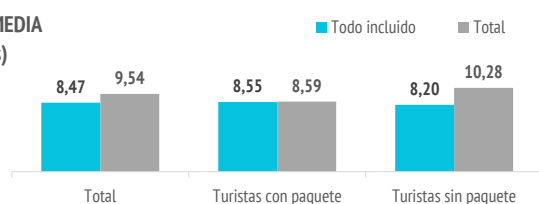
TODO INCLUIDO

¿Cuántos son y cuánto gastan?

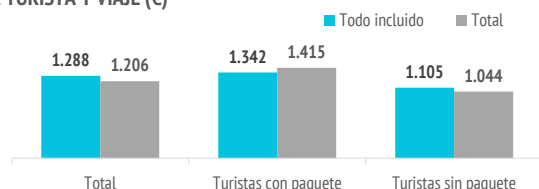


	Todo incluido	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.676.150	5.827.892
- que contratan paquete	1.297.847	2.549.012
- que no contratan paquete	378.304	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	77,4%	43,7%
Cuota sobre total turistas	28,8%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.288	1.206
- de turistas con paquete	1.342	1.415
- en el paquete	1.190	1.135
- en otros conceptos	152	280
- de turistas sin paquete	1.105	1.044
- en el vuelo	243	248
- en el alojamiento	634	369
- en otros conceptos	227	427
Estancia media:	8,47	9,54
- de turistas con paquete	8,55	8,59
- de turistas sin paquete	8,20	10,28
Gasto medio diario (€)	158,6	144,0
- de turistas con paquete	163,3	172,8
- de turistas sin paquete	142,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.160	7.028
- de turistas con paquete	1.742	3.606
- de turistas sin paquete	418	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Todo incluido	Canarias
No tuvo vacaciones	42,5%	35,7%
Canarias	14,6%	17,6%
Otro destino	43,0%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Todo incluido	Canarias
Ninguno	21,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	27,1%	25,4%
Otro destino	51,5%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que contrató todo incluido durante su estancia en Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Todo incluido	Total
Clima	80,2%	76,0%
Seguridad	56,1%	49,0%
Mar	52,0%	52,0%
Tranquilidad	51,5%	48,5%
Oferta alojativa	49,7%	37,8%
Playas	46,9%	44,6%
Pertenencia a Europa	42,8%	40,2%
Viaje sencillo	38,1%	34,9%
Precio	36,6%	32,4%
Paisajes	29,1%	39,1%
Entorno ambiental	27,8%	34,7%
Gastronomía	24,3%	27,9%
Diversión	23,7%	22,4%
Autenticidad	21,5%	24,4%
Exotismo	13,9%	14,5%
Oferta comercial	8,8%	8,8%
Ocio nocturno	7,6%	8,4%
Patrimonio histórico	7,6%	9,1%
Oferta cultural	7,4%	8,7%
Red de senderos	6,3%	12,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

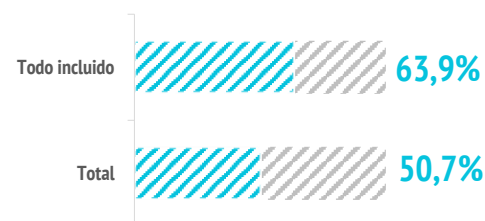
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Todo incluido	Total
Descansar	63,9%	50,7%
Disfrutar de la familia	11,4%	14,0%
Divertirme	6,6%	7,3%
Explorar o conocer las islas	16,3%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,0%	2,6%
Otros	0,8%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	41,6%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,8%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,4%	18,7%
Más de 6 meses	13,6%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

TODO INCLUIDO
13,6%



TOTAL
11,1%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Todo incluido	Total
Visitas anteriores a Canarias	44,7%	45,7%
Amigos o familiares	20,0%	30,9%
Internet o redes sociales	56,7%	53,5%
Medios de comunicación	2,0%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,0%	8,4%
Canales de TV	0,9%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	34,4%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,6%	1,9%
Otros	2,0%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Todo incluido	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	25,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,3%	47,2%

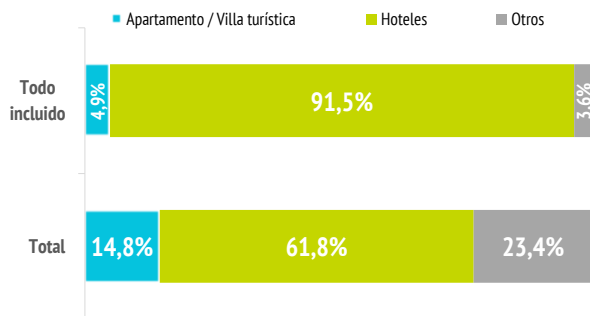
Alojamiento

- Al establecimiento	21,7%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,3%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Todo incluido	Total
Hotel 1-2-3*	15,6%	11,5%
Hotel 4*	65,6%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	4,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,0%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Todo incluido	Total
Solo alojamiento	--	28,1%
Alojamiento y desayuno	--	15,3%
Media pensión	--	19,5%
Pensión completa	--	3,2%
Todo incluido	100%	33,8%

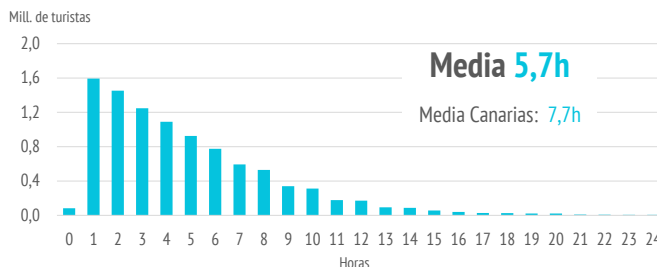
Otros gastos

	Todo incluido	Total
Restaurantes o cafeterías	32,9%	66,9%
Compras en supermercados	30,1%	55,6%
Alquiler de vehículos	23,1%	37,3%
Excursiones organizadas	25,0%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	66,9%	46,0%
Parques de ocio	7,8%	8,6%
Actividades deportivas	6,9%	9,3%
Museos	2,5%	4,7%
Pasajes islas	3,8%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Todo incluido	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	4,9%	2,4%
De 1 a 2 horas	20,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	39,1%	30,1%
De 7 a 12 horas	29,8%	47,1%
Más de 12 horas	5,6%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Todo incluido	Total
Playa	75,1%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	72,4%	57,5%
Pasear, callejear	65,7%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	40,7%	52,5%
Nadar	39,3%	38,8%
Excursiones organizadas	21,4%	16,0%
Degustar gastronomía canaria	17,4%	30,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,1%	13,5%
Senderismo	13,2%	22,5%
Parques de ocio o de atracciones	12,4%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,9%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,5%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,3%	10,7%
Correr	6,1%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	5,6%
Otro deporte	5,2%	5,9%
Otras actividades naturaleza	5,0%	9,5%
Buceo	3,6%	4,2%
Ciclismo	3,5%	4,2%
Observación astronómica	2,8%	4,2%
Surf	2,2%	4,8%
Golf	1,7%	2,3%
Windsurf	1,2%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

TODO INCLUIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan TI	1.676.150	279.931	451.348	412.448	497.994	18.352
- Distribución por islas	100%	16,7%	26,9%	24,6%	29,7%	1,1%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	33,8%	34,1%	56,6%	32,0%	26,0%	19,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

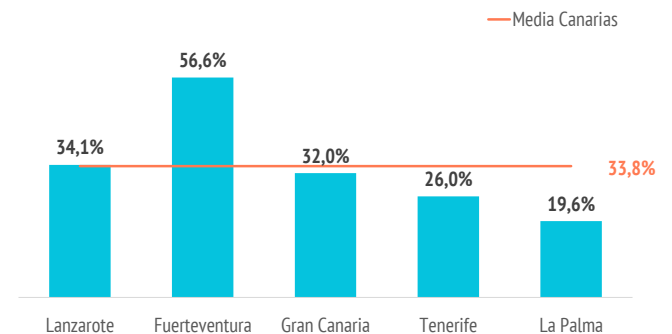
	Todo incluido	Total
Una isla	93,1%	90,9%
Dos islas	5,6%	7,8%
Tres o más islas	1,3%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Todo incluido	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,33	7,99

Valoración durante la estancia	Todo incluido	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,60	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

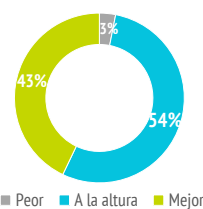


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Todo incluido	Total
Valoración media	8,83	8,86

Experiencia del viaje	Todo incluido	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,7%
A la altura de lo esperado	54,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,9%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Todo incluido	Total
Volver a Canarias	8,71	8,86
Recomendar Canarias	8,99	9,10



8,71/10

Valoración de la experiencia del viaje

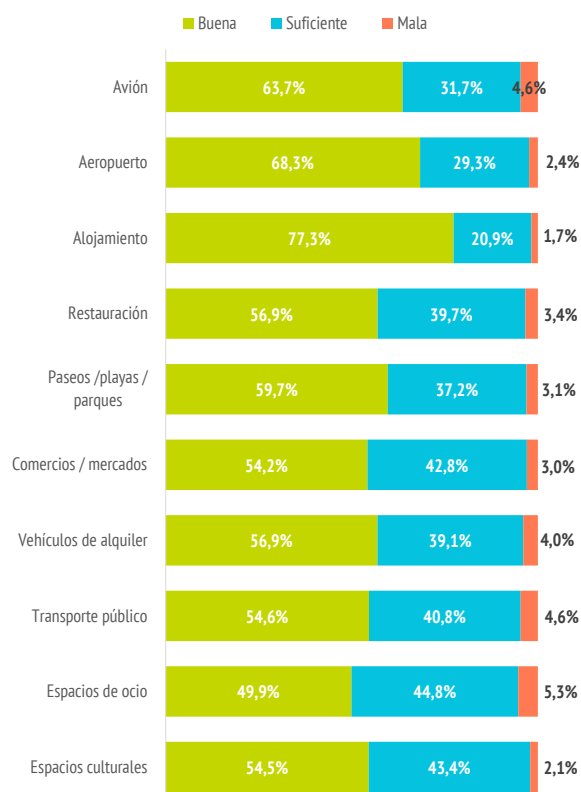


8,99/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

	Todo incluido	Total
Turistas repetidores	66,6%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	59,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,3%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,2%	18,3%

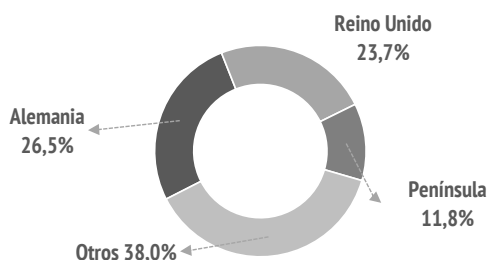
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO (2021)

TODO INCLUIDO

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	26,5%	444.170
Reino Unido	23,7%	397.417
Península	11,8%	197.549
Polonia	6,7%	112.936
Francia	6,5%	108.172
Holanda	6,2%	104.250
Bélgica	3,7%	62.850
Dinamarca	2,7%	45.345
Suecia	2,4%	40.243
Italia	2,2%	36.658
Irlanda	1,6%	26.683
República Checa	1,4%	23.498
Suiza	0,8%	14.010
Noruega	0,7%	11.532
Luxemburgo	0,6%	10.441
Portugal	0,6%	10.413
Austria	0,4%	6.721
Otros	1,4%	23.261



¿Cómo son?



	Todo incluido	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	53,3%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43,9	43,3
Desviación típica	15,4	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,1%	11,9%
De 25 a 30 años	13,1%	14,8%
De 31 a 45 años	31,8%	30,2%
De 46 a 60 años	27,5%	26,6%
Mayores de 60 años	16,6%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	60,8%	57,8%
Autónomo	10,4%	11,1%
Desempleado	1,2%	1,7%
Empresario	10,0%	10,0%
Estudiante	4,2%	5,9%
Jubilado	12,0%	12,2%
Labores del hogar	0,7%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	14,4%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	37,0%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	23,4%
75.000€ o más	23,5%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,2%	2,2%
Estudios primarios	2,4%	2,2%
Estudios secundarios	23,4%	18,8%
Estudios superiores	71,1%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Todo incluido	Total
Sin acompañantes	5,8%	13,5%
Solo con la pareja	50,8%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	6,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,1%	4,9%
Otros familiares	9,4%	8,4%
Grupo de amigos	7,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,3%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,8%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,2%
- De 3 a 12 años	15,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	81,2%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	7,7%	16,5%
- 2 personas	59,6%	56,7%
- 3 personas	12,8%	10,7%
- 4 ó 5 personas	16,5%	13,6%
- 6 ó más personas	3,4%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,58	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com