

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Británicos	Total mercados
Número de turistas	3.980.984	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	121,03	127,48
- antes de viajar	84,32	89,85
- una vez en Canarias	36,71	37,63
Estancia media	8,85	9,32
Facturación / turista (€)	984	1.070
Facturación total (millones €)	3.919	13.901
Cuota sobre facturación total	28,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	30,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Británicos	Total mercados
Alojamiento	33,23	39,55
Transporte público	11,67	11,70
Alquiler de vehículos	6,93	13,74
Compras en supermercados	68,31	66,05
Restaurantes	90,24	82,17
Souvenirs	48,21	59,26
Ocio	34,00	37,13
Otros	11,97	13,74

	Británicos	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	55,0%	47,3%
- A través de su web	79,7%	75,5%
A la compañía aérea	28,6%	23,1%
- A través de su web	97,5%	96,3%
A una agencia de viajes	9,1%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Británicos	Total mercados
Hotel 5*	7,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,6%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	16,8%
Extrahoteleros	37,6%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,2%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	2,4%	2,3%

¿Cómo son?



	Británicos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	47,6%	49,6%
Porcentaje Mujeres	52,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	44,3	43,5
Desviación típica	14,8	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,9%	9,7%
De 25 a 30 años	11,5%	13,5%
De 31 a 45 años	33,6%	34,9%
De 46 a 60 años	28,3%	26,3%
Mayores de 60 años	16,6%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	33,0%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	27,0%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	16,4%
Estudiantes	4,0%	5,6%
Jubilados	15,9%	13,6%
Parados / amas de casa	2,1%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	18,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,7%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,8%
De 48.001 a 60.000	14,6%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,9%
Más de 84.000	15,1%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Británicos	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	6,5%	9,0%
De 8 a 15 días	6,7%	9,7%
De 16 a 30 días	13,0%	16,3%
De 31 a 90 días	32,9%	32,0%
Más de 90 días	40,4%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Británicos	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	9,8%	10,0%
Vuelo y alojamiento	32,7%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	7,7%
Vuelo + media pensión	14,3%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	60,8%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	3,9%	10,7%
- Actividades deportivas	3,8%	5,1%
- Excursiones	2,4%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Británicos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	52,4%	45,0%
- A través de su web	79,2%	76,5%
Al establecimiento directamente	17,1%	13,5%
- A través de su web	82,8%	81,4%
A una agencia de viajes	10,6%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	12,8%	13,9%
No le hizo falta	7,1%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Británicos	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	7,0%	9,9%
Sólo con la pareja	46,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,1%	12,5%
Otros familiares	7,2%	6,1%
Grupo de amigos	6,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Reino Unido a:	Británicos	Total mercados
- Lanzarote	1.096.939	2.399.751
- Fuerteventura	510.456	1.990.989
- Gran Canaria	560.927	3.580.322
- Tenerife	1.784.571	4.773.133
- La Palma	16.485	154.058

Distribución de turistas de Reino Unido	Británicos	Total mercados
- Lanzarote	27,6%	18,6%
- Fuerteventura	12,9%	15,4%
- Gran Canaria	14,1%	27,8%
- Tenerife	45,0%	37,0%
- La Palma	0,4%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Británicos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	95,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,05	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Británicos	Total mercados
Clima/Sol	92,5%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	34,6%	39,0%
Playas	25,4%	34,3%
Paisajes	13,6%	21,3%
Calidad del entorno ambiental	8,9%	6,0%
Ambiente nocturno/diversión	7,8%	4,4%
Parques de ocio	3,9%	2,7%
Seguridad	3,3%	5,1%
Oferta cultural	3,3%	2,5%
Compras	2,8%	3,0%
Oferta de turismo activo	2,5%	4,9%
Otra oferta deportiva	1,2%	1,5%
Oferta de turismo rural	1,1%	1,0%
Golf	1,1%	1,0%
Actividades Náuticas	1,0%	2,3%
Turismo de salud	0,7%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Británicos	Total mercados
Turistas repetidores	83,7%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	19,1%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



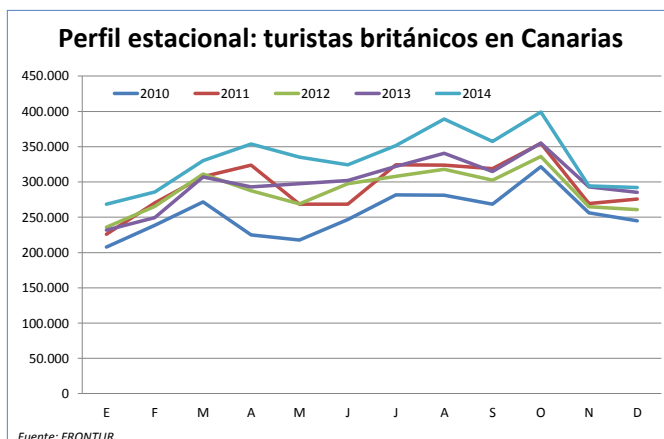
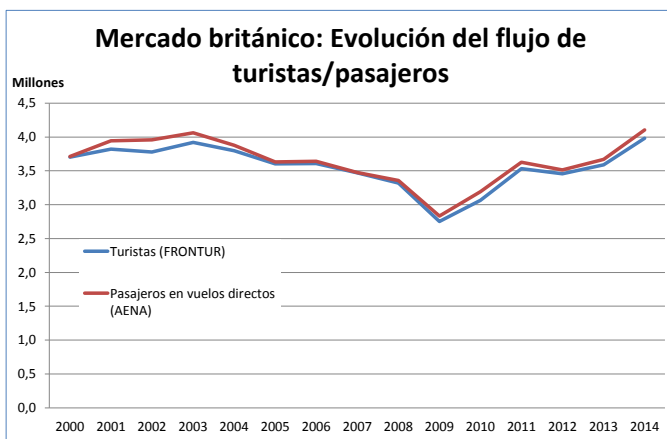
País origen/destino del vuelo	Británicos	Total mercados
Alemania	1.503	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	346	327.067
España	30.735	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	21.617	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	404	142.656
Reino Unido	3.626.738	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	679	485.075
Suiza	0	226.915
Otros	2.540	198.001

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Británicos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,7%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	37,1%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	5,6%	9,8%
Información obtenida en internet	25,8%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,4%
Otros	5,9%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.