

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Británicos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	4.227.981	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	133,15	135,94
- antes de viajar	95,75	98,03
- una vez en Canarias	37,40	37,90
Estancia media	8,81	9,36
Facturación / turista (€)	1.073	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	4.539	14.957
Cuota sobre total facturación	30,3%	100%
Cuota sobre total turistas	32,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Británicos	Total mercados
Alojamiento ^(**):	44,07	47,11
- Alojamiento	37,55	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,52	6,60
Transporte:	19,56	26,01
- Transporte público	4,06	5,14
- Taxi	8,56	6,94
- Alquiler de vehículos	6,93	13,93
Alimentación:	156,74	148,33
- Compras en supermercados	69,98	63,46
- Restaurantes o cafeterías	86,76	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	43,17	53,88
Ocio:	30,99	34,52
- Excursiones organizadas	12,80	14,95
- Ocio o diversión	4,40	4,55
- Viaje a otras islas	1,13	1,85
- Actividades deportivas	3,59	5,11
- Actividades culturales	1,39	2,04
- Discotecas y disco-pubs	7,67	6,01
Otros:	10,72	13,91
- Wellness	2,70	3,23
- Gastos médicos	1,60	1,69
- Otros gastos	6,41	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Británicos	Total mercados
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	4,9%	6,3%
De 8 a 15 días	6,7%	7,9%
De 16 a 30 días	12,7%	14,7%
De 31 a 90 días	33,4%	34,3%
Más de 90 días	41,7%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Británicos	Total mercados
Sólo vuelo	7,7%	8,8%
Vuelo y alojamiento	31,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	16,1%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,4%	4,3%
Vuelo + todo incluido	35,8%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	60,2%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	3,5%	11,8%
- Actividades deportivas	3,9%	5,3%
- Excursiones	2,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Británicos	Total mercados
Al turoperador	52,8%	42,3%
- A través de su web	82,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	17,4%	14,7%
- A través de su web	84,9%	83,5%
A una agencia de viajes	10,5%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	13,7%	16,5%
No le hizo falta	5,6%	6,0%

Reserva del vuelo	Británicos	Total mercados
Al turoperador	54,1%	44,6%
- A través de su web	82,0%	76,3%
A la compañía aérea	28,1%	24,8%
- A través de su web	96,8%	96,2%
A una agencia de viajes	9,3%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Británicos	Total mercados
Hotel 5*	8,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,9%	14,6%
Extrahoteleros	35,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Británicos	Total mercados
Porcentaje hombres	43,7%	48,5%
Porcentaje Mujeres	56,3%	51,5%

Edad	Británicos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	47,2	46,3
Desviación típica	15,4	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Británicos	Total mercados
De 16 a 24 años	8,2%	8,2%
De 25 a 30 años	9,7%	11,1%
De 31 a 45 años	27,6%	29,1%
De 46 a 60 años	31,8%	30,9%
Mayores de 60 años	22,6%	20,7%

Ocupación	Británicos	Total mercados
Empresarios y autónomos	31,8%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	25,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	15,5%
Estudiantes	3,6%	5,1%
Jubilados	21,8%	18,0%
Parados / amas de casa	2,1%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Británicos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	16,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,2%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,0%
Más de 84.000	15,8%	15,8%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Británicos	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Británicos	Total mercados
- Lanzarote	1.119.206	2.328.674	- Lanzarote	26,6%	17,9%
- Fuerteventura	466.838	1.914.107	- Fuerteventura	11,1%	14,7%
- Gran Canaria	662.210	3.654.806	- Gran Canaria	15,8%	28,1%
- Tenerife	1.921.177	4.885.901	- Tenerife	45,7%	37,6%
- La Palma	30.387	221.541	- La Palma	0,7%	1,7%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Británicos	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Británicos	Total mercados
Sin acompañantes	6,3%	9,1%	Clima/Sol	93,1%	89,8%
Sólo con la pareja	47,5%	47,6%	Tranquilidad/descanso/relax	32,6%	36,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%	Playas	26,3%	34,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	11,8%	Precio	19,2%	12,7%
Otros familiares	6,9%	6,0%	Facilidades de traslado	17,0%	8,9%
Grupo de amigos	5,7%	6,1%	Paisajes	14,8%	21,9%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	Conocer nuevos lugares	13,2%	14,6%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,1%	17,5%	Un lugar adecuado para niños	10,8%	7,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Británicos	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección	Británicos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	94,1%	Calidad del entorno ambiental	8,7%	6,5%
Valoración media (escala 1-10)	9,09	8,90	Seguridad	8,2%	11,1%
			Ambiente nocturno/diversión	6,4%	3,8%
			Parques de ocio	4,1%	3,0%
			Oferta cultural	3,7%	2,6%
			Oferta de turismo activo	2,7%	5,1%
			Compras	2,6%	2,6%
			Oferta de turismo rural	1,1%	1,0%

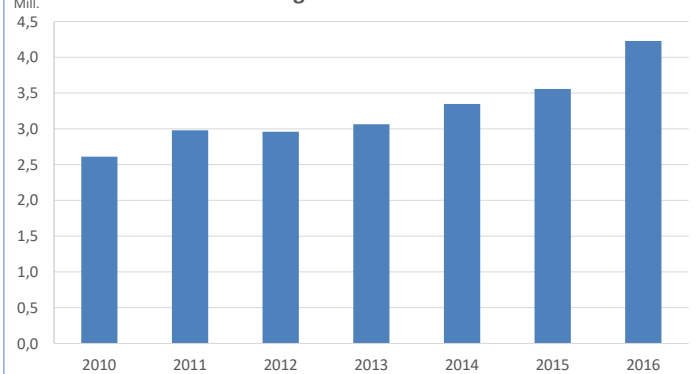
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Británicos	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección	Británicos	Total mercados
Turistas repetidores	83,6%	77,3%	Conocía Canarias por visitas anteriores	70,5%	64,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,0%	16,1%	Recomendación de amigos o familiares	36,3%	34,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	Británicos	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección	Británicos	Total mercados
Reino Unido	4.123.024	4.208.588	A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Península	62.592	2.164.168	A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,8%
Irlanda	31.588	431.419	Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,8%
Alemania	3.283	2.882.932	Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Dinamarca	1.494	253.091	Catálogo de turoperador	8,8%	8,0%
Bélgica	1.401	444.170	Recomendación agencia de viajes	5,4%	9,7%
Noruega	806	393.235	Información obtenida en internet	25,1%	25,8%
Polonia	684	106.860	Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Italia	604	346.999	Otros	5,7%	6,1%
Suecia	449	420.877			

Evolución de la llegada de turistas de Reino Unido



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil estacional de turistas de Reino Unido

