

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

REINO UNIDO

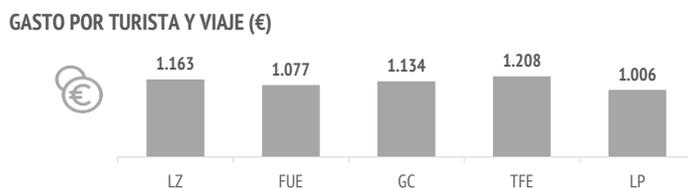
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.368	519	827	2.230	34
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	1.163	449	697	1.918	29
- que contratan paquete (miles)	633	301	437	1.107	23
- que no contratan paquete (miles)	530	148	261	811	6
- % turistas que contratan paquete	54,4%	67,0%	62,6%	57,7%	78,3%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.163	1.077	1.134	1.208	1.006
- de turistas con paquete	1.259	1.127	1.277	1.369	1.026
- en el paquete	1.042	922	1.021	1.087	885
- en otros conceptos	217	205	255	282	142
- de turistas sin paquete	1.048	977	896	989	932
- en el vuelo	286	262	223	275	243
- en el alojamiento	415	397	315	337	397
- en otros conceptos	347	318	358	377	292
Estancia media:	8,89	8,86	8,51	8,39	8,83
- de turistas con paquete	8,31	8,32	8,26	8,05	8,40
- de turistas sin paquete	9,58	9,97	8,94	8,86	10,38
Gasto medio diario (€)	142,4	131,7	141,6	157,4	121,8
- de turistas con paquete	157,1	142,3	157,6	179,5	127,2
- de turistas sin paquete	124,8	110,1	114,9	127,2	102,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.352	484	791	2.318	29
- de turistas con paquete	797	339	557	1.516	24
- de turistas sin paquete	556	145	234	802	6



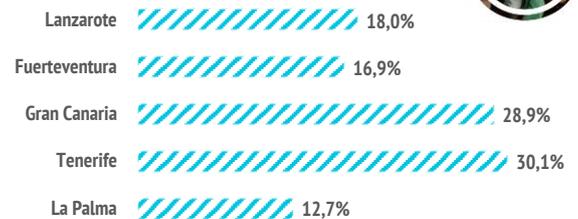
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	78,7%	83,7%	82,9%	81,1%	74,6%
Seguridad	59,8%	60,6%	61,0%	59,8%	59,1%
Oferta alojativa	54,2%	55,0%	54,2%	53,4%	59,2%
Precio	45,4%	52,6%	49,2%	50,5%	52,8%
Tranquilidad	46,5%	49,5%	43,3%	42,0%	61,0%
Viaje sencillo	42,1%	45,3%	39,1%	42,3%	42,2%
Pertenencia a Europa	34,4%	35,4%	33,8%	34,3%	33,3%
Entorno ambiental	31,8%	30,6%	34,1%	32,6%	37,6%
Mar	28,3%	38,3%	34,8%	29,3%	22,9%
Playas	25,1%	39,8%	34,9%	27,9%	11,8%
Diversión	18,0%	16,9%	28,9%	30,1%	12,7%
Gastronomía	21,6%	24,4%	23,1%	23,5%	23,2%
Paisajes	19,2%	18,8%	22,1%	21,0%	39,7%
Autenticidad	16,1%	17,3%	17,4%	17,4%	22,1%
Oferta comercial	6,9%	9,6%	10,6%	12,4%	4,5%
Ocio nocturno	5,7%	6,3%	12,5%	13,0%	2,1%
Exotismo	5,3%	8,3%	9,2%	9,1%	8,4%
Oferta cultural	6,5%	6,4%	7,9%	7,5%	9,9%
Patrimonio histórico	5,6%	3,6%	6,5%	5,3%	12,0%
Red de senderos	2,6%	2,4%	3,8%	3,3%	15,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	71,6%	73,8%	65,9%	63,8%	65,1%
Disfrutar de la familia	14,8%	11,4%	14,6%	15,9%	7,3%
Divertirme	4,6%	6,3%	9,2%	12,8%	5,1%
Explorar o conocer las islas	6,5%	6,4%	7,6%	5,3%	17,7%
Practicar mis aficiones	1,2%	0,7%	1,2%	0,5%	1,4%
Otros	1,3%	1,4%	1,5%	1,7%	3,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,1%	0,1%	0,8%	0,7%	1,3%
De 1 a 30 días	14,4%	20,2%	20,7%	19,1%	26,8%
De 1 a 2 meses	21,0%	20,7%	20,0%	18,2%	22,5%
De 3 a 6 meses	32,8%	32,0%	30,4%	31,7%	35,1%
Más de 6 meses	31,7%	27,1%	28,1%	30,2%	14,3%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	67,7%	63,6%	56,2%	57,6%	56,5%
Amigos o familiares	26,9%	24,2%	24,7%	31,9%	18,2%
Internet o redes sociales	67,3%	61,0%	61,7%	55,8%	73,4%
Medios de comunicación	1,1%	1,1%	1,8%	1,5%	2,6%
Guías y revistas de viaje	7,1%	7,3%	8,5%	7,3%	14,1%
Blogs / foros de viaje	6,4%	4,5%	4,4%	4,3%	7,2%
Canales de TV	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	23,8%	24,7%	26,5%	21,5%	40,3%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,8%
Otros	2,3%	1,8%	2,5%	2,7%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

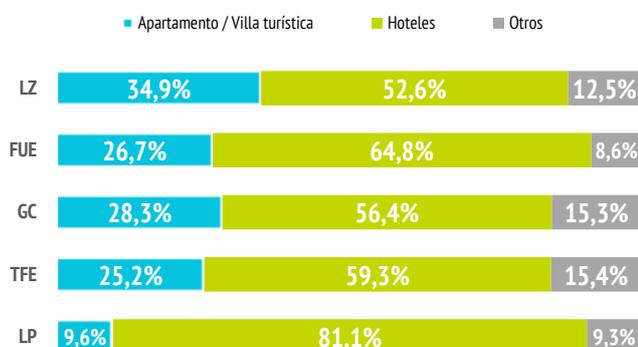
¿Dónde compran? 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	45,1%	37,9%	39,8%	44,5%	24,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,9%	62,1%	60,2%	55,5%	75,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,9%	26,7%	28,1%	32,1%	14,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,1%	73,3%	71,9%	67,9%	85,5%

¿Dónde se alojan? 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	8,2%	18,0%	15,6%	8,5%	7,6%
Hotel 4*	37,6%	42,9%	33,6%	38,2%	73,4%
Hotel 5-5*GL	6,7%	3,8%	7,2%	12,7%	0,0%
Apartamento / Villa turística	34,9%	26,7%	28,3%	25,2%	9,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,9%	2,7%	3,5%	3,9%	2,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,6%	4,0%	5,6%	5,3%	2,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	1,9%	6,2%	6,2%	4,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	32,6%	23,3%	32,7%	29,6%	15,6%
Alojamiento y desayuno	8,4%	5,9%	8,1%	12,6%	6,0%
Media pensión	16,1%	17,3%	18,2%	20,8%	19,4%
Pensión completa	1,3%	1,6%	1,5%	2,4%	1,3%
Todo incluido	41,6%	52,0%	39,6%	34,5%	57,6%

Otros gastos 

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	69,3%	61,7%	61,1%	62,1%	65,4%
Compras en supermercados	61,1%	53,1%	56,8%	53,9%	45,7%
Alquiler de vehículos	20,1%	16,2%	9,0%	9,8%	29,9%
Excursiones organizadas	19,7%	14,0%	17,3%	15,2%	24,3%
Taxi, transfer, VTC	62,5%	61,5%	62,1%	56,3%	58,7%
Parques de ocio	6,2%	6,1%	8,1%	12,0%	0,5%
Actividades deportivas	6,4%	8,9%	8,3%	5,7%	4,7%
Museos	5,9%	2,5%	2,1%	0,8%	9,9%
Pasajes islas	4,7%	4,1%	3,4%	3,0%	2,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	2,2%	4,5%	3,6%	3,5%	16,4%
De 1 a 2 horas	15,6%	15,0%	14,2%	13,8%	17,3%
De 3 a 6 horas	39,3%	39,0%	35,9%	34,5%	31,2%
De 7 a 12 horas	37,0%	35,4%	39,0%	41,0%	30,1%
Más de 12 horas	5,8%	6,0%	7,3%	7,2%	4,9%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	81,6%	73,4%	74,9%	73,8%	75,3%
Piscina, instalaciones del hotel	70,4%	71,0%	73,2%	72,2%	67,4%
Playa	56,8%	72,3%	67,4%	56,4%	34,6%
Recorrer la isla por su cuenta	37,7%	34,8%	35,5%	32,1%	45,7%
Ocio nocturno/conciertos...	15,7%	16,7%	24,8%	25,1%	5,9%
Degustar gastronomía canaria	26,0%	20,2%	20,2%	18,7%	30,1%
Excursiones organizadas	16,7%	10,1%	15,9%	18,1%	22,2%
Parques de ocio o de atracciones	8,2%	8,6%	14,3%	22,9%	0,1%
Actividades deportivas	13,2%	11,7%	10,7%	11,5%	9,1%
Excursiones marítimas/cetáceos	6,3%	7,0%	14,9%	14,2%	9,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	14,3%	8,0%	8,4%	6,9%	7,9%
Actividades en el mar	7,5%	9,2%	10,2%	7,7%	7,2%
Museos/exposiciones	11,1%	4,7%	6,2%	4,1%	14,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	4,2%	6,4%	6,4%	7,1%
Actividades de naturaleza	3,6%	3,8%	4,2%	4,2%	8,8%
Observación astronómica	1,1%	1,3%	1,6%	3,3%	9,4%

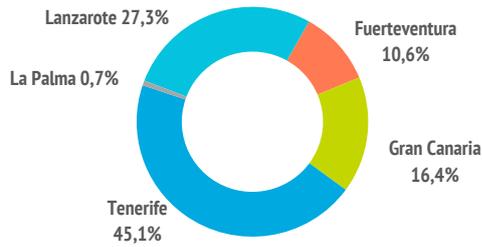
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

REINO UNIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	92,9%	93,5%	94,8%	95,3%	95,9%
Dos islas	6,8%	6,5%	4,7%	4,3%	2,7%
Tres o más islas	0,4%	0,1%	0,5%	0,4%	1,5%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	17,0%	19,0%	13,2%	17,3%	17,4%
- Vuelos	15,4%	16,4%	14,2%	16,6%	21,1%
- Alojamiento	19,4%	21,3%	19,4%	20,9%	27,4%
- Transporte	14,8%	17,2%	15,7%	17,3%	18,8%
- Restaurantes	29,4%	27,9%	26,4%	28,8%	23,9%
- Excursiones	23,1%	21,0%	22,2%	24,6%	24,7%
- Actividades	28,2%	27,1%	28,2%	30,1%	32,9%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	42,4%	44,9%	44,8%	39,5%	56,9%
- Vuelos	71,7%	65,0%	66,0%	65,8%	55,0%
- Alojamiento	62,2%	58,4%	57,1%	56,3%	48,2%
- Transporte	52,4%	47,7%	47,3%	43,9%	40,1%
- Restaurantes	9,4%	8,6%	9,5%	12,2%	11,2%
- Excursiones	7,4%	5,5%	7,8%	11,3%	9,5%
- Actividades	8,7%	8,0%	10,7%	15,6%	9,3%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	10,1%	13,3%	12,5%	11,6%	9,6%
Sí utilizó Internet	89,9%	86,7%	87,5%	88,4%	90,4%
- Con su propia conexión de datos	26,8%	29,3%	31,3%	32,8%	34,1%
- Con WIFI gratuito	54,4%	47,6%	45,1%	42,9%	43,9%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	50,1%	46,5%	51,0%	54,3%	50,8%
- Consultar inf. sobre el destino	44,1%	38,1%	42,1%	44,4%	39,5%
- Compartir imágenes/videos	54,7%	58,0%	55,9%	56,0%	57,1%
- Descargar AAPP turísticas	5,0%	6,0%	4,2%	5,3%	4,6%
- Otros	31,5%	29,2%	29,1%	24,7%	39,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,81	8,70	8,82	8,71	8,94
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	3,5%	2,7%	3,0%	2,8%
A la altura de lo esperado	59,6%	55,4%	54,8%	54,6%	50,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,6%	41,1%	42,6%	42,4%	46,4%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,94	8,82	8,79	8,80	9,09
Recomendar Canarias	9,07	8,98	8,94	8,94	9,33

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	77,8%	69,7%	66,3%	70,0%	65,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	12,1%	8,7%	11,0%	11,5%	1,7%
Repetidores de Canarias	83,7%	81,3%	74,2%	75,0%	80,9%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	25,5%	21,8%	19,4%	19,4%	14,1%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

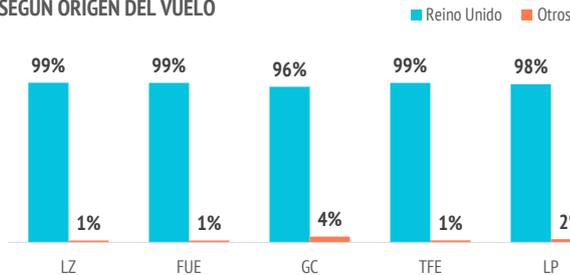
REINO UNIDO

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	98,8%	98,8%	96,4%	98,8%	98,0%
Península	0,3%	0,5%	2,3%	0,8%	1,1%
Irlanda	0,7%	0,3%	0,6%	0,3%	0,0%
Alemania	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Francia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,9%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



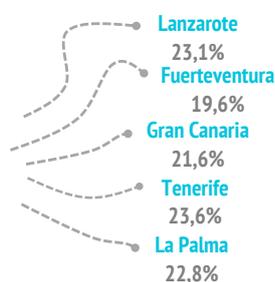
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,0%	7,3%	9,8%	5,7%	3,8%
Sólo con la pareja	49,6%	51,7%	45,5%	45,2%	52,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,8%	4,7%	5,5%	6,1%	6,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,6%	6,9%	7,7%	8,6%	8,3%
Otros familiares	12,8%	10,8%	11,9%	13,1%	11,7%
Grupo de amigos	4,6%	5,2%	7,0%	7,2%	3,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	1,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,3%	13,3%	12,2%	14,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	23,1%	19,6%	21,6%	23,6%	22,8%
- De 0 a 2 años	1,1%	0,9%	1,9%	2,2%	2,1%
- De 3 a 12 años	20,6%	17,3%	18,5%	18,7%	20,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%	1,3%	2,8%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	76,9%	80,4%	78,4%	76,4%	77,2%

Composición del grupo:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 1 persona	6,2%	9,9%	12,6%	9,4%	6,6%
- 2 personas	54,2%	56,9%	53,8%	51,3%	60,5%
- 3 personas	12,1%	11,3%	12,1%	14,1%	11,4%
- 4 ó 5 personas	21,5%	17,2%	17,9%	19,9%	16,6%
- 6 ó más personas	6,0%	4,7%	3,6%	5,4%	4,9%
Tamaño medio del grupo	2,85	2,63	2,58	2,76	2,64

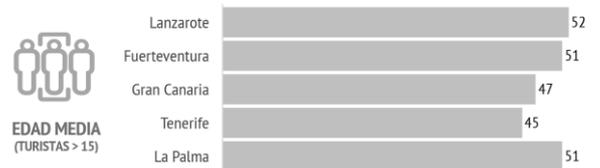
TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,1%	42,9%	44,7%	41,7%	39,7%
Porcentaje de mujeres	52,9%	57,1%	55,3%	58,3%	60,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,8	51,4	46,8	44,7	50,5
Desviación típica	14,4	14,7	15,7	15,3	15,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,7%	4,7%	9,2%	10,5%	6,5%
De 25 a 30 años	5,6%	6,2%	10,0%	11,5%	6,0%
De 31 a 45 años	23,6%	21,7%	27,6%	29,3%	24,4%
De 46 a 60 años	36,6%	35,8%	31,3%	31,4%	28,4%
Mayores de 60 años	30,5%	31,5%	21,9%	17,3%	34,6%
Ocupación					
Asalariado	55,2%	51,9%	57,6%	61,2%	55,4%
Autónomo	11,1%	14,3%	11,9%	12,2%	12,0%
Desempleado	0,5%	0,3%	1,1%	0,7%	0,1%
Empresario	4,5%	4,4%	5,0%	4,7%	2,3%
Estudiante	1,2%	2,0%	3,0%	3,2%	2,2%
Jubilado	26,4%	25,0%	19,1%	15,7%	27,2%
Labores del hogar	0,8%	1,4%	1,1%	1,7%	0,0%
Otros	0,4%	0,7%	1,1%	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,9%	17,3%	18,7%	16,6%	12,4%
De 25.000 a 49.999€	36,4%	38,1%	37,5%	36,5%	35,6%
De 50.000 a 74.999€	24,5%	25,1%	24,6%	24,2%	27,7%
75.000€ o más	25,1%	19,5%	19,1%	22,7%	24,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	13,0%	12,5%	11,1%	14,4%	12,8%
Estudios primarios	0,9%	1,0%	0,8%	1,1%	1,6%
Estudios secundarios	20,2%	23,6%	20,1%	18,2%	16,9%
Estudios superiores	65,9%	62,8%	68,0%	66,3%	68,7%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".