

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

REINO UNIDO

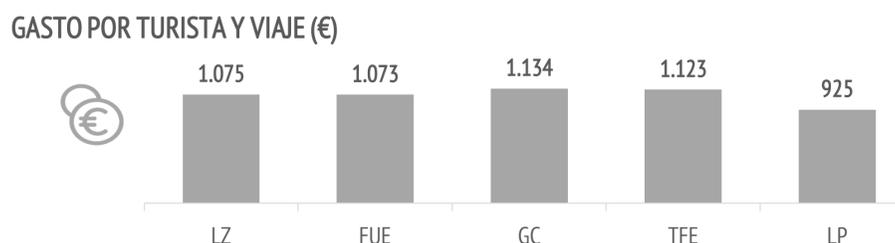
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,41	0,48	0,76	2,24	0,03
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	1,22	0,42	0,66	1,97	0,02
- que contratan paquete (mill.)	0,70	0,29	0,40	1,16	0,02
- que no contratan paquete (mill.)	0,51	0,12	0,26	0,81	0,01
- % turistas que contratan paquete	57,9%	70,2%	60,2%	59,0%	79,0%



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.075	1.073	1.134	1.123	925
- de turistas con paquete	1.181	1.126	1.281	1.281	939
- en el paquete	975	946	1.024	1.017	817
- en otros conceptos	206	180	257	264	122
- de turistas sin paquete	929	948	911	896	875
- en el vuelo	246	251	247	227	212
- en el alojamiento	344	362	330	290	309
- en otros conceptos	339	335	334	379	354
Estancia media:	8,61	8,75	8,39	8,32	8,73
- de turistas con paquete	8,23	8,20	8,39	7,93	8,68
- de turistas sin paquete	9,15	10,06	8,39	8,89	8,90
Gasto medio diario (€)	134,3	134,1	144,0	146,7	107,2
- de turistas con paquete	149,4	141,7	158,7	168,3	107,8
- de turistas sin paquete	113,6	116,3	121,8	115,6	104,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.307	450	747	2.212	22
- de turistas con paquete	831	331	508	1.489	18
- de turistas sin paquete	476	118	239	723	4



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

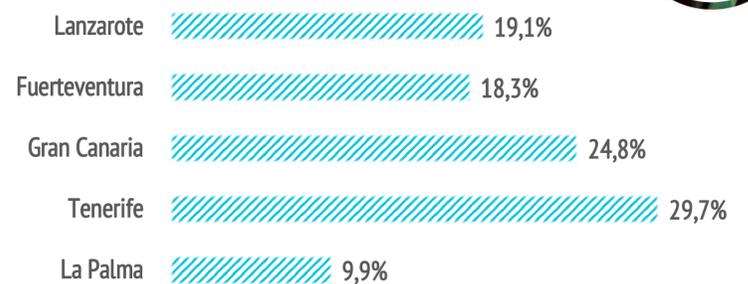


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	80,4%	82,4%	84,7%	82,4%	74,7%
Seguridad	63,1%	60,3%	62,7%	62,2%	57,7%
Oferta alojativa	56,5%	55,9%	55,4%	55,4%	57,6%
Precio	49,3%	51,8%	54,1%	50,2%	54,9%
Tranquilidad	48,3%	51,4%	47,2%	45,0%	55,9%
Viaje sencillo	43,8%	45,7%	43,0%	42,2%	36,9%
Entorno ambiental	35,2%	34,0%	35,6%	35,0%	45,3%
Pertenencia a Europa	32,7%	34,4%	34,4%	33,8%	28,4%
Mar	32,4%	38,9%	38,0%	31,2%	19,4%
Playas	27,8%	39,7%	37,1%	29,3%	7,8%
Diversión	19,1%	18,3%	24,8%	29,7%	9,9%
Gastronomía	25,1%	22,1%	23,7%	23,9%	16,4%
Paisajes	21,9%	18,8%	24,3%	21,8%	41,8%
Autenticidad	19,7%	16,6%	19,2%	18,4%	23,7%
Ocio nocturno	6,7%	7,0%	13,3%	14,4%	0,2%
Oferta comercial	7,9%	8,4%	11,0%	13,2%	2,6%
Exotismo	6,9%	7,3%	10,0%	9,7%	5,2%
Oferta cultural	8,8%	6,6%	9,4%	7,6%	8,9%
Patrimonio histórico	7,4%	4,9%	8,4%	6,4%	6,1%
Red de senderos	3,2%	3,4%	4,0%	4,2%	15,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	69,6%	73,6%	69,0%	64,1%	66,4%
Disfrutar de la familia	13,6%	12,7%	13,2%	13,7%	9,4%
Divertirme	5,8%	5,8%	9,4%	15,7%	2,2%
Explorar o conocer las islas	8,2%	5,6%	6,5%	4,2%	20,2%
Practicar mis aficiones	1,4%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
Otros	1,4%	1,4%	1,3%	1,8%	1,2%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%
De 1 a 30 días	17,7%	18,9%	19,6%	18,7%	26,3%
De 1 a 2 meses	19,3%	21,6%	19,9%	19,4%	25,4%
De 3 a 6 meses	34,0%	31,7%	32,6%	32,3%	30,5%
Más de 6 meses	28,8%	27,3%	27,4%	29,2%	17,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

REINO UNIDO

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	66,8%	64,1%	59,0%	59,7%	60,8%
Amigos o familiares	26,4%	22,3%	25,4%	30,9%	18,2%
Internet o redes sociales	63,7%	56,8%	59,9%	54,9%	74,0%
Medios de comunicación	1,5%	1,1%	1,2%	1,8%	3,2%
Guías y revistas de viaje	8,4%	7,2%	6,1%	5,6%	10,1%
Blogs / foros de viaje	4,7%	4,8%	4,0%	4,4%	10,0%
Canales de TV	0,7%	0,9%	0,4%	0,9%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	23,3%	25,4%	21,3%	20,2%	42,1%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	2,4%
Otros	2,6%	1,6%	2,2%	2,7%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

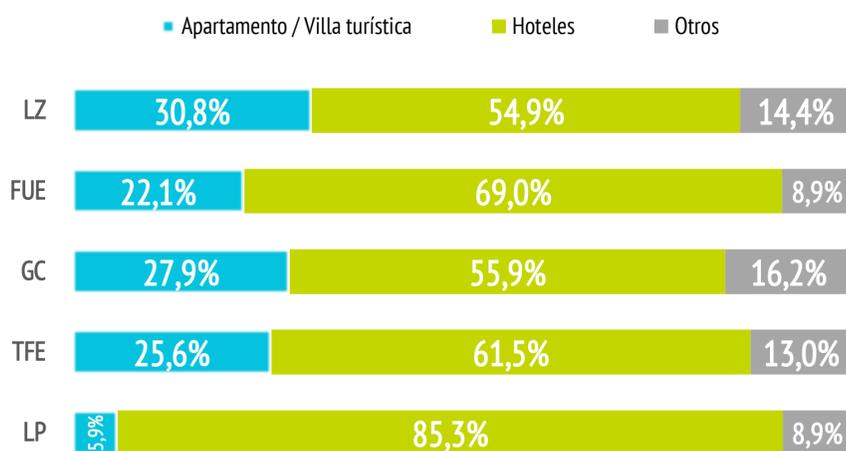
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	45,0%	37,0%	43,0%	46,1%	21,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,0%	63,0%	57,0%	53,9%	78,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	31,2%	26,0%	29,6%	32,8%	15,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,8%	74,0%	70,4%	67,2%	84,5%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	5,9%	15,9%	13,7%	9,7%	4,9%
Hotel 4*	38,9%	48,8%	34,5%	37,2%	80,4%
Hotel 5-5*GL	10,1%	4,3%	7,7%	14,6%	0,0%
Apartamento / Villa turística	30,8%	22,1%	27,9%	25,6%	5,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	2,5%	4,7%	3,4%	2,8%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,5%	5,0%	5,2%	4,3%	3,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	1,5%	6,4%	5,2%	2,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	29,2%	17,6%	33,4%	27,4%	13,1%
Alojamiento y desayuno	9,0%	5,6%	10,4%	13,4%	4,6%
Media pensión	16,8%	19,0%	15,7%	19,3%	13,8%
Pensión completa	1,7%	3,2%	2,0%	2,2%	0,3%
Todo incluido	43,3%	54,7%	38,5%	37,7%	68,2%

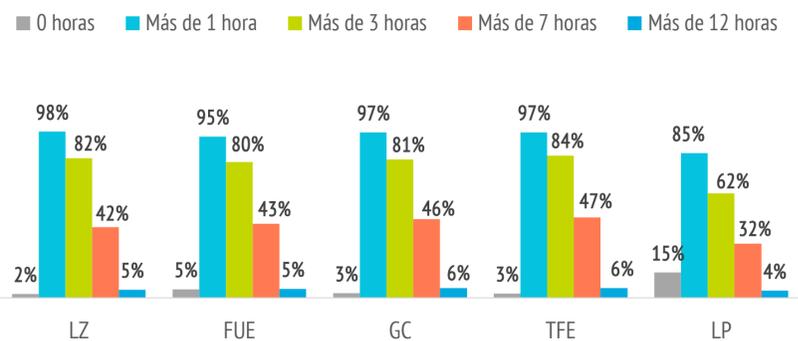
Otros gastos

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	62,6%	49,1%	63,0%	55,6%	57,0%
Compras en supermercados	55,5%	46,1%	59,1%	46,1%	43,8%
Alquiler de vehículos	19,8%	16,6%	11,0%	7,2%	28,3%
Excursiones organizadas	19,7%	9,9%	17,3%	14,0%	27,0%
Taxi, transfer, VTC	62,2%	61,5%	61,7%	54,3%	59,2%
Parques de ocio	5,1%	4,0%	7,2%	8,6%	1,7%
Actividades deportivas	5,9%	6,5%	7,1%	4,8%	4,1%
Museos	6,1%	1,1%	2,5%	0,6%	9,1%
Pasajes islas	4,5%	4,6%	3,2%	2,8%	3,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	2,3%	5,1%	2,7%	2,6%	14,9%
De 1 a 2 horas	15,6%	14,9%	16,0%	13,8%	23,6%
De 3 a 6 horas	40,3%	36,5%	35,0%	36,3%	29,7%
De 7 a 12 horas	36,8%	38,1%	40,4%	41,5%	27,6%
Más de 12 horas	4,9%	5,3%	5,8%	5,8%	4,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	81,9%	73,6%	72,5%	73,6%	69,5%
Piscina, instalaciones del hotel	71,2%	64,7%	72,9%	71,3%	69,0%
Playa	56,6%	67,5%	69,1%	53,4%	37,2%
Recorrer la isla por su cuenta	37,2%	33,0%	33,1%	30,1%	49,8%
Ocio nocturno/conciertos...	16,5%	14,5%	25,8%	24,8%	8,0%
Degustar gastronomía canaria	26,8%	18,1%	17,5%	18,0%	18,0%
Excursiones organizadas	16,7%	9,9%	13,7%	17,1%	20,3%
Parques de ocio o de atracciones	8,8%	5,6%	12,5%	19,9%	0,5%
Actividades deportivas	12,2%	11,0%	10,9%	10,7%	7,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	5,8%	4,9%	15,1%	14,1%	14,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas	15,1%	8,7%	7,7%	6,1%	11,9%
Actividades en el mar	9,0%	7,4%	9,7%	8,2%	3,7%
Museos/exposiciones	11,3%	4,1%	7,6%	3,6%	19,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	4,7%	6,1%	5,6%	6,6%
Actividades de naturaleza	4,6%	5,0%	4,5%	4,5%	12,3%
Observación astronómica	1,4%	1,2%	1,3%	2,6%	12,7%

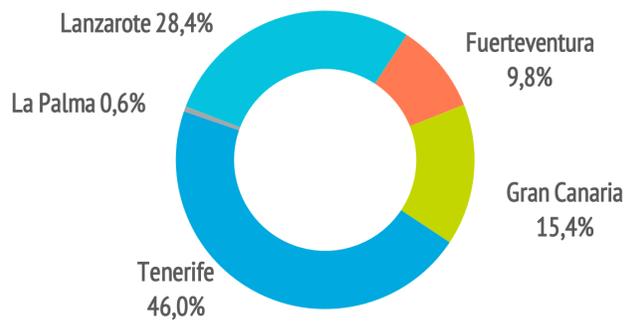
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

REINO UNIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	93,6%	93,4%	95,3%	95,3%	95,1%
Dos islas	6,2%	6,1%	4,2%	4,4%	4,6%
Tres o más islas	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	15,6%	19,3%	15,3%	16,8%	18,2%
- Vuelos	15,3%	17,8%	17,7%	18,0%	20,8%
- Alojamiento	19,9%	22,7%	21,3%	21,3%	24,5%
- Transporte	16,3%	16,1%	18,2%	18,9%	21,5%
- Restaurantes	32,4%	29,3%	29,5%	30,3%	34,0%
- Excursiones	22,5%	22,3%	23,7%	24,2%	30,9%
- Actividades	29,2%	27,1%	30,8%	28,3%	40,0%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	43,3%	46,9%	43,9%	41,9%	60,5%
- Vuelos	71,7%	61,9%	67,7%	65,4%	54,7%
- Alojamiento	61,8%	55,4%	59,6%	56,6%	50,6%
- Transporte	51,8%	48,1%	51,7%	43,8%	41,1%
- Restaurantes	11,1%	10,1%	11,7%	13,0%	7,0%
- Excursiones	9,6%	6,5%	9,5%	11,2%	12,1%
- Actividades	11,6%	10,3%	12,7%	16,0%	12,6%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	9,1%	11,8%	9,0%	11,0%	12,1%
Sí utilizó Internet	90,9%	88,2%	91,0%	89,0%	87,9%
- Con su propia conexión de datos	28,0%	28,4%	31,2%	31,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	52,3%	46,6%	44,9%	42,7%	42,6%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	51,6%	47,8%	53,4%	54,7%	45,5%
- Consultar inf. sobre el destino	44,9%	36,6%	42,9%	43,9%	41,3%
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	54,6%	54,8%	56,4%	64,3%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	4,6%	5,3%	5,3%	2,9%
- Otros	29,6%	28,6%	25,6%	23,6%	32,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,98	8,84	8,85	8,80	9,05

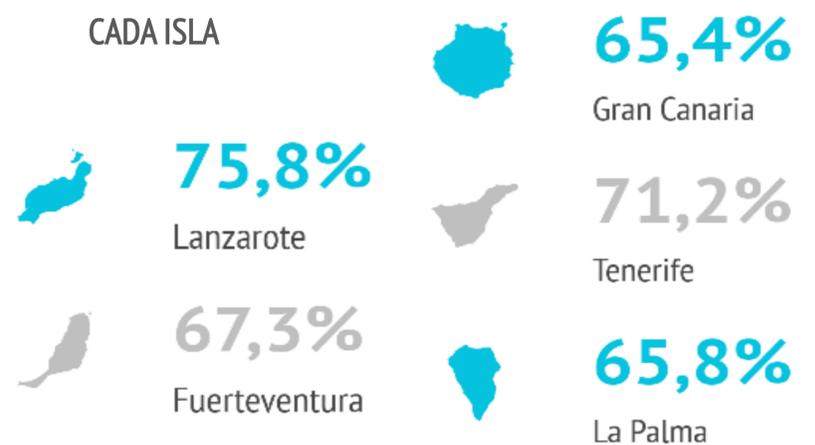
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,2%	2,0%	2,5%	0,8%
A la altura de lo esperado	56,3%	55,5%	53,4%	52,6%	51,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,9%	42,3%	44,7%	44,9%	48,0%

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	9,04	9,02	8,88	8,93	9,18
Recomendar Canarias	9,18	9,12	9,04	9,06	9,37

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	75,8%	67,3%	65,4%	71,2%	65,8%
Enamorados (al menos 10 visitas)	14,0%	7,4%	11,1%	11,2%	4,2%
Repetidores de Canarias	82,6%	80,8%	76,0%	77,3%	80,3%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	25,0%	21,9%	19,3%	18,2%	21,1%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

REINO UNIDO

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Reino Unido	99,1%	98,4%	97,0%	98,2%	97,4%
Península	0,1%	0,3%	1,4%	1,0%	2,6%
Irlanda	0,6%	0,5%	0,7%	0,2%	0,0%
Alemania	0,0%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Estonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	4,0%	6,8%	9,9%	6,3%	3,7%
Sólo con la pareja	50,6%	51,8%	48,2%	50,2%	66,7%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,8%	3,9%	5,6%	5,2%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	7,1%	7,1%	6,2%	6,9%
Otros familiares	14,0%	12,2%	11,2%	12,1%	8,2%
Grupo de amigos	6,0%	5,1%	5,6%	7,1%	2,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,7%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,4%	13,0%	12,1%	12,4%	8,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan con niños	19,4%	20,1%	20,1%	18,7%	13,1%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,2%	1,1%	1,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	16,4%	17,3%	17,6%	14,8%	11,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,6%	1,5%	2,0%	0,5%

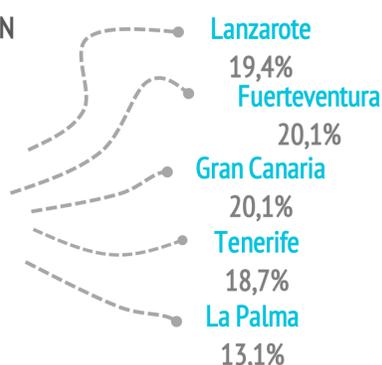
Turistas que viajan sin niños	80,6%	79,9%	79,9%	81,3%	86,9%
--------------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Composición del grupo:

- 1 persona	6,6%	9,8%	12,5%	10,5%	5,3%
- 2 personas	57,0%	57,0%	52,7%	56,8%	71,9%
- 3 personas	11,7%	10,0%	12,4%	11,0%	9,6%
- 4 ó 5 personas	19,1%	17,6%	18,3%	17,1%	10,9%
- 6 ó más personas	5,6%	5,4%	4,1%	4,6%	2,3%

Tamaño medio del grupo	2,76	2,70	2,61	2,61	2,43
-------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
--	----	-----	----	-----	----

Sexo

Porcentaje de hombres	43,6%	43,5%	46,6%	41,1%	47,2%
Porcentaje de mujeres	56,4%	56,5%	53,4%	58,9%	52,8%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	51,7	52,1	46,5	45,7	52,1
Desviación típica	15,5	14,6	15,0	15,7	14,9

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	4,8%	4,0%	8,2%	9,1%	3,4%
De 25 a 30 años	6,7%	5,7%	10,0%	13,0%	7,0%
De 31 a 45 años	22,7%	22,0%	28,9%	26,7%	20,0%
De 46 a 60 años	32,5%	35,4%	32,9%	31,4%	34,6%
Mayores de 60 años	33,2%	32,9%	20,0%	19,8%	35,0%

Ocupación

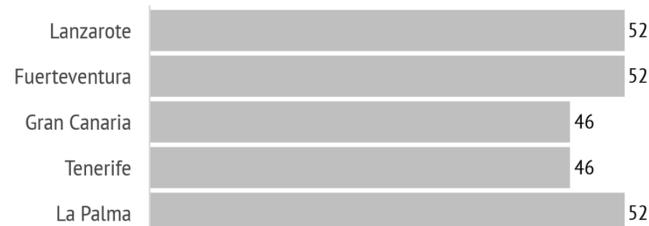
Asalariado	53,0%	52,6%	59,3%	58,6%	45,8%
Autónomo	11,2%	10,9%	11,8%	11,8%	12,0%
Desempleado	0,5%	0,5%	1,2%	1,3%	0,9%
Empresario	4,6%	3,5%	5,2%	5,2%	3,3%
Estudiante	2,0%	1,9%	2,4%	2,8%	2,1%
Jubilado	27,3%	29,4%	18,5%	18,9%	34,2%
Labores del hogar	0,7%	1,0%	0,7%	0,9%	1,0%
Otros	0,7%	0,3%	0,9%	0,5%	0,6%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	17,5%	18,6%	17,8%	19,9%	15,5%
De 25.000 a 49.999€	37,4%	37,5%	37,4%	36,1%	40,1%
De 50.000 a 74.999€	21,7%	20,7%	20,8%	21,1%	19,4%
75.000€ o más	23,4%	23,1%	24,1%	22,9%	25,1%

Nivel educativo

Sin estudios	11,6%	11,9%	14,7%	14,6%	6,9%
Estudios primarios	1,1%	0,8%	0,9%	0,7%	0,2%
Estudios secundarios	19,3%	22,4%	17,0%	19,0%	17,7%
Estudios superiores	68,0%	64,9%	67,3%	65,7%	75,1%



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

