

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado británico

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	963.328	1.065.205	1.111.515	1.087.933	4.227.981
Gasto medio diario asociado al viaje:	136,91	127,62	131,73	136,68	133,15
- antes de viajar	97,56	89,84	95,37	100,33	95,75
- una vez en Canarias	39,35	37,78	36,37	36,35	37,40
Estancia media	9,21	8,34	9,41	8,29	8,81
Facturación / turista (€)	1.119	984	1.146	1.047	1.073
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.077,8	1.048,1	1.273,3	1.139,5	4.538,7
Cuota sobre facturación británicos	23,7%	23,1%	28,1%	25,1%	100%
Cuota sobre turistas británicos	22,8%	25,2%	26,3%	25,7%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	47,22	38,75	45,96	44,55	44,07
- Alojamiento	40,27	32,16	38,61	39,34	37,55
- Gastos extras en alojamiento	6,95	6,59	7,35	5,21	6,52
Transporte:	23,85	17,24	19,37	18,21	19,56
- Transporte público	4,91	2,98	4,40	4,03	4,06
- Taxi	9,61	8,47	8,69	7,59	8,56
- Alquiler de vehículos	9,33	5,79	6,28	6,59	6,93
Alimentación:	173,75	152,62	156,30	146,16	156,74
- Compras en supermercados	78,16	65,79	67,97	68,88	69,98
- Restaurantes o cafeterías	95,60	86,83	88,33	77,27	86,76
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	43,28	45,52	43,37	40,57	43,17
Ocio:	29,29	27,01	40,87	26,30	30,99
- Excursiones organizadas	11,30	11,55	17,13	10,95	12,80
- Ocio o diversión	2,90	3,31	6,74	4,42	4,40
- Viaje a otras islas	1,14	1,00	1,73	0,63	1,13
- Actividades deportivas	3,20	3,50	4,76	2,84	3,59
- Actividades culturales	1,57	0,95	2,10	0,95	1,39
- Discotecas y disco-pubs	9,19	6,70	8,41	6,52	7,67
Otros:	12,53	8,55	13,79	8,11	10,72
- Wellness	2,98	2,34	3,11	2,40	2,70
- Gastos médicos	1,31	1,02	3,21	0,80	1,60
- Otros gastos	8,24	5,19	7,47	4,92	6,41

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	6,3%	4,8%	4,1%	4,5%	4,9%
De 8 a 15 días	9,3%	5,7%	6,5%	5,8%	6,7%
De 16 a 30 días	15,3%	12,4%	11,5%	11,8%	12,7%
De 31 a 90 días	34,7%	36,2%	27,1%	35,9%	33,4%
Más de 90 días	33,7%	40,4%	50,1%	41,5%	41,7%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	9,9%	7,6%	6,0%	7,8%	7,7%
Vuelo y alojamiento	31,8%	30,8%	31,9%	30,7%	31,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	6,7%	5,6%	6,8%	6,7%
Vuelo + media pensión	16,5%	17,0%	15,8%	15,4%	16,1%
Vuelo + pensión completa	2,5%	1,8%	2,9%	2,3%	2,4%
Vuelo + todo incluido	31,8%	36,1%	37,8%	37,0%	35,8%
Utilización líneas de bajo coste	62,2%	60,3%	58,8%	59,8%	60,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,3%	3,6%	2,9%	4,1%	3,5%
- Actividades deportivas	2,8%	3,8%	4,3%	4,4%	3,9%
- Excursiones	1,6%	2,0%	2,2%	2,3%	2,0%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	0,7%	0,4%	1,0%	0,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	51,8%	54,5%	54,0%	50,7%	52,8%
- A través de su web	79,4%	82,8%	85,7%	83,0%	82,9%
Al establecimiento directamente	18,5%	16,0%	16,7%	18,4%	17,4%
- A través de su web	85,2%	83,9%	86,0%	84,4%	84,9%
A una agencia de viajes	9,1%	10,1%	11,3%	11,4%	10,5%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	14,5%	13,2%	13,5%	13,7%
No le hizo falta	6,8%	4,9%	4,7%	6,0%	5,6%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	52,7%	55,9%	54,2%	53,5%	54,1%
- A través de su web	79,4%	83,0%	83,5%	81,9%	82,0%
A la compañía aérea	31,1%	26,0%	27,2%	28,6%	28,1%
- A través de su web	97,4%	96,3%	97,0%	96,5%	96,8%
A una agencia de viajes	8,1%	8,6%	9,5%	10,7%	9,3%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	9,6%	9,1%	7,2%	8,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	9,1%	9,3%	9,0%	8,3%	8,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,2%	38,8%	39,4%	39,5%	38,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,4%	10,9%	10,3%	11,0%	10,9%
Extrahoteleros	36,3%	35,3%	36,9%	35,0%	35,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,4%	3,2%	3,0%	3,8%	3,6%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,4%	1,5%	2,3%	2,2%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	45,0%	43,5%	41,8%	44,8%	43,7%
Porcentaje de mujeres	55,0%	56,5%	58,2%	55,2%	56,3%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	50,2	47,5	43,4	48,0	47,2
Desviación típica	16,1	15,9	14,3	14,4	15,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	6,9%	8,6%	11,9%	5,3%	8,2%
De 25 a 30 años	9,1%	11,4%	10,1%	8,1%	9,7%
De 31 a 45 años	21,3%	23,8%	33,5%	30,9%	27,6%
De 46 a 60 años	31,5%	31,1%	31,3%	33,4%	31,8%
Mayores de 60 años	31,2%	25,2%	13,2%	22,2%	22,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	31,4%	29,3%	33,7%	32,8%	31,8%
Asalariado cargos altos y medios	20,7%	24,8%	28,9%	26,7%	25,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,5%	14,9%	17,4%	14,9%	15,3%
Estudiantes	2,8%	3,8%	5,2%	2,3%	3,6%
Jubilados	29,7%	24,9%	12,8%	21,1%	21,8%
Parados / amas de casa	1,9%	2,3%	2,0%	2,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	17,1%	18,2%	16,6%	15,8%	16,9%
De 24.001 a 36.000	20,4%	20,0%	19,9%	20,6%	20,2%
De 36.001 a 48.000	18,6%	17,7%	16,3%	16,2%	17,1%
De 48.001 a 60.000	14,8%	13,3%	15,8%	13,6%	14,4%
De 60.001 a 72.000	8,4%	10,1%	9,5%	9,3%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,3%	5,8%	6,8%	6,2%
Más de 84.000	14,7%	14,6%	16,0%	17,7%	15,8%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado británico

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	259.030	279.057	297.765	283.354	1.119.206
- Fuerteventura	111.806	114.393	110.909	129.731	466.838
- Gran Canaria	126.052	175.889	198.264	162.005	662.210
- Tenerife	450.517	482.868	493.770	494.022	1.921.177
- La Palma	8.816	6.920	3.450	11.201	30.387

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	27,1%	26,3%	27,0%	26,2%	26,6%
- Fuerteventura	11,7%	10,8%	10,0%	12,0%	11,1%
- Gran Canaria	13,2%	16,6%	18,0%	15,0%	15,8%
- Tenerife	47,1%	45,6%	44,7%	45,7%	45,7%
- La Palma	0,9%	0,7%	0,3%	1,0%	0,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	9,0%	6,3%	4,1%	6,0%	6,3%
Sólo con la pareja	58,9%	55,0%	36,2%	41,5%	47,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,0%	3,0%	2,0%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,8%	8,4%	19,3%	16,4%	12,7%
Otros familiares	5,5%	6,4%	7,7%	7,8%	6,9%
Grupo de amigos	7,0%	6,8%	5,2%	4,0%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,3%	15,7%	24,5%	22,0%	19,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	95,4%	95,2%	92,8%	94,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,10	9,19	9,15	8,92	9,09

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	86,0%	84,3%	80,5%	83,9%	83,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	23,5%	20,8%	12,8%	19,7%	19,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	98,0%	98,1%	97,2%	96,9%	97,5%
Península	1,0%	1,3%	1,4%	2,2%	1,5%
Irlanda	0,9%	0,5%	1,3%	0,3%	0,7%
Alemania	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,6%	93,1%	92,2%	93,5%	93,1%
Tranquilidad/descanso/relax	33,9%	35,5%	30,5%	30,7%	32,6%
Playas	22,0%	25,9%	31,0%	25,6%	26,3%
Precio	19,9%	21,5%	18,3%	17,2%	19,2%
Facilidades de traslado	18,2%	17,5%	14,9%	17,8%	17,0%
Paisajes	15,0%	15,4%	13,9%	14,9%	14,8%
Conocer nuevos lugares	11,5%	12,5%	15,4%	13,1%	13,2%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	7,8%	17,0%	13,0%	10,8%
Calidad del entorno ambiental	9,6%	9,1%	7,7%	8,4%	8,7%
Seguridad	8,3%	8,3%	9,3%	7,0%	8,2%
Ambiente nocturno/diversión	7,8%	6,4%	6,0%	5,5%	6,4%
Parques de ocio	2,0%	3,9%	6,3%	3,6%	4,1%
Oferta cultural	3,7%	3,8%	3,8%	3,5%	3,7%
Oferta de turismo activo	3,5%	2,4%	1,9%	2,9%	2,7%
Compras	3,0%	2,5%	1,9%	2,9%	2,6%
Oferta de turismo rural	1,6%	1,0%	0,8%	0,9%	1,1%

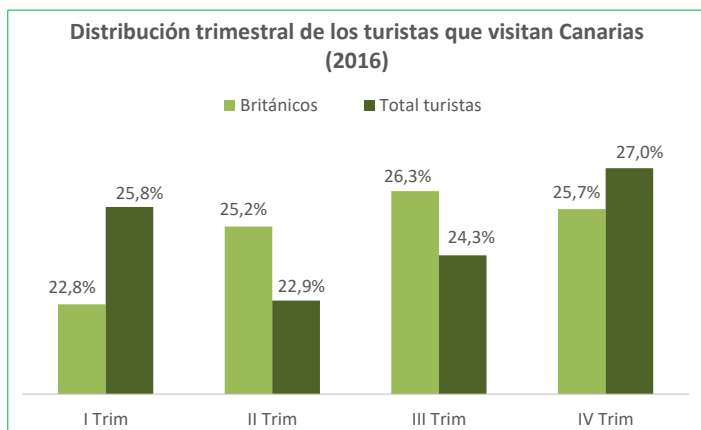
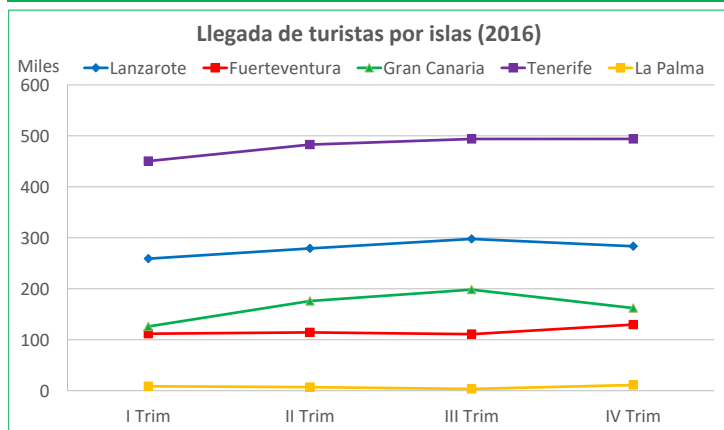
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,4%	72,5%	65,9%	70,6%	70,5%
Recomendación de amigos o familiares	33,7%	36,0%	38,5%	36,6%	36,3%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	2,8%	2,9%	3,2%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%
Catálogo de turoperador	7,3%	9,3%	10,4%	8,1%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	5,3%	4,6%	6,1%	5,4%	5,4%
Información obtenida en internet	24,2%	24,9%	27,4%	23,7%	25,1%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	6,9%	5,1%	4,8%	6,0%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".