

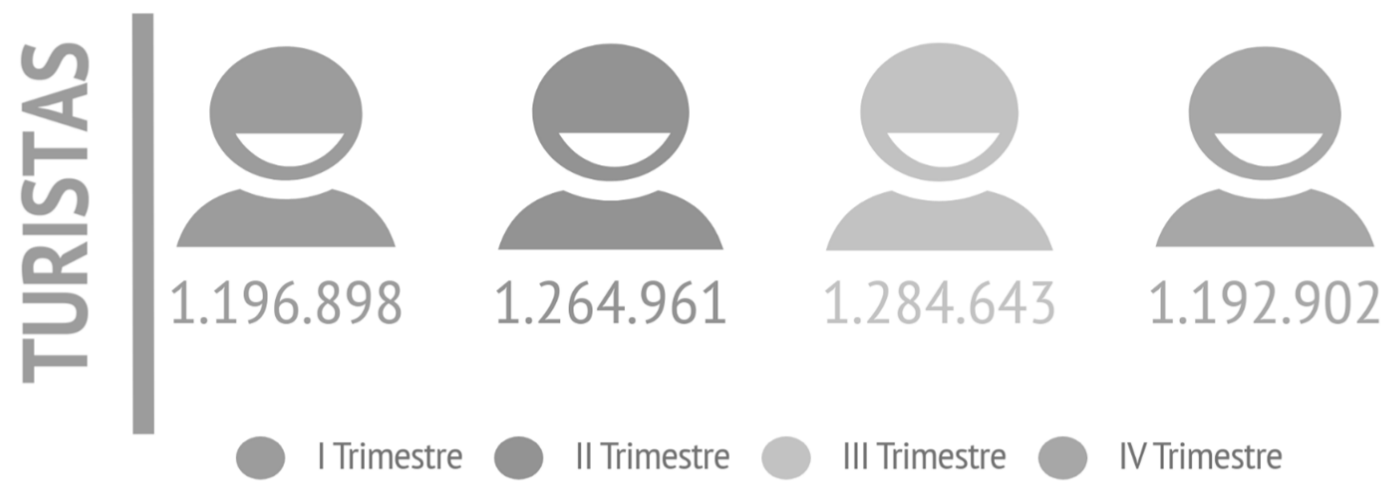
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

REINO UNIDO

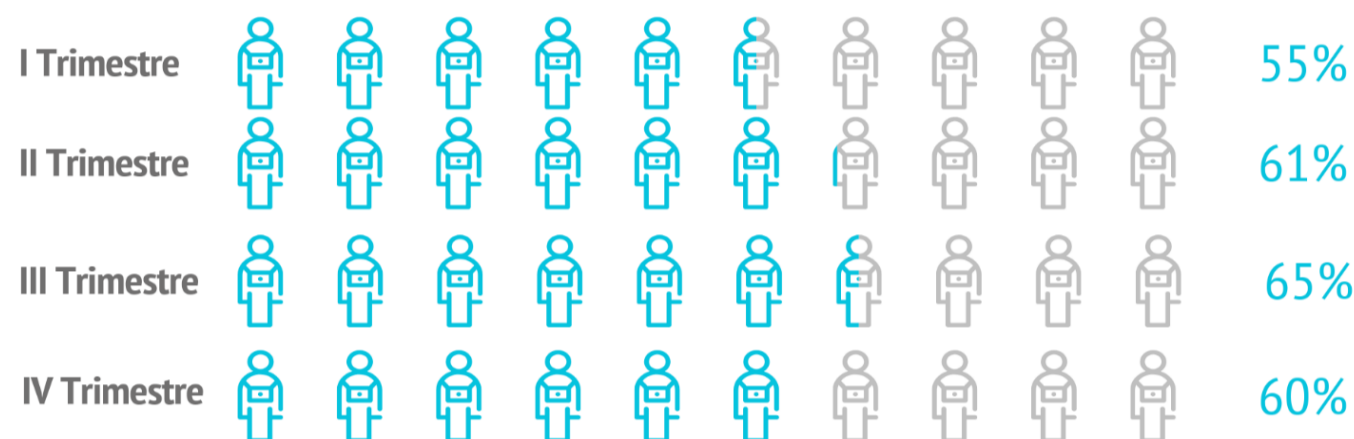
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1,20	1,26	1,28	1,19	4,94
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	1,05	1,08	1,08	1,11	4,31
- que contratan paquete (miles)	0,58	0,65	0,70	0,66	2,59
- que no contratan paquete (miles)	0,47	0,42	0,38	0,45	1,72
- % turistas que contratan paquete	55,2%	60,6%	64,7%	59,6%	60,1%

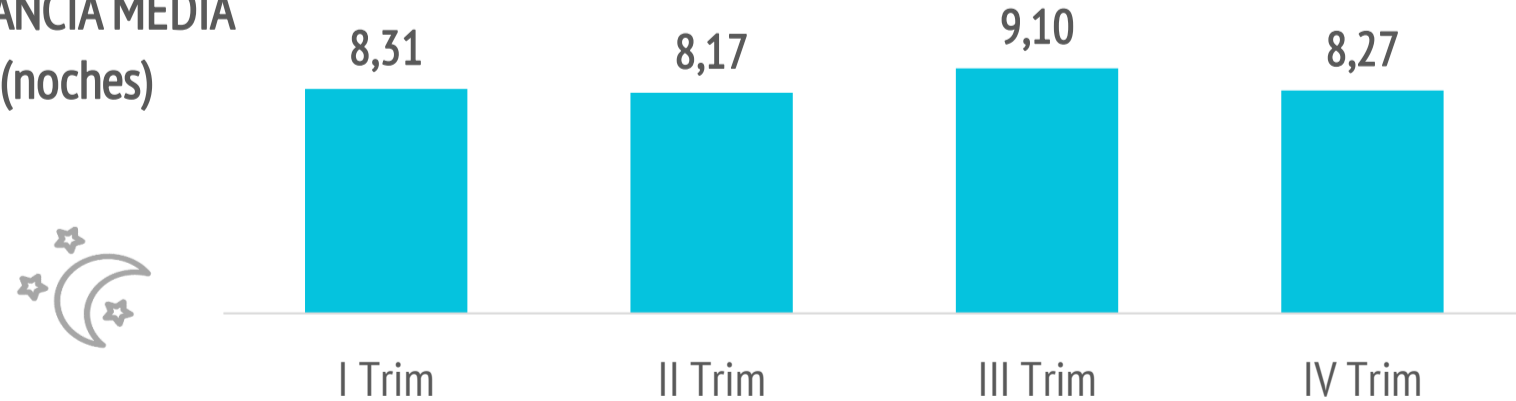


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

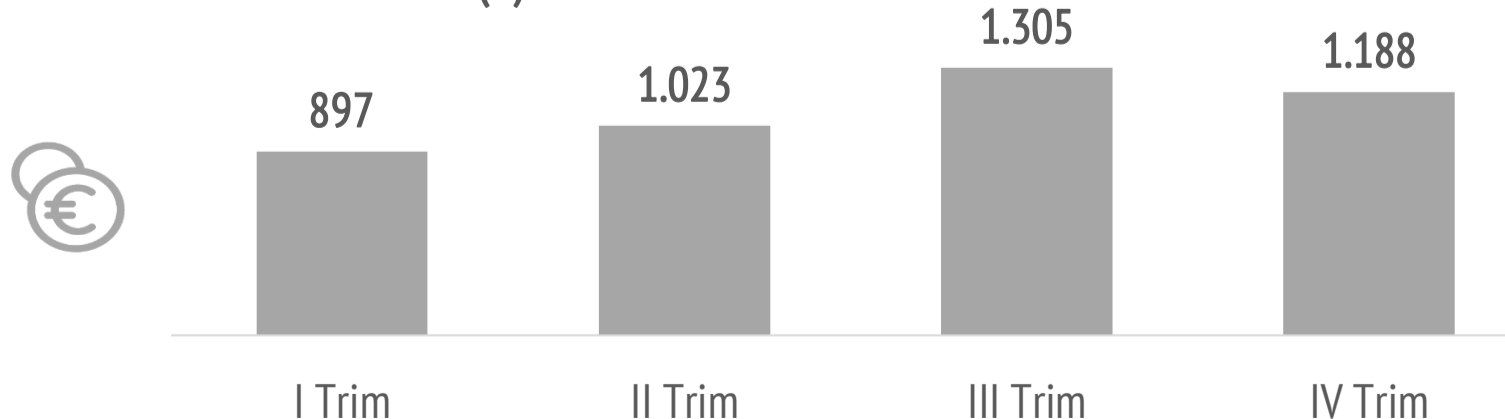


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	897	1.023	1.305	1.188	1.105
- de turistas con paquete	1.010	1.140	1.425	1.323	1.234
- en el paquete	797	914	1.153	1.093	998
- en otros conceptos	213	226	272	231	236
- de turistas sin paquete	758	842	1.085	988	911
- en el vuelo	147	221	317	279	237
- en el alojamiento	278	292	351	351	317
- en otros conceptos	333	329	416	357	357
Estancia media:	8,31	8,17	9,10	8,27	8,46
- de turistas con paquete	7,84	7,92	8,66	8,00	8,12
- de turistas sin paquete	8,89	8,57	9,90	8,66	8,98
Gasto medio diario (€)	118,9	136,1	154,0	155,2	141,3
- de turistas con paquete	134,9	150,9	170,5	172,9	158,2
- de turistas sin paquete	99,1	113,2	123,7	129,2	115,8
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	938	1.102	1.403	1.316	4.760
- de turistas con paquete	583	745	991	874	3.194
- de turistas sin paquete	355	358	411	442	1.566

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

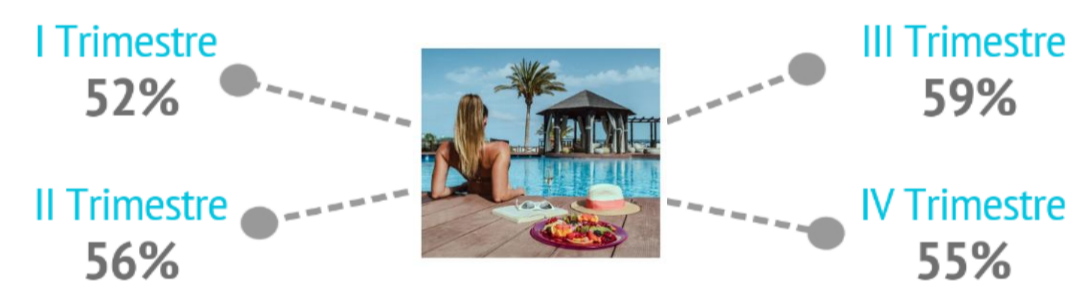


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	83,7%	79,8%	80,3%	84,5%	82,1%
Seguridad	55,8%	64,7%	66,2%	62,1%	62,2%
Oferta alojativa	52,2%	56,3%	59,1%	55,3%	55,7%
Precio	49,3%	50,8%	53,8%	48,8%	50,7%
Tranquilidad	44,3%	49,1%	47,3%	47,1%	46,9%
Viaje sencillo	39,6%	44,6%	43,7%	44,1%	43,0%
Entorno ambiental	31,7%	36,6%	36,4%	35,6%	35,1%
Pertenencia a Europa	34,0%	34,4%	32,7%	33,4%	33,6%
Mar	28,8%	32,5%	35,8%	35,6%	33,3%
Playas	27,1%	31,8%	35,2%	29,3%	30,9%
Diversión	18,1%	26,1%	34,7%	19,5%	24,6%
Gastronomía	22,2%	24,3%	25,2%	24,0%	24,0%
Paisajes	22,4%	22,2%	22,1%	21,8%	22,1%
Autenticidad	16,2%	20,8%	21,7%	16,4%	18,8%
Ocio nocturno	9,9%	13,5%	13,1%	8,3%	11,2%
Oferta comercial	7,9%	11,9%	13,6%	9,8%	10,8%
Exotismo	7,4%	9,5%	10,9%	6,9%	8,7%
Oferta cultural	8,1%	8,1%	8,6%	7,6%	8,1%
Patrimonio histórico	6,9%	6,5%	7,2%	6,6%	6,8%
Red de senderos	6,0%	3,4%	2,5%	3,9%	3,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	71,5%	66,2%	60,4%	71,1%	67,3%
Disfrutar de la familia	6,9%	13,2%	20,9%	12,6%	13,4%
Divertirme	8,8%	13,0%	12,6%	8,9%	10,8%
Explorar o conocer las islas	8,9%	5,5%	4,7%	5,0%	6,0%
Practicar mis aficiones	1,4%	0,8%	0,4%	0,8%	0,9%
Otros	2,5%	1,4%	1,0%	1,6%	1,6%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%
De 1 a 30 días	24,8%	17,2%	16,8%	16,0%	18,6%
De 1 a 2 meses	24,9%	20,1%	14,8%	19,2%	19,7%
De 3 a 6 meses	29,1%	35,0%	31,9%	34,9%	32,8%
Más de 6 meses	20,6%	27,4%	36,2%	29,7%	28,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

REINO UNIDO

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	62,9%	60,9%	58,3%	65,6%	61,9%
Amigos o familiares	26,7%	28,5%	31,3%	24,8%	27,9%
Internet o redes sociales	59,5%	59,2%	58,4%	56,8%	58,5%
Medios de comunicación	1,5%	1,7%	1,7%	1,3%	1,5%
Guías y revistas de viaje	6,4%	7,5%	6,9%	5,9%	6,7%
Blogs / foros de viaje	4,6%	4,8%	5,1%	3,3%	4,5%
Canales de TV	0,6%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,0%	22,1%	21,7%	22,9%	21,9%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Otros	2,1%	2,5%	3,1%	2,3%	2,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	49,4%	42,8%	40,0%	44,8%	44,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,6%	57,2%	60,0%	55,2%	55,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,8%	30,2%	27,4%	32,7%	31,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,2%	69,8%	72,6%	67,3%	69,0%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	10,6%	8,7%	10,5%	9,5%	9,8%
Hotel 4*	37,0%	41,0%	36,7%	39,5%	38,6%
Hotel 5-5*GL	10,2%	10,6%	11,5%	12,1%	11,1%
Apartamento / Villa turística	25,7%	27,5%	28,9%	25,3%	26,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,0%	3,4%	2,2%	4,1%	3,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,8%	4,3%	4,3%	4,0%	4,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,8%	4,5%	6,0%	5,5%	5,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	30,6%	26,1%	27,5%	27,0%	27,8%
Alojamiento y desayuno	11,1%	11,2%	9,5%	11,6%	10,9%
Media pensión	20,5%	17,7%	14,7%	19,4%	18,0%
Pensión completa	2,2%	2,5%	2,0%	1,7%	2,1%
Todo incluido	35,7%	42,5%	46,3%	40,3%	41,2%



El **41,2%** de los británicos contrata todo incluido.



35,7%

I Trimestre



46,3%

III Trimestre



42,5%

II Trimestre



40,3%

IV Trimestre

Otros gastos

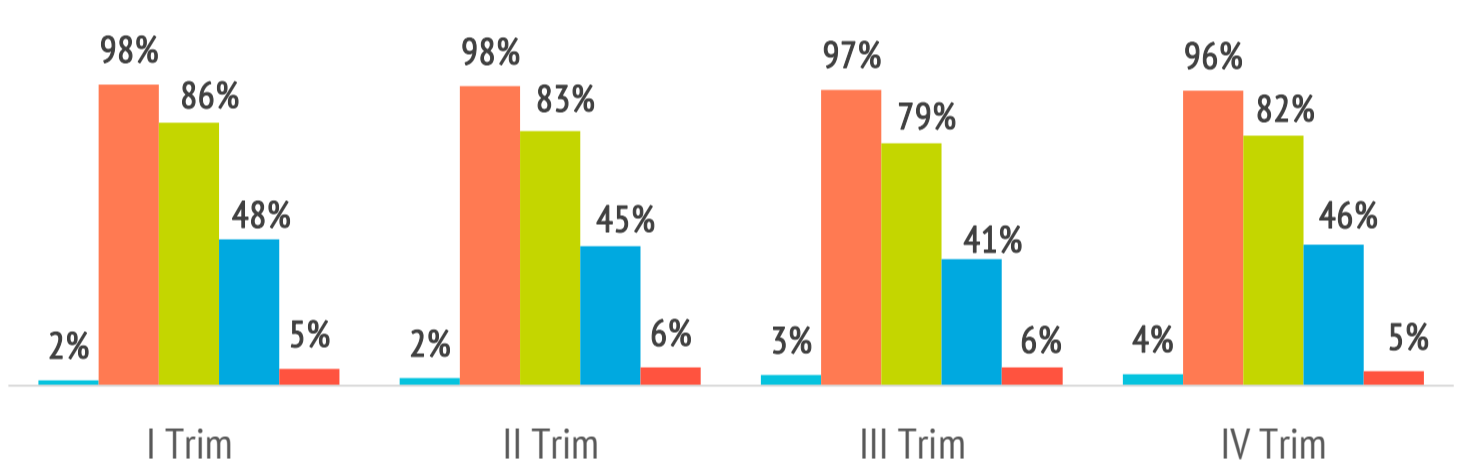
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	63,1%	55,8%	55,8%	57,9%	58,1%
Compras en supermercados	53,7%	49,6%	51,5%	48,2%	50,7%
Alquiler de vehículos	14,7%	11,9%	11,7%	11,5%	12,4%
Excursiones organizadas	14,2%	15,6%	19,0%	14,3%	15,8%
Taxi, transfer, VTC	55,9%	59,7%	60,2%	57,8%	58,4%
Parques de ocio	4,2%	6,1%	11,2%	6,0%	6,9%
Actividades deportivas	4,5%	5,8%	7,5%	4,8%	5,6%
Museos	3,7%	1,8%	2,4%	2,4%	2,6%
Pasajes islas	3,8%	3,4%	3,9%	3,4%	3,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	1,7%	2,4%	3,5%	3,8%	2,9%
De 1 a 2 horas	12,4%	14,5%	17,6%	14,7%	14,8%
De 3 a 6 horas	38,1%	37,6%	37,7%	35,6%	37,2%
De 7 a 12 horas	42,2%	39,6%	35,2%	41,3%	39,6%
Más de 12 horas	5,5%	5,9%	6,1%	4,6%	5,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	79,5%	77,4%	71,5%	74,6%	75,7%
Piscina, instalaciones del hotel	60,4%	74,4%	79,3%	68,5%	70,7%
Playa	52,0%	59,8%	64,4%	55,2%	57,9%
Recorrer la isla por su cuenta	37,6%	31,1%	32,0%	31,8%	33,1%
Ocio nocturno/conciertos...	20,0%	24,3%	24,2%	17,4%	21,4%
Degustar gastronomía canaria	22,8%	19,7%	20,1%	19,2%	20,4%
Excursiones organizadas	12,7%	15,3%	21,0%	14,3%	15,9%
Parques de ocio o de atracciones	7,9%	13,5%	23,0%	11,8%	14,1%
Actividades deportivas	10,5%	11,0%	12,5%	10,7%	11,2%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,1%	10,7%	16,1%	10,0%	11,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,5%	9,4%	8,3%	8,7%	9,2%
Actividades en el mar	6,1%	8,2%	11,7%	8,0%	8,5%
Museos/exposiciones	8,8%	5,3%	6,4%	5,9%	6,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,8%	5,8%	5,6%	5,5%
Actividades de naturaleza	5,7%	4,8%	4,2%	3,9%	4,6%
Observación astronómica	2,4%	1,5%	2,0%	2,1%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

REINO UNIDO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

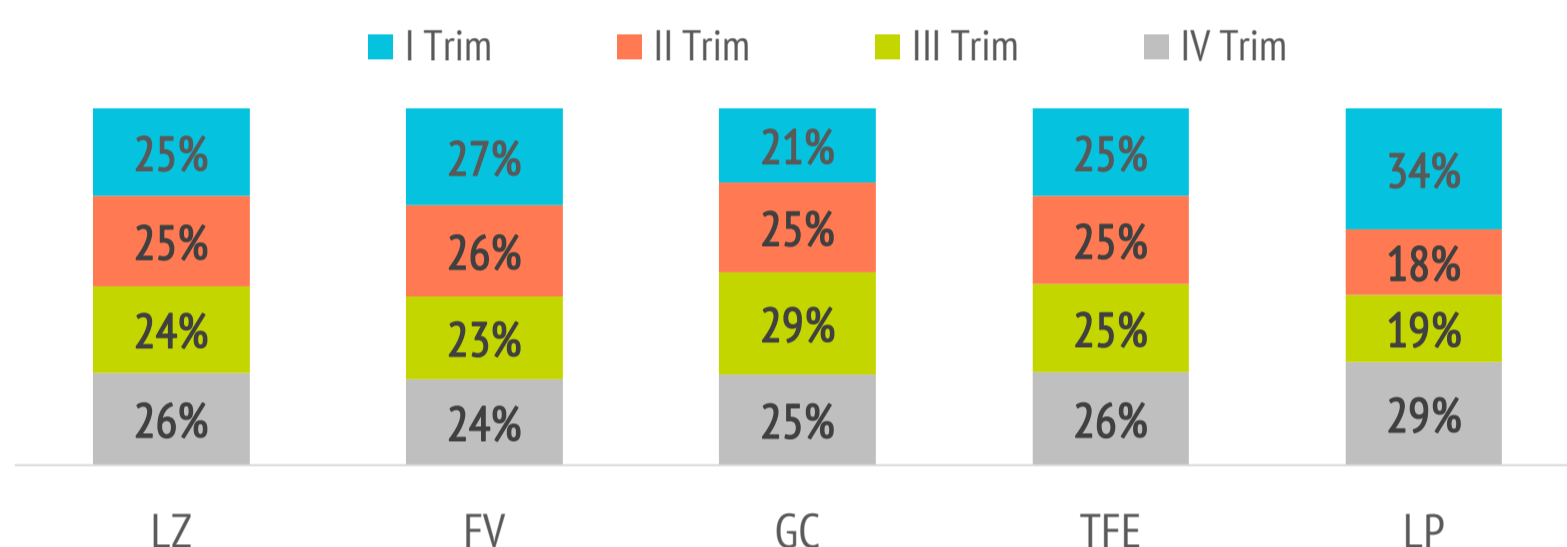
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	297.962	308.204	294.234	315.506	1.215.906
Fuerteventura	113.747	107.052	97.464	100.873	419.136
Gran Canaria	135.826	166.839	188.112	167.722	658.499
Tenerife	482.874	487.222	488.049	512.125	1.970.270
La Palma	8.108	4.356	4.531	6.899	23.894

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	28,7%	28,7%	27,4%	28,6%	28,4%
Fuerteventura	11,0%	10,0%	9,1%	9,1%	9,8%
Gran Canaria	13,1%	15,5%	17,5%	15,2%	15,4%
Tenerife	46,5%	45,4%	45,5%	46,4%	46,0%
La Palma	0,8%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	93,9%	94,2%	95,0%	94,3%	94,3%
Dos islas	5,6%	5,1%	4,7%	5,3%	5,2%
Tres o más islas	0,6%	0,7%	0,3%	0,4%	0,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	16,3%	15,8%	17,4%	16,4%	16,5%
- Vuelos	15,3%	16,9%	17,8%	18,6%	17,1%
- Alojamiento	19,6%	20,0%	21,7%	22,5%	21,0%
- Transporte	16,6%	17,8%	18,6%	18,1%	17,8%
- Restaurantes	30,4%	30,3%	32,9%	28,8%	30,6%
- Excursiones	22,4%	22,1%	28,7%	20,2%	23,4%
- Actividades	26,3%	28,3%	33,9%	26,3%	28,9%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	41,6%	43,4%	43,4%	44,2%	43,2%
- Vuelos	69,9%	66,8%	66,6%	65,3%	67,1%
- Alojamiento	59,9%	58,5%	58,7%	56,5%	58,4%
- Transporte	49,0%	47,9%	49,1%	44,9%	47,7%
- Restaurantes	11,1%	12,2%	11,6%	12,7%	11,9%
- Excursiones	8,7%	10,4%	11,0%	10,2%	10,1%
- Actividades	11,2%	12,8%	16,9%	13,4%	13,7%

* Pregunta multirrespuesta

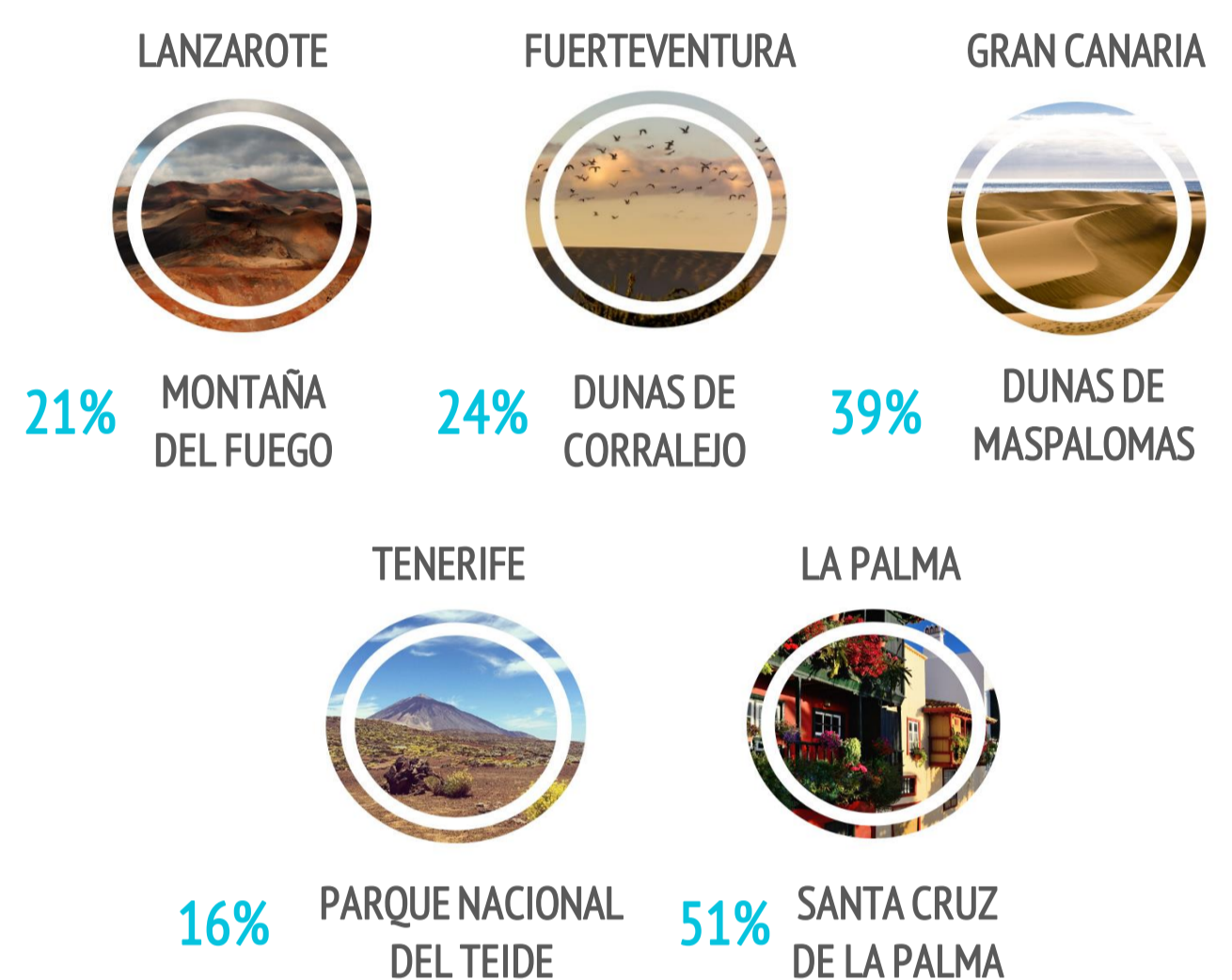
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	11,7%	10,8%	7,8%	10,7%	10,2%
Sí utilizó Internet	88,3%	89,2%	92,2%	89,3%	89,8%
- Con su propia conexión de datos	29,5%	30,6%	31,4%	29,2%	30,2%
- Con WIFI gratuito	47,0%	45,4%	45,8%	46,4%	46,1%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- Consultar planos/mapas	53,3%	51,8%	54,0%	52,4%	52,9%
- Consultar inf. sobre el destino	42,1%	42,0%	45,7%	42,9%	43,2%
- Compartir imágenes/vídeos	55,0%	55,5%	57,5%	56,8%	56,2%
- Descargar AAPP turísticas	5,2%	5,9%	5,5%	5,9%	5,6%
- Otros	27,3%	27,5%	24,6%	25,4%	26,2%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

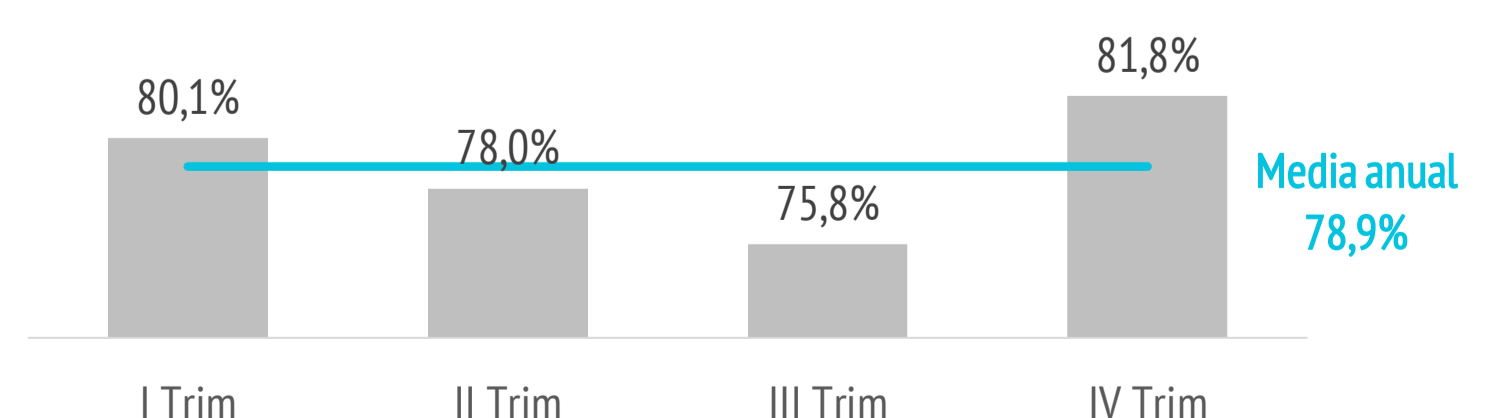
Satisfacción

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,91	8,84	8,88	8,84	8,87
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	2,7%	1,9%	2,4%	2,1%
A la altura de lo esperado	52,1%	55,7%	51,6%	56,5%	54,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,3%	41,6%	46,5%	41,1%	43,8%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	9,08	8,94	8,81	9,01	8,96
Recomendar Canarias	9,20	9,07	9,02	9,11	9,10

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores					
Repetidores últimos 5 años	73,5%	70,3%	66,3%	76,5%	71,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,7%	23,5%	15,8%	24,8%	21,7%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,8%	21,6%	17,2%	21,9%	20,6%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

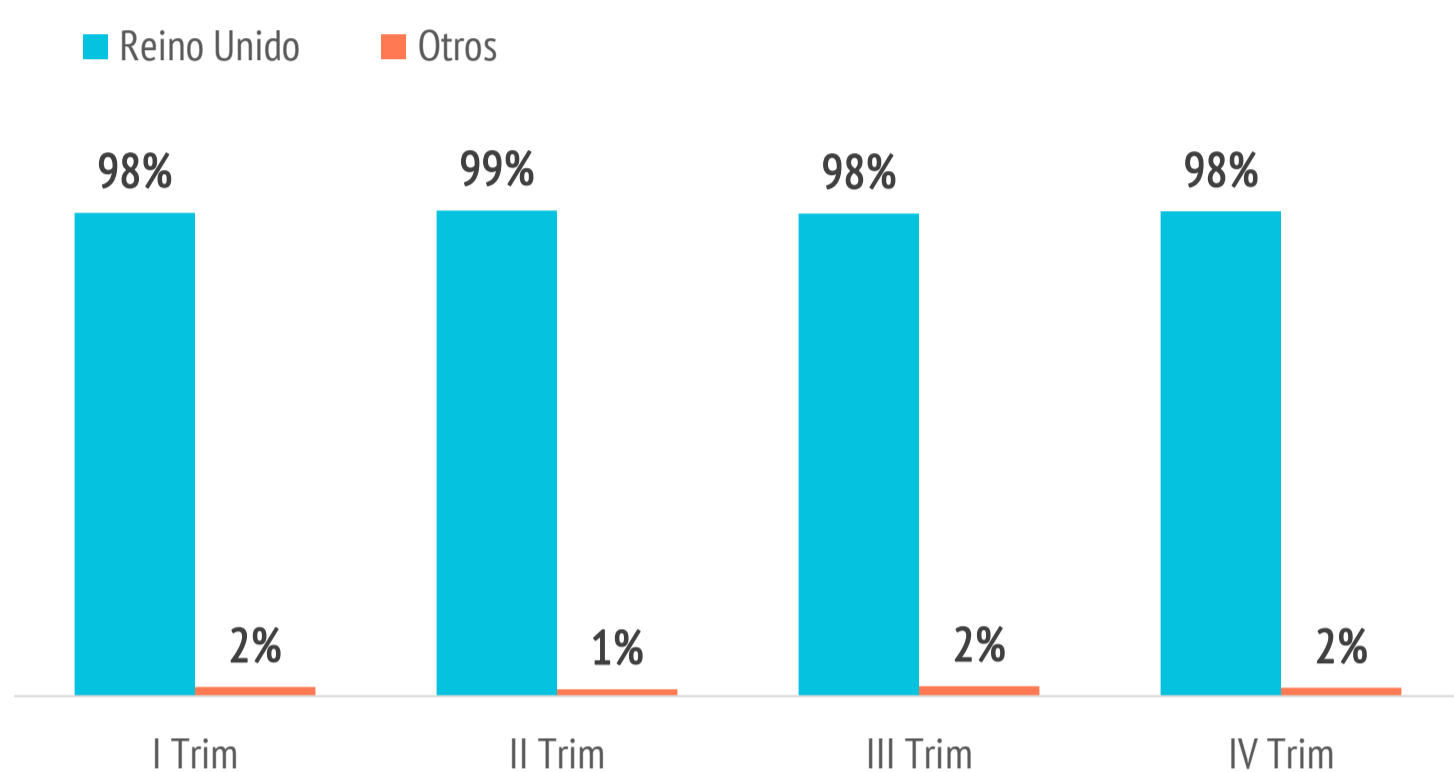
REINO UNIDO

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Reino Unido	98,1%	98,6%	98,0%	98,3%	98,3%
Península	0,6%	0,8%	0,7%	1,1%	0,8%
Irlanda	0,8%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%
Otros	0,5%	0,4%	0,9%	0,3%	0,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	7,7%	6,2%	5,2%	6,1%	6,3%
Sólo con la pareja	62,6%	51,2%	36,1%	51,4%	50,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,1%	4,2%	8,1%	4,4%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,1%	6,5%	10,1%	6,7%	6,6%
Otros familiares	7,0%	12,2%	17,2%	13,4%	12,5%
Grupo de amigos	8,5%	7,4%	4,9%	4,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	8,7%	11,7%	18,3%	13,0%	12,9%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- De 0 a 2 años	1,8%	2,1%	1,0%	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	5,6%	14,4%	27,3%	15,9%	15,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,9%	2,3%	1,7%	1,7%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	91,5%	81,6%	69,4%	81,1%	80,8%

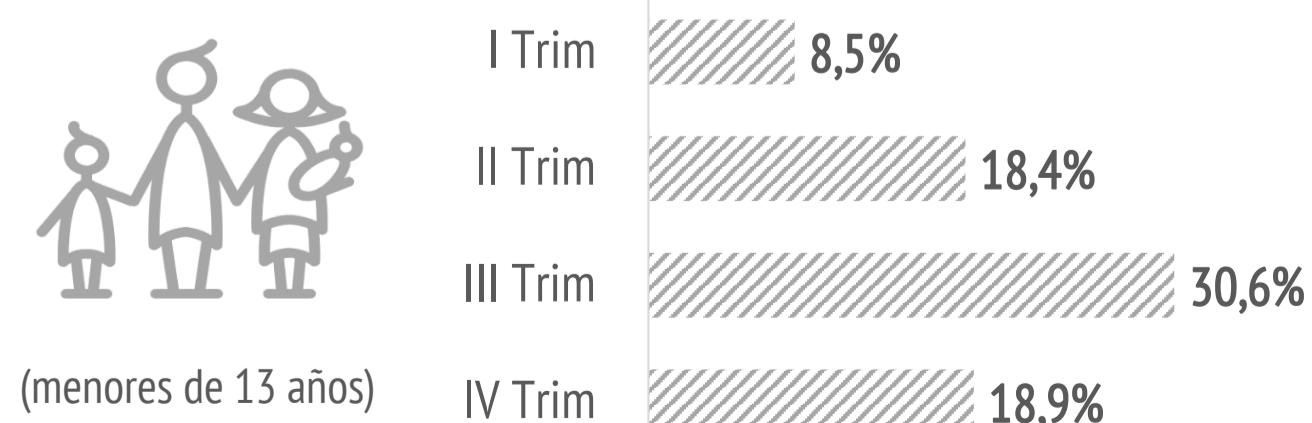
Composición del grupo:

- 1 persona	11,9%	10,4%	7,5%	9,0%	9,7%
- 2 personas	67,4%	57,6%	43,8%	56,8%	56,3%
- 3 personas	7,5%	11,7%	14,1%	11,7%	11,3%
- 4 ó 5 personas	10,0%	15,9%	27,4%	17,9%	17,8%
- 6 ó más personas	3,1%	4,5%	7,1%	4,6%	4,8%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	2,33	2,60	3,04	2,67	2,66



El 19,2% de los británicos viaja con niños.



(menores de 13 años)

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	43,7%	42,0%	41,3%	44,5%	42,9%
Porcentaje de mujeres	56,3%	58,0%	58,7%	55,5%	57,1%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,7	47,1	43,8	51,3	48,2
Desviación típica	15,7	16,7	14,6	14,7	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,1%	8,8%	11,0%	4,1%	7,2%
De 25 a 30 años	9,4%	12,8%	11,0%	6,9%	10,0%
De 31 a 45 años	21,2%	25,2%	32,4%	22,5%	25,3%
De 46 a 60 años	33,3%	27,7%	31,5%	37,0%	32,4%
Mayores de 60 años	30,9%	25,6%	14,2%	29,5%	25,0%
Ocupación					
Asalariado	46,6%	57,5%	64,9%	56,3%	56,4%
Autónomo	11,9%	10,4%	10,9%	12,9%	11,5%
Desempleado	1,0%	1,7%	0,7%	0,4%	0,9%
Empresario	5,1%	4,8%	4,9%	4,6%	4,9%
Estudiante	1,3%	2,7%	4,8%	1,0%	2,4%
Jubilado	32,9%	21,2%	12,2%	23,4%	22,4%
Labores del hogar	0,7%	0,7%	1,3%	0,6%	0,8%
Otros	0,5%	0,9%	0,3%	0,7%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,1%	21,4%	18,4%	16,1%	18,7%
De 25.000 a 49.999€	43,2%	34,2%	38,9%	31,6%	36,9%
De 50.000 a 74.999€	18,3%	22,4%	21,1%	22,7%	21,2%
75.000€ o más	19,4%	22,0%	21,7%	29,6%	23,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	11,6%	12,7%	18,2%	11,3%	13,5%
Estudios primarios	0,7%	0,8%	1,1%	0,9%	0,9%
Estudios secundarios	22,3%	20,3%	17,2%	16,7%	19,1%
Estudios superiores	65,4%	66,2%	63,4%	71,1%	66,6%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

I Trimestre III Trimestre
II Trimestre IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS

